

## **ABSTRAK**

### **BUSINESS PLAN : SEBLAK ULTRA**

#### **RINGKASAN EKSEKUTIF**

Seblak Ultra adalah produk makanan bercita rasa lokal yang terintegrasi dengan teknologi *self heating*. Cara penyajiannya sangat mudah, hanya dengan memasukkan air bersuhu normal, *heat pack*, dan komponen seblak ke dalam wadah. Selanjutnya air akan memanaskan dan memasak seblak dengan sendirinya melalui reaksi eksotermik yang aman. Produk ini hadir membawa iklim perubahan pada industri makanan dalam jajanan khas Indonesia untuk menyesuaikan pola konsumsi masyarakat yang berorientasi cepat saji. Konsep yang diusung adalah “*Culture Meets Technology*” dengan slogan “Masak Anti Ribet Tanpa Kompor”.

#### **PASAR**

Seblak Ultra merupakan solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan generasi milenial sekarang. Gaya hidup yang dinamis membawa suatu tuntutan akan hadirnya produk yang sifatnya cepat, instan, dan terjangkau. Adanya Seblak Ultra akan menunjang kehidupan saat ini menjadi mudah dan cepat. Pada waktu yang sama juga mengangkat nilai budaya nusantara dengan cara yang modern.

Target pasar dari Seblak Ultra adalah remaja sampai orang dewasa. Produk ini memberikan pengalaman fantastis kepada pelanggan untuk membuat seblak menggunakan kemasan dengan teknologi inovatif *self heating* yang masih jarang dijumpai. Pemasaran Seblak Ultra melalui jual beli *online* dengan promosi di berbagai *platform social media* yang tidak lepas dari strategi pemasaran *influencer* dan *word of mouth* dalam memperluas area pasar dari produk.

#### **FUTURE PLAN**

1. Seblak Ultra menjadi pelopor produk kuliner yang praktis, hemat energi, dan ramah lingkungan.
2. Seblak Ultra sebagai solusi penenang jiwa yang lapar bagi kaum milenial untuk menikmati makanan dalam berbagai kondisi.
3. Seblak Ultra dapat menjadi pembangkit industri makanan nusantara yang inovatif melalui penggunaan teknologi.

#### **PERHITUNGAN RUGI-LABA**

Penjualan	1.000 unit	x	Rp25.000	= Rp25.000.000
Harga Pokok Penjualan	1.000 unit	x	Rp17.771	= <u>Rp17.771.095 -</u>
Laba Kotor				= Rp7.228.905
Biaya Operasional	1.000 unit	x	Rp2.145	= <u>Rp2.145.000 -</u>
Laba Bersih				= Rp5.083.905

Kata kunci : Seblak Ultra, seblak, *self heating*, industri makanan, budaya nusantara.