



ipegcard

Relatório Abril 2025

Atualização Estratégica e Operacional Nosso objetivo é compartilhar o progresso realizado desde o início do aporte, detalhando os avanços operacionais, comerciais e estratégicos, além dos próximos passos para a consolidação e expansão da PegCard.



Operação Estruturada, Pronta para Tração

**Finalizamos o primeiro trimestre com foco total na estruturação da operação.
Hoje, temos:**



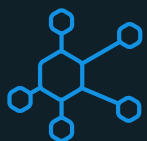
Time Completo

Um time completo com 17 colaboradores nas frentes de tecnologia, comercial, backoffice e liderança;



Esteira Operacional

Esteira operacional ativa e validada, pronta para escala;



Estrutura de Vendas

Estrutura de vendas com canais próprios e terceiros, garantindo capilaridade nacional;



Reforço Estratégico

Reforço estratégico com a chegada do novo Diretor Comercial, ex-líder de uma das maiores promotoras do país, com histórico de R\$400 milhões/mês em originação.

Entramos no segundo trimestre com tração comercial real e expansão de convênios em andamento

pegcard



Base Sólida de Originação

232K Servidores Cadastrados

232 mil servidores públicos já cadastrados de 1 Estado e 32 municípios, aptos para originação imediata;

111K Em Cadastramento

111 mil em processo de cadastramento, oriundos de diversos municípios;

4M+ Em Monitoramento

Mais de 4 milhões de servidores estaduais em monitoramento contínuo, prontos para ativação assim que os convênios forem firmados.

A operação já iniciou originação de forma manual, enquanto a integração tecnológica está em fase final, com expectativa de automação plena em até o fim do mês.

Projeções e Roadmap 2025

Q1 – Estruturação

Time, esteira e canais formados;

Q2 – Tração

Ativação da base, novos convênios e automação

Q3 – Escala

Consolidação nacional e aceleração da originação;

Q4+ – Fundo próprio

Fundo padronizado com alavancagem, e entrada de novos produtos

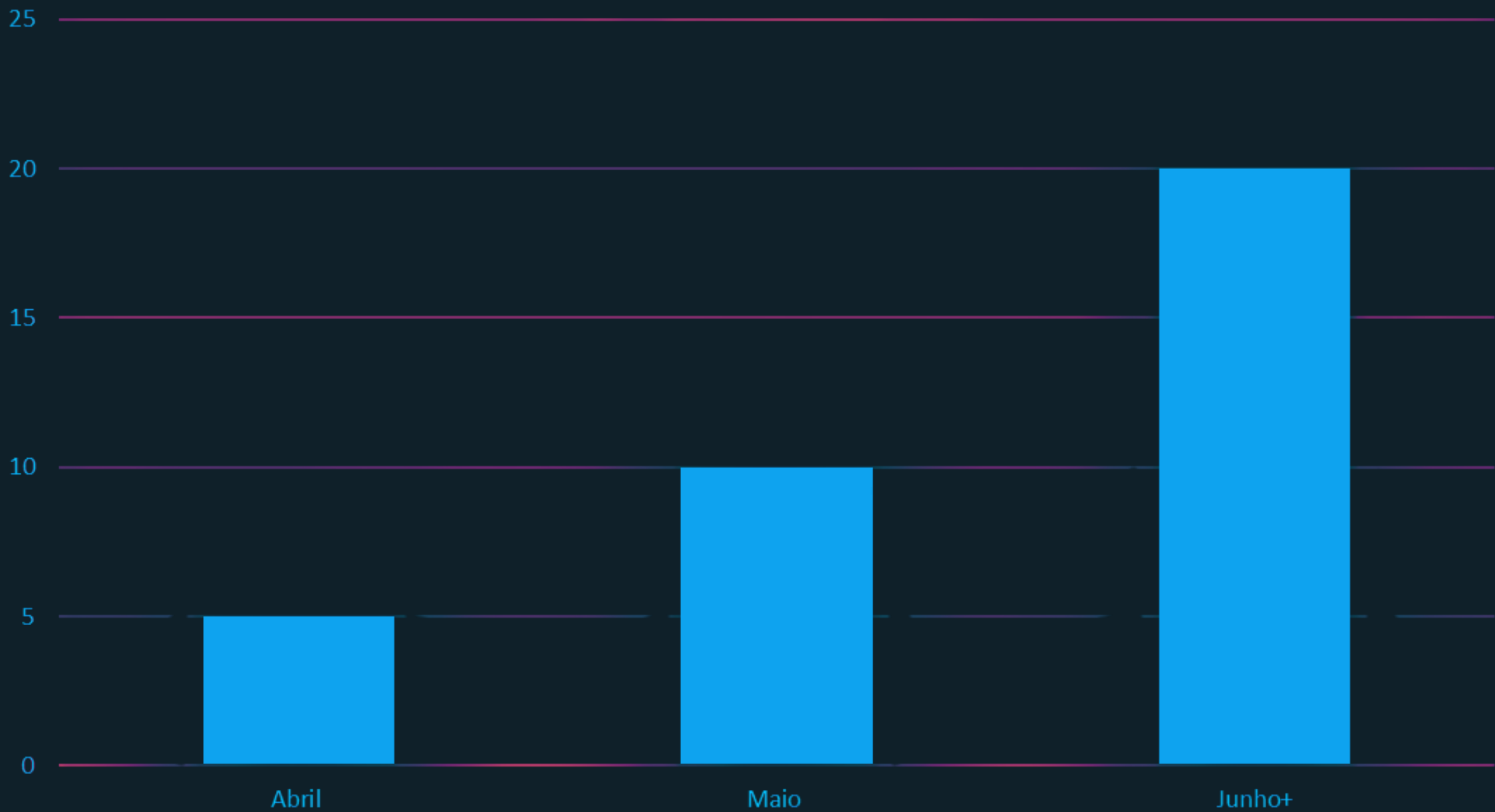
Produtos previstos: FGTS, INSS, Cartão Consignado (público e privado)



Projeções e Roadmap 2025

Expectativa de originação

Originação (R\$ MM)



Estratégia de Marca com Propósito

Estratégia

Em paralelo ao crescimento da operação, fortalecemos nossa presença e marca por meio de uma estratégia de marketing genuína e de impacto.

Essa iniciativa faz parte do posicionamento estratégico da PegCard, alinhada com nossa visão de longo prazo — e você está diretamente ligado a esse movimento

Patrocinamos o piloto **Nick Monteiro**, que correu a etapa da **NASCAR Brasil** em Campo Grande com grande repercussão e engajamento nas mídias sociais. A ação foi um **sucesso** de visibilidade e associação com **performance, velocidade e confiança**.



pegcard



Conclusão e Próximos Passos

A PegCard está pronta. A fundação foi construída com disciplina e visão estratégica. Agora, começamos a colher os frutos da estrutura que montamos.

Conclusão da automação operacional

Até fim do mês

Expansão da base ativa

Por meio de novos convênios

Consolidação da origemção mensal

Com metas crescentes

Estruturação do fundo próprio

E novos produtos





Seguimos avançando. Obrigado por
caminhar conosco desde o início.

rodrigo.mendes@pegcard.com.br