



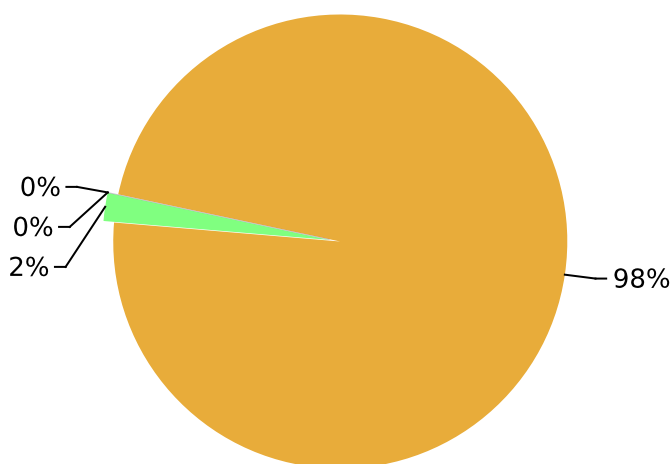
Hệ thống hỗ trợ nâng cao chất lượng tài liệu

KẾT QUẢ KIỂM TRA TRÙNG LẬP TÀI LIỆU

THÔNG TIN TÀI LIỆU

Tác giả	Sử Thành Công
Tên tài liệu	Phân tích dữ liệu về laptop bằng ngôn ngữ lập trình R
Thời gian kiểm tra	09-01-2022, 14:31:21
Thời gian tạo báo cáo	09-01-2022, 14:41:20

KẾT QUẢ KIỂM TRA TRÙNG LẬP



- Câu (đoạn) người dùng phản hồi
- Phần trăm câu (đoạn) hệ thống không kiểm tra
- Phần trăm câu (đoạn) không trùng lặp
- Phần trăm câu (đoạn) trùng lặp

Điểm	2
Nguồn trùng lặp tiêu biểu	[text.123doc.org, tailieu.vn, quantrimang.com]

