

ABSTRAK

Deskripsi Ide Bisnis

JASTER MASK yang memiliki kepanjangan jasa sterilisasi masker adalah sebuah ide bisnis terbaru dalam bidang jasa yang menginovasikan bisnis laundry dengan objek utama APD berupa masker kain. Jasa ini memberikan pelayanan membersihkan dan mensterilkan masker kain sesuai prosedur yang benar. Prosesnya dimulai dari merendam masker kain dengan air panas bersuhu 50-65 derajat celcius, lalu tambahkan deterjen dan rendam beberapa saat. Setelah itu kucek masker hingga kotoran luruh dan bilas dengan air mengalir. Keringkan hasil bilasan di bawah sinar matahari atau bisa juga dengan pengering panas. Setelah kering setrika masker dengan suhu panas agar bakteri dan virus mati, terakhir masker sudah steril dan siap digunakan kembali. Sebagai tips dan trik agar masker dapat dipakai dengan nyaman maka bisa diteteskan minyak aroma terapi favorit untuk mengatasi rasa pengap saat memakai masker. Pencucian masker agar steril dan bersih bertujuan mengurangi infeksi Covid-19 dan menjadi senjata utama dalam memutus rantai penyebaran virus ini selama vaksin belum ditemukan. Masker kain yang berstandar memiliki tiga lapis yang mana cara perawatannya perlu diperhatikan agar kebersihannya terjaga dan aman serta efektif untuk digunakan kembali.

Pasar Bisnis dan Strategi Pemasaran

Jaster Mask ini memiliki objek market semua orang mulai dari balita hingga lansia. Sebab dikondisi pandemi saat ini kebersihan, tingkat steril, dan higienis masker perlu mendapat perawatan khusus. Masih banyak orang mulai dari anak-anak hingga dewasa tidak rutin mencuci dan mengganti masker mereka, padahal batas maksimal penggunaan masker kain sekitar 4 jam. Melihat hal ini peluang jasa sterilisasi atau cuci masker bisa menjadi peluang bisnis yang menjanjikan disituasi seperti sekarang. Strategi pemasaran juga akan lebih mudah saat memanfaatkan teknologi modern seperti WA Bussines, Instagram, Marketplace (shope, buka lapak, dll), serta medsos lainnya. Kemudahan dalam bertransaksi metode digital ini akan menambah daya tarik bagi para pelanggan Jaster Mask.

Future Plan

1. Jaster Mask memberikan feedback berupa sarana pencegahan penyebaran virus melalui perawatan masker yang steril.
2. Jaster Mask memudahkan bagi orang yang sangat sibuk sehingga dapat memanfaatkan jasa ini dalam menjaga kebersihan masker mereka.
3. Program pemerintah yang mengharuskan setiap orang wajib memakai masker sebelum vaksin corona ditemukan sehingga jasa ini akan dapat berkembang. Dan setelah vaksin ditemukan akan ada budaya baru untuk memakai masker demi upayaantisipasi datangnya pandemi gelombang selanjutnya.
4. Jumlah penduduk yang harus memakai masker banyak dan paling tidak mereka mengganti masker dengan durasi maksimal 4 jam, jika diakumulasi frekuensi kapan harus melakukan perawatan masker akan sangat berpotensi besar bagi bisnis ini.

5. Memberikan jasa yang berkompeten dalam mensterilkan masker sesuai prosuder, karena masih banyak orang yang salah dalam melakukan perawatan masker yang benar.

Keuangan

Estimasi laba-rugi cakupan 1 kompleks perumahan yang terdiri dari 125 KK dengan rata-rata anggota keluarga 4. Perhitungan sehari dengan frekuensi 1 hari = 1x perawatan cuci(min), sedangkan maksimalnya 1 hari 6 x cuci. Namun pada perhitungan kali ini ambil nilai minimum.

Pendapatan Jaster Mask $500 (125 \times 4) \text{ masker pelanggan} \times \text{Rp}1000 = \text{Rp } 500.000$

Total pendapatan 1 bulan $30 \times \text{Rp } 500.000 =$ **15.000.000**

Pengeluaran modal awal (detergen, pewangi, gas, kompor, setrika, dryer, wadah, kantong plastik, penjepit jemuran, ember, dll) sekitar **Rp 3.500.000**

Laba Kotor **Rp 11.500.000**

Operasional (air, listrik, 3 pegawai) **Rp 5.500.000**

Laba Bersih **Rp 6.000.000**

Keyword : Jaster Mask, Jasa sterilisasi/cuci masker, perawatan masker, pemutus infeksi corona, dan standar masker efektif.