|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Emotion | Color | data event | Data ver2.0 |
| excited |  | ·红色：  关键词：喜庆，动感，危险。  举例：（1）店庆广告（2）群众聚集性集会广告（3）动员广告  ·橙色：  关键词：明亮，开心，警告。  举例：因为高度的分辨率，常用于吸引注意力之类的标识和设计中高度重要的区域。  ·绿色：  关键词：新鲜，希望。或许有种理解为“镇静”，但色调越亮的绿色就越醒目、令人清醒，因此不失为一种选择。  举例：（数据暂时缺失） |  |
| happy |  | happy比较特殊，能够表达它的颜色种类有很多，重点在于颜色需要“柔和”“轻快”“明亮”。  举例：  （1）  <https://www.sohu.com/a/300133952_312514>  国外曾发生过一件有趣的事：有一座黑色的桥梁，每年都有一些人在那里自杀。后来把桥涂成天蓝色，自杀的人显著减少了；人们继而又把桥涂成粉红色，在这自杀的人就没有了。从心理学观点分析，黑色显得阴沉，会更加重人的痛苦和绝望的心情，把人向死亡推进了一步。而天蓝色和粉红色使人感到愉快开朗，充满希望，使人从绝望中挣扎出来，重新燃起生命之火。 | <https://www.visualisingdata.com/2010/07/twitter-visualisation-of-happiness/>    <https://www.visualcapitalist.com/visualizing-the-happiest-country-on-every-continent/> |
| pleased |  | 跟happy几乎相同的含义，可能在英文中更多包含一种“取悦”的情感倾向。  举例：可以多做一些“用户满意度调查报告”的配色方案统计。 | (https://www.ivipi.com/m/view.php?aid=19691)    <https://www.clinflash.net/clinflash-edc%E7%94%A8%E6%88%B7%E6%BB%A1%E6%84%8F%E5%BA%A6%E8%B0%83%E6%9F%A5%E7%BB%93%E6%9E%9C%E6%96%B0%E9%B2%9C%E5%87%BA%E7%82%89%EF%BC%81>    http://m.shouji.tgbus.com/view/216179/    <https://www.sohu.com/a/113023524_353840>    <http://www.chcue.com/news/zx/2017/0110/2134.html> |
| satisfied |  | 偏向于正向、积极的色彩。  绿色：满意  举例：餐饮服务食品安全等级公示A级： | 大致例子都同pleased，可以作为同一类使用。 |
| relaxed |  |  | 根据音乐与歌手，对人们熟悉的歌手进行可视化。  <https://towardsdatascience.com/viz-your-music-with-spotify-api-and-plotly-eaa65f652191>              现代艺术家对“relaxed”的不同解释中大致能得出，颜色没有固定说法，更多依靠的是“自然景观”等意向来支撑。建议在设计这种模块的时候，考虑从经典艺术作品中吸取配色。 |
| sleepy |  | 首先在我的理解中，引发sleepy的事件性质不一定相同。（1）因感到安全而放松的sleepy （2）因过于无聊而感到厌烦的sleepy。  ·咖啡色：关键词：温暖，安心，昏昏欲睡。  举例：  （数据例子暂时缺失）  ·粉红色：  关键词：能抑制愤怒降低心脏收缩力，减慢心律。  举例：在某些家庭装修的过程中，以及心理疾病的病人在接受镇定治疗的时候，往往会选择粉色来起到一个镇定安神的效果。  ·灰色：  关键词：与bored相近的表达，可以直接理解为无聊导致的  举例：（数据例子暂时缺失） | 与睡眠相关的配色方案。  <https://www.visualcapitalist.com/visualizing-worlds-sleeping-habits/> |