(*) Kết quả trùng lặp phụ thuộc vào dữ liệu hệ thống tại thời điểm kiểm tra

DANH SÁCH CÂU TRÙNG LẬP

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
6	Mở Command Prompt (Windows + R) và gõ cmd:	Phiên bản W in so ck dành cho W in do ws XP được cung cấp tại đây còn với W in do ws Vista hoặc W in do ws 7 thì bạn áp dụng cách thủ công sau đây Mở C om man d P ro mpt nhấn W in do ws R và gõ cmd gõ lệnh sau netsh win so ck reset ca ta lo g netsh int ip reset reset log hit Sau đó khởi động lại máy tính	77
		http://tailieu.vn/doc/khac-phuc-loi-khong-truy-cap-duoc-internet-khi-may-bi-nhiem-virus-515229.html	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
	Giao diện trang thông tin sản phẩm	<p>Phần quản trị 66 CHƯƠNG V KẾT LUẬN</p> <p>74 Sinh viên thực hiện Đào Ngọc Hùng MSSV 3212 49 2 Web si te http www docs vn Email li e nhe docs vn Tel 0918 775 368 DANH SÁCH HÌNH VẼ Hình 1 Sơ đồ ban điều hành 6 Hình 1 Quá trình nhập xuất hàng 12 Hình 3 Actor 19 Hình 4 Biểu đồ Use Case 20 Hình 5 Biểu đồ Use Case 21 Hình 6 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng ký 23 Hình 7 Biểu đồ cộng tác chức năng đăng ký 23 Hình 8 Biểu đồ hoạt động chức năng đăng ký 24 Hình 9 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập 25 Hình 10 Biểu đồ cộng tác chức năng đăng nhập 25 Hình 11 Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập 26 Hình 12 Biểu đồ tuần tự chức năng mua hàng 27 Hình 13 Biểu đồ cộng tác chức năng mua hàng 27 Hình 14 Biểu đồ hoạt động chức năng mua hàng 28 Hình 15 Biểu đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng 29 Hình 16 Biểu đồ cộng tác chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng 29 Hình 17 Biểu đồ hoạt động chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng 30 Hình 18 Biểu đồ tuần tự chức năng xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng 31 Hình 19 Biểu đồ cộng tác chức năng xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng 31 Hình 20 Biểu đồ hoạt động chức năng xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng 32 Hình 21 Biểu đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm 33 Hình 22 Biểu đồ cộng tác chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm 35 Hình 23 Biểu đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào hệ thống 36 Hình 24 Biểu đồ cộng tác chức năng thêm sản phẩm vào hệ thống 36 Hình 25 Biểu đồ hoạt động chức năng thêm sản phẩm vào hệ thống 36 Sinh viên thực hiện Đào Ngọc Hùng MSSV 3212 49 3 Web si te http www docs vn Email li e nhe docs vn Tel 0918 775 368 Hình 26 Biểu tuần tự chức năng tìm kiếm sản phẩm 37 Hình 27 Biểu cộng tác chức năng tìm kiếm sản phẩm 38 Hình 28 Biểu hoạt động chức năng tìm kiếm sản phẩm 38 Hình 29 Biểu tuần tự chức năng chỉnh sửa xóa nhân viên 39 Hình 30 Biểu cộng tác chức năng chỉnh sửa xóa nhân viên 40 Hình 31 Biểu hoạt động chức năng chỉnh sửa xóa nhân</p>	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		<p>viên 40 Hình 32 Biểu tuần tự chức năng thêm nhân viên 41 Hình 33 Biểu cộng tác chức năng thêm nhân viên 42 Hình 34 Biểu hoạt động chức năng thêm nhân viên 42 Hình 35 Biểu tuần tự chức năng sửa thành viên 43 Hình 36 Biểu cộng tác chức năng sửa thành viên 44 Hình 37 Biểu hoạt động chức năng sửa thành viên 44 Hình 38 Biểu tuần tự chức năng xóa thành viên 45 Hình 39 Biểu cộng tác chức năng xóa thành viên 46 Hình 40 Biểu hoạt động chức năng xóa thành viên 46 Hình 41 Biểu đồ tuần tự chức năng gửi thắc mắc 47 Hình 42 Biểu đồ cộng tác chức năng gửi thắc mắc 48 Hình 43 Biểu đồ hoạt động chức năng gửi thắc mắc 48 Hình 44 Biểu đồ tuần tự chức năng xử lý thắc mắc 49 Hình 45 Biểu đồ cộng tác chức năng xử lý thắc mắc 50 Hình 46 Biểu đồ hoạt động chức năng xử lý thắc mắc 50 Hình 47 Quan hệ các bảng dữ liệu 58 Hình 48 Giao diện trang chủ 60 Hình 49 Giao diện trang đăng kí thành viên 61 Hình 50 Giao diện trang thông tin cá nhân 61 Hình 51 Giao diện trang thông tin hóa đơn khách hàng 62 Hình 52 Giao diện trang chi tiết sản phẩm 62 Sinh viên thực hiện Đào Ngọc Hùng MSSV 3212 49 4 Web si te http://www.docs.vn Email li.e.nhe@docs.vn Tel 0918 775 368 Hình 53 Giao diện trang giỏ hàng 63 Hình 54 Giao diện trang thông tin nhận hàng 63 Hình 55 Giao diện trang tìm kiếm 64 Hình 56 Giao diện trang ý kiến khách hàng 64 Hình 57 Giao diện trang tin tức 65 Hình 58 Giao diện trang đăng nhập admin 66 Hình 59 Giao diện trang danh mục quản trị 66 Hình 60 Giao diện trang danh sách khách hàng 67 Hình 61 Giao diện trang chi tiết đơn hàng của khách hàng 67 Hình 62 Giao diện trang xử lý hóa đơn 68 Hình 63 Giao diện trang thống kê hóa đơn 68 Hình 64 Giao diện trang phân loại hóa đơn 70 Hình 65 Danh mục sản phẩm 70 Hình 66 Giao diện trang danh sách sản phẩm 71 Hình 67 Giao diện trang thêm sản phẩm 71 Hình 68 Giao diện trang thêm tin tức 72 Hình 69 Giao diện trang thống kê báo cáo năm 72 Hình 70 Giao diện trang thống kê báo cáo tháng 73 Sinh viên</p>	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		<p>thực hiện Đào Ngọc Hùng MSSV 3212 49 5 Web si te http www docs vn Email li e nhe docs vn Tel 0918 775 368 MỞ ĐẦU T hư ợn g mại điện tử ngày một phát triển trên thế giới nói chung và ở Việt Nam nói riêng sự ra đời của các ngôn ngữ lập trình cho phép thiết kế và xây dựng các ứng dụng thương mại điện tử dưới nhiều hình thức khác nhau Lợi ích lớn nhất mà T hư ợn g Mại Điện Tử đem lại chính là sự tiết kiệm chi phí và tạo thuận lợi cho các bên giao dịch</p> <p>https://text.123doc.org/document/318003-website-quan-li-ban-hang-dien-may.htm</p>	
18	Nhận thấy các giá trị hiển thị bao gồm:	<p>gt plot x 3 3 x 2 x 7 7 Nhận xét Chúng ta nhận thấy các giá trị hiển thị trên trục Oy là quá lớn nên khó Giảng viên N gu yễn Hữu Diễm Sinh viên N gu yễn Ngọc Trung Toán Tin 1 K51 Đồ Thị Hàm Số Và Các Vấn Đề Liên Quan Trong Không Gian 2 Chiều thấy rõ dáng điệu cụ thể của đồ thị</p> <p>https://text.123doc.org/document/3557899-do-thi-ham-so-va-cac-van-de-lien-quan-trong-khong-gian-2-chieu.htm</p>	73

