

“Alianzas entre redes de información en América Latina: El Caso REDISAL”



Por:



Eng. Ana María Ponce,
CONDESAN-InfoAndina
www.condesan.org

Nodo Regional del Foro
de Montañas en
América Latina
www.mtnforum.org



**Ponencia presentada a la conferencia High Summit – Mendoza
6 – 10 de Mayo, 2002**

**Tema [5]: Políticas , Organizar redes de información entre los países
integrantes de los andes sudamericanos**

I. Introducción

América Latina es un continente que presenta grandes contrastes en el campo de las comunicaciones. Por un lado el efecto de la privatización de las empresas estatales de telecomunicación en diversos países de la región representan una oportunidad para las grandes transnacionales de comunicación, quienes a raíz de la desregulación empiezan una carrera competitiva para captar en menos tiempo la mayor cantidad de usuarios, lamentablemente la gran mayoría de usuarios se encuentran en zonas urbanas, ciudades principales o capitales de la región. Por otro lado, los servicios de telefonía rural son aún incipientes en la mayoría de países de América Latina, de países en desarrollo y los servicios de Internet son inaccesibles en la mayoría de ciudades secundarias alto-andinas. Esta brecha digital y la falta de una cultura informática se acentúa cada vez más haciendo inaccesible la participación y el desarrollo de servicios de información por parte de los sectores pobres rurales.

InfoAndina, red de comunicación del Consorcio para Desarrollo Sostenible de la ecorregión Andina (CONDESAN) ^[4], nace en 1993 como herramienta para facilitar la comunicación entre los socios de CONDESAN, en sus Sitios Piloto ubicados en ciudades secundarias de 5 países andinos (Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela). InfoAndina desarrolla servicios de información participativos desde los inicios del Internet, en alianzas estratégicas con redes globales de intercambio de información para el desarrollo sostenible, tales como: INFORUM ^[1] y FIDAMERICA ^[2]. Desde 1996, InfoAndina opera el nodo regional del Foro de Montañas en América Latina ^[3], con fondos de SDC.

II. Estrategias ante el problema de la conectividad rural en la región

Debido a las limitaciones de conectividad al Internet de los Sitios Piloto, desde sus inicios InfoAndina ha desarrollado metodologías de comunicación de bajo costo basadas en aplicaciones de banda baja ^[5], tales como listas de interés, boletines electrónicos y foros especializados sobre temas de conservación y desarrollo sostenible en los Andes, facilitando el diálogo y debate entre los actores que hacen uso y generan la valiosa información sobre recursos naturales y desarrollo sostenible.

Sin embargo, esta información es valiosa cuando los usuarios conocen de su existencia y participan activamente en los servicios, boletines y foros, produciendo y actualizando información desde los Sitios Piloto. Con el objetivo de reforzar esta capacidad de sus socios, InfoAndina organiza talleres itinerantes periódicos en ciudades intermedias, combinando sesiones de entrenamiento en el uso de recursos informáticos especializados en Internet sobre desarrollo sostenible de montañas, con debates reales donde los participantes expresan sus necesidades de información y sus aspiraciones para contribuir con los eventos nacionales y regionales que tienen lugar durante el Año Internacional de las Montañas.

Entre el 2000 y el 2001, Infoandina ha organizado 14 talleres itinerantes en ciudades secundarias alto-andinas, con la asistencia de 172 participantes de proyectos de desarrollo rural, ONGs, universidades, municipalidades y autoridades locales (Ver cuadro No. 1).

Ecuador		Peru		Bolivia		Colombia	
Quito	23	Arequipa	8	Tarija	12	Tunia	5
Carchi	7	Cusco	17	Cochabamba	19	Popavan	4
Riobamba	7	Puno	11	La Paz	6	Cali	19
Cuenca	7			Santa Cruz	1	Bogota	16
Loja	2			Oruro	6	Santa Marta	2
Sub-totales	46		36		44		46
						total	172

Cuadro No. 1. Talleres Itinerantes InfoAndina 2000-2001

III. Alianzas entre Redes de Información regional: REDISAL

Ante la creciente demanda de servicios de información en América Latina, somos muy pocos los actores que trabajan en esfuerzos disgregados y muchas veces redundantes para ofrecer servicios en la región. Muchas redes son apoyadas por los mismos donantes y tienden a trabajar aisladamente en lugar de canalizar servicios. Es necesario optimizar recursos y establecer alianzas estratégicas entre las redes para compartiendo experiencias en beneficio de nuestros usuarios en la región.

A fines del 2001, InfoAndina, con el apoyo de COSUDE en el marco del proyecto Foro de Montañas - América Latina, organiza la I Reunión de Redes de Información para el Desarrollo Sostenible en América Latina, en el marco del IV Simposio IESA-AL (Santiago de Chile, 30 de Noviembre – 1 de Diciembre del 2000), con el objetivo de iniciar un acercamiento entre algunas redes regionales de información especializada en temas agrícolas y desarrollo sostenible, conocer nuestros servicios y compartir experiencias aprendidas.



