



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

**INFORME ANTEPROYECTO DE TÍTULO**

**1.- IDENTIFICACIÓN ESTUDIANTE**

NOMBRE : Matías Andrés Robles Díaz  
DIRECCIÓN : La Piedra s/n  
TELÉFONO : 942539715  
E-MAIL : matias.robles1601@alumnos.ubiobio.cl

NOMBRE : Tamara Valentina Salgado Villalobos  
DIRECCIÓN : Pasaje Hera #231, Chillán  
TELÉFONO : 975845747  
E-MAIL : tamara.salgado1601@alumnos.ubiobio.cl

**2.- TÍTULO DEL ANTEPROYECTO**

Desarrollo de una aplicación destinada a entregar información sobre la ubicación del transporte rural en la región de Ñuble  
Nombre de fantasía: WIM (Where is My)

**3.- PÚBLICO OBJETIVO**

Esta aplicación está principalmente dirigida a las personas pertenecientes a sectores rurales de la región de Ñuble que deben utilizar transporte público, así como también puede ser utilizada por personas de zonas urbanas que necesiten viajar a sectores rurales.

**4.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La región de Ñuble está constituida en su mayoría por sectores rurales. Estas zonas rurales poseen pequeños negocios, postas rurales, cajas vecinas, pero no poseen los grandes proveedores de servicios necesarios para mantener un estilo de vida promedio como el que se vive en pleno siglo XXI en nuestro país. Esta situación los obliga a viajar a las zonas urbanas en busca de estos servicios, así también, las personas que viven en las zonas urbanas y que necesitan mantener un contacto constante o parcial con algún residente de una zona rural, se ven en la obligación de utilizar algún medio de transporte que se dirija hacia estas zonas. Los medios de transporte presentes en nuestra región, rara vez son representados por una gran empresa o poseen una

organización clara, muchas de estas son creadas, organizadas y dirigidas por los mismos vecinos residentes en estas zonas, quienes mayoritariamente carecen de una preparación como tal. El hecho de que muchas de las empresas de transporte sean reguladas por los mismos vecinos, genera problemas a la hora de hacer llegar la información referente al servicio, los precios, rutas de los buses o colectivos, vehículos utilizados y choferes presentes, que usualmente cambian sin que la población usuaria de este servicio se entere de manera oportuna, esto debido a la inexistencia de un canal de comunicación directa entre las empresas y los usuarios, generando dificultades y dudas, además de malestar en algunos casos. Esta situación hace parecer que el servicio no es óptimo y, en consecuencia, las empresas y los usuarios poseen pérdidas tanto en lo monetario como en el coste de tiempo.

La inexistencia de un canal directo entre los usuarios y las empresas, dificulta la entrada de nuevos medios transporte y los usuarios al carecer de información actualizada y oportuna, no poseen en muchos casos más opciones que las recomendadas por sus propios vecinos y/o los mismos choferes de las líneas usuales, perjudicándolos de gran manera, por ejemplo, cuando algún residente de una zona rural no alcanza a subir en un bus o colectivo, este se ve obligado a esperar el próximo conocido, que usualmente comenzará su recorrido en varios minutos e incluso horas. Este tiempo de espera podría ser aprovechado al utilizar otra opción, si es que el usuario tuviera un lugar o documento que le mostrara más opciones de las que conoce y que estuvieran vigentes en el momento. Es importante señalar que, dentro del contexto previamente mencionado, es decir, en los sectores rurales presentes en nuestra región del Ñuble, se evidencia la precariedad de la señal telefónica y por ende el tráfico de datos móviles. Esta situación supone un reto a resolver por parte del proyecto y genera la necesidad de estudiar las tecnologías o estrategias utilizadas actualmente en la industria bajo problemáticas similares, con el fin de adoptarlas y/o modificarlas para lograr diseñar y desarrollar una solución factible dadas estas condiciones.

## **5.- OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ANTEPROYECTO**

### **General:**

Entregar un canal de información entre medios de transporte y población de la región de Ñuble, de una manera amigable, interactiva, oportuna y en tiempo real.

### **Específicos:**

1. Investigar tecnologías que permitan el desarrollo multiplataforma con GPS.
2. Desarrollar la aplicación web.
3. Contactar empresas que utilicen el software.
4. Capacitar a las empresas en el uso de la app.
5. Difundir la aplicación en los diferentes terminales.

## **6.- PROYECTOS SIMILARES**

### **• Proyecto de la Universidad:**

- Desarrollo de una aplicación móvil para obtener información sobre el transporte urbano de la ciudad de Chillán. Proyecto de título desarrollado en el año 2015

**Similitudes:**

- Es una aplicación Mobile.
- Realiza un "Tracking" de los vehículos mediante GPS

**Diferencias:**

- No permite que las líneas modifiquen su información
- Requiere que la información sea actualizada por los desarrolladores
- No es multiplataforma

- **Proyectos Externos:**

- AllRide: Esta es una aplicación chilena que permite a las personas compartir sus vehículos con otros usuarios de la app con el fin de compartir los costos de un viaje. La similitud con nuestra propuesta de solución corresponde a la forma en la que son descritos los viajes, la aplicación muestra todos los viajes programados para que el usuario pueda elegir, además se da información acerca del chofer y vehículo.
- Uber: Esta aplicación es la más conocida, su función consiste en una app "peer to peer" que permite conectar a un conductor con un pasajero. La similitud con nuestra propuesta consiste en ver los vehículos disponibles en un mapa y cuál es el costo de un viaje.
- RedBip: Aplicación oficial del Transantiago, esta aplicación permite al usuario observar los recorridos de los buses y consultar en tiempo real en qué lugar se encuentran los buses de un determinado recorrido. La similitud con nuestra propuesta es precisamente el "tracking" de los buses o recorridos disponibles.