# **Customer Journey**

















- การประชาสัมพันธ์ตามตึกในมหาวิทยาลัย
- Social Media
- สร้างแฟนเพจใน facebook

02

#### การค้นหาข้อมูล (Evaluation)

- Facebook fanpang
- เว็บแอฟ
- กลุ่มต่าง ๆ บน facebook ในบริเวณ โดยรอบมหาวิทยาลัย



#### ตัดสินใจซื้อ (Purchase)

- ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการผ่านเว็บแอป
- สะดวก มีบริการส่งถึงที่
- ประหยัดเวลาในการ เดินทาง
- ราคาถูก
- หน้าร้าน



#### การใช้งาน (Usage)

- Facebook
- เว็บแอป
- อีเมล



### การซื้อซ้ำ (Repurchase)

- โปรโมชั่น/คูปอง ส่วนลด
- การให้บริการของพนักงาน
- เว็บแอป
- สะดวก
- ราคาถูก



## การสนับสนุน (Advocacy)

- รีวิว
- สื่อสังคมออนไลน์
- Social Media