

Proyección final

Storytelling, teoría del color y gráficos. Herramientas esenciales para diseño y comunicación visual.

 **por conectiva oficial**



¿Qué es Storytelling?

Es la práctica de construir una narrativa persuasiva y comprensible usando datos como soporte principal.

Elementos Clave

- **Contexto:** Definir el problema o pregunta.
- **Narrativa:** Construir una historia con principio, desarrollo y cierre.
- **Datos:** Usar datos precisos y relevantes para respaldar cada parte.
- **Visualización:** La historia debe ser fácil de consumir visualmente.

El Impacto Emocional del Storytelling

1 Conexión con audiencia

Las historias despiertan emociones genuinas y duraderas.

2 Engagement y recordación

Utilizan emociones para captar y mantener la atención.

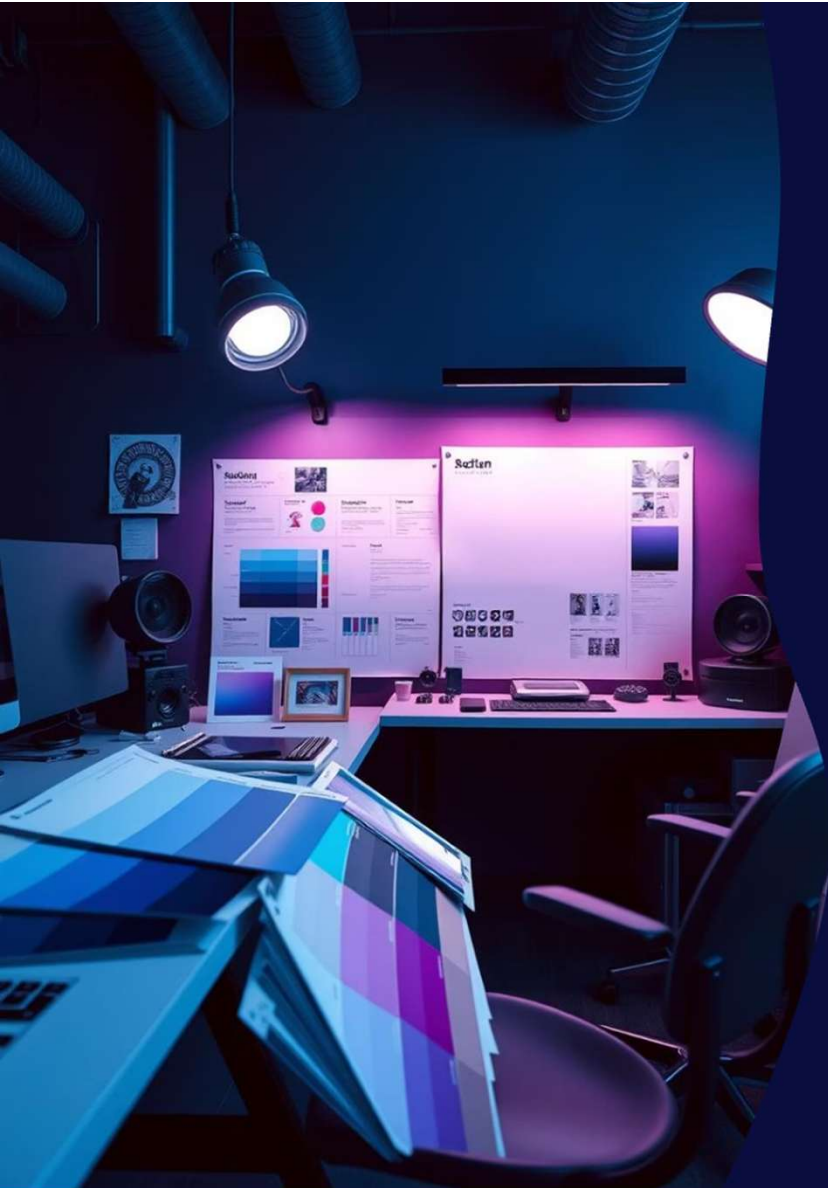
3 Técnicas clave

Generar empatía y credibilidad entre el público.

4 Estudio de caso

"Real Beauty" de Dove, que conectó emocionalmente con autenticidad.

