



Reunión del Consejo Directivo (Jujuy, 16 al 20 de febrero del 2004)

Cuarta Parte

InfoAndina: Reduciendo la Brecha Digital en los Andes

Por: Ana María Ponce y Musuq Briceño
Lima, enero 2004

4.1. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento presenta los lineamientos de la nueva estrategia de InfoAndina en respuesta a la sugerencia del Consejo Directivo de CONDESAN de integrarse con el Mapa de Navegación de CONDESAN. La estrategia busca apoyar a la Unidad de Coordinación de CONDESAN para mejorar la **comunicación** entre los socios de CONDESAN, y facilitar una difusión oportuna y sustantiva de **información** entre su amplia base de usuarios. Una mejor comunicación entre socios y la difusión de información oportuna y relevante hacia los actores comprometidos con el desarrollo sostenible, mejorará la capacidad de acción del Consorcio en su lucha contra la pobreza, ofreciendo a sus socios mayores oportunidades de diálogo e intercambio de experiencias, y una participación en iniciativas regionales y globales facilitadas a través de “Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo” (ICT4D).

Mediante una activa participación de los socios de CONDESAN en este tipo de iniciativas y plataformas de diálogo, los socios contribuirán en sus respectivos proyectos a reducir la exclusión de las comunidades alto-andinas, brindándole mejores oportunidades de inserción en iniciativas nacionales, regionales o globales para mejorar sus ingresos y otorgar mejor visibilidad a sus productos y actividades, reduciendo de esta forma su aislamiento y vulnerabilidad, reduciendo su exclusión social¹ y su “**brecha digital**”, en forma coherente con la estrategia de CONDESAN para la reducción de la pobreza.

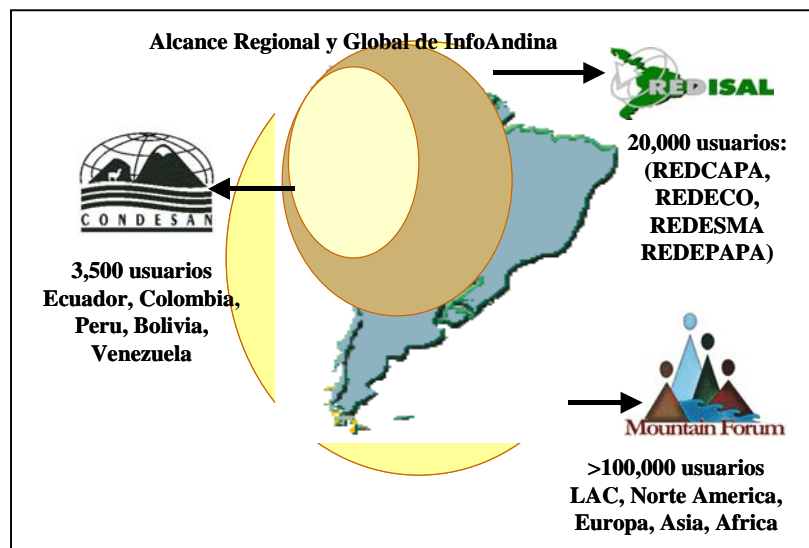
¹ “Information & Communication Technologies (ICTs) for Poverty Reduction. Discussion Paper by Richard Gerster and Sonja Zimmermann. SDC, Berne, March 2003.

La nueva estrategia ha sido diseñada gracias al aporte de algunos socios de CONDESAN y del Foro de Montañas (Mini-taller FODA y Encuestas, 2003), el insumo de los líderes de iniciativas CONDESAN reunidos en Otavalo (noviembre 2003) y Pachacamac (Enero 2004), la Unidad de Coordinación de CONDESAN y oficiales de programa de la COSUDE-Perú. Otro insumo importante del plan presentado en este documento lo constituyen las lecciones aprendidas durante el proceso de planificación estratégica de InfoAndina desarrollado durante el 2002.