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
22	<p>Thống kê mô tả (EDA & Trực quan hóa dữ liệu)</p>	<p>C h ư ơ n g 1 giới thiệu về đo lường phương pháp định lượng nghiên cứu qua điều tra như các phương pháp điều tra khảo sát lựa chọn phương pháp điều tra xây dựng bảng hỏi xử lý và phân tích dữ liệu định lượng công tác chuẩn bị dữ liệu thống kê mô tả 38p miss minh 32 09 04 2014 76 34 Down loa d Bài giảng Xử lý dữ liệu trong Mic ro so ft Excel Đoàn Thị Quế Bài giảng Xử lý dữ liệu trong Mic ro so ft Excel giúp sinh viên tạo và định dạng được bảng tính trực quan hóa dữ liệu bằng biểu đồ tính toán tự động theo công thức và sử dụng được các hàm nhằm mục đích xử lý dữ liệu tìm kiếm thống kê sắp xếp lọc 80p tk 55 kt 10 04 2014 44 11 Down loa d Báo cáo về quy trình xử lý dữ liệu video Đọc được các hướng dẫn chuyên môn bằng tiếng Anh Cài đặt bảo trì máy tính Sử dụng thành thạo máy tính trong công việc văn phòng Tìm kiếm thông tin trên mạng In te r ne t phục vụ cho chuyên môn và quản lý doanh nghiệp Thực hiện triển khai tạo lập cơ sở dữ liệu dựa trên hướng dẫn thiết kế của các chuyên gia Thực hiện chuẩn xác các thao tác công nghệ cơ bản về xử lý dữ liệu dưới sự chỉ đạo hướng dẫn của các chuyên gia 35p la lan23 15 04 2013 27 6 Down loa d Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản C h ư ơ n g 6 Tìm hiểu về macro CĐ CNTT Hữu nghị Việt Nhật Học tin học cơ sở dữ liệu với Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản C h ư ơ n g 6 Tìm hiểu về macro giúp nắm các kiến thức về thành phần tạo nên cửa sổ macro các hành động thường dùng và tham số tương ứng 12p con chim nhai 28 06 2014 19 6 Down loa d Bài giảng môn Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản C h ư ơ n g 3 truy vấn query CĐ CNTT Hữu nghị Việt Nhật Tham khảo Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản C h ư ơ n g 3 CĐ CNTT Hữu nghị Việt Nhật giới thiệu Một số toán tử hàm trong Access Biểu thức toán tử và các hàm thông dụng 28p con chim nhai 28 06 2014 29 5 Down loa d Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản CĐ CNTT Hữu nghị Việt Nhật Đến với Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ</p>	71

