

---

# Estudio de factibilidad sobre el potencial del Ecoturismo para mejorar los medios de vida de las Comunidades de los Andes en 4 países: Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador

---

Marco conceptual y metodológico

Claire Nicklin  
Miguel Saravia  
Enero, 2006

## 1. Introducción

---

Durante la reunión de la Iniciativa Andina (Cusco, 2004), los representantes de Bolivia y Perú mencionaron el turismo sostenible en los andes como un tema clave que necesitaba un análisis mas profundo. Por otra parte, la nueva Carta de Navegación de CONDESAN incluye al ecoturismo como un ejemplo de innovaciones potenciales que contribuyen a aliviar la pobreza en los Andes, para lo cual considera necesario avanzar hacia el estudio de ese potencial y su viabilidad.

InfoAndina/CONDESAN, con apoyo de la FAO y en el contexto descrito antes, está llevando a cabo el “Estudio de factibilidad sobre el potencial del Ecoturismo para mejorar los medios de vida de las Comunidades de los Andes en 4 países: Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador”.

Este es el primer documento del referido estudio y busca presentar de manera breve el marco conceptual alrededor del cual evaluaremos la factibilidad de que las actividades de ecoturismo sean reales instrumentos de desarrollo de las comunidades rurales de los andes.

La economía rural se basa en el ingenio y la creatividad de miles de poblaciones pequeñas y comunidades campesinas dedicadas a la agricultura, al comercio y los servicios en pequeña escala y a las manufacturas. Por las condiciones de la geografía y la influencia de la historia y la cultura, la agricultura descansa en una cambiante relación entre la naturaleza y los recursos naturales.

Los productores campesinos e indígenas, junto con los agroindustriales, financistas, comerciantes y otros agentes económicos, han dado curso a innovaciones para ajustarse e insertarse con creatividad en este cambiante contexto.

Muchas de estas innovaciones responden a las nuevas demandas por bienes y servicios derivadas del aprovechamiento y manejo de la diversidad andina. Productos exóticos de alto valor, servicios ambientales, integración de cadenas de valor, nuevos tipos de alianzas y arreglos institucionales, productos limpios y nuevas tecnologías, ecoturismo, entre otros, son ejemplos de estas innovaciones.

El *ecoturismo* es una forma de turismo que se enfoca en conservar los recursos naturales y la cultura local del lugar. En la última década, el ecoturismo ha crecido en las zonas rurales de los Andes como una alternativa o complemento a la agricultura. Sin embargo, como veremos mas adelante, así como el ecoturismo tiene el potencial para mejorar la calidad de vida de la comunidad, también puede ser una inversión riesgosa para las comunidades en la medida que se puede llegar a degradar los recursos naturales y la cultura local.

## 2. Definiciones

---

**Ecoturismo** como término popular ha sido utilizado ligeramente, sin embargo bien analizado revela un conjunto muy complejo de acciones importantes para alcanzar el desarrollo sustentable. Desde el punto de vista conservacionista hasta la mirada más comercial que explota el ambiente sin una perspectiva de sostenibilidad, surge una variedad de términos relacionados con el ecoturismo que en ésta sección queremos explicar brevemente.

### **Turismo de Aventura**

Según citó Heidi Sung, investigadora del departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la Universidad Purdue (Canadá), en su trabajo "Definición de Turismo de Aventura: Marco conceptual para la aplicación empírica desde la perspectiva de los proveedores", recibe esta denominación cualquier *"Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre"*.

En esta clase de turismo se ha unido el interés de los viajeros por experimentar vacaciones "activas" con el rápido crecimiento en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, incluyendo a los comerciantes de indumentaria y equipos y a los minoristas para brindar productos de viajes "de actividad" más variados. (Sung)

Ya en 1989, se indicaba que esta clase de turismo debía generar un impacto importante en la economía de las regiones que eran destinos principales del turismo de aventura -generalmente con ambientes naturales menos desarrollados (Hall).

