

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE
MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL - 2020



Período reportado:

1 de enero al 31 de diciembre de 2020

Fecha de publicación:

3 de septiembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN CONECTA MAYOR
b. RUT de la Organización	53.334.573-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Pontificia Universidad Católica de Chile
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil N°313787 del 08 de septiembre de 2020
f. Domicilio de la sede principal	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340, Santiago
g. Representante legal	Ignacio Sánchez Díaz, RUT 6.370.297-8
h. Sitio web de la organización	conectamayor.cl
i. Persona de contacto	Fernando Merino - fmerino@conectamayor.cl

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Ignacio Sánchez Díaz, RUT 6.370.297-8
b. Ejecutivo Principal	Director Ejecutivo: Eduardo Toro Nahmías, RUT 17.601.818-6
c. Misión / Visión	<p>Promover la integración social de las personas mayores en Chile para mejorar su calidad de vida a través de la tecnología.</p> <p>Diseñar e implementar soluciones tecnológicas que favorezcan la integración de las personas mayores, impactando su calidad de vida. Generar y aportar conocimiento respecto a las personas mayores.</p>
d. Área de trabajo	<p>Educación e Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación para adultos; Investigación social; Programas de capacitación. <p>Desarrollo económico, social y comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación; Desarrollo social. <p>Salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salud mental y servicios de urgencia. <p>Servicios Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios para adultos mayores.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas mayores de 70 años de todo Chile, pertenecientes al 40% más vulnerable según el RSH, que viven solas o acompañadas de otra persona mayor o dependiente de él/ella.
f. Número de trabajadores	2 trabajadores con contrato fijo y 3 con honorarios.
g. Número de voluntarios	1 voluntaria para apoyo a la Dirección Ejecutiva en relación con temáticas de índole estratégica, social y gerontológica.

1.3 Gestión					
		2020	2019		
		2020	2019		
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		\$ 11.316.905	\$ 0	d. Patrimonio (en M\$)	\$ 9.726.762
b. Privados (en M\$)	Donaciones "Vamos Chilenos"	\$ 11.316.905	\$ 0		\$ 0
	Proyectos	\$ 0	\$ 0	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	\$ 9.725.762
	Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0		\$ 0
	Otros (ej. Cuotas sociales)	\$ 0	\$ 0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso.	<ul style="list-style-type: none"> • CPC (38,9%). • Donaciones Individuales "Vamos Chilenos" (35,5%). • Otras empresas (22,4%).
c. Públicos (en M\$)	Subvenciones	\$ 0	\$ 0		-
	Proyectos	\$ 0	\$ 0	g. N° total de usuarios (directos)	3.656 personas mayores de 70 años del 40% más vulnerable según el RSH al 31 de diciembre de 2020.
	Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	<p>Usuarios con su dispositivo entregado con respecto a los dispositivos despachados a los municipios: 19,9% (3.656 usuarios con su dispositivo entregado, de un universo de 18.380 equipos en manos de los municipios).</p>

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Conecta Mayor nace en una época histórica para nuestro país, donde se entrecruzaba una pandemia mundial y las consecuencias de un estallido social. Dentro de esta emergencia, surgió la necesidad de ir en ayuda de quienes más estaban sufriendo, no sólo por necesidades económicas, sino, además, a causa del aislamiento que la crisis sanitaria nos impuso: las personas mayores. La sincronía entre Teletón, liderada por Mario Kreutzberger, y la Pontificia Universidad Católica de Chile, permitió rápidamente organizar una campaña junto al apoyo de los canales de la televisión chilena reunidos en ANATEL, y la colaboración de SENAMA, País Digital y las municipalidades de Chile.

El 18 y 19 de septiembre, tradicionales fiestas patrias chilenas, fueron celebraciones diferentes para cientos de familias que, debido al encierro, se reunieron frente a la pantalla. Gracias a los aportes que miles de chilenos hicieron anónimamente, y al de decenas de empresas, se recolectaron los fondos suficientes para llegar a 80 mil personas mayores con un celular especialmente adaptado para ellos, junto con un plan gratuito por dos años donado por Entel y un servicio de acompañamiento telefónico que funciona las 24 horas del día, los siete días de la semana. Se sumaron, además, dos cajas de insumos y alimentos para cada beneficiario.

La tarea inmediata de Conecta Mayor se concentró en adquirir e importar los dispositivos, programar y personalizarlos para el uso de personas mayores, firmar convenios con municipalidades, preparar los kits de insumos y despachar los dispositivos a los municipios para su distribución y capacitación entre los beneficiarios que cumplían los requisitos.

Gracias al apoyo de alcaldes, alcaldesas y sus equipos, en octubre se iniciaron las entregas y la capacitación de personas mayores de 70 años y de escasos recursos, en la utilización de una herramienta tecnológica que les permitiera estar cerca de sus familiares, cercanos y servicios locales y/o de emergencia.

Esta FECU Social 2020, nos permite transparentar y difundir los primeros meses de la Fundación, una etapa de inicio que, gracias a un equipo de trabajo multisectorial y un directorio comprometido, ha logrado cimentar las bases de un proyecto a largo plazo para la inclusión de las personas mayores a través de la tecnología. Buscamos impactar en su calidad de vida, generar y aportar conocimiento respecto a este grupo etario y promover un cambio cultural para resignificar la vejez y el envejecimiento.

Conecta Mayor nació gracias a la solidaridad que identifica y distingue a nuestro país, haciéndose cargo de un mandato de cientos de personas y empresas donantes. Nuestro compromiso se refuerza diariamente en cada llamado al Centro de Acompañamiento, en las miles de conversaciones y las muestras de agradecimiento. Entre todos, estamos emprendiendo este desafío.