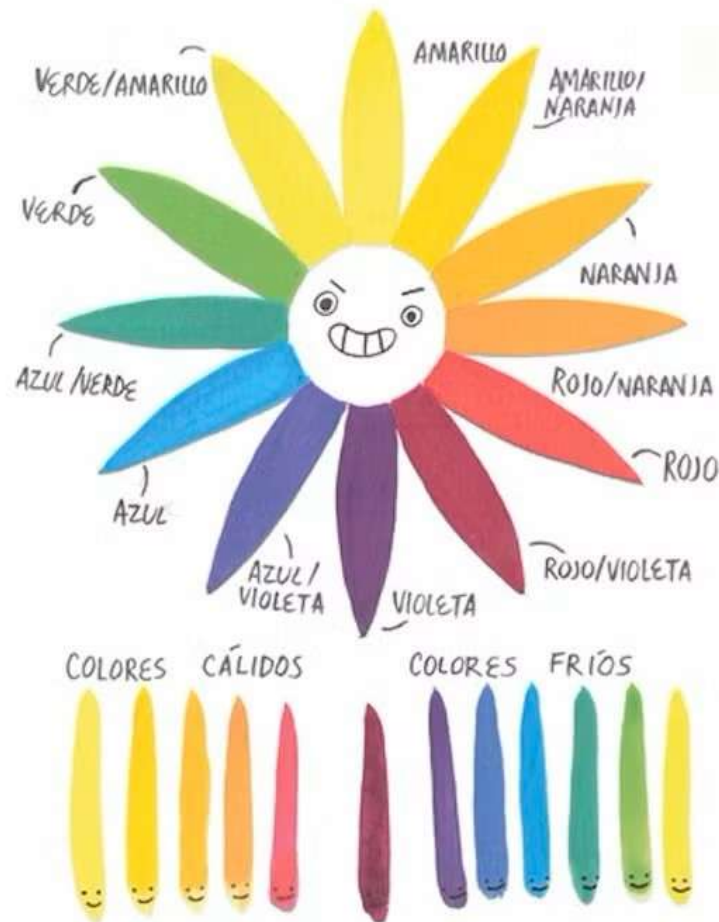




Errores comunes

- 1 Sobrecargar de datos irrelevantes.
- 2 No conocer la audiencia.
- 3 Visualizaciones sin hilo narrativo.

Teoría del Color



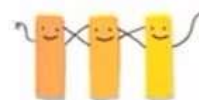
COLORES PRIMARIOS: NO SE OBTIENEN MEZCLANDO OTROS COLORES



COLORES SECUNDARIOS: SE OBTIENEN MEZCLANDO DOS COLORES PRIMARIOS.



COLORES ANÁLOGOS = COLORES VECINOS



TINTE: COLOR

MATIZ: MODIFICACIÓN DEL COLOR CON NEGRO Y GRIS

TONALIDAD O TONO: ES LA INCLINACIÓN DE UN COLOR HACIA EL SIGUIENTE.

MONOCROMÁTICO:

UTILIZAR CUALQUIER TONO O MATIZ



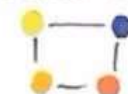
DIADA: DOS COLORES DEL CÍRCULO CROMÁTICO SEPARADOS ENTRE SÍ



TRIADA: CONJUNTO DE TRES COLORES SEPARADOS CADA UNO DEL OTRO



TÉTRADA: EL CONTRASTE DE CUATRO O MÁS COLORES EN EL CÍRCULO CROMÁTICO



DIVISION COMPLEMENTARIA: SE COMPONE DE LOS COLORES UBICADOS A LOS LADOS DEL COLOR COMPLEMENTARIO AL ELEGIDO



Armonías de Color

Complementarias

Colores opuestos para alto contraste y energía visual.

