

청소업체 신규등록 및 자동결제 신청서

☒ 신규등록 신청 ☒ 자동결제 신청

피신청(수납) 기관 정보

금융기관 및 결제대행사(효성에프엠에스(주)) 제출용

기관명 주식회사 다이사 수납목적 광고대행 대표자명 김현영 사업자등록번호 539-86-00313 주소 서울시 강남구 논현 131길 7

신규등록 신청

필수 작성

신청 자 정 보	사업자명	사업자 등록번호
	대표자명	업체명
	주소	

자동결제 신청

신청 정 보	신청인	연락처
	납부금액 (VAT 포함) <input type="checkbox"/> 550,000 원 <input type="checkbox"/> 1,100,000 원 <input type="checkbox"/> 2,200,000 원 *충전한 잔액이 2만원 미만인 경우 신청하신 금액만큼 자동결제	
	시스템등록비 (VAT 포함) <input type="checkbox"/> 1,650,000 원	
결 제 정 보	납부방법 <input type="checkbox"/> 은행계좌 (CMS) <input type="checkbox"/> 신용카드 등록	
	은행명/카드사	예금주명/결제자명
	계좌번호/카드번호	유효기간 *카드 결제시만 기입 월 년
	결제자 휴대폰 번호	비상연락처
	실명번호	*개인 계좌/카드: 주민등록상 생년월일 6자리 *사업자 계좌/법인카드: 사업자등록번호 10자리
개 인 정 보 활 용 동 의	개인정보 수집 및 이용동의 -수집및이용목적:효성CMS자동이체를 통한수납, 위매치다이사 서비스 영업 및 관리 -수집항목: 성명, 성별, 생년월일, 연락처, 결제자명, 카드번호, 유효기간, 휴대전화번호 -보유 및 이용기간: 수집/이용 동의일부터 자동이체 종료일(해지일)까지 -신청자는 개인정보의 수집 및 이용을 거부할 수 있습니다. 단, 거부 시 자동이체 신청이 처리되지 않습니다	<input type="checkbox"/> 동의함
	개인정보 제3자 제공동의 -개인정보를 제공하는 자: 효성에프엠에스(주), 카드사(BC, 국민, 외환, 삼성, 신한, 롯데, 하나, SK, 현대 등), 결제대행사(KG 이니시스, KCP), 효성 ITX, MD서비스 등 -개인정보를 제공받는 자의 이용 목적: 자동이체서비스 제공 및 자동이체 동의 사실 통지, 고객센터 운영 -제공하는 개인정보의 항목: 성명, 생년월일, 연락처, 결제사명, 결제자명, 카드번호, 유효기간, 휴대전화번호 -개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간: 동의일부터 자동이체의 종료일(해지일)까지. 단, 관계 법령에 의거 일정기간 동안 보관 -신청자는 개인정보에 대해 수납업체가 제 3자에 제공하는 것을 거부할 수 있습니다. 단, 거부 시 자동이체 신청이 처리되지 않습니다	<input type="checkbox"/> 동의함

자동이체 동의여부 통지 안내: 효성에프엠에스(주) 및 금융기관은 안전한 서비스의 제공을 위하여 결제자 휴대전화번호로 자동이체 동의 사실을 SMS(또는 LMS)로 통지합니다.

신청인은 신청정보, 금융거래정보 등 개인정보의 수집·이용, 제3자 제공 및 월자동납부에 동의하며 상기와 같이 신청합니다.

☐ 이용약관(후면) 동의 년 월 일 신청인 (인) 또는 (서명)

1. 자동이체 신청 시 인감 또는 서명은 출금통장의 사용인감 또는 납부자 본인의 서명을 사용해야 합니다. 2. 기존 신청내용을 변경하고자 하는 경우에는 신청서를 신규로 작성하여야 합니다.
3. 신청가능카드사: 국내외 전 카드사 이용가능. 단, 선불카드, 공무원복지카드의 사용 불가
4. 본 신청서는 당사에서 검토후 가입승인 시 즉시 효력이 발생하며, 이와 동시에 계약서 효력이 발생합니다. Copyright 2015 Hyosung FMS Inc. All right reserved. 표준 동의서(시행일자: 2015. 2. 7)

위매치다이사 청소 서비스 이용약관

제 1 조 (목적)

이 약관은 주식회사 다이사(이하 “회사”라 합니다)가 제공하는 위매치다이사 서비스(이하 “서비스”라 합니다)와 관련하여, 회사와 입점 제휴사(이하 “제휴사”라 합니다) 간에 “서비스”의 이용조건 및 절차, “회사”와 “제휴사” 간의 권리, 의무 및 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 (용어의 정의)

1.“사이트”란 “제휴사”가 서비스 상품을 “고객”에게 판매하기 위하여, “회사”가 컴퓨터 등 정보통신설비를 이용하여 서비스 등을 거래할 수 있도록 설정하여 제공하는 가상의 영업장을 말합니다.