Ignacio Sánchez Díaz

Rector

Pontificia Universidad Católica de Chile

Presidente

Fundación Conecta Mayor

2.2 Estructura de Gobierno

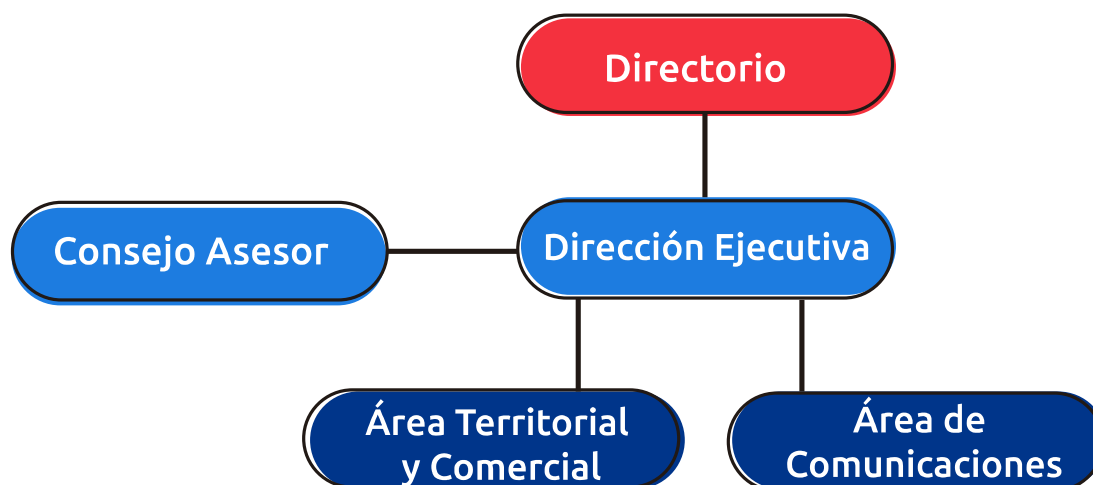
La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con sus estatutos. Está compuesto de nueve miembros, entre los cuales se encuentra el Presidente, el Secretario y el Tesorero. El Directorio dura tres años en sus cargos. Los miembros del Directorio son designados por el Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En caso de fallecimiento, renuncia, remoción o cesación en el cargo de un director, el Directorio, con el acuerdo de la mayoría absoluta de sus miembros, nombrará un reemplazante que durará el tiempo que falte al reemplazado.

DIRECTORIO		
NOMBRE	RUT	CARGO
Ignacio Sánchez Díaz	6.370.297-8	Presidente
Patricio Donoso Ibáñez	6.375.220-7	Secretario
Lázaro Claudio Calderón Volochinsky	6.693.648-1	Tesorero
Eduardo Alfonso Valenzuela Carvallo	7.025.960-5	Director
Alejandra Canessa Botteselle	12.855.042-9	Directora
Fernando Enrique Correa Ríos	5.379.539-0	Director
Ximena Dolores Casarejos Espinoza	6.288.643-9	Directora
María Matilde Del Carmen Burgos Silva	12.129.668-3	Directora
Edgardo Javier Fuenzalida Rojas	6.562.749-3	Director

2.3 Estructura Operacional

El organigrama representa la estructura organizacional de Fundación Conecta Mayor.



Dirección Ejecutiva: encargada de liderar y coordinar el funcionamiento de la Fundación en favor de sus objetivos, misión y visión; reportar avances y logros de la Fundación al Directorio de ésta; liderar la toma de decisiones estratégicas y objetivos a largo plazo de la Fundación; liderar relaciones

públicas y alianzas con distintas organizaciones; y velar por el cumplimiento de los objetivos y estrategias de la Fundación.

Consejo Asesor: comité interdisciplinario y experto en temáticas de gerontología, geriatría, vejez y envejecimiento, compuesto por académicos/as, personas mayores y representantes de organizaciones. Se encarga de la orientación, asesoría y apoyo a la Fundación para el desarrollo de iniciativas y proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Área Territorial y Comercial: encargada de liderar la coordinación y el trabajo local con las contrapartes de la Fundación (Municipios, y otras organizaciones); hacer gestión y seguimiento de beneficiarios y casos; y generar nuevas alianzas para fortalecer el trabajo territorial, con organizaciones locales y nacionales, públicas y privadas. Además, esta área busca desarrollar, evaluar y gestionar propuestas y estrategias en materia territorial.

También, esta área está a cargo de liderar la relación con proveedores y gestión de compras; coordinación de estrategias de captación de socios y alianzas estratégicas para levantar recursos; administración de las finanzas; elaborar presupuestos y darle seguimiento; además de coordinar iniciativas de transparencia y control de gestión. Por otro lado, esta área coordina los recursos humanos y la administración de la Fundación.

Área de Comunicaciones: se encarga de la producción de contenidos digitales, manejo de las redes sociales y la página web de la Fundación, desarrollo de técnicas y estrategias digitales. Además, busca desarrollar, evaluar y gestionar propuestas y estrategias en materias de comunicaciones y marketing digital; fomentar el desarrollo de campañas que contribuyan a la visibilización de las personas mayores y sus necesidades; y desarrollar la estrategia de comunicaciones, considerando gestión de prensa y elaboración de material audiovisual.

