

# 菱歌品牌云™：新用户快速启动指南

## Customer Quick Start Guide

10.13.2016

欢迎你，我们最亲爱的菱歌品牌云™用户！

菱歌品牌云™将最前沿的人工智能技术应用于实时社交化品牌管理中，便捷易用，帮助营销专业人士实现“实时洞察，敏捷营销，全程量化”。



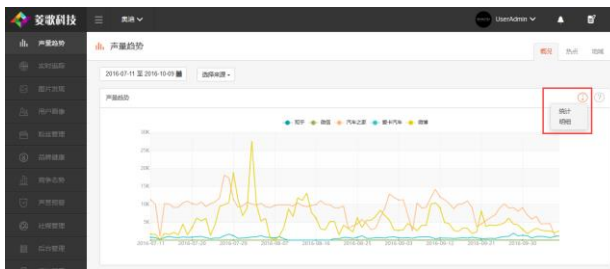
以下我们简单介绍菱歌品牌云™（试用版）的基本功能模块，帮助您快速开始体验！

## 【功能模块 1】声量趋势：快速掌握品牌口碑和热点，总体社交健康度一览无余

### 1.1.声量概况

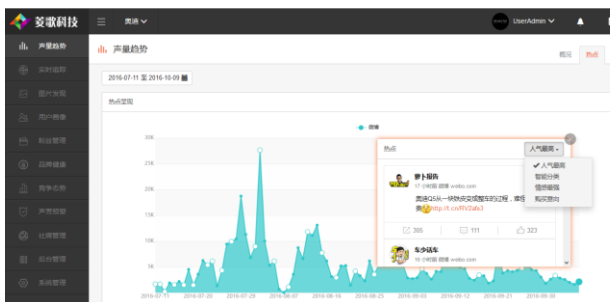


- 对多个社交媒体平台的品牌或其他关键词提及进行实时倾听，呈现消费者声量和情感的总体趋势；
- 用户可自主选择数据的时间区间和来源（数据来源可在“项目管理”中自行添加或修改）；
- 情感趋势和情感仪表盘的时间区间和来源，与声量趋势图中的设定保持一致，并可通过左上角的时间筛选器自由设定。

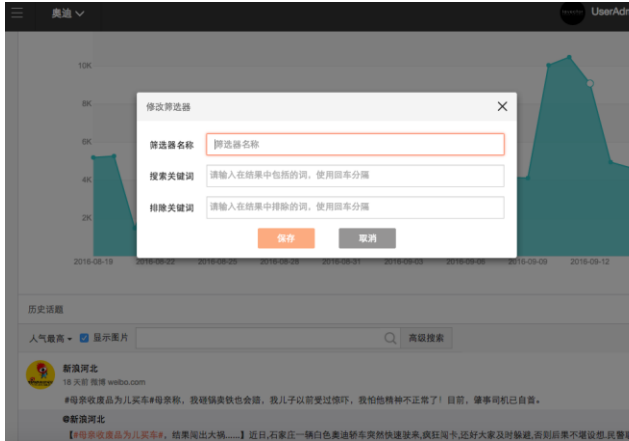


- 点击右上方的箭头图表，可以下载相应时间段内的声量数据；
- 下载格式分“统计”和“明细”两种
  - '“统计”为按天/月声量统计
  - '“明细”为按天逐条微博内容明细
- 导出数据为 Excel 格式文件。

### 1.2.每日热点



- 在声量折线图上点击任何时间点，人工智能算法可根据“人气最高”、“智能分类”、“最强情感”和“购买意向”四种不同提取方式，对每日在社媒出现的海量社交对话进行系统化梳理，并根据用户需求进行展示。



- 在声量折线图上点击任一时间点，可在折线图下方呈现更多消费者 UGC 内容，搜索历史数据，或者添加用户自定义的复杂筛选条件。

### 1.3.地域分布



- 查看中国不同区域的品牌声量；
- 颜色越深表示声量越大；
- 鼠标悬停可显示该区域声量；
- 用户可自主选择数据的时间区间和来源
- 并可利用左下方的控制条筛选声量达到不同量级的省份的分布。