Sin embargo la preocupación por el ambiente y su deterioro no aparece. Su enfoque es hacia los riesgos y no hacia la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social.

### **Desarrollo rural o calidad de vida**

Según las metas de desarrollo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el mejoramiento del bienestar social se refiere básicamente a erradicar de la pobreza y el hambre, mejorar la educación y salud, asegurar la sostenibilidad ambiental y fomentar redes y asociaciones para el desarrollo.

### **Agroturismo**

Según el Internacional Plant Genetic Resource Institute, el agroturismo es un modelo de turismo específicamente diseñado para turistas interesados en la diversidad de plantas cultivadas y en las prácticas culturales asociadas al cultivo, incluyendo las tradiciones culinarias. Puede ser considerado como una subcategoría dentro del Turismo sostenible.

### **Ecoturismo basado en comunidades**

Es una forma de ecoturismo donde la comunidad local tiene control sustancial sobre la experiencia turística, esta involucrada en la experiencia, en su desarrollo y manejo, y la mayoría de los ingresos generados se quedan en la comunidad. Cómo esta definida la comunidad va a depender en la estructura social e institucional del área involucrada, pero la definición implica una responsabilidad colectiva y aprobación de las partes representativas (World Wildlife Fund - WWF).

### **Turismo sostenible**

El turismo sostenible conduce a la gestión de todos los recursos de forma tal, que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, y mantener, a la vez, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de los que depende la vida. Esto permite satisfacer las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones anfitrionas a la vez de proteger e incrementar las oportunidades futuras. (Organización Mundial de Turismo - OMT)

### **Ecoturismo**

Algunas definiciones de ecoturismo enfatizan en la relación de este con conservación ambiental. Para The Nature Conservancy, (TNC) el concepto de ecoturismo es inseparable del concepto de conservación y de territorios protegidos.

Otras organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente apoya la definición de ecoturismo que enfatiza los aspectos sociales del turismo. El Quebec Declaration on Ecotourism define ecoturismo como un concepto que abarca los principios de turismo sustentable, señalando los siguientes principios que lo distinguen del concepto amplio de turismo sustentable.

- Contribuye activamente a la conservación ambiental y cultural
- Involucra a comunidades locales e indígenas en su planeación, desarrollo y operación, contribuyendo a su bienestar.
- Le enseña a los visitantes los valores culturales y ambientales
- Se presta mejor para viajeros independientes y grupos pequeños organizados.

Según la UICN, PNUMA y WWF, el ecoturismo es una alternativa productiva – no extractiva – que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan (ver: <http://www.otca.org.br/ep/DiscursosConferencia/index.php?id=1107>)

En este estudio no queremos separarnos de la definición más popular del término y por lo tanto cerrarnos a una mirada exclusivamente conservacionista. Para este estudio, utilizaremos el término “Ecoturismo” como el concepto que describe la explotación responsable de ecosistemas frágiles a través de actividades de turismo, **que apoyan la conservación del medio ambiente y que con la activa participación de actores locales mejoran el bienestar de las comunidades locales.**

### 3. Ecoturismo y desarrollo rural

---

El 27% de la población de los países Andinos es rural, donde un 24% de estas comunidades vive de la agricultura, el ganado y la madera como alimento y negocio (FAO). El porcentaje de la población rural en las zonas andinas tiende a bajar con el tiempo, debido a la cantidad de factores por los que son afectadas estas zonas como: la ecología de las montañas, las condiciones del mercado y las fuerzas sociales.

Los agricultores en estas zonas tienen prácticas agrícolas que no son sustentables, entre ellas se encuentran los monocultivos, semillas híbridas y agroquímicos que generan impactos negativos en el ambiente y las estructuras sociales. Como consecuencia de todos los factores y prácticas mencionados los agricultores reciben un ingreso marginal y los jóvenes de las comunidades migran a las ciudades o países extranjeros en busca de trabajo.