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		<p>bản CD CNTT Hữu nghị Việt Nhật sẽ giúp bạn nắm các kiến thức về quản lý và xử lý cơ sở dữ liệu trong Microsoft 21p con chim nhai 28 06 2014 22 4 Down load Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản Chương 2 Tạo lập cơ sở dữ liệu với Access CD CNTT Hữu nghị Việt Nhật Tham khảo Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản Chương 2 Tạo lập cơ sở dữ liệu với Access CD CNTT Hữu nghị Việt Nhật giới thiệu về hệ quản trị cơ sở dữ liệu Access hướng dẫn một số thao tác cơ bản với Access các đối tượng trong cơ sở dữ liệu 64p con chim nhai 28 06 2014 27 4 Down load Bài giảng môn Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản Chương 1 CD CNTT Hữu nghị Việt Nhật Tham khảo Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản Chương 1 CD CNTT Hữu nghị Việt Nhật tìm hiểu và thực hành thiết kế giao diện 51p con chim nhai 28 06 2014 18 3 Down load Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản Chương 1 CD CNTT Hữu nghị Việt Nhật Tham khảo Bài giảng Quản lý và xử lý dữ liệu cơ bản Chương 1 CD CNTT Hữu nghị Việt Nhật để nắm kiến thức về thiết kế báo cáo với Report một công cụ giúp chúng ta thiết kế các mẫu báo cáo để in ấn dữ liệu 25p con chim nhai 28 06 2014 15 3 Down load Bài giảng Khai phá dữ liệu Data Mining Chương 2 Các vấn đề tiền xử lý dữ liệu Các dữ liệu lưu trữ hoàn toàn là dưới dạng thô chưa sẵn sàng cho việc phát hiện khám phá thông tin ẩn chứa trong đó</p> <p>http://tailieu.vn/tag/xu-ly-du-lieu.html</p>	
22	Top10 sản phẩm có giá cao nhất:	<p>Hệ thống một tay cần có giá cơ sở là 41 250 USD thuộc top 10 sản phẩm có giá cao nhất trên thị trường người mua có thể chọn hệ thống nhiều tay cần hơn tùy theo ý thích</p> <p>https://quantrimang.com/hai-dau-dia-than-doc-dao-55398</p>	100

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
22	Top10 sản phẩm có giá rẻ nhất:	Tại một số thị trường khác như Hồng Kông Chile Nhật Bản Cộng hòa Car re four dùng cho các sản phẩm có giá cả trung bình Car re four Agir dùng cho Séc Me xi co và Thụy Sĩ do hoạt động thiếu hiệu quả Car re four đã chấm dứt hoạt động thực thực phẩm sạch pro du it bio Car re four Sé le c ti on dùng cho các sản phẩm hoặc nhượng quyền kinh doanh lại cho các tập đoàn phân phối khác phẩm cao cấp N 1 dùng cho các sản phẩm có giá rẻ nhất so với những mặt hàng 1 4 3	82
		https://text.123doc.org/document/3743030-giai-phap-nham-nang-cao-hieu-qua-cua-mang-luoi-kinh-doanh-rau-thuc-pham-an-toan-haprofood-cua-tong-cong-ty-thuong-mai-ha-no.htm	
23	Mac OS: Hệ điều hành dành riêng cho máy tính của Apple (macbook)	Mac OS là hệ điều hành dành riêng cho máy tính của Apple	78
		https://text.123doc.org/document/3225804-bien-windows-thanh-mac-os-trong-nhay-mat.htm	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
24	2.1.1 Thương hiệu máy tính (brand)	<p>At the same time this research helps consumers to learn more about khách hàng đã đang và chuẩn bị sử dụng máy tính xách tay sẽ hiểu hơn về các the brand laptop thương hiệu máy tính xách tay vì</p> <p>MỤC LỤC</p> <p>3 2 1 Thiết kế nghiên cứu định tính</p> <p>26 LỜI CAM ĐOAN</p> <p>3 2 2 Kết quả nghiên cứu định tính</p> <p>26 LỜI CẢM ƠN</p> <p>3 3 Thang đo cho nghiên cứu chính thức</p> <p>27 TÓM TẮT</p> <p>3 4 Thiết kế nghiên cứu chính thức</p> <p>29 ABSTRACT</p> <p>iv 3 4 1 T h ư ơ n g h i ệ u n g h i ệ n c ứ u</p> <p>29 MỤC LỤC</p> <p>v 3 4 2 Mẫu nghiên cứu</p> <p>29 DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT</p> <p>viii CHƯƠNG 4 KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU</p> <p>32 DANH MỤC CÁC BẢNG</p> <p>ix 4 1 Thông tin mẫu nghiên cứu</p> <p>32 DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ BIỂU ĐỒ</p> <p>xi 4 2 Kiểm định thang đo</p> <p>34 CHƯƠNG 1 LỜI MỞ ĐẦU</p> <p>1 4 2 1 Kiểm định thang đo bằng Cronbach Alpha</p> <p>34 1 1 Lý do chọn đề tài</p> <p>1 4 2 2 Kiểm định thang đo thông qua phân tích các nhân tố khám phá EFA</p> <p>37 1 2 Mục tiêu của đề tài</p> <p>5 4 3 Phân tích hồi quy tuyến tính bội</p> <p>41 1 3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu</p> <p>5 4 3 1 Phân tích tương quan</p> <p>41 1 4 P h ư ơ n g p h á p n g h i ệ n c ứ u</p> <p>5 4 3 2 Phân tích hồi quy tuyến tính bội</p> <p>43 1 5 Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài</p> <p>7 4 4 Phân tích ảnh hưởng của các biến định tính trong đánh giá giá trị thương hiệu</p> <p>1 6 Cấu trúc luận văn</p> <p>8 CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU</p> <p>9 2 1 T h ư ơ n g h i ệ u g i á t r i t h ư ơ n g h i ệ u</p> <p>9 h i ệ u v à c á c t h à n h p h ầ n g i á t r i t h ư ơ n g h i ệ u</p> <p>53 4 4 1 Phân tích ảnh hưởng của thương hiệu được nghiên cứu đối với giá trị thương hiệu và các thành phần giá trị thương hiệu</p> <p>54 2 1 1 Giá trị thương hiệu và sản phẩm</p> <p>9 4 4 2 Kiểm định sự khác biệt trong đánh giá về giá trị thương hiệu và các thành</p> <p>2 1 2 Giá trị thương hiệu</p> <p>12 phần giá trị thương hiệu giữa các nhóm tuổi khác nhau</p> <p>58 2 2 Giá trị thương hiệu MTXT</p> <p>16 4 4 3 Kiểm định sự khác biệt trong đánh giá về giá trị thương hiệu giữa các</p> <p>2 2 1 Tổng quan về những nghiên cứu liên quan đến đề tài</p> <p>16 nhóm thu nhập khác nhau</p> <p>60 2 2 2 Các nhân tố đo lường giá trị thương hiệu MTXT</p> <p>18 4 4 4</p>	77