2.4 Valores y/o Principios

El propósito de Fundación Conecta Mayor es: **Integrar a las personas mayores y mejorar su calidad de vida a través de la tecnología.**

Por otro lado, los objetivos de la Fundación son:

- Promover un cambio cultural para resignificar la vejez y el envejecimiento.
- Diseñar e implementar soluciones tecnológicas que favorezcan la integración de las personas mayores.
- Generar y aportar conocimiento nacional respecto a las personas mayores.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

Actividades

Fundación Conecta Mayor, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, nace para promover la integración social y relevar la dignidad y el legado de las personas mayores en nuestro país, principalmente aquellas de escasos recursos, a través de la planificación e implementación de iniciativas y programas de acción e intervención, así como la realización de estudios, programas de formación y capacitación, y esfuerzos de difusión y divulgación.

El objetivo que orienta la acción del programa es promover la integración social de las personas mayores con especial énfasis en aquellas más vulnerables y aisladas, mediante el diseño, la distribución y la formación en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TICS).

A través de la campaña “Vamos Chilenos” realizada en septiembre de 2020, la Fundación buscó visibilizar a las personas mayores más vulnerables y aisladas del país, y reunir recursos que permitieron implementar el Programa.

Los objetivos de esta campaña fueron visibilizar a las personas mayores más vulnerables y aisladas de nuestro país, y reunir recursos que permiten ir en su ayuda, entregando una tecnología que facilita su encuentro e integración a la sociedad y al mundo digital. Gracias a los fondos recaudados en dicha campaña, y con el apoyo de casi todas las municipalidades del país, lograremos beneficiar a 80 mil personas mayores de los sectores más necesitados de Chile.

Cada uno de los 80.000 beneficiarios y beneficiarias del programa recibe gratuitamente lo siguiente:

1. Dispositivo CM Virtual

Celular inteligente marca Samsung, modelo A01 Core, especialmente adaptado con una configuración e interfaz amigable para personas mayores. Cuenta con botones predefinidos para comunicarse con seres queridos, familiares y servicios locales o de emergencia (consultorio, municipio, Carabineros y Salud Responde, entre otros). El celular viene en un kit que incluye cargador, audífonos, carcasa protectora, imán para información de números telefónicos de uso frecuente para pegar en un lugar de fácil acceso y un manual de uso del equipo y sus principales funciones, especialmente diseñado para este grupo etario, además de documentos de confirmación de la entrega y consentimiento para respaldo y transferencia del beneficio.

2. Servicio de Acompañamiento por dos años

A través del dispositivo CM Virtual, las personas mayores pueden contactar a la Central de Ayuda y Comunicación de la Fundación cuando quieran o lo necesiten. Cuenta con un amplio equipo de ejecutivos disponible de lunes a domingo, las 24 horas del día, para entregar información, prestar asistencia digital, apoyar la gestión de recursos locales de emergencia y, sobre todo, para acompañar, compartir, conversar y escuchar, brindando atención y tiempo de calidad.

3. Plan de datos Entel por dos años

El celular viene con un chip con conectividad gratuita por 24 meses para los 80.000 beneficiarios y beneficiarias. Consiste en un plan de datos que mensualmente incluye 300 minutos para llamar, 50 mensajes de texto, e internet ilimitado de baja velocidad, el cual permite hacer videollamadas a través de WhatsApp y/o navegar en internet. Si los usuarios desean ocupar más minutos, tienen la posibilidad de recargar su plan a través de los canales tradicionales.

4. Dos kits de insumos y alimentos básicos

Adicionalmente, las 80.000 personas mayores beneficiadas reciben dos cajas de alimentos y artículos de aseo para el hogar e higiene personal, lo que busca dar un apoyo adicional para paliar parte de los problemas que se han presentado durante esta pandemia. Los 160.000 kits incluyen un recetario especialmente diseñado para personas mayores, elaborado en conjunto por el área de Nutrición de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile.

Proyectos

Nombre del Proyecto	Vamos Chilenos
Público Objetivo / Usuarios	El programa está dirigido a 80.000 personas de 70 o más años que viven en alguna condición de aislamiento y pertenecen al 40% de los hogares más vulnerables del país.
Objetivos del proyecto	Mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas o aisladas.
Número de usuarios directos alcanzados	Se alcanzarán 80.000 personas mayores.
Resultados obtenidos	Al 31 de diciembre de 2020, se habían inscrito 59.513 beneficiarios; se despacharon 18.380 equipos telefónicos a los municipios inscritos en el programa, de los cuales se habían entregado 3.656 a los usuarios; y, por último, se habían despachado 50.177 kits de insumos y alimentos a los municipios participantes, de los cuales a la fecha se habían entregado 5.192 a beneficiarios.
Actividades realizadas	<p>Con respecto a la entrega de los equipos telefónicos modificados:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diseño de Launcher (interfaz) para personas mayores b) Gestión de compra e importación de equipos celulares c) Habilitación de equipos d) Firma de convenios con Municipios e) Envío de equipos a comunas f) Identificación de beneficiarios por parte de Municipios g) Capacitación a municipios h) Entrega de equipos y registro de entregas y firmas de convenio con beneficiarios. i) Capacitación de usuarios durante la entrega j) Gestión de casos y errores k) Gestión de beneficiarios (reemplazos e inscripción) <p>Con respecto a la provisión del Servicio de acompañamiento y asistencia gratuito 24/7:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Contratación de Central Telefónica b) Preparación de protocolo llamada de bienvenida c) Diseño e implementación de plan de inducción y capacitación de ejecutivos d) Desarrollo de sistema de contención para ejecutivos e) Diseño de protocolo de respuesta para distintos tipos de llamadas f) Derivación de casos para gestión de externos
Lugar geográfico de ejecución	334 comunas a nivel nacional (97% del total de los municipios de Chile).

