
GROUP 20

**Booking Hotel
Vision Document**

Version 2.0

Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

Revision History

Date	Version	Description	Author
2/11/2022	1.0	Introduction, Positioning	Ngo Thanh Luc
16/11/2022	2.0	Update default avatar profile	Nguyễn Long Vũ

Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

Table of Contents

1.	Introduction	4
2.	Positioning	5
2.1	Problem Statement (Phát biểu bài toán)	5
2.2	Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)	5
3.	User Descriptions	6
3.1	User Profiles	6
3.1.1	Chủ khách sạn	6
3.1.2	Người thuê phòng	6
3.2	User Task and Environment	7
3.3	Alternatives and Competition	8
4.	Product Features □ functional user requirements	8
5.	Non-Functional Requirements □ non-functional user requiremens	9

Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

Vision (Small Project)

1. Introduction

Booking Hotel là ứng dụng hỗ trợ tìm kiếm chỗ nghỉ ngơi, giúp bạn tìm kiếm nhanh chóng các khách sạn, homestay gần nhất với nhiều mức giá khác nhau. Với sứ mệnh sử dụng công nghệ tiên tiến, chúng tôi giúp bạn tận hưởng chuyến đi một cách tuyệt vời nhất ở bất cứ đâu bạn tới, quyết tâm nâng cao chất lượng ngành du lịch bền vững, dễ tiếp cận và tiên tiến. Ngoài ra, nếu bạn muốn trở thành một nhà cung cấp dịch vụ chỗ ở, chúng tôi luôn sẵn lòng giúp bạn điều đó.

Purpose (Mục đích):

- Cung cấp dịch vụ đặt phòng , cho thuê, quản lý đặt phòng
- Người dùng cuối là các khách du lịch, khách đi công tác và các chủ khách sạn, homestay.
- Chức năng chính: Tìm kiếm, đặt phòng, thanh toán và quản lý đặt phòng
- Yêu cầu phi chức năng: Nhanh chóng, thuận tiện và bảo mật

Tầm nhìn (Vision):

- Giúp cho mọi người tận hưởng chuyến đi, khám phá thế giới
- Cải thiện tình trạng kinh doanh của khách sạn

Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

2. Positioning

2.1 Problem Statement (Phát biểu bài toán)

The problem of (vấn đề về)	Tìm kiếm, so sánh các khách sạn, homestay ở những vùng du lịch hay những thành phố lớn để công tác. Kinh doanh dịch vụ cho thuê khách sạn, homestay
affects (ảnh hưởng đến)	Khách du lịch, doanh nhân, gia đình, cặp đôi... Các khách hàng có nhu cầu kinh doanh dịch vụ chỗ ở
the impact of which is (ảnh hưởng là)	Khách du lịch tìm kiếm nơi ở phải hỏi thăm qua số điện thoại, nhắn tin gây mất thời gian trao đổi đồng thời khó so sánh mức giá và dịch vụ phòng giữa các nơi ở khác nhau. Đôi khi còn bị đánh lừa bởi các nơi ở có địa chỉ ảo. Nhà cung cấp dịch vụ chỗ ở gặp khó khăn trong việc quản lý đặt phòng và quảng bá dịch vụ.
a successful solution would be (giải pháp thành công sẽ là)	So sánh dựa trên mức giá, vị trí địa lý, review và tăng cường tính xác thực. Tạo ra dịch vụ quản lý đặt phòng

2.2 Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)

For (sản phẩm cho ai)	Khách du lịch, khách công tác Chủ khách sạn, homestay
Who (làm gì)	Thuê và cho thuê chỗ nghỉ
The (product name) (tên sản phẩm)	Booking Hotel
That (sẽ)	Khách du lịch, công tác dễ dàng tìm kiếm, so sánh nơi ở và thanh toán đặt phòng Chủ nơi ở quản lý đặt phòng, quảng bá, thanh toán
Unlike (khác với)	Traveloka, Booking, Momo...
Our product (sản phẩm của chúng tôi)	Tìm kiếm có thêm đa dạng các tùy chọn, giờ đặt phòng linh động, thanh toán nhanh chóng

Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

3. User Descriptions

3.1 User Profiles

3.1.1 Chủ khách sạn

- **Hình đại diện (Có avatar mặc định):**



- **Quan điểm**
Phần mềm đặt chỗ khách sạn cần có sự rõ ràng, trung thực giữa người cho thuê và người thuê, trong đó quan trọng là các đánh giá, thông tin phải được thể hiện rõ ràng chi tiết.
- **Vai trò**
Cho thuê phòng.
- **Kĩ năng**
Biết cách quản lí khách sạn.
- **Kinh nghiệm**
Biết dùng phần mềm quản lý khách sạn.
- **Tần suất sử dụng**
Thường xuyên. Theo dõi tình trạng các phòng, theo dõi các lượt thuê phòng, tổng hợp doanh thu, thống kê, báo cáo, đôi khi thậm chí là các phòng của nhiều cơ sở khác nhau
- **Mong muốn**
Một ứng dụng dễ dàng sử dụng, ít thủ tục, đem lại môi trường trung thực công bằng giữa người cho thuê và người thuê, bên cạnh đó vẫn đảm bảo việc chi tiết trong các báo cáo doanh thu, chi phí, v.v.