2.“고객”이란 청소서비스를 이용하고자 하는 소비자를 말합니다.

제 3 조 (약관의 명시와 개정)

- 1.“회사”는 이 약관의 내용과 “회사”의 서비스 정책에 의거하여 “제휴사” 정보와 “고객”의 평가내용 및 고객평가등급 등을 “고객”이 쉽게 알 수 있도록 “사이트”에 게시합니다.
- 2.“회사”는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「전자문서 및 전자거래기본법」, 「전자금융거래법」, 「전자서명법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「방문판매 등에 관한 법률」 등 관련법에 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
- 3.“회사”는 필요하다고 판단하는 경우, 사전 통지 없이 언제라도 본 약관 및 (해당하는 경우) 개별 이용약관을 변경할 수 있습니다. 변경 후의 본 약관 및 (해당하는 경우) 개별 이용약관은 “회사”에 의해 “사이트”에 게시된 시점부터 그 효력이 발생하며, 본 약관 및 (해당하는 경우) 개별 이용약관이 변경된 후에도 “제휴사”가 “서비스”를 계속 이용함으로써 변경 후의 본 약관 및 (해당하는 경우) 적용된 개별 이용약관에 대해 유효하고 취소 불가능한 동의를 한 것으로 간주됩니다. 이러한 변경 내용은 “제휴사”에게 개별적으로 통지할 수 없기 때문에, “서비스”를 이용할 때에는 수시로 최신의 본 약관 및 (해당하는 경우) 적용된 개별 이용약관을 참조하시기 바랍니다. 단, 변경내용 중 “제휴사”에게 불리한 내용이 있는 경우, 최소한 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우 “회사”는 개정 전과 개정 후 내용을 “제휴사”가 알기 쉽도록 표시합니다.
- 4.“제휴사”는 변경된 약관에 동의하지 않을 권리가 있으며, 변경된 약관에 동의하지 않을 경우에는 서비스 이용을 중단하고 탈퇴를 요청할 수 있습니다. 다만, “제휴사”가 제3항의 방법 등으로 “회사”가 별도 고지한 약관 개정 공지 기간 내에 “회사”에 개정 약관에 동의하지 않는다는 명시적인 의사표시를 하지 않는 경우 변경된 약관에 동의한 것으로 간주됩니다.
5. 이 약관에서 정하지 아니한 사항과 해석에 관하여는 공정거래위원회가 정한 관계 법령에 따릅니다.

제 4 조 (서비스의 제공 및 변경)

- 1.“회사”는 다음과 같은 서비스를 제공합니다.
- 1) 서비스 등에 대한 마켓 플레이스 서비스 2) 청소 정보 제공 서비스 3) 광고 서비스 4) 기타 “회사”가 정하는 서비스
- 2.“회사”는 서비스 제공과 관련한 회사 정책의 변경 등 기타 상당한 이유가 있는 경우 등 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 “서비스”의 전부 또는 일부를 변경 또는 중단할 수 있습니다.
- 3.“서비스”의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경 또는 “서비스” 중단이 있는 경우에는 변경 또는 중단될 “서비스”의 내용 및 사유와 일자 등은 그 변경 또는 중단 전에 회사 “사이트” 또는 “서비스” 내 “공지사항” 화면 등 “회원”이 충분히 인지할 수 있는 방법으로 사전에 공지합니다.

제 5 조 (서비스 이용시간 및 중단)

1. 서비스의 이용은 “회사”의 업무상 또는 기술상 특별한 지장이 없는 한 연중무휴 1일 24시간을 원칙으로 합니다. 다만, 정기 점검 등의 필요로 “회사”가 정한 날이나 시간은 제외됩니다. 정기점검시간은 서비스제공화면에 공지한 바에 따릅니다.
- 2.“회사”는 서비스의 원활한 수행을 위하여 필요한 시간을 정하여 사전에 공지와 서비스를 중지할 수 있습니다. 단, 불가피하게 긴급한 조치를 필요로 하는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.
- 3.“회사”는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검·교체 및 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.