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		<p>Kiểm định sự khác biệt trong đánh về giá trị thương hiệu và các thành 2 3 Mô hình nghiên cứu và các giả thuyết 21</p> <p>CHƯƠNG 3 THIẾT KẾ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU 23 3 1 Thiết kế mô hình nghiên cứu 23 3 1 1 Phương pháp nghiên cứu 23 3 1 2 Quy trình nghiên cứu 23 3 2 Nghiên cứu định tính 26</p> <p>phần giá trị thương hiệu giữa các nhóm nghề nghiệp khác nhau 62 4 4 5 Kiểm định sự khác biệt trong đánh về giá trị thương hiệu và các thành phần giá trị thương hiệu giữa Nam và Nữ 65 vii viii</p> <p>CHƯƠNG 5 KẾT LUẬN VÀ GIẢI PHÁP 67 DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT 5 1</p> <p>Kết quả nghiên cứu và một số giải pháp 67 5 1 1 Kết quả chính của nghiên cứu 67</p> <p>BA Brand Awareness Nhận biết thương hiệu 5 1 2 Một số giải pháp 69</p> <p>Brand Impression Ấn tượng thương hiệu 5 2 Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo 72</p> <p>PQ Perceived Qua lý ty Chất lượng cảm nhận</p> <p>TÀI LIỆU THAM KHẢO 74</p> <p>BD Brand Desire Lòng ham muốn thương hiệu</p> <p>BL Brand Loyalty Lòng trung thành thương hiệu</p> <p>BP Brand Passion Lòng đam mê thương hiệu</p> <p>BE Brand Equity Giá trị thương hiệu</p> <p>MTXT Máy tính xách tay</p> <p>TP Biên Hoà Thành phố Biên Hoà ix x</p> <p>DANH MỤC CÁC BẢNG được nghiên cứu 57</p> <p>Trang Bảng 4 15</p>	
		<p>https://text.123doc.org/document/3741245-cac-nhan-to-do-luong-gia-tri-thuong-hieu-may-tinh-xach-tay-tai-thi-truong-thanh-pho-bien-hoa.htm</p>	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
	2.2.7 Giá thành sản phẩm (price)	<p>VKHK sau xử lý với 4 2 x 107 VKHK iv nbs P ho s pho 0 41 MỤC LỤC Trang Trang tựa i XÁC NHẬN CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN ii nbs LỜI CẢM ƠN iii nbs TÓM TẮT iv nbs MỤC LỤC v nbs DANH SÁCH CÁC CHỮ VIẾT TẮT ix nbs DANH SÁCH CÁC BẢNG x nbs DANH SÁCH CÁC BIỂU ĐỒ xi nbs C hư ợn g 1 nbs MỞ ĐẦU 1 nbs 1 1 Đặt vấn đề 1 nbs 1 2 Mục đích và yêu cầu 2 nbs 1 2 1 Mục đích 2 nbs 1 2 2 Yêu cầu 2 nbs C hư ợn g 2 nbs TỔNG QUAN 3 nbs 2 1 Giới thiệu về gà Lương P hư ợn g 3 nbs 2 2 Các yếu tố ảnh hưởng đến sức sống sinh trưởng và kháng bệnh của gà 3 nbs 2 2 1 Con giống 3 nbs 2 2 2 Dinh dưỡng 3 nbs 2 2 3 Nhiệt độ 4 nbs 2 2 4 Ẩm độ 5 nbs 2 2 5 Ánh sáng 5 nbs 2 2 6 Nước uống 6 nbs 2 2 7 Sự thông thoáng 6 nbs 2 2 8 Chăm sóc và quản lý 6 nbs 2 3 Cấu tạo và thành phần dinh dưỡng của trứng 6 nbs v nbs 2 3 1 Cấu tạo của trứng 6 nbs 2 3 1 1 Vỏ trứng 7 nbs 2 3 1 2 Màng vỏ ngoài và màng vỏ trong 8 nbs 2 3 1 3 Lòng trắng 8 nbs 2 3 1 4 Lòng đỏ 9 nbs 2 3 2 Thành phần dinh dưỡng 10 nbs 2 4 Quy trình kỹ thuật ấp trứng gà 10 nbs 2 4 1 Ấp trứng tự nhiên 10 nbs 2 4 2 Ấp trứng nhân tạo 11 nbs 2 4 2 1 Cấu tạo và hoạt động của máy ấp trứng 11 nbs 2 4 2 2 Cấu tạo và hoạt động của máy nở 14 nbs 2 4 3 Quy trình ấp trứng gà công nghiệp 15 nbs 2 4 3 1 Bảo quản trứng trước khi đưa vào ấp 15 nbs 2 4 3 2 Chọn trứng để ấp 15 nbs 2 4 3 3 Vận chuyển trứng 16 nbs 2 4 3 4 Xử lý trứng ấp 16 nbs 2 4 3 5 Đưa trứng vào máy ấp 17 nbs 2 4 3 6 Quá trình ấp nở và chế độ ấp nở 17 nbs 2 7 Ảnh hưởng của chế độ ấp nở và một số điều kiện khác đến sự phát triển phôi và tỷ lệ ấp nở của trứng gà 21 nbs 2 7 1 N gu yên nhân di truyền 21 nbs 2 7 2 Ảnh hưởng của nhiệt độ 21 nbs 2 7 3 Ảnh hưởng của ẩm độ 22 nbs 2 7 4 Ảnh hưởng của độ thông thoáng 23 nbs 2 7 5 Ảnh hưởng của đảo trứng 23 nbs 2 7 6 Ảnh hưởng của khối lượng trứng 23 nbs 2 7 7 Ảnh hưởng của thời gian bảo quản và phương thức bảo quản 24</p>	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		<p> 2 7 8 Ảnh hưởng của thiếu vi ta min và thiếu khoáng 25 2 8 Một số bệnh lý thường gặp ở ấp trứng bằng máy 26 2 8 1 Ấp trứng đã bảo quản lâu ngày 26 2 8 2 Bệnh chân cánh ngắn 26 2 8 3 Bệnh khèo chân 26 