## 【功能模块 2】实时追踪：管理多源社交平台上的品牌内容，与消费者敏捷互动



### 2.1. 声量动态


- 最近 48 小时的多源品牌提及率；
- 点击数据源名称即可隐藏该数据源的数据。

### 2.2. 话题呈现

- 每个数据源最近 48 小时内的品牌相关内容以瀑布流的方式实时更新。

- 用户可以选择“最新发布”、“人气最高”、“上升趋势”或“购买意愿”四种方式查看瀑布流内容；
- 每条内容，用户可点击其中的时间标签（比如“5 分钟前”），直接浏览内容源信息；
- “高级搜索”功能提供用户定制关键词搜索，用户可以自定义筛选关键词。

### 2.3. 影响力排行



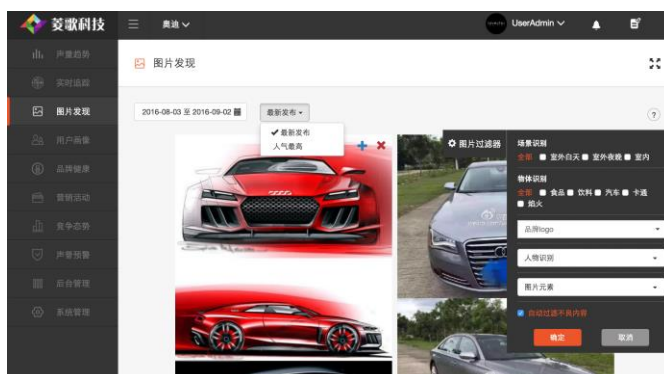
排名	用户	指数	相关度	排名变化
1	@相对两无言-只盼离别	7.51	0.50	↑
2	@奥迪	0.43	0.91	↑
3	@奥迪e-tron	0.34	0.79	↑
4	@夏天是你姐	0.23	0.67	↑
5	@无界乱刀客	0.17	1.00	↑

- 人工智能算法对社交网络上对品牌影响力和品类相关度最高的用户（KOL）进行实时排序；
- 点击头像可以浏览用户社媒主页；
- 点击 ID 昵称浏览相关发帖内容。

### 2.4. 品牌词云

- 社交网络上的品牌相关话题词集，以词云方式呈现；
- 点击词云中的任何一个词或短语，右边的“话题呈现”功能会自动围绕该词筛选内容。

### 【功能模块 3】图片发现：实时呈现和管理社媒品牌相关图片



- 用户可以自主选择数据的时间区间和来源，并用“最新发布”或“人气最高”两种方式对实时图片进行排序；
- 人工智能算法可以根据“场景识别”、“物体识别”、“品牌 logo”和“图片元素”等对图片进行过滤，帮助用户研究和管理特定类别的图像素材。例如，用户可以从 Logo 识别下拉菜单中选择自己的品牌，专门查看品牌图片。