제 6 조 (이용계약의 성립)

1. 이용계약은 “입점 신청자”가 되고자 하는 자(이하 “제휴사”)가 약관의 내용에 동의하고, “회사”가 정한 가입 양식에 따라 사업장 정보를 기입하여 제휴신청을 하고 “회사”가 신청에 대한 승인함으로써 체결됩니다.
- 2.“제휴사”가 다음 각 호에 해당하는 경우, “회사”는 “제휴사”의 신청을 승인하지 않거나 사후에도 계약을 해지할 수 있습니다.
 - 1) “제휴사”가 허위 정보에 의하여 신청한 것이 확인된 경우
 - 2) “제휴사”의 신청이 본 약관에 위배되거나, 위법 또는 부당함이 확인된 경우
 - 3) “회사”가 파트너 정책상, 혹은 서비스가 불가하거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우
 - 4) 고객평가정보가 허위작성 또는 조작된 경우
 - 5) 기타 1)~4)의 사례가 과거에 있었던 경우
- 3.“제휴사”는 입점 시 등록한 사항에 변경이 있는 경우, 변경일로부터 60일 이내에 제휴사 정보 수정 등의 방법으로 “회사”에 그 변경사항을 알려야 합니다.

제 7 조 (이용계약의 종료)

- 1.“제휴사”의 해지
- 2.“제휴사”는 언제든지 “회사”에게 해지의사를 통지함으로써 이용계약을 해지할 수 있습니다.
- 2) “회사”는 전항에 따른 “제휴사”의 해지요청에 대해 특별한 사정이 없는 한 이를 즉시 처리합니다.
- 2.“회사”의 해지
- “회사”는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 “회사”는 “제휴사”에게 전자우편, 전화, 팩스 기타의 방법을 통하여 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지합니다. 다만, “회사”는 해당 “제휴사”에게 해지사유에 대한 의견진술의 기회를 부여 할 수 있습니다.
- 1) “제휴사”가 “회사”나 다른 회원, 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 행위를 한 경우
- 2) “제휴사”가 약관 및 “회사”의 정책에 위배되는 행위를 하거나 이 약관에서 정한 해지사유가 발생한 경우
- 3) 3개월 이상 서비스를 이용한 이력이 없는 경우
- 4) 30일 이상 “회사”의 연락에 응하지 않는 경우
- 5) “회사”가 요청하는 “고객”의 피해구제에 적극적으로 동참하지 않은 경우
- 6) “고객”에게 부당한 요금을 징수하거나, 욕설을 하는 등 청소 서비스의 질이 현저히 떨어지는 경우
- 7) “고객”들의 평가 내용상 서비스의 질이 현저히 떨어지는 경우

제 8 조 (회원의 ID 및 비밀번호에 대한 의무)

1. ID와 비밀번호에 관한 관리책임은 “회원”에게 있습니다.
 - 2.“제휴사”는 자신의 ID 및 비밀번호를 제3자에게 이용하게 해서는 안됩니다.
 - 3.“제휴사”는 자신의 ID 및 비밀번호를 도난 당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 즉시 “회사”에 통보하고 “회사”의 조치가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.
 - 4.“제휴사”는 제3항에 따른 통지를 하지 않거나 “회사”의 조치에 응하지 아니하여 발생하는 모든 불이익에 대한 책임은 “회원”에게 있습니다.
- ### 제 9 조 (“제휴사”의 의무)
- 1.“제휴사”는 관계법령 및 이 약관의 규정, “회사”의 정책, 이용안내 등 “회사”가 통지 또는 공지하는 사항을 준수하여야 하며, 기타 “회사” 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안됩니다.
 - 2.“제휴사”는 서비스 이용과 관련하여 다음 각 호의 행위를 하여서는 안됩니다.
 - 1) 서비스 신청 또는 변경 시 허위내용의 등록 2) “회사”에 게시된 정보의 허가 받지 않은 변경
 - 3) “회사”가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시
 - 4) “회사” 또는 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
 - 5) 외설, 폭력적인 메시지, 화상, 음성 기타 공공질서 미풍양속에 반하는 정보를 공개 또는 게시하는 행위
 - 6) 고객과의 상담 내용이 욕설, 폭언, 성희롱 등에 해당하는 행위
 - 7) 포인트를 부정하게 적립하거나 사용하는 등의 행위
 - 8) 허위 리뷰작성 등을 통해 서비스를 부정한 목적으로 이용하는 행위
 - 9) 자신의 ID, PW를 제3자에게 양도하거나 대여하는 등의 행위
 - 10) 정당한 사유 없이 당사의 영업을 방해하는 내용을 기재하는 행위

