

2017



SANTIAGO - CHILE





Objetivo General

Mantener a los clientes actuales e incorporar nuevos mediante una estrategia unificadora online, logrando incrementar las ventas de la empresa y obtener un mejor posicionamiento web en comparación de la competencia.

Tiempo - Medición



Estrategia General

Por medio de la creación de contenidos, se buscará unificar las plataformas existentes, de manera que se genere una comunidad digital asociada a la marca, logrando cautivar nuevos seguidores que se conviertan en promotores de la marca.



Objetivos y actividades por Plataforma Digital



Página Web

Objetivo

Impulsar la visita a la plataforma a través de las redirecciones desde las redes sociales para concretar ventas tanto digitales como en el local.

Actividades

- Optimización de palabras claves para el aumento de aparición en Google.
- Implementación de reservas online.
- Realizar cambios estructurales en la navegación del sitio web, mejorando la imagenología e interfaz.



Instagram

Objetivo

Por medio de contenido interactivo y de interés, se buscará generar una conversación con los segmentos más jóvenes de la marca.

Actividades

- Publicaciones acorde al grupo etáreo, fomentando la participación lúdica.
- Interacción con los usuarios, manejando la plataforma en horarios hábiles.



Twitter

Objetivo

Se plantea la eliminación de esta plataforma

Argumentación

- El segmento al cual está pensada la campaña no aplica a esta red social.
- Se requiere de un manejo constante para mantener el movimiento y participación necesaria.
- Se reevaluará la implementación una vez logrado el objetivo general como formato de comunicación para servicio de post venta.



Facebook

Objetivo

Al ser una plataforma enfocada en el entretenimiento, se plantea una estrategia de contenidos rica en diversión, sin dejar de lado el impulso a la venta.

Actividades

- Personalización de pestañas acorde a las necesidades de la organización.
- Contenido lúdico que impulse participación y comunidad por medio de la conversación.
- Manejo de plataforma de manera interactiva en horarios hábiles.



¿Cómo vamos a medir?

Si bien, se utilizaran herramientas de medición por plataforma, es necesario orientarlas para poder:

Incrementar

- Interacción con el publico.
- Cantidad de Seguidores.
- Participación del publico.
- Generación de contenido por parte de los clientes.
- Crecimiento General.



Especificaciones generales

- No se manejan situaciones de crisis.
- Toda comunicación debe ser en horario Hábil.



2017



SANTIAGO - CHILE