- 可即时将选定图片通过社媒账号分享出去；



- 通过图片左上角的勾选框选定希望分享的图片；
- 点击右上角的“分享图片”；
- 即可通过微博或私信将选定图片分享到社交媒体上。

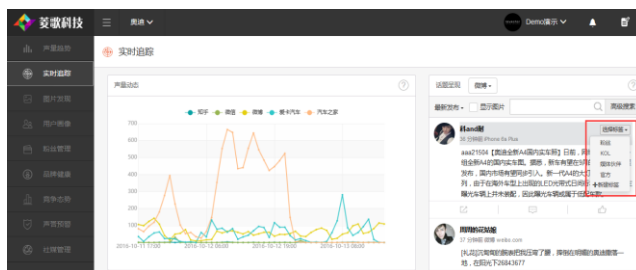
#### 【功能模块 4】用户画像：实时统计参与品牌相关讨论的用户特征

- 可查看“学历”、“性别”、“城市分布”和“地域分布”四个维度数据和近期变化；
- 可根据用户需求定制消费者兴趣、收入、触媒习惯等标签。

#### 【功能模块 5】粉丝管理：对社媒客户关系系统（SCRM）进行精准化管理

##### 5.1. 粉丝

- 对品牌的社媒粉丝用户进行归类和管理



- 用户可在以下功能页面对目标用户账号添加粉丝标签：

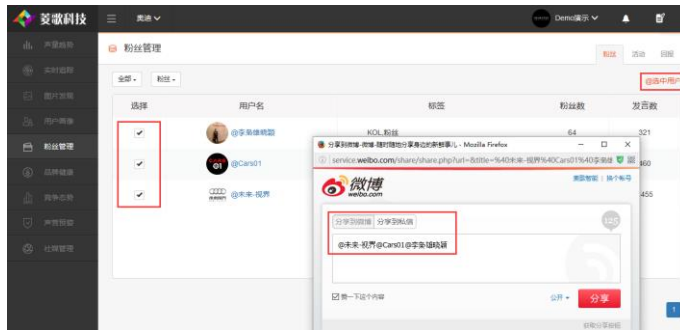
- ' “实时追踪” - “话题呈现”
- ' “实时追踪” - “影响力排行”
- ' “图片识别”；

- 添加方法：点击任何一个 ID 头像旁边的蓝色加号，根据下拉菜单对该 ID 进行粉丝标签，或自定义粉丝标签名称；

排名	用户	分数	相关度	排名变化
1	@Carat1	51	0.70	-
2	@Carat1	29	1.00	-
3	@Carat1	28	0.72	-
4	@Carat1	0.20	0.76	1
5	@Carat1	0.19	0.70	-