Análogas

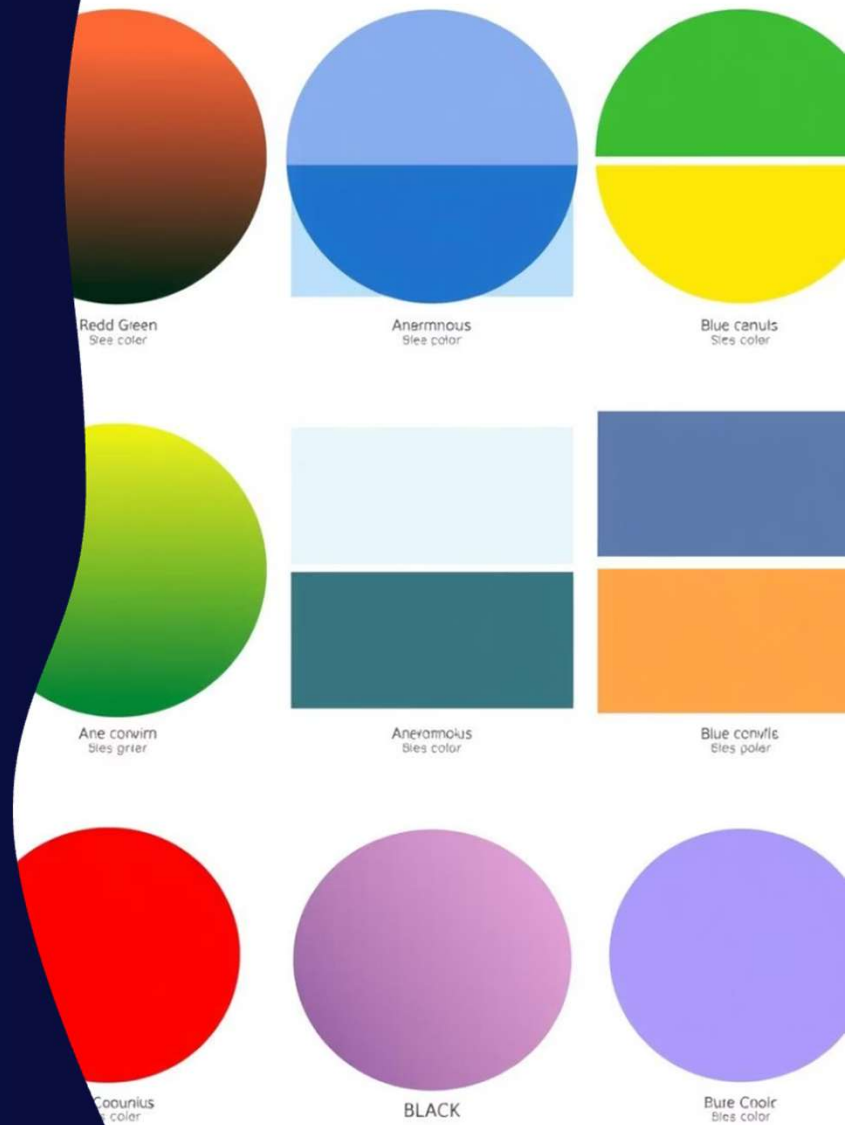
Colores cercanos que generan armonía y suavidad.

Triádicas y monocromáticas

Paletas equilibradas y versátiles para diferentes emociones.

Herramientas

Adobe Color o colors.com ayuda a crear paletas efectivas online.



Psicología del color

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	Nintendo Coca-Cola Red Bull PUMA
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	nick Fanta THE HOME DEPOT FOX
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	McDonald's i'm lovin' it NATIONAL GEOGRAPHIC BEST BUY
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	Starbucks Spotify Holiday Inn
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	Facebook GE HP AMERICAN EXPRESS
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	Syfy Cadbury Hallmark
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	T-Mobile VICTORIA'S SECRET Barbie
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	HERSHEY'S cotton ups