2 8 4 Bệnh động kinh 27 2 8 5 Bệnh dínhбет khi nở 27 C hư ợn g 3 NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP KHẢO SÁT 28 3 1 Nội dung khảo sát 28 3 1 1 Thời gian và địa điểm 28 3 1 2 Nội dung 28 3 2 P hư ợn g pháp khảo sát 28 3 2 1 Đối tượng khảo sát 28 3 2 2 Bố trí khảo sát 28 3 2 3 P hư ợn g pháp khảo sát 28 3 3 Điều kiện khảo sát 29 3 3 1 Điều kiện nuôi dưỡng 29 3 3 2 Quy trình ấp trứng 30 3 3 2 1 Tiếp nhận trứng xông sát trùng và bảo quản 30 3 3 2 C huy ển trứng vào máy ấp 30 3 3 3 Tiến hành soi trứng và chuyển nở 31 3 3 3 1 Ra gà 31 3 3 3 2 Vệ sinh máy ấp và dụng cụ ra gà 31 3 4 Chỉ tiêu khảo sát 31 3 4 1 Tỷ lệ hao hụt khối lượng trứng khi ấp 31 3 4 2 Kết quả ấp nở 31 3 4 3 Tỷ lệ chất thải và cơ cấu khối lượng khi ra gà 33 3 4 4 Phân tích hàm lượng dinh dưỡng và tổng số vi sinh vật 33 3 4 5 Giá thành sản phẩm 33 C hư ợn g 4 KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN 34 4 1 Khối lượng trứng gà trước khi vào ấp 34 viii 4 2 Tỷ lệ giảm khối lượng của 1 quả trứng gà 36 4 3 Kết quả ấp nở trứng gà 37 4 4 Cơ cấu khối lượng khi ra gà 38 4 5 Tỷ lệ chất thải qua 6 đợt ấp 39 4 6 Kết quả phân tích 40 4 6 1 Hàm lượng dinh dưỡng của chất thải 40 4 6 2 Tổng số vi sinh vật 40 4 7 Giá thành sản phẩm 42 C hư ợn g 5 KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ 43 5 1 Kết luận 43 5 2 Kiến nghị 44 TÀI LIỆU THAM KHẢO 45 PHỤ LỤC 46 viii DANH SÁCH CÁC CHỮ VIẾT TẮT M0 Khối lượng trứng bình quân trước khi vào ấp M1 Khối lượng bình quân trứng ấp 18 ngày </p>	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		https://text.123doc.org/document/5043855-khao-sat-co-cau-chat-thai-tu-tram-ap-trung-ga-luong-phuong-va-tim-bien-phap-xu-ly-co-hieu-qua.htm	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
37	3.2 Phân tích mối quan hệ giữa các biến	<p>Kết quả nghiên cứu 49 4 1 Thống kê mẫu nghiên cứu 49 4 1 1 Thống kê mô tả thông tin định danh 49 4 1 2 Thống kê mô tả biến quan sát 54 4 2 Kiểm định độ tin cậy và độ phù hợp của thang đo 55 4 2 1 Kiểm định độ tin cậy bằng Cronbach's Alpha 55 4 2 2 Phân tích nhân tố khám phá EFA 57 4 2 2 1 Phân tích EFA cho thang đo sự phán xét thương hiệu của khách hàng 57 4 2 2 2 Phân tích EFA cho thang đo thái độ thương hiệu 58 4 2 2 3 Phân tích EFA cho thang đo của yếu tố ảnh hưởng 59 4 3 Phân tích hồi quy kiểm định mối quan hệ các yếu tố tác động đến Thái độ thương hiệu Giả thuyết H1 61 4 3 1 Phân tích tương quan giữa các biến tác động và sự phán xét thương hiệu của khách hàng 61 4 3 2 Phân tích hồi quy bội các biến tác động và thái độ thương hiệu Phương trình hồi quy 1 62 4 3 3 Kiểm định độ phù hợp của mô hình hồi quy 62 4 3 4 Kiểm tra các giả định của mô hình hồi quy 62 4 3 4 1 Kiểm tra hiện tượng đa cộng tuyến 62 4 3 4 2 Kiểm tra phương sai của phần dư không đổi 63 4 3 4 3 Kiểm tra tính độc lập của phần dư 64 4 4 Kiểm tra các giả thuyết của mô hình 64 4 5 Phân tích hồi quy mối quan hệ đồng thời giữa sự phán xét thương hiệu của khách hàng thái độ thương hiệu và các yếu tố tác động Phân tích mô hình biến trung gian giả thuyết H2 66 4 5 1 Phân tích mối quan hệ giữa biến trung gian thái độ thương hiệu và biến phụ thuộc sự phán xét thương hiệu thương hiệu của khách hàng 66 4 5 1 1 Phân tích tương quan giữa thái độ thương hiệu và sự phán xét thương hiệu của khách hàng 66 4 5 1 2 Phân tích hồi quy thái độ thương hiệu và sự phán xét thương hiệu của khách hàng phương trình hồi quy 2 67 4 5 2 Phân tích mối quan hệ giữa các yếu tố tác động và sự phán xét thương hiệu của khách hàng 67 4 5 2 1 Phân tích tương quan giữa Các yếu tố tác động và sự phán xét thương hiệu của khách hàng 67 4 5 2 2 Phân tích hồi quy giữa từng yếu tố tác động và sự phán xét thương hiệu của khách hàng phương trình hồi quy 3 4 68 4 5 3 Phân tích mối quan hệ giữa</p>	100