La primera reunión de REDISAL en Santiago de Chile, convocó a 18 redes de información que ofrecen servicios especializados en temas de desarrollo sostenible, que trabajan en América Latina con objetivos comunes, entre todas las redes se cubre un alcance superior a los 24,000 usuarios en la región. (<http://www.redisal.net>)

Como resultado del éxito de esta primera reunión, las redes participantes deciden crear un Comité de Redes que asumen el compromiso de llevar adelante las alianzas entre

redes, uniendo recursos para fortalecerlas mediante reuniones anuales. De esta forma a fines del 2001, en la ciudad de Mérida, Venezuela, en el marco del IV Simposio de Montañas Andinas, CONDESAN-InfoAndina y el CIAT-REDECO organizan la II Reunión de REDISAL, gracias al esfuerzo conjunto de todas las redes participantes. En esta reunión se crean las bases y se define una estructura formal para REDISAL, que cuenta ahora con un Secretario Ejecutivo (REDEPAPA), y un Comité Ejecutivo, conformado por las siguientes redes:

- **InfoAndina:** Red de Información de CONDESAN, Foro de Montañas en América Latina, Con sede en el Centro Internacional de la Papa (Lima, Perú) (www.condesan.org)

- **REDECO:** Red Ecorregional del CIAT, con sede en el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Cali, Colombia (www.ciat.org)
- **REDCAPA:** Red de Instituciones vinculadas a la Capacitación en Economía y Políticas Agrícolas en América Latina y el Caribe, con sede en Brasil (www.redcapa.org.br)
- **AGUABOLIVIA:** Comité de Gestión integral del Agua en Bolivia (www.cgiab.org)
- **REDEPAPA:** Red Electrónica de la Papa, con sede en la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, CORPOICA, Colombia (www.redepapa.org)
- **REDESMA:** Red de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Bolivia (www.redesma.org/cebem)

IV. Servicios ofrecidos por los miembros de REDISAL

Foros electrónicos

CONDESAN-InfoAndina, socio fundador de REDISAL, ha desarrollado una metodología exitosa para organizar foros temporales (con duración de 4 a 6 semanas) y permanentes, sobre temas de desarrollo y conservación de la ecorregión andina. Desde 1997, InfoAndina organiza periódicamente foros electrónicos en inglés y español. Estos foros cuentan con una amplia participación dentro y fuera de la región Andina. (Ver cuadro adjunto)

Cuadro 2. Foros organizados por InfoAndina desde 1997			
Año	Foro Electrónico	Moderador	Participante:
1997	"Estrategias de Conservación de Paramos"	J.Recharte (TMI)	150
1997	"In-Situ 97"	M.Holle (CIP)	100
1998	InfoPapa: Cultivo de Papa en America Latina	A.Gonzalez (CIP)	100
1998	"Gobiernos Locales y Desarrollo Sostenible en los Andes"	H.Valencia (AME-Quito)	200
1998	"Experiencias de Manejo de Reservas de Biosfera en regiones de Montaña de America Latina"	C.Ponce (CI-Peru)	300
1999	"Agroindustrias Rurales en los Andes y retos de la Globalización"	F.Boucher (PRODAR), S.Salas (CIP)	450
1999	"Mejorando la educación sobre Manejo de Recursos Naturales en los Andes"	B.Rivera (U.Caldas)	300
1999	"Foro del Agua en Cochabamba"	J.Alurralde (CGIAB)	200
1999	"InSitu 99"	M.Holle (CIP)	150
2000	"II Foro sobre Conservación del Páramo"	J.Recharte (TMI); J.Torres (UNALM); G.Medina (Ecociencia)	450
2000	"CONDESAN 21: Challenges of CONDESAN in XXI Century"	M.Mujica	150
2001	"InSitu 2001"	M. Holle	200

Capacitación a Distancia

REDCAPA (www.redcapa.org.br) red de capacitación a distancia con sede en Brasil y una de las redes fundadoras de REDISAL, ha dictado exitosamente por Internet los siguientes cursos:

- Políticas y Acciones Públicas de Seguridad Alimentaria
- Macroeconomía y Políticas Agrícolas
- Mercados Internacionales de Productos Agropecuarios
- Automatización y Servicios de Información Agrícolas
- Economía y Política de Gestión del Agua en la Agricultura
- Búsqueda y Captura de Información Agrícola en Bases de Datos
- Economía Ecológica
- Nuevas Metodologías de Planificación y Formulación de Políticas Agropecuarias
- Análisis Socio-Económico y de Genero
- Economía de los Recursos Naturales

Los cursos se ofrecen via Internet. Todo el material de estudio y la comunicación entre profesores/tutores y estudiantes y entre los participantes entre sí, se desarrolla en un *Campus Virtual*. Sólo a la hora del examen final, el estudiante se debe presentar en una de las más de 100 ciudades de América Latina donde **REDISAL**, a través de sus socios, ofrece estos exámenes.