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipios	Convenios de colaboración con el 97% de los municipios del país (334 de 345), donde cada uno de ellos se compromete a entregar los beneficios de la Fundación y capacitar en su uso a las personas mayores inscritas que cumplen con los requisitos. Todos los municipios fueron invitados a participar del programa, sin embargo, 11 decidieron no sumarse.
SENAMA y Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Trabajo colaborativo y coordinación para desarrollar un diagnóstico sobre este grupo etario, diseñar el programa y objetivos de la Fundación, y finalmente convocar y trabajar con municipios.
Empresas donantes	Convenios de donación y colaboración.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Durante el 2020, las actividades relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios consistieron principalmente en el levantamiento de comentarios por parte de los equipos municipales sobre la experiencia de uso al momento de la entrega de los dispositivos a los beneficiarios.

Durante el 2021 se desarrollará una Evaluación de Impacto junto a la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica (DESUC), consistente en un estudio longitudinal y de panel con encuestas telefónicas y entrevistas de campo, que buscará medir el impacto del dispositivo en la calidad de vida de las personas mayores.

Además, se desarrollarán distintos sondeos a través del mismo dispositivo telefónico, para medir el nivel de satisfacción en el uso por parte de las personas mayores.

Finalmente, durante el 2021 también se llevará a cabo un estudio en colaboración con el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas UC - CIIR, el cual tendrá por objetivo evaluar el estado de alfabetización digital de la población adulta mayor en Chile, para desarrollar material didáctico para los destinatarios de Fundación Conecta Mayor y demás personas que interactúen con ellos. Además, se propondrán estrategias de implementación de dichos materiales con el fin de lograr avances perceptibles en la alfabetización digital de la población adulta mayor.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

En estrecha colaboración con SENAMA, se logró diagnosticar el problema de la soledad y brecha digital que viven las personas mayores en Chile. En base a esto, se diseñó una interfaz para celulares de fácil uso, especialmente dirigida a personas mayores, que favoreciera el uso de la tecnología y por tanto una mayor integración social por parte de este grupo etario.

Se logró la firma de convenios de colaboración entre Fundación Conecta Mayor y 334 municipios de todo el país (97% del total nacional). Estos convenios establecen las responsabilidades y

obligaciones de ambas partes para lograr con éxito la distribución de equipos telefónicos para personas mayores a lo largo de todo Chile.

Al mismo tiempo, y con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se conformó un Consejo Asesor que, siendo compuesto por académicos, profesionales de la gerontología y geriatría, además de personas mayores, apoya y orienta a la Fundación en el diseño, evaluación e implementación de las distintas iniciativas y proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas mayores a través de la tecnología.

2.9 Reclamos o Incidentes

Al 31 de diciembre de 2020 no existen reclamos ni incidentes que revelar.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

Al 31 de diciembre de 2020 no se realizaron gestiones ambientales que revelar.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

Los presentes indicadores se estructuran en base a lo desarrollado al 31 de diciembre de 2020. Durante 2021 se desarrollarán diversas iniciativas que profundizarán y perfeccionarán la medición de indicadores de gestión (Evaluación de Impacto en conjunto con la Universidad Católica y Asesoría Técnica por parte de PNUD).

Cuadro Objetivo General

Objetivo general	Indicador principal	Resultado
Personas Mayores (PM) que están solas o aisladas se integran socialmente	<i>Porcentaje de usuarios integrados socialmente</i>	$\frac{[\text{Indicadores de integración social de PM usuarias en } t_1 - \text{Indicadores de integración social de PM usuarias en } t_0]}{[\text{Indicadores de integración social de PM grupo control en } t_1 - \text{Indicadores de integración social de PM grupo control en } t_0]}$ <p>Los resultados de este indicador se verán en 2021-2022, cuando se muestren los primeros resultados de la Evaluación de Impacto.</p>

Cuadro Objetivos Específicos

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Herramienta tecnológica permite conectar a PM con redes personales e institucionales	<i>Porcentaje de usuarios que recibieron su dispositivo con respecto a los dispositivos despachados al municipio</i>	19,9% (3.656 usuarios con su dispositivo entregado, de un universo de 18.380 equipos en manos de los municipios).
Herramienta tecnológica permite conectar a PM con redes personales e institucionales	<i>Porcentaje de usuarios que utilizan el dispositivo para comunicarse</i>	$\frac{[N^{\circ} \text{ de PM usuarias con minutos totales utilizados mayor a 6}]}{[N^{\circ} \text{ de usuarios que han recibido el dispositivo en } t_0]}$ <p>Los resultados de este indicador se comenzarán a mostrar a partir de enero 2021.</p>
PM que están solas o aisladas se integran socialmente	<i>Porcentaje de usuarios que mejoran su conectividad</i>	$\frac{[\text{Indicadores de conectividad de PM usuarias en } t_1 - \text{Indicadores de conectividad de PM usuarias en } t_0]}{[\text{Indicadores de conectividad de PM grupo control en } t_1 - \text{Indicadores de conectividad de PM grupo control en } t_0]}$ <p>Los resultados de este indicador se verán en 2021-2022, cuando se muestren los primeros resultados de la Evaluación de Impacto.</p>

3.2 Indicadores Financieros

Cuadro De Indicadores Financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
Con restricciones	\$ 0	\$ 0
Sin restricciones	\$ 11.316.905	\$ 0
Total de ingresos operacionales	\$ 11.316.905	\$ 0

b. Origen de los ingresos operacionales	2020	2019
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	-

c. Otros indicadores relevantes	2020	2019
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	64,5%	-
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	2,92%	-
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	100%	-

