

Promoción de Cultivos Andinos: "Desarrollo de Agroindustrias y Mercados para la Arracacha"

Resumen Ejecutivo

Esta propuesta es la segunda experiencia que CONDESAN inicia en la ecorregión andina con comunidades campesinas de 3 microcentros priorizados de Ecuador, Perú y Bolivia.

El diagnóstico de las limitantes de producción a consumo efectuado en la primera etapa, así como la Evaluación de 1997, han permitido concentrar las actividades en ámbitos geográficos, grupos meta y cultivos mejor definidos. Se ha priorizado la arracacha (*Arracacia xanthorrhiza*) por lo siguiente:

- Es la raíz andina de mayor importancia regional (*Seminario, 1995*).
- Su demanda es creciente tanto en los países de origen como en otros (Tompson, 1980).
- Es de fácil adaptabilidad a diversas zonas ecológicas.
- Las industrias procesadoras de alimentos demuestran un alto grado de interés por este cultivo (*Entrevistas informales con 17 empresarios de Lima, 1997/1998*).

Los problemas que pretendemos enfrentar son:

Las pérdidas de comercialización en fresco, que alcanzan hasta un 40 - 45% (Espinoza, 1996).

La falta de competitividad de la agroindustria tradicional, y de los procesados tradicionales como es el caso del "Rallado de Arracacha" (pasta dulce: mezcla de arracacha y miel de caña).

Se pretende determinar las limitantes de técnicas y de mercado. Los factores que determinan las relaciones entre los actores (productores, procesadores, comerciantes, consumidores) a fin de buscar alternativas para superar las limitaciones tanto del producto en fresco como del producto procesado.

Las lecciones que pretendemos aprender y que podrían generalizarse a la ecorregión son:

- **¿Cómo organizar la oferta superando las limitaciones de poscosecha?**
- **¿Cómo identificar productos o actividades promisorias en las zonas piloto de CONDESAN y oportunidades de mercado, cuando no se está en condiciones de invertir en estudios tan sofisticados que requiere esta actividad?**

- **¿Cómo hacer competitiva una agroindustria tradicional?**
- **¿Cómo hacer mercadotecnia en el contexto de una agroindustria rural?**

En tal sentido el proyecto se propone los siguientes objetivos:

Objetivo del Proyecto

Valorizar la producción agropecuaria andina a través del mejoramiento de la competitividad de las Agroindustrias Tradicionales “AIR” y del producto en fresco, para aumentar y retener el mayor valor agregado en los microcentros de biodiversidad de Ecuador, Bolivia y Perú mejorando los ingresos de los pequeños productores.

Objetivos Específicos

A nivel de la Ecorregión

1. Sintetizar y generar una metodología, válida para el desarrollo de agroindustrias tradicionales en los Andes.
2. Identificar en las zonas piloto de CONDESAN agroindustrias tradicionales o actividades promisorias en marcha factibles de ser potenciadas.
3. Fortalecer la capacidad agroindustrial de las instituciones socias de CONDESAN a nivel de la Ecorregión.

A nivel de Región / Local

1. Mejorar la competitividad de la agroindustria rural del Rallado de Arracacha
2. Mejorar la competitividad comercial de arracacha fresca.
3. Fortalecer las capacidades locales mediante la formación de líderes campesinos.

Marco Conceptual/Metodología

La filosofía del presente proyecto es promover la agroindustria rural orientando la lógica empresarial a la solución de la problemática campesina.

Para esto se requiere:

- De una investigación participativa con todos los actores, principalmente los beneficiarios directos.
- De un enfoque de género a fin de determinar apropiadamente los roles productivos.

- Que se fortalezcan los temas de organización, gestión empresarial, tecnología, control de calidad y mercado.
- Que se apoye en la formación de los recursos humanos tanto en aspectos técnicos como sociales en los diferentes niveles de atención (Regional y Local).
- De una intervención interinstitucional y multidisciplinaria.

El marco teórico de la metodología general, será definida en reuniones conjuntas entre representantes del CIAT, CIP y PRODAR en base a las metodologías existentes. Esta será sistematizada y aplicada en los estudios de caso: arracacha en fresco y rallado (procesado tradicional, mezcla de miel de caña y arracacha).

La metodología generada será evaluada, sistematizada y difundida.

Para la identificación de AIR promisorias se organizarán talleres participativos con todos los actores en las zonas pilotos de CONDESAN.

– Ámbito del Proyecto:

Ecuador: San José de Minas

Bolivia: San Juan de la Miel

Perú: Cajamarca - Sucse

– Coordinador del Proyecto:

Sonia Salas Domínguez

– Período de ejecución: 3 años

– Instituciones Participantes:

Coordinación:

- **CONDESAN** (Consortio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina)

Organizaciones de Productores:

- Sucse – Cajamarca - Perú
- San José de Minas – Pichincha - Ecuador
- San Juan de La Miel – Sud Yungas - Bolivia

Instituciones Locales y Nacionales:

Bolivia:

- **Semilla** ONG
- **IESE** (Instituto de Estudios Sociales y Económicos)

Perú:

- **UNC** (Universidad Nacional de Cajamarca)

- **Sub – Región Agraria VI de Cajamarca**
- **ESCAES** (Escuela Campesina de Educación)
- Universidad Nacional Agraria

Ecuador:

- **AMDE** (Corporación Ambiente y Desarrollo)
- **INIAP** (Instituto Nacional Agropecuario)

Instituciones Internacionales:

- **CIAT** (Centro Internacional de Agricultura Tropical)
- **CIP - Lima** (Centro Internacional de la Papa)
- **CIP - Quito**
- **IICA – PRODAR** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - Programa Cooperativo de Desarrollo Agroindustrial Rural)

- Presupuesto Total: US\$ 267,306.00
Financiamiento del IDRC: US\$ 244,306.00
Aporte de COSUDE: US\$ 10,000.00
Fondo de Donaciones Menores: US\$ 13,000.00
Aporte Local (en especias): US\$ 78,849.00
- Entidades Financieras:
COSUDE (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación)
CIID (Centro de Investigación Internacional para el Desarrollo)