Boletines Electrónicos

La mayoría de los miembros de REDISAL hacen uso de esta importante herramienta de comunicación, asesoran y ayudan a otros socios en el diseño y edición de boletines electrónicos especializados. El boletín electrónico permite la creación y administración de comunidades virtuales y se caracteriza por la cobertura que alcanza, el amplio contenido que puede abarcar y su bajo costo de distribución, especialmente para zonas rurales alto-andinas.

Bibliotecas Virtuales

El SIDALC, (www.sidalc.net) Sistema de Información de América Latina y el Caribe, con sede en el CATIE (Costa Rica), es uno de los miembros fundadores de REDISAL. Sus servicios incluyen: La Biblioteca Agropecuaria de las Américas, Directorio de Bibliotecas Agropecuarias en América Latina, y ofrece asesoría y capacitación para su planificación, organización y construcción de centros de documentación.

El cuadro 2 resume el alcance de los servicios ofrecidos por los miembros de REDISAL.

V. Principios y Objetivos de REDISAL

REDISAL se crea como una alianza de redes de información facilitadoras del diálogo entre los actores que viven y trabajan con recursos naturales, con instituciones gubernamentales, académicas y ambientalistas. REDISAL además se interesa en la problemática social y productiva del sector rural y sus relaciones con el ámbito urbano.

El objetivo común de las redes de REDISAL es el convencimiento de que el único camino para el desarrollo sustentable es el diálogo y concertación de alianzas, confrontando criterios y propuestas en un marco constructivo, basado en una información seria, responsable y de actualidad.

REDISAL es un espacio al servicio del conjunto de instituciones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo sustentable.

Cuadro 2. Alcances de los Servicios de REDISAL

RED	PAÍS	TEMATICA	COBERTURA	WEB VISITA S/MES	LISTA DE ENVIO	BOLE TINES	FOROS	BASES DE DATOS
REDECO	Colombia	Manejo y conservación de los recursos naturales y desarrollo rural	Latinoamerica, Caribe, Norte America y Europa	300	3000			Miembros red
REDCAPA	Brasil	Política agrícola, educación a distancia, información agropecuaria	Latinoamerica, Caribe y Europa	3000		10000		42000 emails Biblioteca virtual Bases bibliograficas
REDESMA	Bolivia	Desarrollo sostenible y medio ambiente	Bolivia y resto del mundo	400		9555		Expertos institucional documental Documentacion Directorios tematicos Biblioteca gris Capítulo 13 agenda 21
INFOANDINA	Perú	Desarrollo sostenible en los Andes y montañas latinoamericanas	Andes y America Latina y resto del mundo	500	2300	2300	2/año	Biblioteca especializada
REDEPAPA	Colombia	Cultivo papa	Ibero america	1500	293	663		
PRODAR	Perú	Desarrollo de la agroindustria rural	Latinoamerica, Caribe y Europa	2000	545	545	1/año	Biblioteca virtual Biblioteca virtual Inventario sistemas de riego

V. PERSPECTIVAS DE REDISAL PARA EL FUTURO

Las reuniones anuales de REDISAL han sido auto-financiadas totalmente por las redes participantes, y permite diseñar estrategias para su propia sostenibilidad en forma conjunta. El valor agregado de REDISAL, mediante sus reuniones periódicas y actividades conjuntas, ha fortalecido los vínculos entre las redes, quienes trabajan en forma armónica con una imagen integrada y resuelven de manera mucho más eficaz los conflictos eventuales que a veces se presentan en su quehacer diario. Aprenden unas de otras y superan sus obstáculos como una verdadera familia de redes hermanas latinoamericanas.

Actualmente los socios de REDISAL están editando su página WEB (www.redisal.net) que servirá para difundir su imagen y servicios ante el mundo.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Actualmente la cooperación internacional de apoyo hacia las redes de información está condicionada a su impacto y a la capacidad de auto-sostenibilidad mediante la venta de servicios. Las alianzas entre las principales redes de información regional que trabajan con objetivos comunes y desarrollan estrategias de capacitación conjuntas no sólo presentan una imagen integrada de servicios a sus usuarios, sino que han demostrado ser mucho más eficaces para llevar adelante actividades conjuntas en forma exitosa.

VI. BIBLIOGRAFÍA y REFERENCIAS

- [1] INFORUM, Proyecto de Intercambio de Información para el Desarrollo Sostenible. Robert D. Hart http://www.sas.upenn.edu/African_Studies/Org_Institutes/Inforum_13228.html
- [2] FIDAMERICA, Sitio WEB de FIDAMERICA, URL: <http://www.fidamerica.org/fida/>
- [3] Foro de Montañas, Red para Intercambio de Información sobre Desarrollo Sostenible de Montañas . Sitio WEB : www.mtnforum.org
- [4] CONDESAN. Sitio WEB del Consorcio para Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina. URL: www.condesan.org
- [5] A. Ponce; E.Mujica; J.Posner “Retos de las Redes de Información para el Desarrollo Sostenible en América Latina”, Ponencia presentada en el World Mountain Symposium, Interlaken, Suiza, Sept. 2001.