

ABSTRAK

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bandeng Chips merupakan inovasi kripik berbahan dasar Ikan Bandeng (milkfish) yang memiliki 3 varian rasa : Salted Egg, Smooked Beef, dan Spicy Rendang. Bandeng Chips memanfaatkan media teknologi informasi untuk promosi dan pemesanan, serta memberdayakan masyarakat sekitar guna menciptakan lapangan kerja baru sehingga memberi dampak sosial ekonomi. Ikan Bandeng kaya akan gizi dengan komposisi gizi per 100 gram daging ikan bandeng adalah omega 3 14,2 %, energi 129 kkal, protein 20 gr, lemak 4,8 gr, kalsium 20 mg, fosfor 150 mg, besi 2 mg, vitamin A150 SI dan vitamin B1 0.05 mg, sehingga mampu meningkatkan daya tahan tubuh serta berperan dalam pertumbuhan otak. Bandeng Chips juga dikemas modern dan kekinian sehingga cocok sebagai camilan untuk masuk ke pasar ritel modern.

PASAR BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN

Bandeng Chips membidik pasar mulai dari anak-anak, mahasiswa, ibu rumah tangga, sampai pekerja kantoran. Kripik merupakan camilan yang digemari banyak orang dan bisa digunakan sebagai pendamping makanan berat. Dengan bahan dasar Ikan Bandeng yang sudah cukup dikenal dan dikonsumsi di masyarakat, akan lebih bisa diterima masyarakat. Selain itu, varian rasa yang digunakan mengikuti perkembangan rasa masa kini yakni Salted Egg, Smooked Beef, dan Spicy Rendang sehingga mampu bersaing dengan produk camilan lainnya. Pemasarannya menggunakan media informasi publik seperti *Instagram Ads*, *Facebook Ads*, *online marketplace*, *website resmi Bandeng Chips* dan aplikasi pesan antar milik Bandeng Chips bernama *WorldWideFood Apps*. Strategi awal pemasaran dengan membangun sistem keagenan yaitu *distributor*, *agent*, *reseller*, dan *dropshipper* sebagai jalur distribusi sekaligus promosi produk. Setelah produk dikenal dan mendapatkan cashflow yang cukup, Bandeng Chips akan mulai memasuki pasar ritel modern dengan sistem konsinyasi dan akan bekerjasama dengan influencer sehingga membuat produk menjadi pusat perhatian.

FUTURE PLAN

1. Bandeng Chips akan menjadi produk Indonesia yang dikenal secara Nasional dan menembus pasar ritel nasional.
2. Bandeng Chips direncanakan akan ekspansi ke pasar ritel internasional, dan membawa cita rasa lokal Indonesia lewat varian rasanya.
3. Bandeng Chips akan memberdayakan nelayan kecil untuk outsourcing bahan baku sehingga meningkatkan taraf hidup nelayan ikan bandeng, serta memberi pelatihan mengenai pengelolaan tambak ikan bandeng agar hasil panen maksimal.
4. Bandeng Chips akan membuka lapangan kerja baru, terutama bagi tulang punggung keluarga yang terdampak PHK akibat wabah COVID-19.
5. Bandeng Chips dapat menjadi peluang usaha bagi *reseller*, *agent*, *distributor*, bahkan *dropshipper* dengan modal minim.
6. Bandeng Chips cocok untuk dikonsumsi anak-anak hingga dewasa, sebagai camilan sehat ataupun pendamping makanan berat.

PERHITUNGAN RUGI LABA

Penjualan	25.000 Pouch x Rp5.556	= Rp138.907.500
Harga Pokok Penjualan	25.000 Pouch x Rp3.704	= <u>Rp92.605.000</u>
Laba Kotor		Rp46.302.500
Beban Operasional		<u>Rp 5.500.000</u>
Laba Bersih		Rp40.802.500

Kata Kunci : Bandeng Chips, ritel modern, lapangan kerja