

[Cahier des charges]

## SABBAH

**

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour :

Sommaire

1. [**Cadre du projet**](#_a0y7jhvaka5c)
   1. [Résumé](#_92dw444fsivg)
   2. Contexte de l’entreprise
   3. [Enjeux et objectifs](#_ye64oa9yjn3l)
   4. [Livrables](#_cmvdf4kpnju0)
   5. [Présentation de l’équipe](#_iedi55368sad)
   6. [Planning prévisionnel](#_4tuzeznotwh8)
2. [**Benchmark**](#_yzhok7hdpubu)
3. [**Considérations marketing**](#_bmsrulbc4q8h)
   1. [Cibles](#_qyija1xmj8yi)
   2. [International](#_fjc22afrozjo)
   3. [Référencement](#_p75tlrei2z86)
   4. [Charte éditoriale](#_trhloodfq3pp)
4. [**Conception graphique**](#_pp8jgia3sf1)
   1. [Brief créatif](#_vgfo6raz0g26)
   2. [Charte graphique](#_oz10kueoqxxl)
5. [**Spécifications fonctionnelles**](#_i0q50nk96izu)
   1. [Périmètre fonctionnel](#_sgyd0v2pvxea)
      1. [Front office](#_pz9e5f5hen62)
      2. [Back office](#_oozgwzlm54nx)
   2. [Arborescence](#_fgr8ab2mx80m)
   3. [Aperçu des contenus](#_1v7tof51b3ni)
      1. [Page {nom de la page}](#_t241vv4oc2iw)
      2. [Cinématique {nom de la fonctionnalité}](#_u3ylz1ifp5wj)
6. [**Spécifications techniques**](#_4hw2ngj10ef4)
   1. Présentation de la solution
      1. [Choix technologiques](#_ex8iadx7gl24)
      2. Base de données
   2. [Domaine et hébergement](#_gcelr2fr4o9u)
      1. [Nom de domaine](#_lni09jew4874)
      2. [Hébergement](#_qg37vq3y9hsv)
      3. [Email](#_uxxl2a8q8ir4)
   3. [Accessibilité](#_228qdzqtoc18) 
      1. [Compatibilité navigateur](#_g1nz4hpks9nl)s
      2. [Types d’appareils](#_ebvcoz5a5tye)
   4. [Service tiers](#_57b11rt365ur)
   5. [Sécurité](#_ucfwarmhrtoz)
7. [Maintenance et évolutions](#_47tu3edj9lq6)

# **Cadre du projet**

|  |
| --- |
| ℹ️ *Sabbah est un projet de gestion d’annonce immobilière.* |

## Résumé

|  |
| --- |
| ℹ️ *Le projet SABBAH est un site d’annonce immobilière qui va permettre aux différentes types*  *D’utilisateur de s’enregistrer, de consulter, de déposer, des annonces immobilières en ligne.* |

## Contexte de l’entreprise

|  |
| --- |
| ℹ️*. Le* projet SABBAH consiste à mettre à la disposition des utilisateurs un projet de gestion de continu libre et gratuit pour la gestion des annonces immobilières. |

## Enjeux et objectifs

|  |
| --- |
| ℹ️ *le projet SABAH c’est :*   * Créer des comptes utilisateurs * Ajouter et supprimer des comptes utilisateurs * Créer des annonces * Supprimer des annonces * Modifier des annonces * Créer un compte super utilisateur (admin) pour contrôler l’activité du site. |

## Livrables

|  |
| --- |
| ℹ️ *Date* livrable : 26/08/2021 version : V1 |

## Présentation de l’équipe projet

|  |
| --- |
| ℹ️ *La présentation de l’équipe projet :*   * *Le maitre d’ouvrage : Simplon academy* * *Le maitre d’œuvre : Mr CONDE Abdoulaye* |