Paletas útiles

<https://interactivechaos.com/es/manual/tutorial-de-seaborn/colores>

1

Categorías

Para representar datos no numéricos o categorías sin un orden intrínseco

2

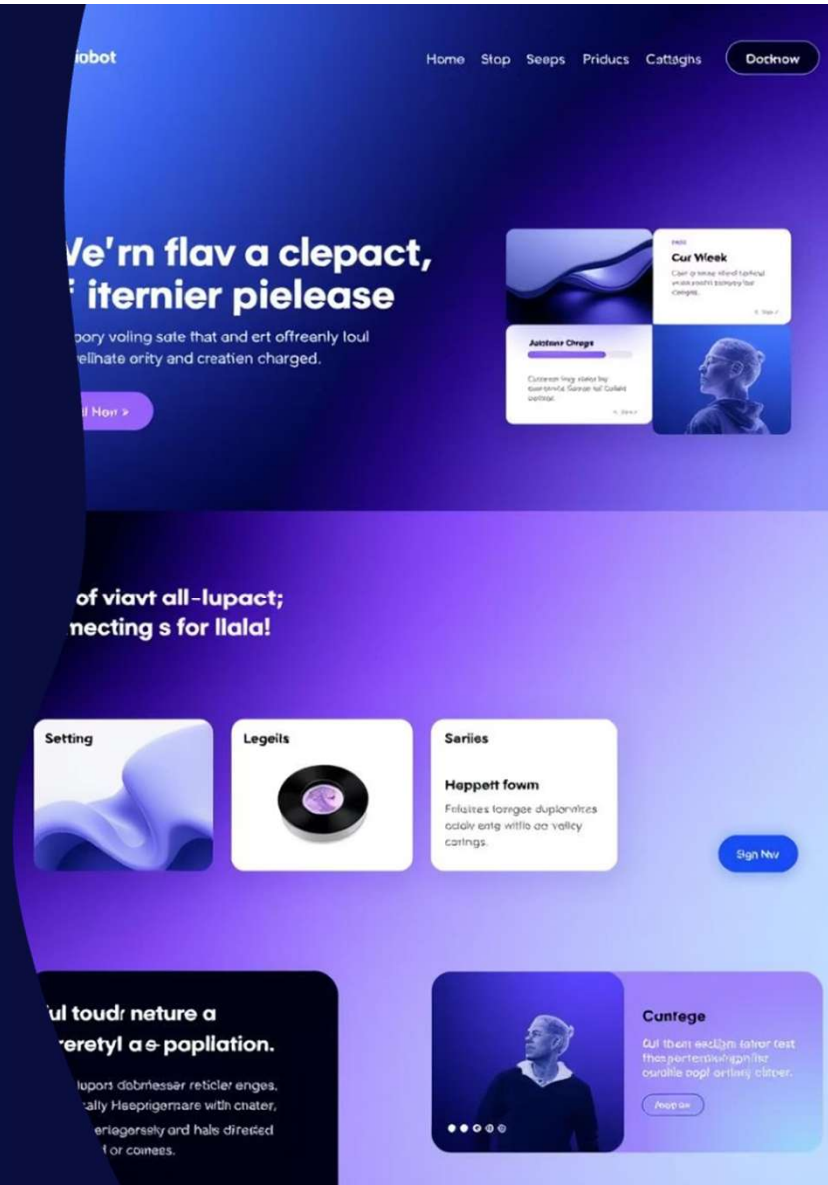
Secuenciales

Para representar cantidades crecientes, datos numéricos que tienen un orden intrínseco

3

Divergentes

Para mostrar variaciones sobre un punto medio, representar datos numéricos con un punto de referencia o límite central





Buenas prácticas

1

Usar paletas accesibles para daltónicos (ej. Viridis, ColorBrewer).

2

Limitar el número de colores (idealmente 5 o menos).

3


Usar el color para resaltar, no decorar.

4

Usa herramientas online para crear paletas y cuentas historias.

¿Qué Gráfico Usar?

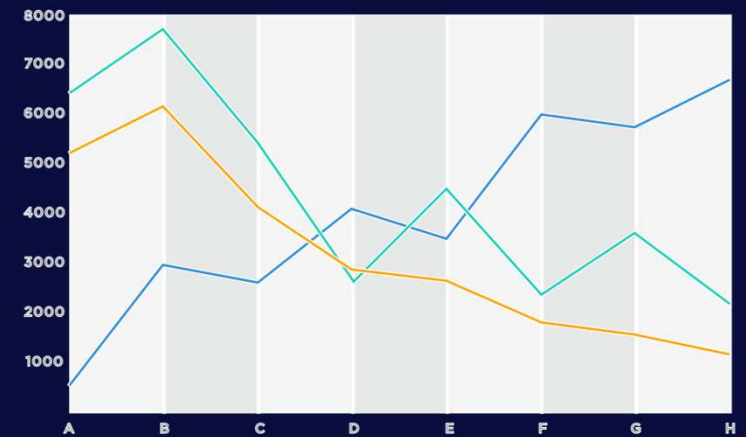
Visualizar datos de forma efectiva es clave para comunicar insights claros. La selección correcta de gráficos mejora la comprensión y el impacto de la información.

