

WIM

(WHERE IS MY)

MATÍAS ROBLES DÍAZ

TAMARA SALGADO VILLALOBOS

¿CUÁL ES NUESTRO PROBLEMA?

- Ausencia de un canal de comunicación actualizado entre medios de transporte y pasajeros.
- Ausencia de una organización estructurada por parte de las empresas de transporte.
- Escases de medios de transporte (demasiada demanda para poca oferta).

¿QUIÉNES SON LOS AFECTADOS?

- Toda persona que utilice un transporte rural de manera parcial o cotidiana.

OBJETIVOS

1. **General:** Entregar un canal de información entre medios de transporte y población de una manera amigable, interactiva, responsiva y en tiempo real.
2. **Específicos:**
 - Permitir a la población el consultar acerca de los medios de transporte disponibles en tiempo real.
 - Permitir a la población el consultar información acerca del vehículo y en lo posible información del chofer.
 - Permitir a las líneas de transporte el modificar la información referente a sus recorridos, vehículos y valores.

EXISTENTES

- AllRide
- Uber
- RedBip
- 2015 proyecto:
<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/670/1/Muñoz%20González%2c%20Diego%20Jesús.pdf>