3.1.2 Người thuê phòng

- **Hình đại diện (Có avatar mặc định):**



Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

- **Quan điểm**

Thông tin trên các phần mềm đặt chỗ, thuê phòng cần rõ ràng, tránh thông tin quá cũ và sai lệch, cũng như cần có cơ hội giao tiếp trực tiếp với quản lý chỗ cho thuê để hỏi thêm về các thông tin chi tiết

- **Vai trò**

Thuê phòng.

- **Kĩ năng**

Biết sử dụng thiết bị có kết nối internet, biết xem google map.

- **Kinh nghiệm**

Đã dùng qua (cơ bản) một số phần mềm đặt chỗ khác

- **Tần suất sử dụng**

Dùng khi có nhu cầu đi du lịch, công tác, cần tìm kiếm một cách chi tiết (theo nhiều tiêu chí) ví dụ: theo vị trí, theo thời gian mong muốn, theo giá thành, theo tiện ích, v.v.

- **Mong muốn**

Thông tin rõ ràng, minh bạch từ phía chủ khách sạn, dễ dàng tham khảo ý kiến những người từng thuê trước đó, giao diện dễ tiếp cận, thân thiện, nhiều tiêu chí tìm kiếm phòng khác nhau để dễ dàng chọn được phòng vừa ý, cần phương thức để liên lạc với người cho thuê trước khi quyết định

3.2 User Task and Environment

- Thêm, sửa, xóa thông tin phòng
 - **Mục tiêu:** thêm, sửa, xóa thông tin của một phòng cho thuê
 - **Thực hiện:** chủ khách sạn
 - **Tần suất:** không thường xuyên, tập trung chủ yếu vào thời điểm bắt đầu hoặc sau chỉnh sửa của một cơ sở nhất định nào đó, sau đó thường không cần làm nữa
 - **Ràng buộc:** không cho phép sửa thông tin phòng đang cho thuê, thông tin được cập nhật cho người thuê phòng xem, bao gồm thời gian thay đổi gần đây nhất
- Xem tình hình cho thuê và cập nhật thông tin trạng thái phòng
 - **Mục tiêu:** xem các thông tin về các phòng đã thuê, phòng trống, trạng thái phòng (đang trong quá trình dọn dẹp, sẵn sàng cho thuê, đã đặt trước, đang có khách thuê, v.v.)
 - **Thực hiện:** chủ khách sạn
 - **Tần suất:** thường xuyên, nhiều lần trong một ngày
 - **Ràng buộc:** thông tin chỉ được thay đổi nếu không có người đang thuê (thay đổi từ sẵn sàng cho thuê sang đang dọn dẹp, sửa chữa, v.v.)
 - **Thông tin thêm:** các cập nhật được hiển thị ở phía người thuê ngay khi có sự thay đổi từ chủ khách sạn (phòng sẵn sàng để thuê hay không)
- Tìm kiếm phòng khách sạn
 - **Mục tiêu:** tìm kiếm phòng trống, theo các tiêu chí tìm kiếm khác nhau (thời gian thuê, địa điểm, giá thành, số người thuê, tiện ích, v.v.)
 - **Thực hiện:** người thuê phòng
 - **Tần suất:** không thường xuyên, thường chỉ trong một thời gian ngắn đối với mỗi người thuê cho đến khi tìm được và đặt được phòng ưng ý
 - **Ràng buộc:** chỉ hiển thị các phòng sẵn sàng cho thuê trong khoảng thời gian mong muốn thuê
 - **Thông tin thêm:** các tiêu chí tìm kiếm cần được thể hiện rõ ràng, không xung đột nhau để tiện cho việc tìm kiếm phòng phù hợp
- Nhận phòng và trả phòng
 - **Mục tiêu:** thực hiện thủ tục nhận phòng, trả phòng khi có khách thuê
 - **Thực hiện:** chủ khách sạn, người thuê phòng
 - **Tần suất:** thường xuyên, thực hiện khi có khách đến nhận phòng hoặc trả phòng
 - **Ràng buộc:** cần sự xác nhận từ hai phía để thực hiện xác nhận thành công quá trình nhận & trả phòng
- Đánh giá, nhận xét phòng được thuê

Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

- **Mục tiêu:** để lại bài đánh giá, góp ý, nhận xét sau khi sử dụng dịch vụ khách sạn
- **Thực hiện:** người thuê phòng
- **Tần suất:** thường là không thường xuyên đối với mỗi người thuê phòng
- **Ràng buộc:** cần có đánh giá theo số sao và lời nhận xét, có thể đi kèm hình ảnh và video minh họa cho đánh giá
- **Thông tin thêm:** các bài đánh giá cần được hiển thị công khai cho những người thuê khác cũng như chủ khách sạn

