



Pegcard

RELATÓRIO MAIO 2025



Atualização Estratégica e Operacional

Nosso objetivo é **compartilhar o progresso realizado desde o início do aporte**, detalhando os avanços operacionais, comerciais e estratégicos, além dos próximos passos **para a consolidação e expansão da PEGCard**.

Operação Estruturada

PRONTA PARA TRAÇÃO

Iniciamos o segundo trimestre e consolidamos a estrutura da operação, formalizando mais de **70 pedidos de cadastramento dos convênios** e tomando uma proporção dentro do mercado, figurando **entre as 10 empresas mais vendidas do Estado de Goiás no ramo de Cartão Benefício**.



Time

Um time completo com **23 colaboradores** nas frentes de tecnologia, comercial, backoffice e liderança;



Esteira Operacional

Esteira operacional **ativa e validada**, em pronta escala;



Estrutura

Estrutura de vendas com **canais próprios e terceiros**, garantindo capilaridade nacional;



Reforço Estratégico

Entramos no segundo trimestre com **tração comercial real e expansão de convênios** em andamento

BASE SÓLIDA DE ORIGINAÇÃO

→ 387K SERVIDORES CADASTRADOS

387 mil servidores públicos já cadastrados de **1 Estado e 35 municípios**, aptos para originação imediata;

→ 213K EM CADASTRAMENTO

213 mil em processo de cadastramento, oriundos de diversos municípios;

→ 4M+ EM MONITORAMENTO

Mais de **4 milhões de servidores estaduais** em monitoramento contínuo, prontos para ativação assim que os convênios forem firmados.

A operação já iniciou originação de forma manual, enquanto a integração tecnológica está em fase final, com expectativa de automação plena em até 15 dias.

PROJEÇÕES E ROADMAP

Q1 *ESTRUTURAÇÃO*

Time, esteira e canais formados;

Q2 *TRAÇÃO*

Ativação da base, novos convênios e automação

PRODUTOS PREVISTOS

Q3 *ESCALA*

Consolidação nacional e aceleração da originação;