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		<p>từng yếu tố tác động và sự phân xét thương hiệu của khách hàng và thái độ thương hiệu trong việc sử dụng dịch vụ tại các thương hiệu cà phê P hương g trình hồi quy 5 6 69 4 5 4 Tóm tắt kết quả phân tích mối quan hệ giữa các yếu tố tác động và sự phân xét thương hiệu của khách hàng và thái độ thương hiệu trong việc sử dụng dịch vụ tại các thương hiệu cà phê Kiểm định giả thuyết H2 70 4 6 Kiểm định sự bằng nhau của giá trị trung bình tổng thể con 72 4 6 1 Kiểm định giả thuyết về trị trung bình của hai tổng thể trường hợp mẫu độc lập In de pe n de nt sam p le s T test 72 4 6 2 Kiểm định giả thuyết về trị trung bình của nhiều tổng thể phân tích phương sai ANOVA 74 CHƯƠNG 5 KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ 78 5</p> <p>https://text.123doc.org/document/3500849-tac-dong-cua-bang-chung-tin-don-va-thai-do-thuong-hieu-len-su-phan-xet-thuong-hieu-cua-khach-hang-trong-viec-su-dung-dich-vu-tai-cac-chuoi-cua-hang-ca.htm</p>	
37	Phân tích mối quan hệ tương quan:	<p>Luận văn Mối quan hệ giữa đầu tư trực tiếp nước ngoài và các nhân tố kinh tế vĩ mô tại Việt Nam Vũ Thị Vịnh 2013 T rường đại học Kinh tế TP Hồ Chí Minh nghiên cứu cho thấy mối quan hệ tương quan giữa FDI và các yếu tố kinh tế vĩ mô được xem xét là quy mô thị trường GDP tỷ giá độ mở thương mại tổng giá trị xuất khẩu và nhập khẩu lãi suất lạm phát CPI với dữ liệu được tổng hợp theo quý trong thời gian từ năm 2000 2012 và sử dụng kỹ thuật hồi quy như phân tích tương quan kiểm định tính dừng kiểm định nhân quả G rang er C au sa li ty kiểm định Var để phân tích mối quan hệ trong ngắn hạn kiểm định đồng liên kết Jo han sen Co in te g ra ti on Test để phân tích mối quan hệ trong dài hạn cho thấy mối tương quan ý nghĩa giữa FDI và DGP tỷ giá độ mở thị trường lãi suất lạm phát ngoại trừ yếu tố tỷ giá</p>	100