- 所有粉丝信息会在“粉丝管理”
- “粉丝” 页面显示，并可进行标签管理和编辑。

- 同时与多个账号进行互动

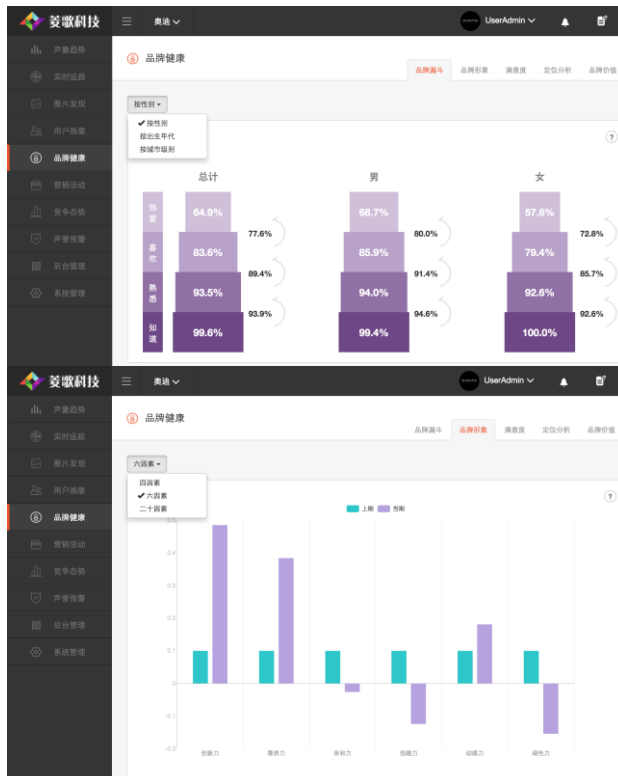


- 在左边勾选多个目标用户；
- 点击右上角“@选中用户”；
- 即可通过微博或私信与选定的多个用户进行实时互动，快捷高效。

## 5.2.活动（高级账户功能）

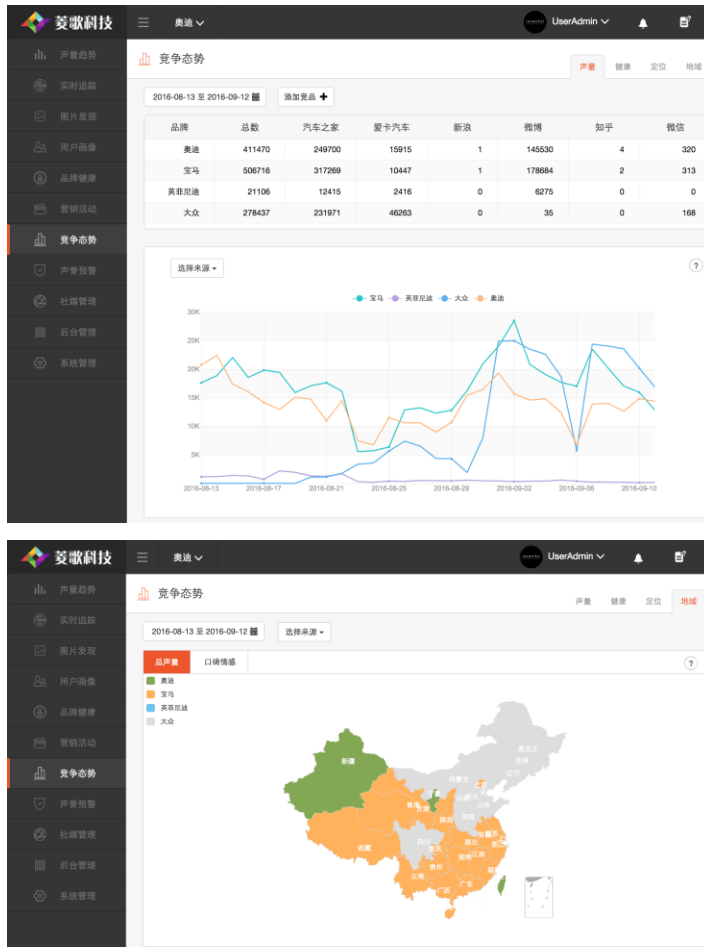
- 对品牌创立的营销活动进行监控和管理；
- 可查看活动参与总人数，已参与人数，未参与人数等；
- 可根据活动参与用户的社交媒体账号名称进行搜索和查看。

## 【功能模块 6】品牌健康：掌握品牌认知、情感和定位\*（用户定制功能）



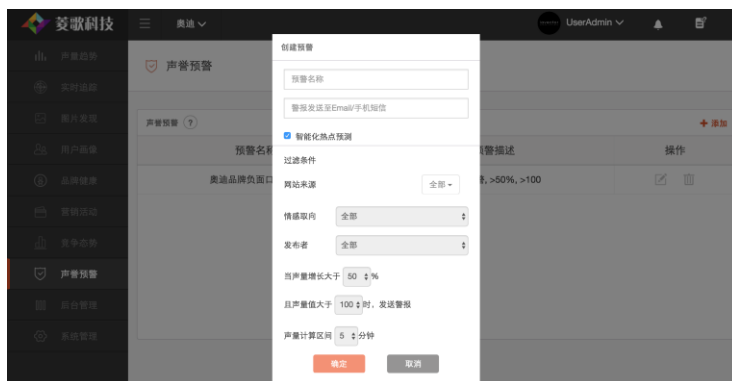
- 品牌认知漏斗（“知道”、“熟悉”、“喜欢”和“热爱”四个维度的分布和转化率）；
- 满意度（按性别、年龄和城市类型）；
- 品牌形象（“四因素”、“六因素”或“二十因素”定位分析和对比）等定制化数据和可视化报表功能。

## 【功能模块 7】竞争态势：实时跟踪竞品的社媒动态



- 用户可自主添加竞争品牌进行追踪或对标；
- 竞争品牌需作为新项目由客户自行启动，参见功能模块 10 中“项目管理”；
- 用户本品将在声量、口碑和地域分布等多维度上与竞品进行实时比较；

## 【功能模块 8】声誉预警：第一时间对品牌声誉危机进行管理

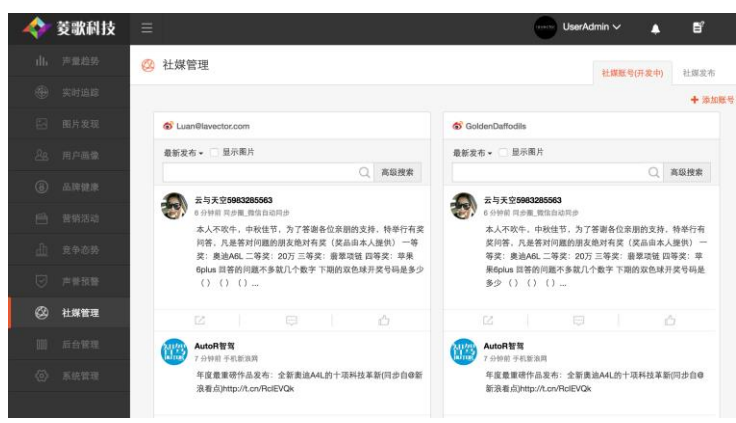


- 用户可定制化声誉预警触发条件（数据来源，情感取向，声量变化等）；
- 选择通过电子邮件或手机短信接收预警信息；
- “智能化热点预测”选项，可提供算法自动优化预警建议。