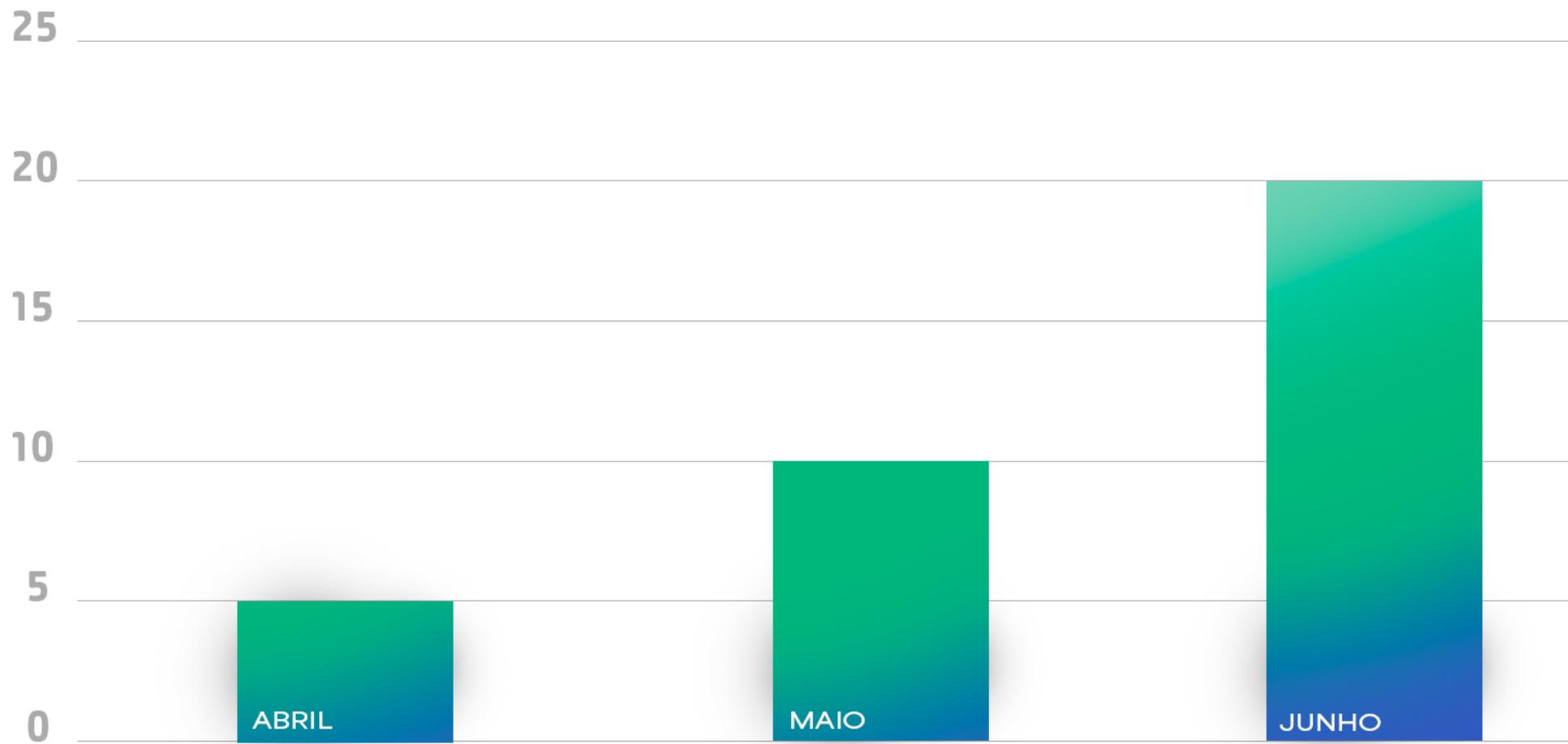
Q4 *FUNDO PRÓPRIO*

Fundo padronizado com alavancagem, e entrada de novos produtos

FGTS, INSS, CARTÃO CONSIGNADO (PÚBLICO E PRIVADO)

PROJEÇÕES E ROADMAP

PROJEÇÃO E ORIGINAÇÃO





ESTRATÉGIA DE MARCA COM PROPÓSITO

IMPACTO DA ESTRATÉGIA

✓ A ação foi um sucesso de visibilidade e associação com performance, velocidade e confiança.

✓ Essa iniciativa faz parte do posicionamento estratégico da PegCard, alinhada com nossa visão de longo prazo – e você está diretamente ligado a esse movimento.



APP PEGCARD

controle total na palma da mão

Acompanhe saldo, faça transferências, pague com QR Code e gerencie tudo em tempo real.

Baixe agora no Android e simplifique sua vida financeira!





Em paralelo ao crescimento da operação, **fortalecemos nossa presença** e marca por meio de **uma estratégia de marketing genuína e de impacto.**

Patrocinamos os pilotos Nick Monteiro e o Beto Monteiro na temporada inteira da Nascar e copatruck com grande engajamento nas mídias sociais.



AÇÕES NAS REDES SOCIAIS, PATROCÍNIOS E PROMOÇÕES

Macro Estratégia	Ação	Já iniciado/realizado	Planejado
Marketing de conteúdo e autoridade	<ul style="list-style-type: none"> → Lançamento da websérie ou minidoc com histórias reais → Conteúdo educativo contínuo (dicas, reels, lives, em diferentes canais digitais) → E-mail marketing com temas sobre consignado → Podcast do diretor e da gerência para informar os corbans e servidores → Campanha Pegcard no Brasil, com microinfluenciadores regionais → Tráfego pago com foco em conteúdo (Meta Ads, Google, YouTube) 	✓ ✓	✓
Marketing de relacionamento e proximidade	<ul style="list-style-type: none"> → Patrocínio pilotos Nascar e Copa Truck → Patrocínio Camarote Interlagos Race Week → Ação presencial em órgão público (1ª edição do Pegcard Day) → Início da campanha com embaixadores Pegcard → Campanha offline em rádio e outdoor (institucional) → Lançamento do programa de indicações/recompensas 	✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing de guerrilha e promoções	<ul style="list-style-type: none"> → Campanha "Pegou, usou, ganhou" (1ª fase) → Ação de rua com selfie e QR code (1ª cidade piloto) → Corbans através de premiações com meta atingida de venda → Parcerias com farmácias e comércios locais → Início da campanha de gamificação → Adesivação com motoristas e vans escolares 	✓ ✓	✓ ✓

MARKETING & BRANDING

Macro Estratégia	Ação	Realizado	Em produção
Comunicação Institucional	<ul style="list-style-type: none"> → Assinatura digital para e-mail → Fundo para documentos 	✔	
Conteúdo Digital	<ul style="list-style-type: none"> → Vídeo IA para YouTube → Vídeo institucional apresentando PEGCARD → Criativos “PEGCARD chegou em Goiás” e anúncio PEGCARD → Vídeo com narração da Voa 4 → Edição de vídeos Anderson e Paloma → Criativos convite VIP corrida Copa Truck → Cartão com informações do banco e QR code → Fundo para documentos 	✔ ✔ ✔	
Endomarketing	<ul style="list-style-type: none"> → Arte de boas-vindas para novos funcionários 	✔	
Identidade Visual	<ul style="list-style-type: none"> → Logo PEGCARD → Manual da marca → Logo PEGINVEST 	✔ ✔	
Materiais Impressos	<ul style="list-style-type: none"> → Cartão de apresentação → Panfleto para prefeituras e corbans 	✔	
Mídia Digital e Performance	<ul style="list-style-type: none"> → YouTube Ads – vídeo manifesto com storytelling + bumper ads → Google Ads – palavras-chave como “crédito servidor sem banco” 	✔ ✔	
Presença Digital	<ul style="list-style-type: none"> → LP PEGCARD para Instagram → Home PEGCARD (site) → Checkbox “sou servidor público” em páginas de captura 	✔ ✔	
Relacionamento e Fidelização	<ul style="list-style-type: none"> → CRM e expansão – KPIs, retenção, segmentação → Planilha de benefícios para apresentar aos corbans 	✔ ✔	



Seguimos avançando. **Obrigado por
caminhar conosco desde o início.**