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de diciembre de 2020 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	\$ 1.867.539	\$ 0
4.11.2 Inversiones Temporales	\$ 7.310.371	\$ 0
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	\$ 0	\$ 0
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	\$ 0	\$ 0
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	\$ 0	\$ 0
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	\$ 0	\$ 0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	\$ 3.192.384	\$ 0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	\$ 0	\$ 0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	\$ 0	\$ 0
4.11.4.4 Otros	\$ 0	\$ 0
4.11.5 Activos con Restricciones	\$ 0	\$ 0
4.11.0 Total Activo Circulante	\$ 12.370.294	\$ 0
Fijo		
4.12.1 Terrenos	\$ 0	\$ 0
4.12.2 Construcciones	\$ 0	\$ 0
4.12.3 Muebles y útiles	\$ 0	\$ 0
4.12.4 Vehículos	\$ 0	\$ 0
4.12.5 Otros activos fijos	\$ 0	\$ 0
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	\$ 0	\$ 0
4.12.7 Activos de Uso Restringido	\$ 0	\$ 0
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	\$ 0	\$ 0
Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	\$ 0	\$ 0
4.13.2 Activos con Restricciones	\$ 0	\$ 0
4.13.3 Otros	\$ 71.639	\$ 0
4.13.0 Total Otros Activos	\$ 71.639	\$ 0
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	\$ 12.441.933	\$ 0

PASIVOS	2020 M\$	2019 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	\$ 0	\$ 0
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	\$ 2.715.171	\$ 0
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	\$ 0	\$ 0
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 110	\$ 0
4.21.4.2 Retenciones	\$ 5.051	\$ 0
4.21.4.3 Provisiones	\$ 0	\$ 0
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	\$ 0	\$ 0
4.21.4.5 Otros	\$ 0	\$ 0
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	\$ 2.715.171	\$ 0
Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	\$ 0	\$ 0
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	\$ 0	\$ 0
4.22.3 Provisiones	\$ 0	\$ 0
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	\$ 0	\$ 0
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	\$ 0	\$ 0
4.20.0 TOTAL PASIVO	\$ 2.715.171	\$ 0

PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
4.31.1 Sin Restricciones	\$ 9.726.762	\$ 0
4.31.2 Con Restricciones Temporales	\$ 0	\$ 0
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	\$ 0	\$ 0
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	\$ 9.726.762	\$ 0

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 12.441.933	\$ 0
---	----------------------	-------------

B. Estado de Actividades del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	\$ 11.316.905	\$ 0
4.40.1.2 Proyectos	\$ 0	\$ 0
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0
4.40.1.4 Otros	\$ 0	\$ 0
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	\$ 0	\$ 0
4.40.2.2 Proyectos	\$ 0	\$ 0
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	\$ 11.316.905	\$ 0
Gastos Operacionales		
4.50.1 Gasto Remuneraciones	(\$ 16.656)	\$ 0
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(\$ 1.546.833)	\$ 0
4.50.3 Gastos Administrativos	(\$ 29.884)	\$ 0
4.50.4 Depreciación	\$ 0	\$ 0
4.50.5 Castigo de incobrables	\$ 0	\$ 0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	\$ 0	\$ 0
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(\$ 1.593.373)	\$ 0
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	\$ 9.723.532	\$ 0
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	\$ 2.974	\$ 0
4.41.2 Ganancia venta de activos	\$ 0	\$ 0
4.41.3 Indemnización seguros	\$ 0	\$ 0
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	\$ 0	\$ 0
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	\$ 2.974	\$ 0
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	(\$ 24)	\$ 0
4.51.2 Por venta de activos	\$ 0	\$ 0
4.51.3 Por siniestros	\$ 0	\$ 0
4.51.4 Otros gastos no operacionales	(\$ 720)	\$ 0
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(\$ 744)	\$ 0
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	\$ 2.230	\$ 0
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	\$ 9.725.762	\$ 0
4.62.2 Impuesto Renta	\$ 0	\$ 0
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	\$ 9.725.762	\$ 0

C. Estado de Flujo de Efectivo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

	2020 M\$	2019 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	\$ 11.316.905	\$ 0
4.71.2 Subvenciones recibidas	\$ 0	\$ 0
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	\$ 0	\$ 0
4.71.4 Otros ingresos recibidos	\$ 0	\$ 0
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(\$ 32.623)	\$ 0
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(\$ 2.107.505)	\$ 0
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	(\$ 2.818)	\$ 0
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	\$ 9.173.959	\$ 0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos	\$ 0	\$ 0
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	\$ 0	\$ 0
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	\$ 0	\$ 0
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	\$ 0	\$ 0
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	\$ 0	\$ 0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Capital Inicial	\$ 1.000	\$ 0
4.73.1 Préstamos recibidos	\$ 0	\$ 0
4.73.2 Intereses recibidos	\$ 2.974	\$ 0
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	\$ 0	\$ 0
4.73.4 Gastos financieros (menos)	(\$ 24)	\$ 0
4.73.5 Fondos recibidos en administración	\$ 0	\$ 0
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	\$ 0	\$ 0
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	\$ 3.950	\$ 0
4.70.0 Flujo Neto Total	\$ 9.177.910	\$ 0
4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	\$ 0	\$ 0
4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	\$ 9.177.910	\$ 0
4.74.0 Variación neta del efectivo	\$ 9.177.910	\$ 0

D. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Formación y actividades de la entidad

Con fecha 25 de agosto de 2020, se procede a celebrar la sesión constitutiva de la persona jurídica de derecho privado y la aprobación de los estatutos que rigen esta organización, a la que comparece don Ignacio Sánchez Díaz, chileno, casado, médico cirujano, cédula de identidad N°6.370.297-8, en su calidad de rector y en representación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Corporación de Derecho Público de educación superior, Rol Único Tributario N°81.698.99-0, comuna y ciudad de Santiago (en adelante, el “Fundador”); manifiestan su voluntad de constituir una Fundación de Derecho Privado, sin fin de lucro, denominada “FUNDACIÓN CONECTA MAYOR”.