- 声量预警是根据用户设置的“声量计算区间”，将当前声量与之前声量做比较，若增长大于设定百分比，则生成预警；例如，若设置的声量计算区间是 60 分钟，声量增长比例超过 50%（由用户自定义），并且声量增长超过 200（由用户自定义），则触发预警。
- “智能预警”选项是由人工智能自动判断的预警触发机制。

【功能模块 9】社媒管理：支持多源社媒账号的一站式管理和发布

9.1. 社媒账号



- 菱歌品牌云™用户可通过输入需添加的社媒账号的 URL 自主添加多个社媒账号，开启内容监控。

9.2. 社媒发布

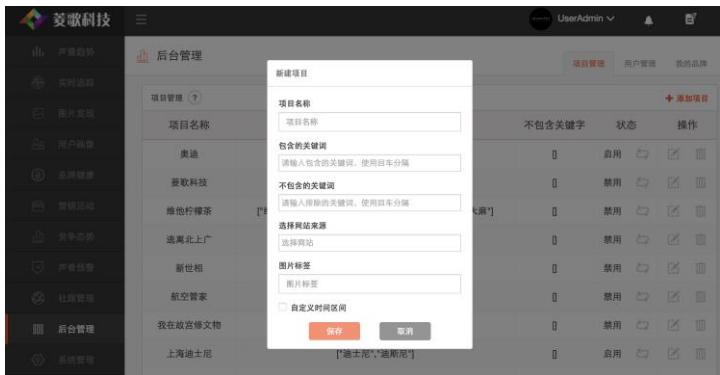


- 用户可通过自己的多个社媒账号进行便捷的内容发布
- 菱歌品牌云™目前支持微博、QQ 空间、腾讯微博、豆瓣四个平台的一键式发布，在未来三个月内增加到 6-10 个快捷内容发布渠道。



## 【功能模块 10】后台管理：灵活地添加、管理新项目和新用户

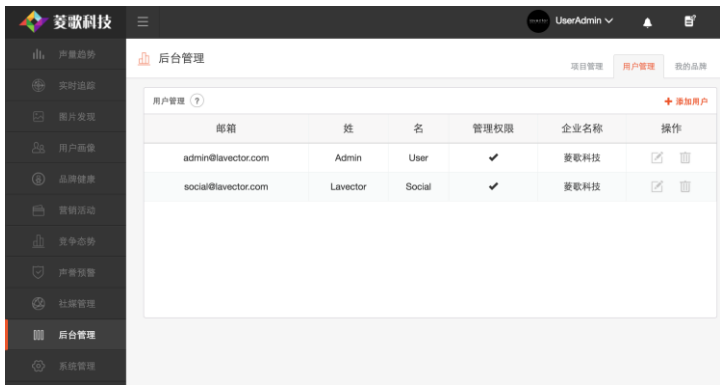
### 10.1. 项目管理



- 用户可根据需求便捷创立数据项目：输入“项目名称”、“包含的关键词”、“不包含的关键词”、“网站来源”、“图片标签”和“时间区间”（若不自定义数据时间区间，即默认数据时间从项目创立开始）即可。

- 新创立项目后，菱歌的客户服务人员会在 2 小时内根据数据量进行报价。客户完成订单确认后，一般 2-24 小时内即可在客户端陆续得到各个功能模块的相关数据图表信息。
- 新项目的用途可以包括：对品牌或产品进行管理（如“耐克”），对品类进行管理（如“跑步鞋”），对竞争品牌进行管理（如“阿迪达斯”），对特定内容或兴趣领域进行管理（如“马拉松”）。

### 10.2. 用户管理



- 对菱歌品牌云™用户的账号进行工作流管理；
- 点击“添加用户”，可邀请新增协同用户，并对其设置使用权限；
- 管理者账号拥有建立新项目的权限，非管理者账户无此权限。

现在就登录您的专属账号，开启菱歌品牌云™用户之旅吧！如果有任何问题与需求，请随时联系我们：[contactus@lavecator.com](mailto:contactus@lavecator.com)。您的喜悦和满意是我们最大的动力！