4.2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE INFOANDINA

InfoAndina fue creada por los socios de CONDESAN en 1994 con los siguientes objetivos principales:

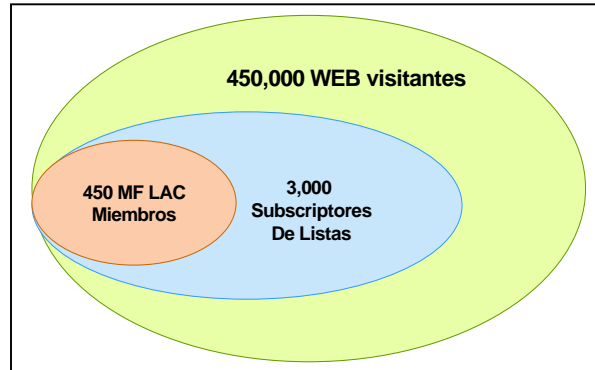
1. **Difundir información** susantiva, relevante y oportuna para los socios y su amplia audiencia regional y global. InfoAndina fue definida como la “Caja de Resonancia” de CONDESAN.



Para cumplir este objetivo, cuenta actualmente con los siguientes mecanismos de difusión virtual. Esta difusión en su nueva estrategia será más selectiva y orientada a los intereses temáticos de su audiencia, realizando análisis del perfil de sus usuarios mediante diferentes mecanismos de monitoreo, como encuestas, encuentros cara a cara, estadísticas de uso del WEB, etc.

- **InfoNotas:** Boletín que llega a más de 1,300 subscriptores hispanohablantes. Incluye noticias de relevancia regional sobre eventos, proyectos y empleos, pasantías y becas, etc. Su contenido es orientado hacia una audiencia interesada principalmente en la problemática de conservación y desarrollo sostenible de montañas. La suscripción y el retiro de este boletín es totalmente voluntaria. Su frecuencia es inter-diaria.
- **Boletines CONDESAN.** Editado desde la Unidad de Coordinación de CONDESAN, con contribuciones de socios desde los sitios piloto (Cajamarca, Cochabamba, Manizales), y tiene una frecuencia trimestral.

- **Listas Temáticas:** Se trata de “grupos privados” de discusión electrónica, alojados en el servidor, que tiene por finalidad fortalecer las relaciones horizontales entre expertos en temas particulares. Las listas temáticas que hemos fomentado, y que mantenemos, son: Páramos (600 subscriptores), Páramos-Perú (200), Forestaría Alto-Andina (200 subscriptores), Lista Mountain Forum (20,000 suscriptores).
- **WEB de CONDESAN** (450,000 visitantes anuales), con información relevante al Consorcio, los sitios piloto, proyectos, secciones temáticas y Biblioteca Gris de CONDESAN.



2. Facilitar la comunicación interna entre socios e iniciativas al interior de los segmentos de la estructura del Consorcio.

InfoAndina cuenta con algunos mecanismos principales de comunicación orientados a los intereses de cada segmento del Consorcio. Los servicios que se brinden deben ser acompañados con una categorización de los distintos segmentos de CONDESAN: Consejo Directivo, Comité Técnico, Iniciativas, Socios, etc. En su nueva estrategia, InfoAndina brindara servicios específicos a cada Iniciativa CONDESAN.

3. Reducir la “brecha digital” en localidades rurales alto-andinas.

Esta brecha se define como el limitado acceso a los recursos de información y comunicación (ICT), que contribuye al aislamiento de las comunidades rurales alto-andinas. El reducido acceso de estos recursos limita su capacidad de tomar decisiones respecto al manejo sostenible de recursos naturales, para aliviar las condiciones de pobreza. El proceso de “alfabetización digital” es una tarea que debe ser reconocido y apoyada por organizaciones de desarrollo para reducir la brecha digital. La capacidad de generación de contenidos locales es un factor clave en el proceso de generación de conocimientos². Desde sus inicios, InfoAndina desarrolla estrategias para favorecer la inclusión digital de usuarios en localidades rurales alto-andinas, haciendo uso de tecnologías de bajo costo y baja banda, principalmente a través de lo que hemos denominado “Talleres Itinerantes” que se realizan en ciudades andinas intermedias, y de los foros electrónicos