El objeto de la Fundación será promover la integración social de las personas mayores en la sociedad chilena, principalmente de escasos recursos, a través de la planificación e implementación de iniciativas y programas de acción e intervención, de beneficencia ayuda material, así como la realización de estudios, programas de formación y capacitación, y esfuerzos de difusión y divulgación, orientados a relevar la dignidad y el legado de personas mayores en nuestro país.

En el marco de este objetivo, la Fundación, por sí o en colaboración con otras instituciones: (i) desarrollará iniciativas que contribuyan a la integración social de personas mayores en la sociedad; (ii) canalizará acciones de intervención o ayuda en diferentes dominios de la vida de personas mayores; (iii) participará en campañas de difusión y apoyo; (iv) realizará estudios e investigaciones académicas y aplicadas; (v) implementará programas de formación y capacitación y (vi) podrá, en general, desarrollar todas las actividades que acuerde el Directorio y que digan relación con el cumplimiento del objeto y fines de la Fundación, pudiendo para estos efectos celebrar toda clase de actos jurídicos y contratos, con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, de derecho público o privado.

La Fundación podrá realizar actividades económicas que se relacionen con sus fines; asimismo, podrá invertir sus recursos de la manera que decidan sus órganos de administración. Las rentas que perciba de esas actividades sólo deberán destinarse a los fines de la Fundación o a incrementar su patrimonio.

2. Criterios Contables Aplicados

A. Período Contable

Los presentes estados financieros de Fundación Conecta Mayor cubren los siguientes períodos:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020.
- Estados de cambios en el patrimonio neto, incluyendo los saldos y movimientos por el periodo inicial de 128 días entre el 25 de agosto al 31 de diciembre de 2020.
- Estados de resultados por función reflejando los movimientos acumulados por el periodo inicial de 128 días entre el 25 de agosto al 31 de diciembre de 2020.
- Estados de flujos de efectivo indirecto, reflejando los movimientos acumulados entre el periodo inicial de 128 días entre el 25 de agosto al 31 de diciembre de 2020.

B. Bases de presentación y Auditoría

- Fundación Conecta Mayor manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el International Accounting Estándar Board (“IASB”), y representada la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.
- Estos estados financieros fueron aprobados por la directiva de la Fundación y debidamente autorizados para su publicación. Además, han sido auditados debidamente por Deloitte, probando que presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Conecta Mayor al 31 de diciembre de 2020, y los resultados de sus operaciones y de flujos de efectivo por el periodo inicial de 128 días terminados en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB).

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Conecta Mayor al 31 de diciembre de 2020, y los resultados de sus operaciones y de flujos de efectivo por el periodo inicial de 128 días terminados en esa fecha de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB).



Agosto 2, 2021
Santiago, Chile



Cristián Álvarez Parra

C. Criterios de contabilidad

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de los presentes estados financieros. Estas políticas han sido diseñadas en función de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) vigentes al 31 de diciembre de 2020, aplicadas de manera uniforme a todos los periodos que se presentan en estos estados financieros.

a. Efectivo y equivalente al efectivo:

Para propósitos del estado de flujos de efectivo, se considera como efectivo y equivalente al efectivo, las cuentas corrientes bancarias y fondos mutuos con vencimiento a menos de 90 días desde la fecha de inversión.

- b. Criterio de reconocimiento de ingresos:
Fundación Conecta Mayor reconoce los ingresos a la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Fundación y éstos puedan ser confiablemente medidos.
Los ingresos por donaciones corresponden a donaciones recibidas de personas y/o instituciones, para el desarrollo de las distintas iniciativas de la Fundación. Estos ingresos son reconocidos una vez que la Fundación recepciona el dinero de estas donaciones en su cuenta corriente.
- c. Inventario:
Los inventarios se valorizan al costo de adquisición o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se calcula en forma individual por cada unidad.
No se considera valorización de especies donadas (sim cards para la comunicación y kits de alimentos).
- d. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar:
Los acreedores comerciales son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

3. Caja y Bancos

La composición de los saldos del efectivo y equivalente al afectivo al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

	M\$
Saldos en bancos (a)	\$ 1.867.539
Depósito a plazo (b)	\$ 7.310.371
Totales	\$ 9.177.910

- a. Saldo de bancos:
El saldo de bancos está compuesto por dineros mantenidos en cuentas corrientes bancarias y su valor libro es igual a su valor razonable.
- b. Depósitos a plazo:
Corresponden a depósitos a plazo con Banco de Chile por un monto M\$3.960.195 y con Banco Santander por M\$3.350.176, al 31 de diciembre de 2020, respectivamente.

4. Inventario

La composición de los saldos del inventario al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

	M\$
Equipos Telefónicos	\$ 1.134.098
Carcasas	\$ 57.081
Equipos Telefónicos en tránsito	\$ 2.001.205
Totales	\$ 3.192.384

5. Activos Intangibles (Otros Activos)

La composición de los saldos de activos intangibles distintos a la plusvalía al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

	M\$
Licencia sistema bloqueo equipos telefónicos	\$ 71.639
Activo Intangible Neto	\$ 71.639

El activo intangible se presenta de forma neta dado que la amortización se registra directo en el resultado del ejercicio. Se considera una vida útil de 3 años para este activo.