El ecoturismo es un negocio que puede impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades rurales en los Andes. Capitaliza el deseo de los turistas en conocer la belleza de los Andes y aprender sobre la cultura andina a través de la interacción con los indígenas locales. Esta actividad proporciona una fuente de ingreso, le da un valor cultural a las prácticas culturales, genera educación y una motivación para la conservación del medio ambiente.

En palabras de la FAO: *“El turismo (...) ha proporcionado ingresos adicionales a comunidades vulnerables y marginales, (...) se han conectado con el mundo gracias a las comunicaciones y transportes (...) Se ha convencido a los jóvenes para que se queden, en vez de sumarse al éxodo hacia las ciudades (...) [se] puede crear mercados para productos fabricados por los trabajadores y los productos locales (...) [y] los ingresos derivados del turismo en las montañas representan una fuente importante de divisas.”*

Pero de igual manera el ecoturismo puede ser una amenaza para el ambiente y la gente local. Por ejemplo si las metas de desarrollo rural y la conservación no se hacen explícitas, una de ellas puede ser sacrificada en momentos problemáticos. Además, las habilidades de servicio y negocios necesarias para sostener una operación turística exitosa son escasas en muchas de las comunidades agrícolas. El flujo de turismo puede ser impredecible e inconsistente y es particularmente susceptible a factores externos como desastres naturales, crisis económicas y políticas. Finalmente, la cantidad de turistas sin manejo adecuado puede generar un impacto negativo en el ambiente (botar basura, erosión de caminos), en la experiencia turística y en la cultura acelerando el proceso de imperialismo cultural e interrumpiendo las estructuras sociales tradicionales (Schaller, 1998).

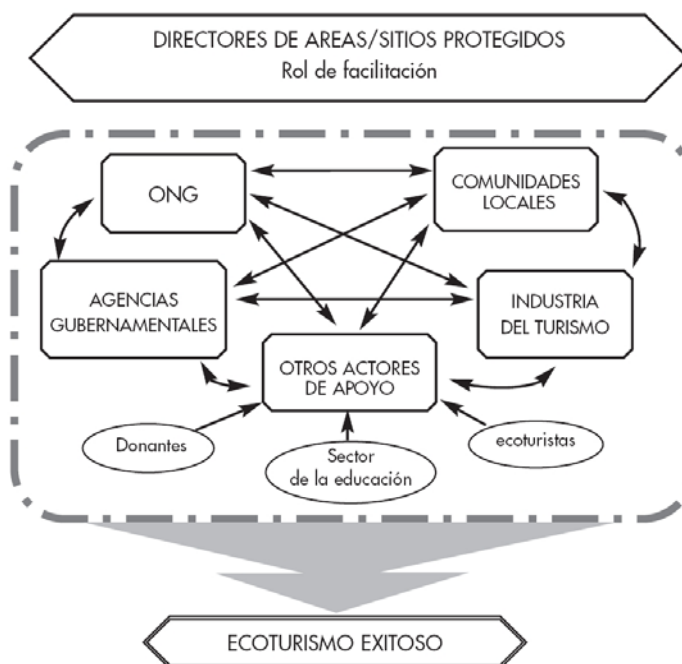
La FAO advierte que *“la expansión turística puede causar un gran daño visual al paisaje y puede trastornar la vida tradicional y las culturas locales. La expansión turística trastoca el orden natural de los ecosistemas, y las montañas -donde está la*

*mayor concentración de biodiversidad- son uno de los entornos más delicados. La formación de una infraestructura turística suele llevar aparejada la destrucción de tramos de bosque, la instalación de torres de conducción eléctrica y la construcción de caminos y túneles.”*

### Actores del ecoturismo

En las actividades de ecoturismo encontramos una diversidad de actores que deben trabajar de manera articulada para asegurar que la actividad tenga el mayor impacto positivo posible para las comunidades rurales.