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Điểm
		https://text.123doc.org/document/4748185-thu-hut-fdi-tu-cong-dong-kinh-te-asean-va-anh-huong-toi-hoat-dong-xuat-nhap-khau-giua-viet-nam-va-cac-quoc-gia-thanh-vien-lv-thac-si.htm	

Trang	Câu trùng lặp	Nguồn	Lý do
5	Trang thông tin của sản phẩm -	Ở trang thông tin chi tiết của sản phẩm sẽ trình bày đầy đủ thông tin của sản phẩm bao gồm Hình phóng to theo công nghệ Ajax Tên sản phẩm Mã sản phẩm Giá và Thông tin chi tiết	Giải thích hình ảnh (hình minh họa giao diện trang web sản phẩm của FPTShop)
		https://text.123doc.org/document/136553-sitemap-website-2.htm	
8	Xác định những thông tin cần lấy	Quy trình xây dựng bản mô tả công việc Viết bản mô tả công việc của 1 vị trí trong doanh nghiệp Thu thập dữ liệu Danh mục các Phạm vi và vị trí công phương pháp việc Phân tích dữ liệu Phê chuẩn Giai đoạn 1 Xác định phạm vi và đưa ra phương pháp XÁC ĐỊNH NHỮNG VỊ TRÍ nào sẽ được phân tích Bản tóm tắt các vị trí QUYẾT ĐỊNH sẽ tuân theo TIÊU CHÍ nào XÁC ĐỊNH NHỮNG THÔNG TIN CẦN THIẾT và phân loại chi tiết Các yếu tố của một Bản mô tả công việc QUYẾT ĐỊNH dựa trên PHƯƠNG PHÁP nào lấy thông tin và phân tích XÁC ĐỊNH thông tin cần lấy từ AI Giai đoạn 2 Thu thập dữ liệu phân tích dữ liệu và phê chuẩn Thu thập dữ liệu sử dụng 1 số phương pháp 1	Những thông tin cần lấy của sản phẩm laptop
		https://text.123doc.org/document/3275232-cau-hoi-ve-quan-ly-nhan-luc.htm	