² La Global Knowledge Partnership (GKP), y la Open Knowledge Network (OKN) mencionan los contenidos locales como un factor clave.

en español o bilingües, espacios de diálogo temático participativo y educativo sobre temas relevantes al desarrollo sostenible en los Andes.

4.3. PROPUESTA: LA NUEVA ESTRATEGIA DE INFOANDINA

En el informe anual 2003 de InfoAndina presentado a la COSUDE³, se menciona que: “El elemento ICT4D es la clave de la nueva estrategia de InfoAndina en su próxima fase de operaciones. Las tecnologías deben optimizar los espacios de “diálogo virtual” en sectores pobres rurales en los Andes, aliviando su exclusión digital y promoviendo su inserción en iniciativas nacionales, regionales y globales, enriqueciendo con contenidos locales el escaso conocimiento disponible en Internet sobre desarrollo y manejo de recursos naturales en los Andes”.

Durante el 2003, InfoAndina se consolida en la red del Foro de Montañas como un nodo activo, cuenta con el apoyo parcial de la COSUDE para continuar operaciones hasta el 2006, bajo su nueva estrategia de operaciones de la red global. Miembros del equipo de InfoAndina participa en eventos regionales del AIAD2003 y representan a CONDESAN en la plenaria de la nueva Alianza Internacional de Montañas, y ha sido seleccionada entre varios proyectos para colaborar con la plataforma ICT4D de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (WSIS) (Ginebra, Dic. 2003).

El Consejo Directivo de CONDESAN en Cochabamba aprobó el Plan 2003 presentado por la Unidad de Coordinación, con la recomendación de que la estrategia de InfoAndina debe continuar profundizándose, pero como parte del plan estratégico de CONDESAN y no por separado. En este sentido, se plantea en esta propuesta las siguientes actividades acordes con la nueva estrategia de CONDESAN:

A. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA DE CONDESAN:

InfoAndina desarrollará servicios para facilitar la comunicación entre los diversos segmentos del Consorcio: Iniciativas CONDESAN, Consejo Directivo, el Comité Técnico y los Socios.

- **Iniciativas CONDESAN (IC)**

InfoAndina desarrollará servicios para facilitar la comunicación y difusión de resultados entre los líderes de las IC y el resto de socios de CONDESAN:

- Editará una nueva sección “Novedades de las Iniciativas CONDESAN” en el Boletín de CONDESAN.
- Editará portales dedicados para cada Iniciativa CONDESAN (IC). Ha lanzado ya WEB para la iniciativa Water & Food Challenge Program y actualizará el WEB del proyecto Páramo Andino desde su servidor en Quito.

³ Informe Anual InfoAndina 2003.

- Ofrecerá servicios personalizados para las IC, editando brochures y posters para sus eventos especiales según demanda, y fomentando la creación de portales web.
- Servirá como interlocutora entre las IC y las iniciativas de la nueva Alianza de Montañas.

- **Consejo Directivo de CONDESAN (CD)**

Durante el 2003, el equipo de InfoAndina diseñó un portal privado para los miembros del Consejo Directivo de CONDESAN, facilitando el acopio de archivos históricos del Consorcio. Este portal seguirá actualizándose en el futuro bajo el liderazgo de la Unidad de Coordinación de CONDESAN.

- **Comité Técnico de CONDESAN (CT)**

Durante la reunión de Pachacamac (Enero 2004), se constituye el nuevo Comité Técnico de CONDESAN con los líderes de las Iniciativas CONDESAN y los enlaces de los Sitios Piloto. Se menciona la necesidad de mecanismos virtuales para facilitar las comunicaciones del Comité Técnico. Entre los mecanismos sugeridos figuraban “plataformas virtuales” que serían facilitados por InfoAndina para agilizar el diálogo del CT.