11) “제휴사”가 “고객”에게 “회사”를 사칭하는 경우

12) 기타 관계법령에 위반된다고 판단되는 행위

제 10 조 (이용제한 등)

- 1.“회사”는 “제휴사”가 이 약관의 의무를 위반하거나 “서비스”의 정상적인 운영을 방해한 경우, 경고, 일시정지, 영구이용정지 등의 서비스 이용제한 조치를 취할 수 있습니다.
- 2.“회사”는 “제휴사”와 “회사”가 요청하는 고객 피해구제요청에 적극적으로 대응하지 않을 시, 2회 경고 후 영구이용정지를 할 수 있습니다.
- 3.“제휴사”는 본 조에 따른 이용제한 등에 대해 “회사”가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다.

제 11 조 (회사의 의무)

- 1.“회사”는 지속적으로 안정적으로 “서비스”를 제공하기 위하여 관리자의 의무를 다하도록 노력합니다.
- 2.“회사”는 “제휴사”와 안정적인 사업을 이어갈 수 있도록 “사이트” 및 “서비스” 개선에 노력합니다.
3. 회사는 관계 법령이 정한 의무사항을 준수합니다.

제 12 조 (포인트)

1. 포인트는 “제휴사”를 제공받을 수 있는 결제수단을 의미합니다.
2. 포인트는 “제휴사”의 구매활동, 이벤트 참여 등에 따라 “회사”가 적립, 부여하는 무료 포인트와 “회원”이 유료로 구매하는 유료포인트로 구분됩니다.
3. 무료포인트의 유효기간은 적립일로부터 1년이며, 유료 포인트는 충전일로부터 5년인 경과하는 날까지 이용하지 않을 경우 상법상 소멸시효에 따라 소멸됩니다. 단, “회사”는 무료포인트의 유효기간을 변경할 수 있으며 이 경우 발급 시점에 “제휴사”에게 고지합니다.
- 4.“회사”가 무상으로 적립 또는 부여하는 무료포인트는 현금환급 신청이 불가합니다.
- 5.“회사”는 “제휴사”가 유료포인트에 대한 환급을 요구할 경우, 환급수수료를 공제하고 환급할 수 있으며, 환급조건 및 환급수수료에 대한 구체적인 내용은 “회사”에서 요청시 안내합니다.
- 6.“제휴사” 탈퇴 시 미 사용한 무료포인트는 소멸되며, “회사”는 별도의 보상을 하지 않습니다.
7. 포인트의 차감은 유료포인트와 무료포인트가 있는 경우, 유료포인트를 먼저 차감합니다.

제 13 조 (개인정보보호)

- 1.“제휴사”는 “고객”의 개인정보를 보호하기 위하여 정보통신망법 및 개인정보 보호법 등 관계 법령에서 정하는 바를 준수합니다.
 - 2.“회사”는 관련법령 및 개인정보취급방침에 따라 “제휴사” 및 “고객”의 개인정보를 최대한 보호하기 위하여 노력합니다.
 - 3.“회사”의 공식 사이트 이외의 링크된 사이트에서는 “회사”의 개인정보취급방침이 적용되지 않습니다. 서비스를 제공하는 제3자의 개인정보 취급과 관련하여는 해당사이트 및 해당 제3자의 개인정보취급방침을 확인할 책임이 이용자에게 있으며, “회사”는 이에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.
 - 4.“회사”는 “제휴사”가 이 약관에 동의 시 다음과 같은 개인정보 수집 및 이용동의, 개인정보 제3자 제공동의에 대해 동의한 것으로 간주합니다.
 - 1) 자동차를 통한 수납, 위매치다이사 서비스 영업 및 관리를 목적으로 “제휴사”의 개인정보(성명, 성별, 생년월일, 연락처, 결제사명, 결제자명, 카드번호, 유효기간, 휴대폰번호)를 수집 및 이용
 - 2) 자동차서비스 제공 및 자동차 동승의 사실 통지, 고객센터 운영을 목적으로 “제휴사”가 제공한 개인정보를 효성이앤씨(주), 카드사(BC, 국민, 외환, 삼성, 신한, 롯데, 하나 SK, 현대 등), 결제 대행사(KG 이니시스, KCP), 효성ITX, MD서비스 등에 제공
- ### 제 14 조 (청소 서비스 계약)
- 1.“서비스” 등에 대한 계약은 “고객”이 “제휴사”가 제시한 상품의 판매 조건에 응하여 청약의 의사표시를 하고 이에 대하여 “고객”이 계약금의 일부를 “제휴사”에게 지급 함으로써 “고객”과 “제휴사”간에 체결됩니다.
 - 2.“회사”는 온라인 마켓 플레이스만을 제공하며 청소서비스의 분쟁과 책임 계약사항은 “제휴사”와 “고객”간에 있습니다.