El gráfico adjunto presenta la síntesis de sociedades recomendadas por The Nature Conservancy en su manual de ecoturismo. Este cuadro sin duda representa un estado ideal de las cosas donde existe un entorno favorable y cooperativo e implica un marco general que promueva y regule las actividades de ecoturismo.



El estudio que estamos llevando a cabo no aborda toda esta diversidad de actores sino se concentra en tres de ellos, que a nuestro criterio nos permitirán evaluar la factibilidad de las actividades de ecoturismo en los Andes. Estos tres actores son: Gobierno, Industria del Turismo y ONG. Esperamos que a partir de la consulta electrónica, se pueda recoger mas información sobre los demás actores.

## 4. Estudio de factibilidad del ecoturismo en los andes: pautas metodológicas

El propósito del estudio es tener una apreciación del potencial, las oportunidades y los desafíos que significan las actividades de ecoturismo para los pobres en la Ecorregión Andina. Para esto se realizarán 4 estudios de caso: Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia. Estos estudios deben documentar casos de operaciones de ecoturismo en los cuatro países en los que se describa de la eco-región Andina, el potencial de las oportunidades que ofrece la región y las barreras existentes para explotar su potencial al máximo y llevar las lecciones aprendidas a una escala regional.

Para realizar los estudios de caso se plantean tres actividades: recolección de datos sobre ecoturismo y pobreza en cada uno de los países, entrevistas con

organizaciones claves de ecoturismo, y entrevistas en profundidad con por lo menos cinco operaciones de turismo por país.

Para que cada caso pueda presentar un resumen general sobre ecoturismo en el país, se debe hablar con actores claves como:

- **Ministerio de Turismo o su equivalente en los diferentes países:** Esta entrevista debe proveer un resumen de lo que esta pasando en las áreas rurales de las zonas andinas del país, los parques nacionales, eco-rutas, provincias/ pueblos/ zonas que están dedicadas al turismo. Es importante saber cual es la visión y proyección del Ministerio de Turismo del país con respecto al ecoturismo (créditos, proyectos, financiamiento). En esta sección corresponde también investigar que otras dependencias especializadas en turismo existen en el país y en la medida de lo posible entrevistarlas. El énfasis debe estar puesto en lo político.
- **Agencias de Viajes:** Las agencias pueden operar en el país ó en el exterior y en general lo que nos interesa es identificar los mecanismos por los cuáles captan a los turistas. Interesa también recoger su percepción del mercado para el ecoturismo en el país y su interés en involucrarse mas en ese tipo de actividades. Será interesante también identificar los vínculos entre agencias locales e internacionales en el campo del ecoturismo.
- **Organizaciones no gubernamentales (ONGs):** Se deben identificar aquellas que trabajen con comunidades y turismo. Es importante documentar y estar al tanto de los proyectos de turismo en las zonas rurales de la sierra andina. Se busca identificar los proyectos en marcha relacionados con esta temática y el nivel de involucramiento de los actores locales tanto en el diseño como en la ejecución de las actividades. Es importante evaluar cómo estas organizaciones evalúan el entorno político y económico y el tipo de relaciones que han establecido con otros actores.

Para el análisis de experiencias en cada uno de los países, se debe seleccionar una muestra diversa y representativa para la sierra del país. Solo se deben considerar operaciones turísticas rurales que se encuentren o afecten a pueblos de menos 2,500 personas en los Andes. Sin importar si es que la operación es identificada como “ecoturística”. Lo más importante es diversidad: de ubicación, orientación, forma de manejo y formas de interacción con la comunidad.

Se ha preparado instructivos metodológicos detallados que facilitarán el trabajo de campo para los Estudios de caso. Dichos instructivos se presentan como anexo al presente informe.

