

Buitenzorg Taro Chips (BiTa Chips)

Merupakan inovasi makanan olahan dari **talas** yang termasuk ciri khas dari Bogor. Latar belakang terbentuknya BiTa Chips karena jenis umbi-umbian talas terutama talas bogor masih sangat minim untuk dikonsumsi oleh masyarakat luas. Maka dari itu, BiTa Chips hadir untuk memberikan pengenalan kepada masyarakat luas di seluruh Indonesia, mengenai jenis umbi-umbian lokal milik Indonesia dan memberikan eksistensi kepada para petani talas.

BiTa Chips mengolah talas bogor untuk dijadikan keripik kekinian dengan varian rasa yang beragam. Seperti rasa pedas original, pedas jeruk nipis, BBQ dan keju. Dari keempat varian rasa tersebut, rasa pedas original dan pedas jeruk nipis memiliki tingkat level kepedasan yang beragam. Tingkatan level kepedasan tersebut, diambil dari nama daerah yang terdapat di Bogor. Berawal dari wilayah yang terdingin hingga terpanas. untuk level 1 Pedas dinamai Riung Gunung, level 2 Pedas Sedang dinamai Kebun Raya dan level 3 sangat pedas dinamai Sentul.

BiTa Chips juga menyediakan beberapa *merchandise* kecil seperti gantungan kunci khas Bogor. Bagi *customer* yang membeli beberapa produk kami, dengan tujuan agar masyarakat mengetahui ciri khas Bogor dan diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke daerah Bogor sebagai tempat wisata dan kuliner.

Pasar dan Strategi Pemasaran

BiTa Chips menargetkan pangsa pasar bagi anak-anak muda hingga dewasa yang biasanya memiliki ketertarikan dengan makanan ringan untuk dijadikan cemilan ketika waktu senggang ataupun pada saat mengerjakan aktivitas di rumah. BiTa Chips dipasarkan secara online dengan menggunakan beberapa platform penjualan seperti Instagram, Facebook dan beberapa online shop.

Pemasaran yang dilakukan oleh BiTa Chips menyesuaikan dengan protokol kesehatan dikala pandemi yang mana akan ditampilkan di dalam konten pada media sosial kami. Selain itu, seperti pernyataan diatas BiTa Chips memberikan *merchandise* kepada para *customer* yang membeli beberapa produk dari BiTa Chips.

Future Plan

1. BiTa Chips menjadi wadah atau sarana baru dalam membuka lapangan pekerjaan dikala pandemi
2. BiTa Chips menjadi produk olahan talas pertama yang dikenal hingga ke seluruh wilayah Indonesia
3. BiTa Chips dapat meningkatkan kembali eksistensi para petani Talas dikalangan masyarakat luas
4. BiTa Chips menjadi ikon kuliner baru di Bogor
5. BiTa Chips dapat memberikan manfaat bagi para konsumen karena kandungan di dalam talas yang kaya akan antioksidan, protein, serat, kalium dan magnesium

Perhitungan Rugi-Laba (perbulan)

Sales	50 pcs. BiTa Chips	x @ Rp.20.000	=Rp.1.000.000
Cost Of Good Sold	50 pcs. BiTa Chips	x @ Rp.14.000	= Rp. <u>700.000</u>
Gross Profit			= Rp. 300.000
Operating Expense	50 pcs. BiTa Chips	x @ Rp.3.000	= Rp. <u>150.000</u>
Net Income			= Rp. 150.000

Kata Kunci: BiTa Chips, Plant, Budidaya Pertanian