El movimiento del intangible al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Movimiento Activo Intangible	M\$
Saldo Inicial	\$ -
Adiciones	\$ 75.853
Amortización	(\$ 4.214)
Totales	\$ 71.639

6. Cuentas Comerciales y otras Cuentas por Cobrar

La composición de los saldos de las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

	M\$
Proveedores	\$ 697.815
Otras retenciones	\$ 5.051
Otros acreedores varios	\$ 2.012.195
Impuestos por pagar	\$ 110
Totales	\$ 2.715.171

7. Contingencias y Compromisos

Al 31 de diciembre de 2020 no existen contingencias ni compromisos que revelar.

8. Remuneraciones de los Directores y Consejo Asesor

Los directores y miembros del Consejo Asesor trabajan para Fundación Conecta Mayor ad honorem. No reciben ningún tipo de remuneración, honorarios, ni retribución económica por ser parte del Directorio y del Consejo Asesor de Fundación Conecta Mayor.

9. Cambios Patrimoniales

Al 31 de diciembre de 2020 el capital de la Fundación Conecta Mayor se encuentra totalmente suscrito y pagado, equivalente a M\$1.000.

Con fecha 25 de agosto de 2020, el fundador de la Pontificia Universidad Católica de Chile, representada, en su calidad de rector, por Don Ignacio Sánchez Díaz, constituye una fundación de derecho privado sin fines de lucro, denominada "FUNDACIÓN CONECTA MAYOR".

No hay variaciones posteriores en el patrimonio.

	Capital Pagado (sin restricciones) M\$	Resultados Acumulados M\$	Total M\$
Saldo Inicial (25 agosto 2020)	\$ 1.000	\$ -	\$ 1.000
Superávit del período	\$ -	\$ 9.725.762	\$ 9.725.762
Otros movimientos	\$ -	\$ -	\$ -
Saldo Final (31 diciembre 2020)	\$ 1.000	\$ 9.725.762	\$ 9.726.762

10. Ingresos por Actividades Ordinarias

Al 31 de diciembre de 2020 corresponden a los siguientes conceptos y montos:

	M\$
Donaciones Particulares	\$ 11.316.905
Totales	\$ 11.316.905

El total de las donaciones recibidas en el período se dieron en el contexto de la campaña de recaudación "Vamos Chilenos", desarrollada el 18 y 19 de septiembre de 2020, y que marca el lanzamiento del proyecto. Estos ingresos comprenden el financiamiento total del proyecto "Vamos Chilenos" por dos años, y por tanto están 100% comprometidos en el financiamiento de dicho programa. Nuevos proyectos durante 2021 y años posteriores requerirán necesariamente nuevos recursos.

11. Costos de Operación

Al 31 de diciembre de 2020 corresponden a los siguientes conceptos y montos:

	M\$
Equipos de teléfonos	(\$ 932.740)
Kits de Alimentos entregados	(\$ 270.097)
Otros Gastos de Operación	(\$ 77.814)
Transportes	(\$ 59.152)
Servicios Logísticos	(\$ 38.383)
Servicio de Acompañamiento a Personas Mayores	(\$ 36.714)
Almacenamiento	(\$ 78.383)
Capacitaciones a Repartidores y Beneficiarios	(\$ 53.550)
Totales	(\$ 1.546.833)

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

El único proyecto desarrollado por Fundación Conecta Mayor durante 2020, y que por tanto involucra todos los ingresos y gastos del período, es “Vamos Chilenos”, por lo que el Superávit Operacional del proyecto es igual al consolidado de la Fundación.

	Vamos Chilenos	Total
Ingresos		
Privados	\$ 11.316.905	\$ 11.316.905
Públicos	\$ 0	\$ 0
Ingresos operacionales totales	\$ 11.316.905	\$ 11.316.905
Gastos (egresos)		
Directos:		
Costo de remuneraciones	(\$ 16.656)	(\$ 16.656)
Costos de Operación	(\$ 1.546.833)	(\$ 1.546.833)
Gastos Honorarios	(\$ 26.820)	(\$ 26.820)
Indirectos: (distribución)		
Publicidad	(\$ 2.212)	(\$ 2.212)
Otros gastos de administración	(\$ 851)	(\$ 851)
Egresos totales	(\$ 1.593.373)	(\$ 1.593.373)
Superávit (déficit) operacional	\$9.723.532	\$9.723.532

13. Eventos Posteriores

Al 31 de julio de 2021, Fundación Conecta Mayor había producido y despachado a los 334 municipios participantes del programa, 78.055 equipos telefónicos y 160.000 kits de insumos y alimentos destinados a las personas mayores beneficiarias.

Además, se había ejecutado el 70,3% del presupuesto total del programa “Vamos Chilenos”.




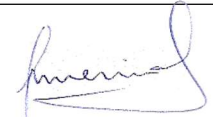

Durante 2020 se recibieron donaciones por un total de \$11.316.905.000. El resto de los recursos comprometidos en la campaña “Vamos Chilenos”, fueron recibidos durante el primer semestre de 2021, completando un total valorizado en \$16.305.947.754.

Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, a juicio de la Administración no han ocurrido otros hechos posteriores que puedan afectar significativamente la interpretación de la posición financiera de la Fundación.