## Planning prévisionnel

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ℹ️ *Ci-dessous le diagramme de réalisation du projet*.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | | |  | |  | |  | | | **Etape** | | | **Date début** | | **Durée** | | **Date de fin** | | | Recueil des informations | | | 01/07/2021 | | 7 | | 08/07/2021 | | | Définition des besoins | | | 08/07/2021 | | 4 | | 12/07/2021 | | | Rédaction du cahier des charges | | | 12/07/2021 | | 3 | | 15/07/2021 | | | Conception | | | 15/07/2021 | | 7 | | 22/07/2021 | | | Codage | | | 22/07/2021 | | 10 | | 01/08/2021 | | | Phase de test | | | 01/08/2021 | | 1 | | 02/08/2021 | | | Mise en production | | | 02/08/2021 | | 1 | | 03/08/2021 | | |

# **Benchmark**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ℹ️ Les solutions existantes sur le marché du web sont :   * http://www.guinee-immobilier.com/      |  |  | | --- | --- | | Point fort | Point faible | | * Le site est responsive | * Les utilisateurs ne peuvent pas déposer les annonces |  * https://www.leboncoin.fr/      |  |  | | --- | --- | | Forces :  Le site est sécurisé | Faiblesses :  Le site dispose plusieurs secteurs d’activités | | Opportunités :  Le site permet de déposer plusieurs types d’annonce | Risques :  Le site n’est pas spécialisé. | |

# **Considérations marketing**

|  |
| --- |
| ℹ️Le projet SABBAH, demeure libre et gratuit pour tous types de public |

## Cibles

|  |
| --- |
| ℹ️Le public cible est entre autres, les internautes de la France et la Zone Europe.  . |

## International

|  |
| --- |
| ℹ️ *Le* module sera multi langue, et le model conceptuel doit répondre aux exigences de la norme européenne en matière d’offre et service numérique. |

## Référencement

|  |
| --- |
| ℹ️ *La stratégie de référencement doit répondre aux exigences suivantes :*   * Mise en place de campagnes Google AdWords (SEA) * Achat d’articles et communiqués de presse électronique * Achat de liens retours (backlinks) sur des sites et annuaires * Optimisation du site : structure, contenus, lien, balise… (SEO) * Travailler sa réputation et sa visibilité sur les réseaux sociaux (SMO) |

## Charte éditoriale

|  |
| --- |
| ℹ️ *La charte graphique fera l’objet d’un document spécifique et le projet SABBAH n’autorise pas les contenus suivants :*   * *À caractère haineux, agressifs ou incitant à la discrimination, y compris les insinuations à caractère racistes, xénophobes, portant sur la religion, le handicap, le sexe, l’âge ou l’orientation/identité sexuelle ainsi que les propos obscènes ou pornographiques ;* * *Faisant l’apologie de crime contre l’humanité, insinuant ou comprenant de la pédopornographie (les photos de mineurs sont strictement interdites) ;* * *Propos diffamatoires ou injurieux à l’égard de toute personne morale ou physique ;* * *Relevant de la menace à l'intégrité de toute personne physique ou morale ;* * *Relevant du harcèlement à l’égard de toute personne physique ;* * *Enfreignant toute autre disposition législative ou règlementaire en vigueur en France (vente de contrefaçon, vente de stupéfiant, prostitution, etc.) ;* * *Tout lien hypertexte renvoyant vers un contenu susceptible d’être contraire aux lois et règlements en vigueur en France ;* |

# **Conception graphique**

## Brief créatif

|  |
| --- |
| ℹ️ *Cette* section est la synthèse de la réflexion créative. Vous et votre designer y argumenterez les choix créatifs pour montrer qu’ils sont en adéquation avec la marque et sa cible. |

## Charte graphique

|  |
| --- |
| ℹ️ *Le* projet SABBAH est responsable de tous les images et logo présents sur le site. La charte graphique du site respecte les normes du responsive design. |

## Images

|  |
| --- |
| ℹ️Les images s’adaptent sur les terminaux suivants :   * Ecran PC * Ecran ordinateur portable * Téléphone portable. |