Una primera acción que se realizará es reactivar la “lista electrónica privada” para el CT, que antes funcionaba en el servidor Tópica y que fue desconectada por su falta de uso.

- **Usuarios de InfoAndina**

InfoAndina difunde información y facilita intercambio de experiencias entre los socios del Consorcio mediante servicios cada vez más orientados a los intereses y perfil temático de sus socios. InfoAndina apoya la labor de análisis ecorregional de la UC, mantiene archivos de reportes y publicaciones de los socios en Sitios Piloto en el WEB de CONDESAN, edita con el apoyo de socios un boletín trimestral de CONDESAN y facilita listas de interés temático según la demanda (Ej. InfoAndina-Perú, InfoAndina-IPM, Paramos-Perú, etc.).

En el futuro, la estrategia de InfoAndina será retroalimentada con un análisis de la demanda a través de encuentros con socios y entrevistas virtuales, y una participación más activa de los socios a través de sus iniciativas (IC).

El catálogo de publicaciones de los socios de CONDESAN en el WEB se encuentra en proceso de rediseño, para constituirse en un archivo dinámico con un motor de búsqueda, con el apoyo de una experta en documentación del proyecto GTZ-Cuencas.

B. DIFUSIÓN SELECTIVA Y SUSTANTIVA DE INFORMACIÓN

Desde el 2003, InfoAndina inició la edición de boletines temáticos orientados a las necesidades de información de los diversos tipos de audiencia. El proceso de tipificación de los usuarios de InfoAndina y monitoreo de la página WEB de CONDESAN, permitirá orientar la audiencia a

boletines temáticos. Tenemos algunos ejemplos de boletines y listas temáticas creadas recientemente en respuesta a demandas específicas:

- **El nuevo Boletín de CONDESAN** (editado trimestralmente), co-editado con los socios de CONDESAN, para informar a una amplia audiencia sobre las actividades realizadas en los Sitios Piloto. Se edita en HTML, difundido a través de la lista genérica, su estructura contiene las siguientes secciones: Editorial, Actividades de proyectos en Sitios Piloto (Ej. ASPA, PROINPA y ASPADERUC), información sobre iniciativas y eventos regionales. Es difundido a los 1,300 usuarios de InfoAndina con una excelente acogida apreciada a través de los comentarios favorables de los socios. Su periodicidad será aumentada durante el 2004, incorporando una nueva sección: **“Iniciativas CONDESAN”**.
- **El boletín ForAndina** . Editado periódicamente por un especialista en ciencias forestales, asociado a CONDESAN. Se difunde a un selecto grupo de usuarios que solicitaron su inscripción en esta nueva lista de interés temático.
- Nuevas **Listas Temáticas** dedicadas a audiencias nacionales: InfoAndina-Perú, Paramos-Perú, PERU_AIM2002.

C. Apoyar a CONDESAN para reducir la Pobreza y procesos de “Alfabetización Digital”

En su nueva estrategia, InfoAndina apoyará la labor de búsqueda de oportunidades de desarrollo de comunidades alto-andinas de las Iniciativas CONDESAN, trabajando a diferentes niveles: a nivel global con la Plataforma del Foro de Montañas y la Alianza Internacional de Montañas, y a nivel local promoviendo la inclusión social de los socios en zonas rurales alto-andinas, facilitando la difusión de sus resultados de actividades locales fortaleciendo sus capacidades en el manejo de herramientas de información y comunicación en los Talleres Itinerantes organizados por InfoAndina en zonas rurales alto-andinas, fomentando su activa participación en foros temáticos y en concursos de casos exitosos de productos de montaña, construyendo una “vitrina” de productos de los socios de CONDESAN.