| miserable |  | ·蓝色：关键词：忧郁，惆怅，英文中的blue作为形容词本身带有忧郁的含义。  举例：  <https://www.zhihu.com/question/21150949>  欧洲对于蓝色含义的启蒙。  注：蓝色更偏向于一种艺术的感情，更多乐意与像外界表达个人情感的人会优先使用这种配色方案。  ·灰色：关键词：压抑，无趣，悲痛。  举例：（1）南京大屠杀公祭日，来自微博、朋友圈、空间等一系列转发帖子的图片显示大量网友会选择使用黑色、白色、灰色图片来表达悲痛的心情。  总体特点：明度低，饱和度低。 | 印象派艺术家毕加索对于蓝色-忧郁的艺术表达。  <https://www.sohu.com/a/252244303_100254020>    <https://zhuanlan.zhihu.com/p/62891062>  对于现代艺术（包括我们所做的配色）的启发：        与现代服饰颜色的融合：    “蓝色与新冠疫情对人们心理产生的消极情绪”：  <https://sl.g.58.com/glseoul-sl/glsljishikuaibao/42786121219841.html>      <https://public.tableau.com/profile/pris.lam4751#!/vizhome/TerrorismTerrorMarketing/TerrorismTerrorMarketing>    https://www.businessinsider.com/global-terrorist-attacks-past-20-years-in-maps-2017-5#1997-suicide-bombings-in-israel-killed-more-than-a-dozen-people-and-injured-more-than-150-bombings-also-took-place-in-sri-lanka-and-egypt-a-shooting-took-place-in-india-killing-23-and-injuring-31-1 |
| depressed |  | 来自某心理健康网络对于抑郁症患者的发声：    画家对于“抑郁”等消极情绪的一种艺术抽象体现： | <https://www.xinli001.com/info/100455855>  关于一起因抑郁症与不良商家相关的命案，针对该案件的网络舆论的统计：    <https://news.tianyancha.com/ll_pld7cptzlk.html> |
| bored | NONE. | 较为微妙的一种感情。  更多体现于一种个人对于特定事件的情感，不同个体感受不同，需要用户/受众自行感受/理解。  我更偏向于把这种情感归类到sleepy，虽然并不完全一样，但sleepy作为bored的一种人的直接体现将更为具象。 |  |
| alarmed |  | ·红色/橙色：关键字：人类的共识为红色是危险的代言词。  举例：交通告示牌，部分实验室告示，汽油站等高危作业区告示牌。      ·黄色：关键字：明亮，刺眼。  举例：交通灯中的黄灯意为警告，生化实验室的标识，核辐射警告等。  Tips:搭配黑色最佳。      紫色：关键字：印象为神秘，危险。  举例：香港警察“紫色警告旗”。 | <https://www.zcool.com.cn/work/ZMTQxMjMxMTI=.html?switchPage=on>  作为投资网站，适当的警醒色彩（红色与黑色，见左标识）能够时刻提醒使用者谨慎对待每一步的选择。    黄黑色为主题，与左侧的黄黑色图标给人的感觉类似，使人联想到一些与“核”、“威胁”相关的东西。    美国一段时间内的某种“预测受灾状况”。原网站已丢失，仅供参考。 |
| angry |  | 易于引起共鸣的情感。  ·鲜明的红色：关键字：新闻时事，恐怖袭击，与恐惧、愤怒相关。举例：911，香港恐怖暴乱份子。  ·带有较为深色的红色：关键字：令人联想到令人愤怒的历史事件，有一定的时间积淀。举例：抗日战争，“焚书坑儒  ”。  总体特点：红色系，明度高，饱和度高。 | 以音乐歌词形式呈现的“愤怒”的可视化例子。  <https://visualizingmusic.wordpress.com/2009/09/11/visualizing-emotion-in-lyrics/>    疫苗丑闻令人愤怒和惶恐。在互联网行业社区V2EX上，一位程序员介绍了他如何花14个小时研究长春长生的疫苗究竟卖到了哪里去：<https://www.v2ex.com/t/473163。>  <https://cloud.tencent.com/developer/news/282721>    打假：公众普遍情绪愤怒。  <https://money.eastmoney.com/a/202003131416694171.html> |
| distressed |  | 无力，苦恼，虚弱。  属于一种难以立刻引起共鸣的情感。  因此数据可能不好收集，可能需要调查问卷的支持。  颜色的杂乱较之于纯色能够更好的表达一种苦恼的情绪。 | 用蓝色代表冷静，用红色代表苦恼情绪。    较之于第一个图，取消了蓝色区间，全部用红色代替。  <https://www.visualcapitalist.com/america-distressed-communities-2/>    <https://eig.org/news/over-50-million-americans-live-in-economically-distressed-communities> |

