

OURBOOK

Oleh; Andika Riyanto Amri

Melihat fenomena banyaknya buku yang tidak terpakai disaat masih banyak anak yang tidak mampu memiliki buku karena tingginya harga perlu menjadi perhatian saat ini. Terlebih, di masa seperti pandemi ini masyarakat cenderung mempunyai waktu yang lebih senggang dan dapat dialokasikan untuk bercengkrama dengan jendela dunia. Pemerataan jumlah orang yang memiliki buku di Indonesia sangatlah timpang, buku-buku yang selesai dibaca sejatinya akan disimpan di rak sebagai koleksi dan histori atas apa yang telah dikonsumsi ketimbang dialihkan sebagai donasi. Berangkat dari keresahan tersebut Ourbook hadir untuk menjadi penerang sekaligus jembatan harapan bagi seluruh masyarakat Indonesia untuk dapat memperoleh buku dengan mudah. Ourbook hadir mempertemukan pemberi serta pencari buku. Ourbook merupakan platform transaksi buku terlengkap bagi seluruh masyarakat yang ingin menjual, membeli, meminjam, bertukar, hingga berdonasi. Sistem ini memungkinkan para *user* Ourbook untuk dapat memperluas relasi positif pertemanannya yang juga secara tidak langsung berdampak pada penambahan minatnya untuk membaca buku dan memperluas wawasan. *Pilot project* sistem peminjaman serta pertukaran Ourbook akan diimplementasikan di Jabodetabek dengan menargetkan siswa serta mahasiswa yang kedepannya juga akan berekspansi ke setiap pelosok-pelosok daerah. Buku yang digunakan dalam transaksi berfokus pada buku fisik menimbang terjaganya fokus dan kesehatan mata pembaca pada buku fisik serta rasa nyamannya yang diberikan kepada pembaca. Pada *marketplace* Ourbook, setiap pengunjung akan disuguhkan dengan segala referensi rekomendasi terkait dunia perbukuan yang tentunya mengedukasi, mulai dari top hit books setiap bulannya, infografis, biografi penulis, hingga kutipan-kutipan yang menginspirasi. Setiap buku yang berpindah tangan akan terlebih dahulu di review oleh pembaca sebelumnya dan dapat direview juga oleh pembaca lain sehingga kualitas konten dari isi setiap buku akan tergambar dengan sangat baik. Ourbook juga membuka *grand design* nya pada aplikasi *playstore* diiringi dengan acara *grand launching* seperti bedah buku dengan penulis ternama. Melalui Ourbook ini diharapkan pemuda Indonesia mempunyai antusias yang tinggi terhadap buku serta terjaminnya kemudahan akses memiliki buku bagi siswa dari seluruh penjuru Indonesia. Modal utama untuk bisnis sosial ini berfokus pada pembukaan jasa *website* serta aplikasi di *playstore*. Ourbook akan mendapatkan pendanaan melalui komisi sebesar 5% setiap transaksi buku di *marketplace* serta donasi yang diberikan pelanggan kepada Ourbook. Pendanaan tersebutlah yang akan digunakan oleh Ourbook untuk memperluas jangkauan penyebaran buku hingga dampaknya dapat dirasakan oleh saudara kita yang berada di seluruh pelosok negeri.

Kata kunci: Buku fisik, marketplace, relasi, literasi, donasi