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

A. Manifestación de responsabilidad de la dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
Ignacio Sánchez Díaz	Presidente	6.370.297-8	
Patricio Donoso Ibáñez	Secretario	6.375.220-7	
Eduardo Toro Nahmías	Director Ejecutivo	17.601.818-6	
Fernando Nicolás Merino Lind	Coordinador Territorial y Comercial	18.782.183-5	
Enrique Tala Sapag	Socio AGN ABT Auditores Consultores Ltda.	9.396.981-2	

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.

Fecha: 03 de septiembre del 2021

B. Informe de terceros

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Directores de
Fundación Conecta Mayor

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de la Fundación Conecta Mayor que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el periodo inicial de 128 días terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.


Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/ci acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Conecta Mayor al 31 de diciembre de 2020, y los resultados de sus operaciones y de flujos de efectivo por el periodo inicial de 128 días terminados en esa fecha de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB).



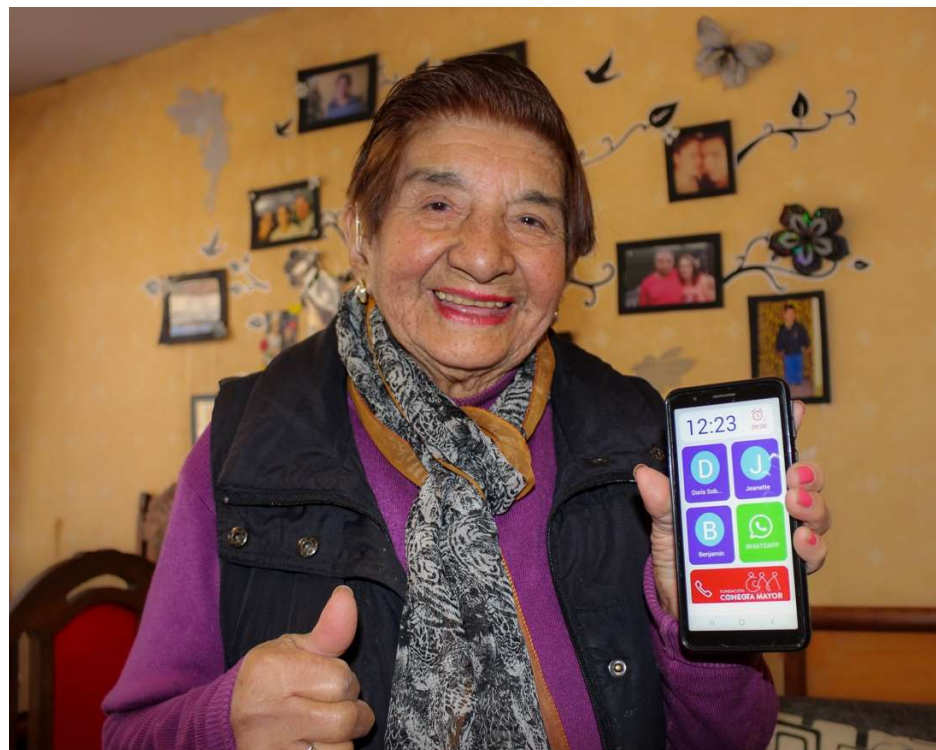
Agosto 2, 2021
Santiago, Chile

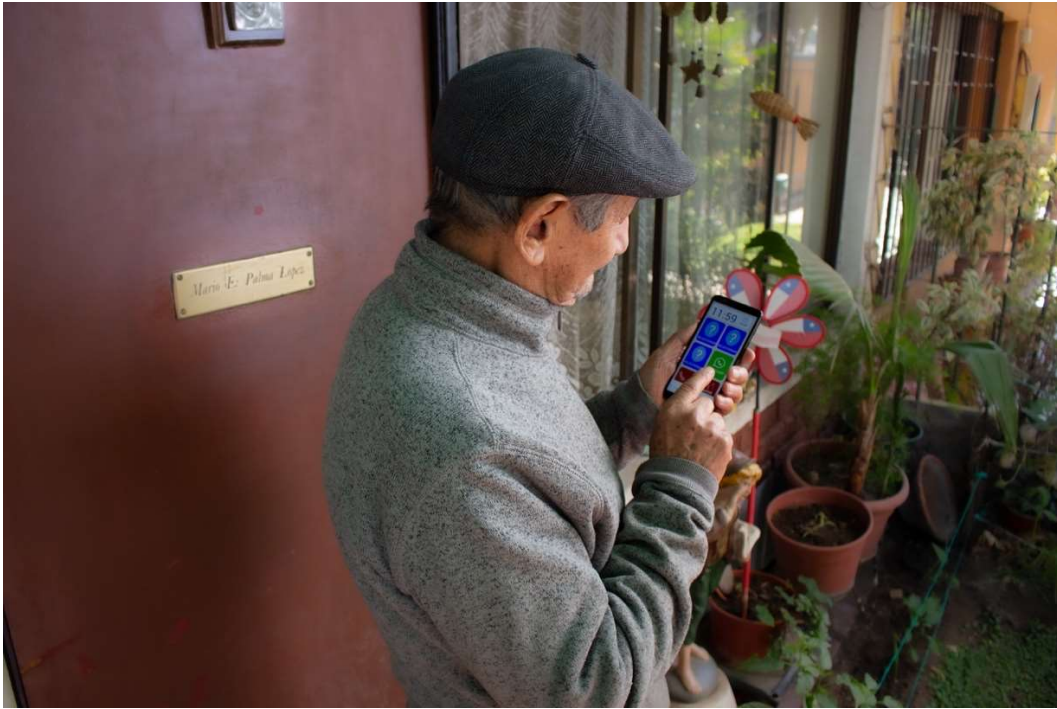


Cristián Álvarez Parra

6. Anexos







PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE
MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL - 2020

