



# How to give a talk?

## 如何做演讲?

胡津铭

2021.02.02

Many slides from MIT 6.869

# 给talk非常重要

- 你需要兜售你的工作，推广它们
- 你需要兜售你自己
- 好的talk，会让人心情激动；普通甚至垃圾的talk，让人兴致全无
- 有很多技巧
- 要重视，要练习



# Talk 是一个交流沟通的过程

- 这是最重要的事情。一定要记住!
- 所以我之前在“[how to crack the interviews 如何搞定互联网面试](#)”中所讲的所有关于交流的东西，在这里都成立
- 强调几点
  - 字一次出来不要太多，字大一些
  - 可以多用图
  - 利用肢体语言，如表情、眼神、手势、步行等
  - 利用语速、语调的变化，利用停顿
  - 利用工具，如黑板、slide、demo.....
  - 注意观众的反应，最好是能一定程度上interactive地给talk



# 如何做talk的相关资源

- [MIT Patrick Winston的 How to speak](#)
- [Stanford的Lessons in Communication](#)
- 一些关于talk的书
- 你导师或者是一些朋友的建议
- 分析别人的好talk
- 模仿talk厉害的人的技巧



# 准备

- 首先自己练习
- 练完之后，给朋友讲一遍
- 好好思考整个talk
- 可以把困难的部分逐字逐句地写下来
- 提前去给talk的地方看一下，看看到时候有可能可能会出现什么样的问题，心里有个底
- 准备对于克服紧张来说是很有帮助的



# 几种不同类型的talk

- 2-5分钟的简短talk
- 10-20分钟的会议talk
- 30-60分钟的座谈会
- 60分钟以上的讲课
  - 由于有这个需求的同学不多，这里我们就不讲了



# 2-5分钟的短talk

- 狂练习
- 砍掉那些不是最本质最重要的东西。当然可以high-level地提一下
- 你也许只想回答一些最核心的问题, 例如: 问题是什么? 为什么这个问题有意义? 为什么这个问题是困难的?
- 通常来说, 这只是更长的talk的宣传
  - 你需要做的事情是展现问题的有趣之处
  - 展现你是一个有趣的人
- 有时这些talk也能传递非常重要的信息



# 5分钟talk可以回答这些问题

- 你解决的是一个怎么样的问题？
- 为什么这是一个有意义的问题？
- 为什么这是一个困难的问题？
- 你的解决方案的核心是什么？ Key insight是什么？
- 结果怎么样？





# 几种不同类型的talk

- 2-5分钟的简短talk
- 10-20分钟的会议talk
- 30-60分钟的座谈会
- 60分钟以上的讲课
  - 由于有这个需求的同学不多，这里我们就不讲了



# 练习，还是练习

- 练得越多，讲得越好
- 如果你练3个小时，那就是会比练两个小时讲得好
- 继续练5个小时，就会讲得更好
- .....
- 在你talk能力还不强的时候，我推荐你把你的talk好好打磨到不错的程度，这样你才会知道什么是一个好的talk，自己怎么样才能给出一个好的talk
- 水平不高的talk给得再多，你也只是会熟练于怎么给质量不高的talk。就和写paper、练听力等一样，精练是最能提升能力的



# 逻辑第一

- 与写paper一样，talk也要讲究逻辑
- 思考每一个部分是如何承接前面一个部分的
- 提前思考前面一个部分是如何motivate(引出)后面一个部分，并在talk的时候指出来
- 如何前面一部分引不出来后面的部分，那么考虑重新安排你的talk顺序，使得每个部分都能自然地引出后面的部分



# 为观众设计内容

- 考虑观众的背景来设计内容
  - 如果是本科生，那么故事、背景可能要多讲点
  - 如果是同领域的研究者，那么技术细节可以多讲点
  - .....
- 关键不是要讲多少，而是要把讲的东西讲清楚
- 你很难做到同一个talk让所有人都能喜欢的，所以要针对性设计



# 你的观众

- 你想象中的观众：
  - 认真听讲，狂记笔记
- 真正的观众：
  - 又累又饿，听不动了，时不时地玩一下手机
- 所以，要抓住他们的兴趣，同时尽量让他们不用费力就抓住要点



# 让你的talk有层次感

- 我们读paper的时候，每段的标题和分段帮助我们阅读paper. 做talk的时候，也要提供同样的信息给观众。
- **这个问题的优化目标有三个因素需要考虑.** blabla blabla blabla
- **接下来我们要优化它，有两种方法.** blabla blabla blabla
- **现在，我们已经有了这个工具了，我们可以把它用到真实的图片上.** blabla blabla blabla



# 以不同层次的细节来讲故事

核心想法

停一下，总结  
然后说接下来要说啥

进入细节  
描述你做了什么

更多的细节



# 如何吸引观众？让他们参与其中！

- 你讲了半天。现在你想停一下，让观众参与一下。你能想到哪些方式呢？
- Demo是一个很好的方式
- 提问
  - 设计好的问题，要让大家略微思考一下，但又不是回答不出来
  - 这也是一个反馈，看看自己前面是否讲得清楚
- 观众们喜欢**主动地**参与talk，做出猜测与解决问题
- 所以满足他们吧！





# 观众想要什么？

- 所有的事情顺理成章、承接自然，可以不费力地理解
  - 学到一些东西
  - 和演讲者沟通，分享他们的激情
  - 他们希望看到你热爱某样东西！
- 
- talk是给平均水平的人准备的
  - 讲课甚至是给班上不到平均水平的人准备的，而不是给班上最优秀最聪明的人准备的



# 让观众感受到你的独特魅力

- 他们希望看到你自己是很享受这个talk的
- 他们希望看到你热爱这个工作
- 人们会对talk中“人性的部分”有很强烈的反应，这些部分会帮助观众度过一小时的技术长talk.
  - 在这项工作中，什么是简单的，什么是有趣的，什么是难的呢？
- 不要害怕做自己，不要害怕表现得狂热
- 观众喜欢看到你激动的样子（并不总是，但很多时候是）



# Talk与读paper、写paper的关系

- 读paper的时候，可以想想，如果我要给talk讲这篇paper，我会怎么讲？我能回答清楚前面说的那些问题吗？
- 写paper的时候，想想，我这篇paper，能不能比较自然地转化成一个talk
  - 它是不是结构清晰，层次分明，逻辑顺畅连贯，(abstract和intro) 读起来不会太吃力呢？是不是用了比较清晰的排版和很能帮助说明问题的图呢？
- 如果不能，那接下来怎么改呢？



# 如何结束一个talk?

- 人们常常说, “还有什么问题吗?” 这样大家就不知道该什么时候鼓掌了
- 如果你先说 “谢谢大家”, 大家就知道这时候该鼓掌了。然后你再说 “还有什么问题吗?”



# Thanks!

## Q&A?