 por conectiva oficial

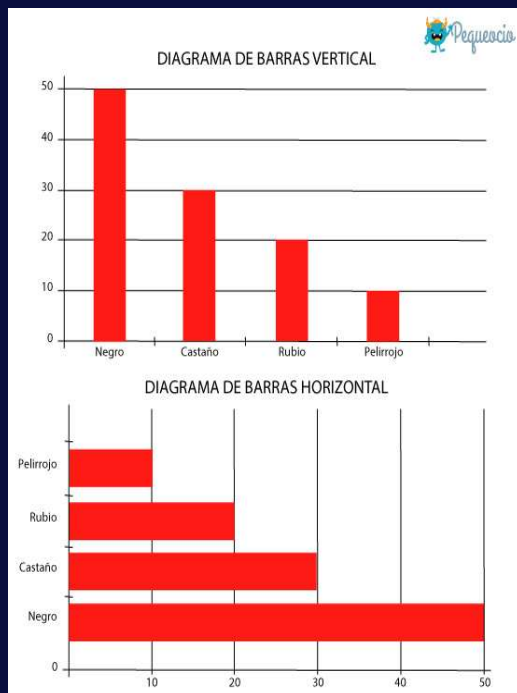


Gráficos de líneas

- **Uso ideal:** Datos cronológicos, tendencias a lo largo del tiempo.
- **Ventajas:** Claro para series temporales; fácil de comparar múltiples líneas.
- **Desventajas:** No útil con muchas categorías superpuestas.
- **Ejemplo:** Evolución mensual del tráfico web



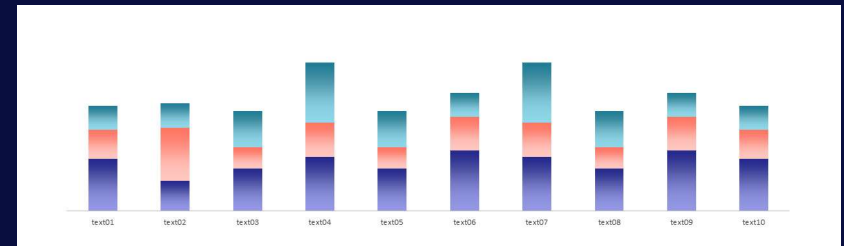
Gráficos de barras



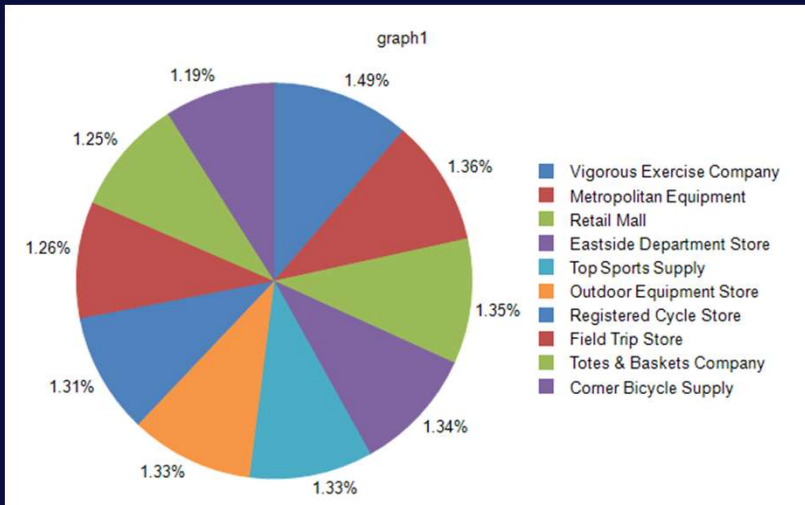
- **Uso ideal:** Comparar cantidades entre categorías.
- **Ventajas:** Intuitivo; destaca diferencias fácilmente.
- **Desventajas:** Pierde efectividad con muchas categorías o etiquetas largas.
- **Ejemplo:** Ventas por producto.

Gráficos de columnas apiladas

- **Uso ideal:** Comparar totales y subcategorías.
- **Ventajas:** Permite ver partes y el todo.
- **Desventajas:** Difícil comparar subcategorías.
- **Ejemplo:** Ventas por trimestre, separadas por región.