## Documentos de Referencias:

---

- **Turismo en las Montanas FAO:** [http://www.fao.org/mnts/intl\\_mountain\\_note\\_es.asp](http://www.fao.org/mnts/intl_mountain_note_es.asp)  
Enlaces: [http://www.fao.org/mnts/intl\\_mountain\\_links\\_es.asp](http://www.fao.org/mnts/intl_mountain_links_es.asp)
- **Estudios de Caso FAO:** [ftp://ftp.fao.org/paia/mnts/case/case\\_studies\\_es.pdf](ftp://ftp.fao.org/paia/mnts/case/case_studies_es.pdf)
- **Mountain Forum (MF) 1998** [http://www.mtnforum.org/resources/library/cbmt\\_01.htm](http://www.mtnforum.org/resources/library/cbmt_01.htm)

- **Planeta.com** <http://www.planeta.com/ecotravel/tour/rural.html>  
<http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>
- **Organización Mundial de Turismo (OMT)** <http://www.world-tourism.org/step/menu.html>
- **IPGRI:** [http://www.ipgri.cgiar.org/agrobiodiversity/other\\_projects/agrotourism.htm](http://www.ipgri.cgiar.org/agrobiodiversity/other_projects/agrotourism.htm)
- **The International Ecotourism Society (TIES):** [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)
- **Ecoturismolatino** <http://www.ecoturismolatino.com>  
<http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/articulos/turalternativo.htm>
- **Insituto Humbolt:**  
<http://www.humboldt.org.co/chmcolombia/servicios/jsp/buscador/documentos/lramosvan.pdf>  
[http://www.humboldt.org.co/chmcolombia/servicios/jsp/buscador/documentos/ecoturimosSostenible\\_Garay.pdf](http://www.humboldt.org.co/chmcolombia/servicios/jsp/buscador/documentos/ecoturimosSostenible_Garay.pdf)
- **Smart Voyager:** [http://www.ccd.org.ec/pages/smart\\_voyager\\_en.htm](http://www.ccd.org.ec/pages/smart_voyager_en.htm)
- **Rural Tourism Italy:** <http://www.rural-tourism.it/attivita/seminarioint.htm>
- **World Wildlife Fund:** [http://www.wwf.no/pdf/tourism\\_guidelines.pdf](http://www.wwf.no/pdf/tourism_guidelines.pdf)
- **Definición de Turismo de Aventura: Marco conceptual para la aplicación empírica desde la perspectiva de los proveedores** / H. Sung, Alastair Morrison y Joseph O'Leary <http://www.turismoaventura.com/comunidad/contenidos/defTA/index.shtml>
- **Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación** / The Nature Conservancy  
[http://www.imacmexico.org/file\\_download.php/Desarrollo+del+Ecoturismo+-+Manual+Vol.1+-+NC.pdf?URL\\_ID=23246&filename=11327738361Desarrollo\\_del\\_Ecoturismo\\_-\\_Manual\\_Vol.1\\_-\\_NC.pdf&filetype=application%2Fpdf&filesize=997578&name=Desarrollo+del+Ecoturismo+-+Manual+Vol.1+-+NC.pdf&location=user-S/](http://www.imacmexico.org/file_download.php/Desarrollo+del+Ecoturismo+-+Manual+Vol.1+-+NC.pdf?URL_ID=23246&filename=11327738361Desarrollo_del_Ecoturismo_-_Manual_Vol.1_-_NC.pdf&filetype=application%2Fpdf&filesize=997578&name=Desarrollo+del+Ecoturismo+-+Manual+Vol.1+-+NC.pdf&location=user-S/)
- Hall, C.M. (1989) **Special Interest Travel: A Prime Force in teh Expansion of Tourism?** In R. Welch. (ed). 81-89. Geography in Action. Dunedin: University of Otago
- **Peru: Ministerio de Agricultura** [http://www.portalagrario.gob.pe/rnn/rnn\\_f\\_eco.shtml](http://www.portalagrario.gob.pe/rnn/rnn_f_eco.shtml)