



***ipeg**card*

RELATÓRIO MAIO 2025



Atualização Estratégica e Operacional

Nosso objetivo é **compartilhar o progresso realizado desde o início do aporte**, detalhando os avanços operacionais, comerciais e estratégicos, além dos próximos passos **para a consolidação e expansão da PEGCard.**

Operação Estruturada

PRONTA PARA TRAÇÃO

Iniciamos o segundo trimestre e consolidamos a estrutura da operação, formalizando mais de **70 pedidos de cadastramento dos convênios** e tomando uma proporção dentro do mercado, figurando **entre as 10 empresas mais vendidas do Estado de Goiás no ramo de Cartão Benefício**.



Time

Um time completo com **23 colaboradores** nas frentes de tecnologia, comercial, backoffice e liderança;



Esteira Operacional

Esteira operacional **ativa e validada**, em pronta escala;



Estrutura

Estrutura de vendas com **canais próprios e terceiros**, garantindo capilaridade nacional;



Reforço Estratégico

Entramos no segundo trimestre com **tração comercial real e expansão de convênios** em andamento

BASE SÓLIDA DE ORIGINAÇÃO

→ 387K SERVIDORES CADASTRADOS

387 mil servidores públicos já cadastrados de **1 Estado e 35 municípios**, aptos para originação imediata;

→ 213K EM CADASTRAMENTO

213 mil em processo de cadastramento, oriundos de diversos municípios;

→ 4M+ EM MONITORAMENTO

Mais de **4 milhões de servidores estaduais** em monitoramento contínuo, prontos para ativação assim que os convênios forem firmados.

A operação já iniciou originação de forma manual, enquanto a integração tecnológica está em fase final, com expectativa de automação plena em até 15 dias.

PROJEÇÕES E ROADMAP

Q1 *ESTRUTURAÇÃO*

Time, esteira e canais formados;

Q2 *TRAÇÃO*

Ativação da base, novos convênios e automação

Q3 *ESCALA*

Consolidação nacional e aceleração da origem;

Q4 *FUNDO PRÓPRIO*

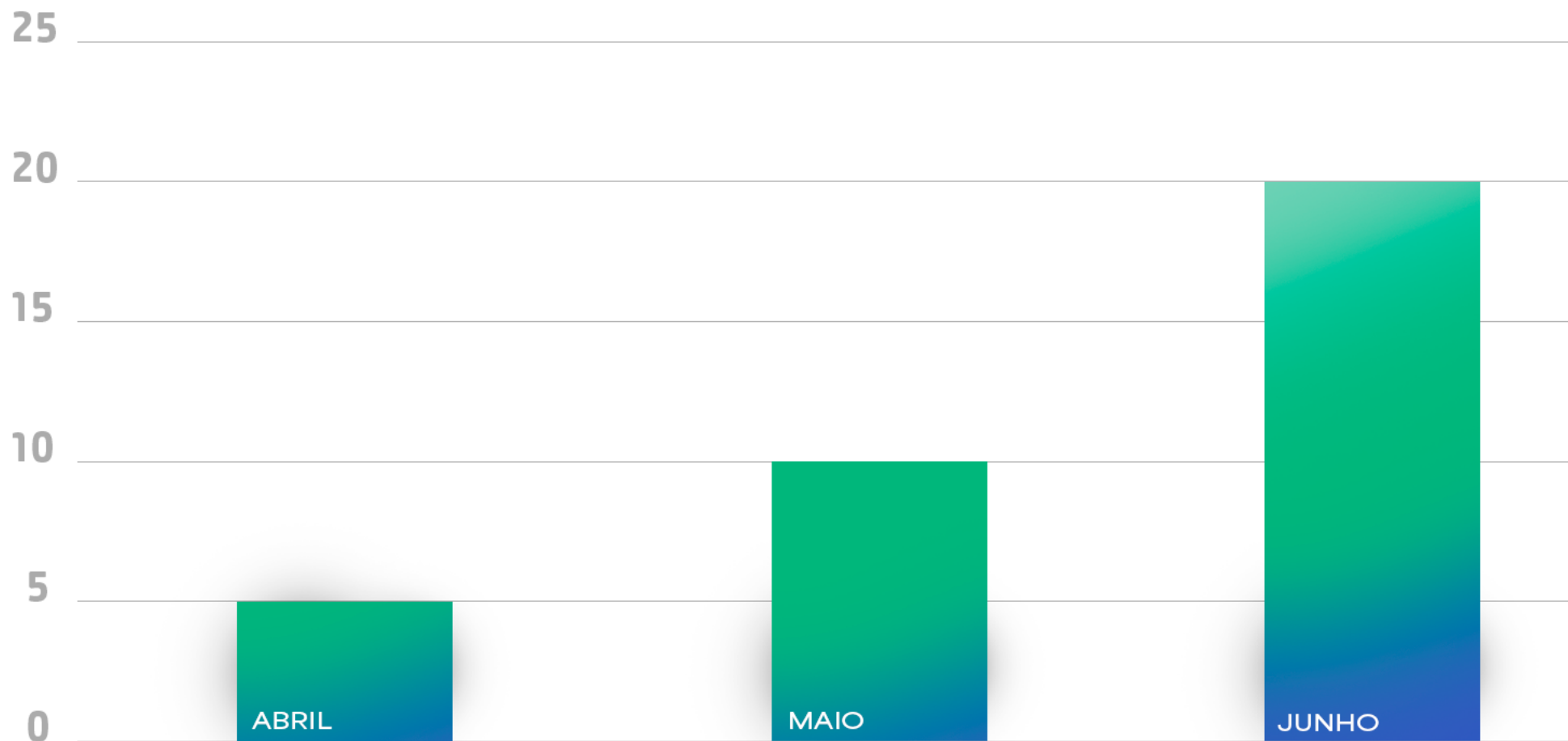
Fundo padronizado com alavancagem, e entrada de novos produtos