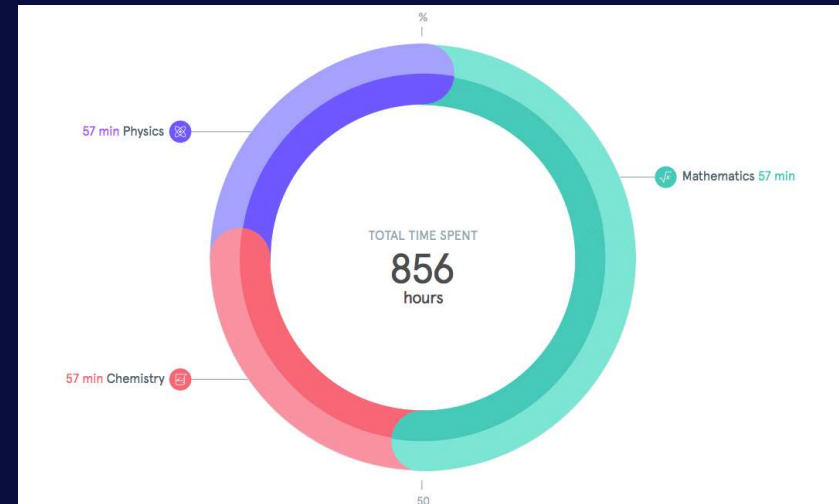
Gráficos de pastel



- Uso ideal: Mostrar proporciones de un total con pocas categorías (2 a máximo 5).
- Ventajas: Visualmente atractivo y fácil de interpretar por públicos generales.
- Desventajas: Difícil comparar segmentos similares y se vuelve confuso con muchos datos, no útil para cambios en el tiempo.
- Ejemplo: Participación porcentual de ventas por canal (tienda física, e-commerce, distribuidores).

Gráficos de pastel

- Uso ideal: Mismo que el pastel, pero permite insertar texto o indicadores clave en el centro. Máximo 5 categorías
- Ventajas: Más moderno y elegante, útil para dashboards o presentaciones ejecutivas.
- Desventajas: Menor claridad si los porcentajes no están bien etiquetados.
- Ejemplo: Porcentaje de tráfico web por fuente con el total de visitas al centro.



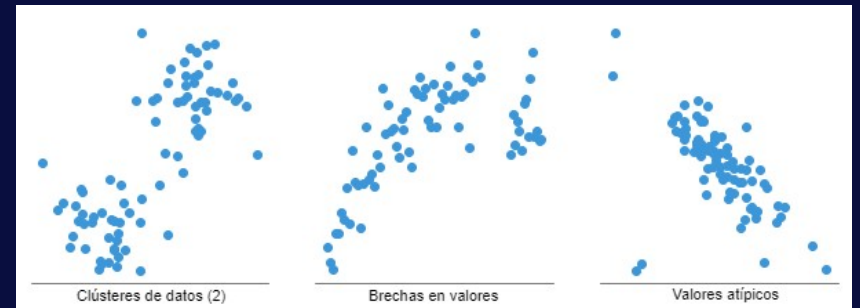
Gráficos de Área



- **Uso ideal:** Visualizar cantidades acumuladas a lo largo del tiempo.
- **Ventajas:** Buen impacto visual de volumen.
- **Desventajas:** Puede ocultar partes si se superponen.
- **Ejemplo:** Consumo energético por fuente en los últimos 10 años.

Diagrama de dispersión

- **Uso ideal:** Ver correlación entre dos variables numéricas.
- **Ventajas:** Revela patrones, clústeres, outliers.
- **Desventajas:** Difícil con muchas variables o sin contexto.
- **Ejemplo:** Relación entre ingresos y nivel educativo.