# **Spécifications fonctionnelles**

## Périmètre fonctionnel

|  |
| --- |
| ℹ️ *Ci* -dessous les fonctionnalités principales attendues, via un diagramme de cas d’utilisation. |

### Front office

|  |
| --- |
| ℹ️ Le Front – Office centralise et traite tous les besoins des utilisateurs (anonyme et membre).   * Créer un compte * S’identifier à l’application * Déposer une annonce * Supprimer une annonce * Modifier une annonce * Envoyer un email à l’annonceur * Rechercher une annonce… |

### Back office

|  |
| --- |
| ℹ️Le Back office traite l’administration du site en menant les opérations suivantes :   * Suppression d’un compte, * Modification des privilèges d’un compte * Validation d’une annonce * Suppression d’une annonce… |

## Arborescence

|  |
| --- |
| ℹ️ *Une* fois que vous aurez listé toutes les fonctionnalités de votre produit, vous pourrez créer l’arborescence de votre site en suivant le modèle suivant :    **Front office :** |

## Aperçu des contenus

|  |
| --- |
| ℹ️ *À* ce stade du cahier des charges vos lecteurs commencent à se faire une idée de la structure générale du produit.  Dans cette section, vous allez donner un aperçu de ses contenus sans rentrer dans l’élaboration graphique ou textuelle des différents éléments. |

### Page {Page d’accueil}

|  |
| --- |
| ℹ️Le rendu de la page d’accueil du site sur ordinateur de bureau |

### Cinématique {Fonctionnalités 1}

|  |
| --- |
| * L’écran de consultation d’un bien, lorsque l’utilisateur n’est pas authentifié.      * L’écran de consultation d’un bien créer par l’utilisateur authentifier ou l’utilisateur membre      * L’écran de modification d’un bien créer par un utilisateur. |

# **Spécifications techniques**

## Choix technologiques

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ℹ️ Le Framework utilisé pour réaliser ce projet est Symfony , l’application est construite sur le build de Symfony 5.3 , car ce Framework apporte une documentation simplifiée pour la maintenance du projet   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Vue | Model | Controller | Base de données | | Front office et Back office | HTML5, TWIG, CSS3, Bootstrap4 | PHP 7.4 | PHP 7.4 | MySQL | | Framework | Symfony 5.3 | | | | | Serveurs | Wamp server  Heroku  Always Data  GitHub | | | | |

## Domaine et hébergement

### Nom de domaine

|  |
| --- |
| ℹ️ l’application est hébergé chez heroku sous le nom de domaine : aconde-immo.herokuapp et est accessible via : https://aconde-immo.herokuapp.com/ |

### Hébergement

|  |
| --- |
| ℹ️ L’application est déployé chez Heroku et la base de données chez alwaysData, car le déploiement de la base de données MySQL chez Heroku est soumis à l’enregistrement des informations bancaires. |

### Email

|  |
| --- |
| ℹ️ La gestion des emails sera gérer par mail JET ? |

## Accessibilité

### Compatibilité navigateur

|  |
| --- |
| ℹ️ Le site ou l’application est compatible sur :   * Chrome * Mozilla Firefox * Internet explore Edge. |

### Types d’appareils

|  |
| --- |
| ℹ️ En termes d’engagements ergonomiques, l’application est compatible sur les différents types d’appareils et d’écran.   * Ordinateur de bureau * Tablette * Smartphone |

## Services tiers

|  |
| --- |
| ℹ️ L’application utilise les services tiers suivants :   * Mapbox pour la localisation d’un bien immobilier * Mail Jet, pour gestion des emails. |

## Sécurité

|  |
| --- |
| ℹ️ L’algorithme de cryptage des mots de passes utilisé est **ALGO,** les requêtes sont sécurisées contre les injections SQL. |

## Maintenance et évolutions

|  |
| --- |
| ℹ️ Les nouvelles fonctionnalitées et la maintenance seront déployées en production en fonction des besoins et les retours des expériences utilisateurs. |