• Talleres Itinerantes

En su nueva estrategia, InfoAndina seguirá apoyando procesos de **“Alfabetización Digital”**, organizando talleres itinerantes en comunidades alto-andinas fortaleciendo alianzas con socios y organizaciones locales. Estos talleres constituyen una plataforma de llegada indirecta a nuestros beneficiarios finales, a través de extensionistas y ONGs locales que participan en estos talleres, con el objetivo de informar sobre los recursos de información (bibliotecas virtuales, etc.) relevante para organizaciones locales, disponibles en Internet, apoyando la participación de organizaciones que trabajan en el desarrollo y reducción de la pobreza en iniciativas regionales y globales de montañas. Constituyen un primer punto de encuentro de CONDESAN con los usuarios directos.

En su nueva estrategia, estos talleres se apoyarán con un fortalecimiento de alianzas estratégicas con socios de CONDESAN y redes regionales (ASOCAM, REDISAL), para la organización de estos talleres en el marco de iniciativas conjuntas (Ej. Talleres de Profundización Temática de

ASOCAM). Estas redes co-auspiciaran los talleres en localidades alto-andinas, haciéndolos parcialmente auto-sostenibles.

- **Foros Electrónicos**

La creciente demanda por espacios de diálogo participativo de profundización temática moderados por especialistas en temas relevantes, constituye un pilar de sostenibilidad de InfoAndina en su próxima fase. Durante el 2003 se han organizado numerosos foros electrónicos co-auspiciados parcialmente por organizaciones que solicitaron apoyo a InfoAndina, por ejemplo: Gestión Integral de Microcuencas Andinas (Intercooperation-Ecuador, Abril), Foro Electrónico de las Américas (Intercooperation-Bolivia), Manejo Integrado de Suelos y Plagas (MOS-Andes / Intercooperation), Desarrollo de Capacidades Locales (Acción Agraria/Oxfam).

En su nueva estrategia, los foros InfoAndina seguirán co-auspiciándose, pero según la demanda de los usuarios. La capacitación de moderadores se realizará a distancia, aplicando la metodología de los foros CONDESAN, a través de una página WEB dedicada, en beneficio de los intereses y requerimientos específicos. De acuerdo a los requerimientos, los foros pueden ser bilingües, sobre temas de interés regional o global. En cada caso se revisarán los productos finales requeridos (CD-ROMs, publicaciones, etc.) y costos involucrados, y se diseñará un “brochure” para mejorar la estrategia de mercadeo y promoción de servicios de InfoAndina.

- **Inventario de Casos Exitosos de Productos de Montañas**

Gracias a la activa participación de los Socios de CONDESAN, América Latina constituye una de las regiones más activas del Foro de Montañas en el marco de las iniciativas de la Nueva Alianza de Montañas, suscrita en Johannesburgo como iniciativa de apoyo a Gobiernos y Sociedad Civil. Durante el 2003, InfoAndina apoyó la Consulta Electrónica de la Alianza de Montañas (FAO-MF), y desde fines del 2003 participa representando a América Latina en el Inventario Global de Casos Exitosos de Productos de Montaña (FAO-Francia-MF).

Un 50% de este Inventario representa casos exitosos de productos de los Sitios Piloto de CONDESAN: Cajamarca (arracacha, sauco y quesos), Manizales (mora, granadilla y café), Puno (fibra de alpaca y kañihua). Los expertos de FAO han seleccionado el Caso de producción de Arracacha para su presentación en el Taller de Chambery (Francia, febrero del 2004). A este taller asistirán expertos de FAO y del Foro de Montañas, quienes evaluarán las posibilidades de seguimiento a futuro de los casos seleccionados para cada región, con posibilidad de búsqueda de financiamiento y apoyo técnico. InfoAndina asistirá a este taller en representación de CONDESAN para evaluar posibilidades de desarrollo de futuras iniciativas similares de FAO en el marco de la Alianza de Montañas, elevando de esta manera la visibilidad de los productos de comunidades alto-andinas en Sitios Piloto de CONDESAN, y buscando alianzas para el fortalecimiento de sus capacidades.