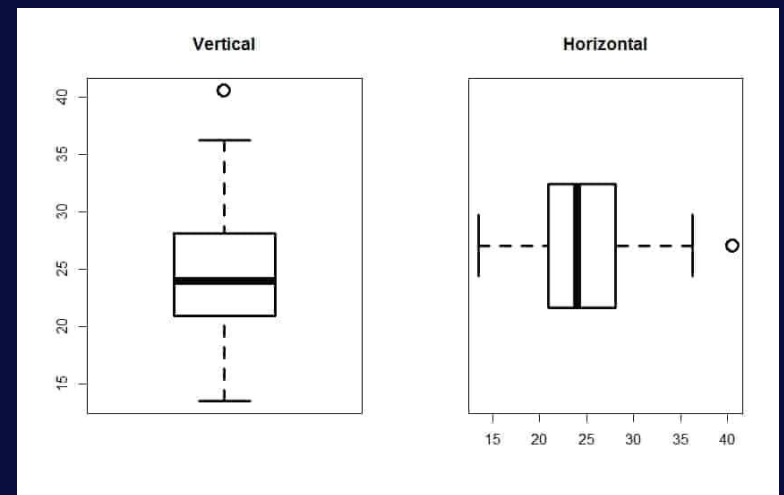
Mapa de calor

IMPACT	Catastrophic (5)	5	10	15	20	25
	Significant (4)	4	8	12	16	20
	Moderate (3)	3	6	9	12	15
	Low (2)	2	4	6	8	10
	Negligible (1)	1	2	3	4	5
		Improbable (1)	Remote (2)	Occasional (3)	Probable (4)	Frequent (5)
		LIKELIHOOD				

- **Uso ideal:** Matrices, correlaciones, intensidad de eventos.
- **Ventajas:** Patrón visual inmediato.
- **Desventajas:** Requiere buena escala de colores.
- **Ejemplo:** Correlación entre variables en un dataset.

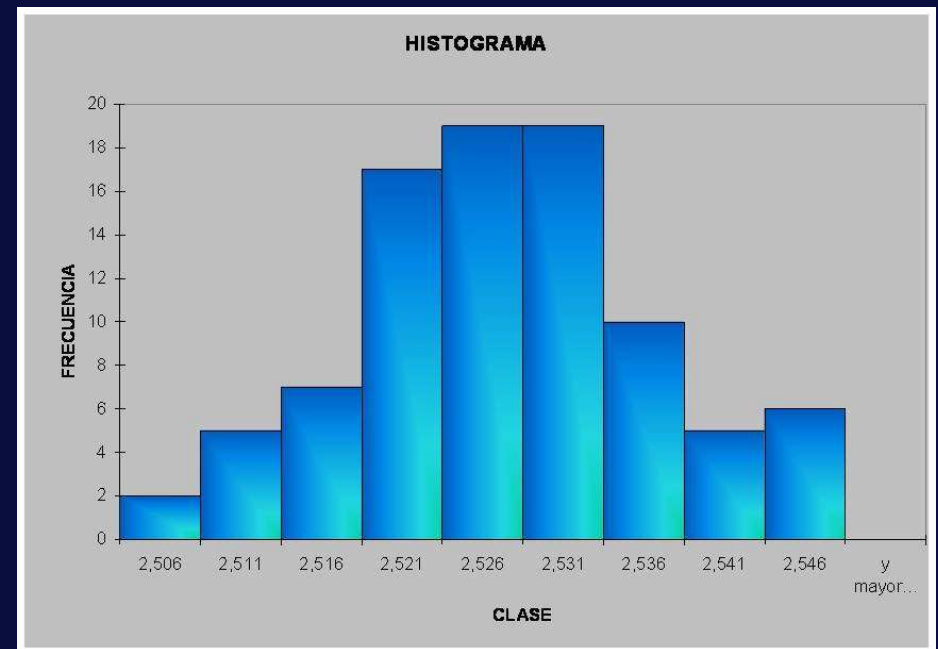
Diagrama de cajas y bigotes (Boxplot)

- **Uso ideal:** Distribuciones, detectar valores atípicos.
- **Ventajas:** Muy útil para análisis estadístico.
- **Desventajas:** No es intuitivo para todos los públicos.
- **Ejemplo:** Rango de sueldos por departamento.



Histogramas: Distribución de Frecuencias

- Uso ideal: Visualizar la distribución de frecuencias de una variable numérica continua.
- Ventajas: Muestra claramente la forma de la distribución (asimetría, sesgo, concentración).
- Desventajas: Sensible al número de intervalos elegidos; no muestra valores individuales.
- Ejemplo: Frecuencia de edades de usuarios agrupadas por rangos de 5 años.





Conclusión: Elige el Gráfico Correcto para tu Historia

1

Propósito Claro

Cada gráfico tiene un uso específico que transmite mejor cierto mensaje.

2

Conoce tus datos

Tipo y volumen de datos determinan la mejor visualización.

3

Experimenta

Prueba diferentes gráficos para hallar la forma más efectiva.

4

Mensaje Poderoso

Un buen gráfico comunica con claridad y captura la atención.