3.3 Alternatives and Competition

Booking.com

- **Điểm mạnh**
 - Cho phép trả sau
 - Có các ưu đãi, khuyến mãi
 - Có các điều khoản chi tiết mà bên cho thuê và đi thuê phải đồng ý và tuân theo
- **Điểm yếu**
 - Quy trình thủ tục dài dòng, rắc rối
 - Không phù hợp với chủ khách sạn nhỏ muốn mở rộng thêm quy mô một cách đơn giản
 - Tốn thời gian làm quen từ phía người dùng
 - Thông tin phòng thường thiếu cập nhật đối với một số chủ khách sạn, gây thiếu phòng dù đã đặt trước

Agoda.com

- **Điểm mạnh**
 - Hỗ trợ đổi, trả phòng trong thời gian quy định
 - Có thể hủy phòng không mất phí tùy trường hợp
- **Điểm yếu**
 - Thông tin phòng đã hết kinh doanh và trạng thái phòng chi tiết không được cập nhật liên tục

Thuê trực tiếp

- **Điểm mạnh**
 - Được phép xem trước các phòng
 - Được liên lạc trực tiếp với chủ khách sạn (gặp mặt nói chuyện)
- **Điểm yếu**
 - Giá cả thường cao hơn
 - Tốn thời gian di chuyển để tham khảo các phòng

4. Product Features ☐ functional user requirements

Booking Hotel

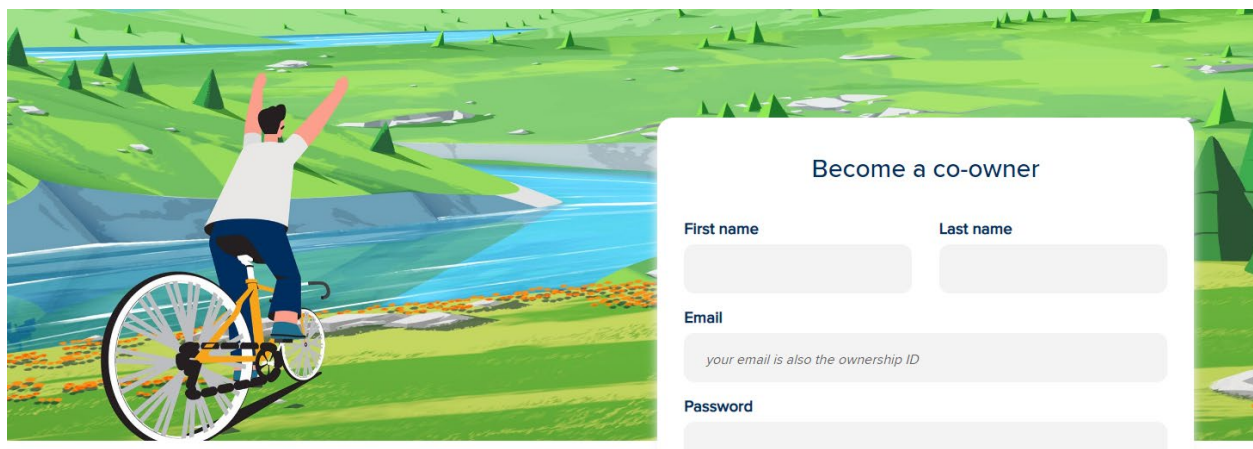


Illustration from screenshot of triip.me

Booking Hotel	Version: 2.0
Vision Document	Date: 16/11/2022
<document identifier>	

Booking Hotel là một chương trình phần mềm cung cấp dịch vụ khách sạn. Một trong những tính năng chính của nó là tìm kiếm và đặt phòng khách sạn trực tuyến thông qua ứng dụng. Sản phẩm giúp cho người dùng có thể đặt phòng khách sạn 1 cách nhanh chóng và tiện lợi tại bất cứ nơi đâu. Ứng dụng được mang lại cho khách hàng với thông điệp “Let clients easily book hotels online”.

5. Non-Functional Requirements □ non-functional user requirements

- **Bảo mật**
Công xử lý thanh toán phải tuân thủ PCI DSS.
- **Bảo trì**
Thời gian trung bình để khôi phục hệ thống (MTTRS) sau khi hệ thống bị lỗi không được lớn hơn 10 phút. MTTRS bao gồm tất cả thời gian bảo trì khắc phục và thời gian trì hoãn.
- **Tốc độ**
Ứng dụng hỗ trợ 5.000 người dùng mỗi giờ phải cung cấp thời gian phản hồi từ 6 giây trở xuống, bao gồm việc hiển thị văn bản và hình ảnh.
- **Khả năng sử dụng**
Tỷ lệ lỗi khi người dùng gửi chi tiết thanh toán của họ tại trang thanh toán không được vượt quá 10 phần trăm.
- **Khả năng mở rộng**
Hệ thống phải đủ khả năng mở rộng để hỗ trợ 1.000.000 lượt truy cập cùng lúc trong khi vẫn duy trì hiệu suất tối ưu.