PRODUTOS PREVISTOS

FGTS, INSS, CARTÃO CONSIGNADO (PÚBLICO E PRIVADO)

PROJEÇÕES E ROADMAP

PROJEÇÃO E ORIGINAÇÃO





ESTRATÉGIA DE MARCA COM PROPÓSITO

IMPACTO DA ESTRATÉGIA

- ✔ A ação foi um sucesso de visibilidade e associação com performance, velocidade e confiança.
- ✔ Essa iniciativa faz parte do posicionamento estratégico da PegCard, alinhada com nossa visão de longo prazo – e você está diretamente ligado a esse movimento.



APP PEGCARD

controle total na palma da mão

Acompanhe saldo, faça transferências, pague com QR Code e gerencie tudo em tempo real.

Baixe agora no Android e simplifique sua vida financeira!





Em paralelo ao crescimento da operação, **fortalecemos nossa presença** e marca por meio de **uma estratégia de marketing genuína e de impacto.**

Patrocinamos os pilotos Nick Monteiro e o Beto Monteiro na temporada inteira da Nascar e copatruck com grande engajamento nas mídias sociais.



Macro Estratégia	Ação	Já iniciado/realizado	Planejado
Marketing de conteúdo e autoridade	→ Lançamento da websérie ou minidoc com histórias reais	✓	
	→ Conteúdo educativo contínuo (dicas, reels, lives, em diferentes canais digitais)	✓	
	→ E-mail marketing com temas sobre consignado		✓
	→ Podcast do diretor e da gerência para informar os corbans e servidores		
	→ Campanha Pegcard no Brasil, com microinfluenciadores regionais		✓
	→ Tráfego pago com foco em conteúdo (Meta Ads, Google, YouTube)	✓	
Marketing de relacionamento e proximidade	→ Patrocínio pilotos Nascar e Copa Truck	✓	
	→ Patrocínio Camarote Interlagos Race Week		
	→ Ação presencial em órgão público (1ª edição do Pegcard Day)		✓
	→ Início da campanha com embaixadores Pegcard		✓
	→ Campanha offline em rádio e outdoor (institucional)		✓
	→ Lançamento do programa de indicações/recompensas		✓
Marketing de guerrilha e promoções	→ Campanha "Pegou, usou, ganhou" (1ª fase)		✓
	→ Ação de rua com selfie e QR code (1ª cidade piloto)		✓
	→ Corbans através de premiações com meta atingida de venda	✓	
	→ Parcerias com farmácias e comércios locais	✓	
	→ Início da campanha de gamificação		✓
	→ Adesivação com motoristas e vans escolares		✓

Macro Estratégia	Ação	Realizado	Em produção
Comunicação Institucional	→ Assinatura digital para e-mail	✓	
	→ Fundo para documentos		
Conteúdo Digital	→ Vídeo IA para YouTube	✓	
	→ Vídeo institucional apresentando PEGCARD	✓	
	→ Criativos “PEGCARD chegou em Goiás” e anúncio PEGCARD	✓	
	→ Vídeo com narração da Voa 4		✓
	→ Edição de vídeos Anderson e Paloma		✓
	→ Criativos convite VIP corrida Copa Truck	✓	
	→ Cartão com informações do banco e QR code	✓	
	→ Fundo para documentos	✓	
Endomarketing	→ Arte de boas-vindas para novos funcionários	✓	
Identidade Visual	→ Logo PEGCARD	✓	
	→ Manual da marca	✓	
	→ Logo PEGINVEST		✓
Materiais Impressos	→ Cartão de apresentação	✓	
	→ Panfleto para prefeituras e corbans		✓
Mídia Digital e Performance	→ YouTube Ads – vídeo manifesto com storytelling + bumper ads	✓	
	→ Google Ads – palavras-chave como “crédito servidor sem banco”	✓	
Presença Digital	→ LP PEGCARD para Instagram	✓	
	→ Home PEGCARD (site)	✓	
	→ Checkbox “sou servidor público” em páginas de captura		✓
Relacionamento e Fidelização	→ CRM e expansão – KPIs, retenção, segmentação	✓	
	→ Planilha de benefícios para apresentar aos corbans	✓	



iPegcard

Seguimos avançando. **Obrigado por
caminhar conosco desde o início.**