

ABSTRAK

A. Ringkasan Eksekutif

Hias.in memperkenalkan suatu ide bisnis tanaman hias unik dan kekinian yang dapat diletakkan di *indoor* maupun *outdoor*. Tanaman ini dapat memperlancar sirkulasi udara dalam suatu area sehingga produksi oksigen akan meningkat. Oleh karenanya, bisnis ini sejalan dengan kebutuhan udara bersih oleh manusia akibat pandemi yang berakibat terganggunya sistem pernafasan. Jenis dari tanaman ini merupakan tanaman yang mudah dipelihara, praktis, serta memiliki bentuk yang sangat diminati oleh generasi milenial. Metode yang diterapkan dalam bisnis ini adalah *pre-order* dimana pembeli melakukan pemesanan terlebih dahulu. Konsumen dapat memilih varian Hias.in sesuai pilihan yang tersedia atau memesan sesuai permintaan. Didukung dengan kondisi pandemi saat ini, cara penjualan dan pembayaran yang efektif digunakan adalah sistem *online* sehingga meminimalisasi kegiatan tatap muka.

B. Pasar

Target konsumen dari Hias.in adalah generasi milenial dengan kisaran umur 15 hingga 40 tahun yang mayoritas memiliki gaya hidup serba cepat, praktis, mudah, dan cocok untuk dirawat pada lahan terbatas. Selain itu, Hias.in dapat dipasarkan ke mal, kafe, restoran, perkantoran, dan hotel. Rencana pemasaran secara berkelanjutan juga akan melibatkan komunitas pencinta tanaman hias atau badan konservasi tanaman dalam hal kegiatan sosialisasi budidaya tanaman hias atau sejenisnya.

C. Future Plan

1. Produk yang dipasarkan oleh Hias.in akan diberikan tambahan variasi berupa perluasan jenis tanaman hias sekaligus sebagai tanaman obat-obatan.
2. Hias.in akan melakukan perluasan area pemasaran hingga ke seluruh Indonesia bahkan mancanegara.
3. Semakin banyaknya polusi di masa depan, Hias.in cocok untuk dirawat oleh *urban community* yang hidup di area industri.
4. Pencatatan transaksi yang diperlukan oleh Hias.in akan dilakukan dengan aplikasi sehingga menghasilkan data yang saling terintegrasi, memudahkan pengguna, efisien, serta kredibel.

D. Keuangan untuk Periode Bulanan secara Rata-rata

Uraian	Perhitungan	Jumlah
Penjualan	7 pot/hari x 30 x Rp18.000	Rp3.780.000
Harga Pokok Penjualan	7 pot/hari x 30 x Rp10.000	Rp2.100.000
Laba Kotor		Rp1.680.000
Biaya Lain-Lain (Akomodasi dan Pemasaran)	(Rp12.500 x 4 (kali)) + Rp50.000	Rp100.000
Laba Bersih		Rp1.580.000

Kata Kunci : Hias.in, milenial, oksigen, pandemi, praktis