제 15 조 (취소·환불)

- 1.“회사”의 광고와 관련하여 마케팅정보 수신에 따른 견별 포인트 차감에 대해 각 “제휴사”가 문제를 제기하는 경우의 수에 대해 광고 특성상 “회사”에서 일일이 확인, 대응하여 포인트 환불을 판단하기 어려우, 아래와 같은 포인트 환불 규정을 따릅니다.
2. 아래 호에 해당하는 2가지 경우만, 차감된 포인트 금액을 복구합니다
 - 1) 전화번호유류인 고객의 경우
 - 2) 동일 청소건으로 가족, 부부등 중복으로 접수한 경우
3. 위 2가지 경우외에 아래 호에 해당하는 경우는 개별 복구가 불가합니다. 자세한 복구정책은 공지합니다.
- 1) 업체별 자체 마케팅으로 접수된 고객과 위매치다이사의 고객과 중복된 경우
- 2) 고객의 변심으로 방문건적 없이 전화로 금액만 묻는 고객의 경우
- 3) 수차례 통화를 시도하여도 계속 통화가 안 되는 고객의 경우
- 4) 청소날짜가 변경되어 방문건적이 필요없다고 하는 고객의 경우
- 5) 청소날짜가 확정 안되었다고 하는 고객의 경우(추후연락 가능함)
- 6) 위매치다이사에 접수된 고객이 다른업체만 상담, 방문견적, 청소계약을 결정하고자 하는 고객의 경우
- 7) 간단한 전화상담만을 원하는 고객의 경우
- 8) 타업체를 많이 알아봐서 방문건적은 필요없고 가격만 묻고자 하는 고객의 경우
- 9) 기타 고객의 변심 등 여러 사유로 방문건적이 어려운 고객
- 10) 이외에 여러 사유로 접수 취소를 요청하는 고객

제 16 조 (책임제한)

- 1.“회사”는 “제휴사”와 “고객” 간의 서비스거래를 중개하는 플랫폼 서비스만을 제공할 뿐, “청소 서비스”를 판매하는 당사자가 아니며, “청소 서비스”에 대한 품질 및 하자 등에 대한 책임은 “제휴사”에게 있습니다.
- 2.“회사”는 “제휴사”가 제재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등 내용에 관해서는 책임을 지지 않습니다.
- 3.“회사”는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 “서비스”를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.
- 4.“회사”는 “제휴사”와 귀책사유로 인한 “서비스” 이용의 장애에 대하여는 책임을 지지 않습니다.
- 5.“회사”는 “고객” 및 “제휴사”가 제재한 이용후기, 평가, 사진 등 정보/자료/사실의 신뢰도, 정확성에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
- 6.“회사” 및 “회사”의 임직원 그리고 대리인은 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 다음과 같은 사항으로부터 발생하는 손해에 대해 책임을 지지 아니합니다.
 - 1) “제휴사”의 허위 또는 부정확성에 기인하는 손해
 - 2) 서비스에 대한 접속 및 서비스의 이용과정에서 “제휴사”의 귀책사유로 발생하는 손해
 - 3) 서버에 대한 제3자의 모든 불법적인 접속 또는 서버의 불법적인 이용으로부터 발생하는 손해 및 제3자의 불법적인 행위를 방지하거나 예방하는 과정에서 발생하는 손해
 - 4) 제3자가 서비스를 이용하여 불법적으로 전송, 유포되거나 또는 전송, 유포되도록 한 모든 바이러스, 스파이웨어 및 기타 악성 프로그램으로 인한 손해

제 17 조 (분쟁해결)

- 1.“회사”는 “제휴사”가 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 보상처리를 설치·운영합니다.
- 2.“회사”는 “제휴사”로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보해 드립니다.
- 3.“회사”와 “제휴사” 간에 발생한 분쟁과 관련하여 “제휴사”의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.

제 18 조 (준거법 및 관할법원)

1. 이 약관의 해석 및 회사와 회원간의 분쟁에 대하여는 대한민국의 법을 적용합니다.
 2. 서비스 이용 중 발생한 제휴사와와 회사간의 소송은 민사소송법에 의한 관할법원에 제소합니다.
- <부칙>
1. 이 약관은 2019년 1월 1일부터 시행됩니다.