4.4. RECURSOS DE INFOANDINA

SDC ha facilitado un apoyo de \$150,000 USD para financiar parcialmente las actividades de InfoAndina entre el 2004-2006.

InfoAndina está a cargo de facilitar la difusión de información y comunicación de proyectos de CONDESAN y CIP (Páramos, W&F Challenge Program, GMP, ProPoor, etc.). Estos proyectos contribuyen con un aporte promedio anual de \$20,000 USD.

Los ingresos derivados por venta de servicios en el 2002-2003 se han depositado en una cuenta **“In-Trust”** en el CIP que constituyen un fondo intangible para cubrir gastos parciales al final del 2006 en la eventualidad de que no se cuente con el aporte de SDC.

	2004	2005	2006	2007	2008
SDC	\$50,000	\$50,000	\$50,000	?	?
Proyectos CONDESAN/CIP					
Páramos, W&FCP, Pro-Poor, GMP	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000	\$25,000	\$25,000
Servicios a terceros					
Foros (Intercooperation), Inventario Productos (FAO/TMI)	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 15,000	\$ 15,000
In-Trust Funds	-	-	-	\$30,000 (2002-2003)	\$30,000 (2004-2006)
Total	\$70,000	\$ 70,000	\$70,000	\$70,000	\$70,000

Los Recursos Humanos de InfoAndina actualmente son reducidos a un líder y un asistente a tiempo completo. Para satisfacer los requerimientos de apoyo a los diferentes segmentos de CONDESAN en el futuro, se requiere facilidades para contratar staff eventual para proyectos especiales (Productos de Montaña, moderadores de foros, etc.). Estas iniciativas son generalmente auto-financiadas, por lo cual existen recursos suficientes para la contratación a tiempo parcial de especialistas. En el futuro, será necesario agilizar el proceso de contrataciones para cumplir con los plazos tan cortos para estas iniciativas.

Durante el 2003, el staff de InfoAndina (2 personas a tiempo completo), dividió su limitado presupuesto y tiempo para cumplir con talleres locales, regionales e internacionales. Hemos organizado 2 talleres itinerantes en localidades alto-andinas: Bolivia (Cochabamba) y Colombia (Pasto), hemos apoyado la organización virtual de eventos regionales por lo cual fuimos invitados a participar en los eventos presenciales: (Ej. Congreso Latinoamericano de Cuencas en Arequipa, Foro de las Américas en Bolivia), y respondido invitaciones de FAO y SDC para representar a CONDESAN en algunos eventos globales: (Ej. Cumbre de Merano, Reunión de Puntos Focales del AIM2002 en Chambery y en la plataforma ICT4D del WSIS - Ginebra). En general esto ha logrado mejorar la visibilidad del proyecto a nivel local e internacional.

El siguiente cuadro ilustra los viajes del Staff InfoAndina en el 2003:

Evento	Responsable	Fecha
Talleres Itinerantes: <ul style="list-style-type: none"> • Pasto (Colombia) • Cochabamba (Bolivia) 	M. Briceño A. Ponce	Octubre Marzo
Eventos Regionales: <ul style="list-style-type: none"> • CD CONDESAN (Bolivia) • Congreso de Cuenas (Arequipa) • Foro de las Americas (La Paz) 	A. Ponce A. Ponce M. Briceño	Junio Junio Diciembre
Eventos Internacionales: <ul style="list-style-type: none"> • Board Mountain Forum (Chambery) • Mountains as Water Towers (Canadá) • I Plenaria de la Alianza (Merano) • Puntos Focales del AIM2002 (Chambery) • ICT4D - WSIS (Ginebra) 	A. Ponce A. Ponce A. Ponce A. Ponce A. Ponce	Mayo Noviembre Octubre Julio Diciembre