SAP University Alliances



SD 1: Εμφάνιση βασικών δεδομένων πελατών

Άσκηση Χρησιμοποιήστε το SAP Fiori Launchpad για να εμφανίσετε έναν πελάτη.

Χρόνος 10 λεπτά

Εργασία Η Global Bike Inc. έχει αρκετούς πελάτες στις ΗΠΑ. Εμφανίστε έναν πελάτη από τις ΗΠΑ (Beantown Bikes).

Όνομα (Θέση) Maria Diaz (Sales Person 1).

Για να εμφανίσετε έναν πελάτη χρησιμοποιήστε την εφαρμογή Maintain Business Partner.

Fiori App



Στην επόμενη οθόνη το σύστημα SAP περιμένει από εσάς να εισάγεται έναν κωδικό συνεργάτη (business partner number) ο οποίος χρησιμοποιείται ως αναγνωριστικό για τους πελάτες ή τους προμηθευτές.

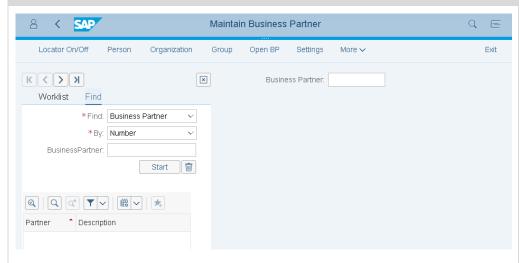
Ένας συνεργάτης είναι ένας οργανισμός (εταιρία, υποκατάστημα) ή ένας άνθρωπος, είτε μια ομάδα ανθρώπων ή οργανισμών με τους οποίους συνεργάζεται η επιχείρηση σας.

Μπορείτε να δημιουργήσετε και να διαχειριστείτε τους συνεργάτες σας κεντρικά για διαφορετικές επιχειρηματικές συναλλαγές. Αυτό έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον αν ο συνεργάτης σας διαδραματίζει διαφορετικούς ρόλους για μία εταιρία. Για παράδειγμα, μπορεί να είναι κάποιος στον οποίο πουλάτε ή κάποιος στον οποίο στέλνετε προϊόντα (π.χ. sold-to party και ship-to party). Μπορείτε να δημιουργήσετε έναν συνεργάτη με διαφορετικούς ρόλους (business partner roles). Κατά την διάρκεια της επιχειρηματικής σχέσης, οι συνεργάτες μπορούν να διαδραματίσουν διαφορετικούς ρόλους (business partner roles).

Τα γενικά δεδομένα (General data) δημιουργούνται μόνο μια φορά για έναν συνεργάτη. Είναι ανεξάρτητα από τον ρόλο που διαδραματίζει ο συνεργάτης στις διάφορες επιχειρηματικές διαδικασίες του στο S/4HANA. Αν ένας συνεργάτης

αναλάβει έναν καινούργιο ρόλο, χρειάζεται να προσθέσουμε μόνο τα master data του επειδή τα general data του παραμένουν αμετάβλητα.

Αυτό αποτρέπει την δημιουργία και την αποθήκευση πλεονασματικών δεδομένων.



Στην παραπάνω οθόνη φαίνεται το βασικό περιβάλλον της εφαρμογής. Στο μενού επιλογών παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας τριών ειδών συνεργατών (person, organization, group). Πατώντας οποιοδήποτε από αυτά θα εμφανιστεί η αντίστοιχη φόρμα δημιουργίας ενός συνεργάτη. Εισάγουμε στοιχεία όπως όνομα, επίθετο, τον ρόλο που διαδραματίζει για την επιχείρηση, τραπεζικό λογαριασμό, διεύθυνση κ.ά. Αφού ολοκληρώσουμε αυτή την διαδικασία τον αποθηκεύουμε στο σύστημα.

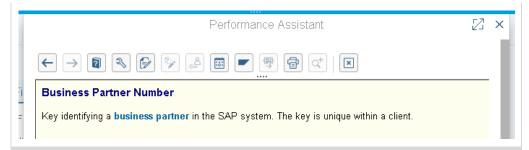
Επιπλέον από το Settings -> Authorization Overview μπορούμε να δούμε τι ρόλους επιτρέπεται να δώσουμε στους συνεργάτες που δημιουργούμε, τις σχέσεις που μπορούν να έχουν μεταξύ τους αλλά και τα δικαιώματα μας σχετικά με την επεξεργασία των στοιχείων τους.

Με το Open BP μπορούμε να δούμε τα master data ενός συνεργάτη. Η αναζήτηση πραγματοποιείται με βάση το business partner number. Την ίδια αναζήτηση μπορούμε να κάνουμε και από το πεδίο Business Partner πάλι με το business partner number (τα αποτελέσματα θα είναι τα ίδια).

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το SAP ad-hoc help ώστε να έχετε περιγραφή των πεδίων που εμφανίζονται στην οθόνη. Τοποθετήστε το ποντίκι σας στο *Business Partner* field και πατήστε F1.

Στο παράθυρο Performance Assistant θα πάρετε πληροφορίες σχετικά με το πεδίο business partner. Σιγουρευτείτε πως δεν έχετε ενεργοποιημένο τον αποκλεισμό αναδυόμενων παραθύρων στον φυλλομετρητή σας.

F1



Σύμφωνα με τον ορισμό του SAP, το SAP αναμένει να εισαγάγετε τον μοναδικό αριθμό συνεργάτη (Business Partner Number).

Business Partner

Σε περίπτωση που δεν γνωρίζουμε το business partner number μπορούμε να βρούμε τον συνεργάτη μέσω του παραθύρου αναζήτησης με διάφορα σύνολα κριτηρίων ανάλογα με τις πληροφορίες που έχουμε στην διάθεση μας.

Πιο συγκεκριμένα στο πεδίο **Find** ορίζουμε το είδος του συνεργάτη. Με το **By** ορίζουμε το σύνολο κριτηρίων που θα χρησιμοποιήσουμε. Ενδεικτικά μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το Customer number. Θα μας εμφανίσει ένα πεδίο Customer στο οποίο το σύστημα περιμένει να εισάγουμε ένα αλφαριθμητικό κλειδί (όχι απαραίτητα αριθμό, μπορεί να είναι π.χ. η πόλη που εδρεύει) το οποίο διαχωρίζει με κάποιον τρόπο τον συνεργάτη. Ενδιαφέρον έχει το External Number το οποίο επιτρέπει την αναζήτηση συνεργάτη με βάση τον αριθμό που ήταν καταχωρημένος σε κάποιο παλαιότερο σύστημα. Φυσικά επιτρέπει την αναζήτηση με βάση το όνομα του συνεργάτη ή την διεύθυνση του.

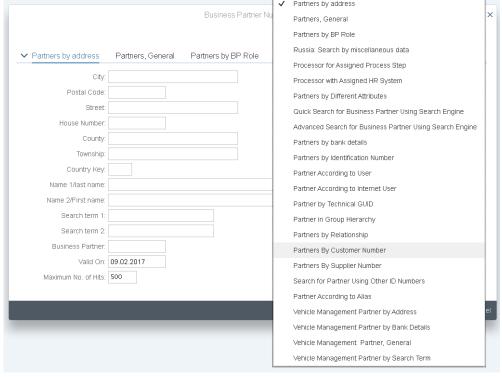
Πατήστε το κουμπί- \times στην πάνω δεξιά γωνία της οθόνης για να κλείσετε το παράθυρο.

Δεδομένου ότι δεν γνωρίζετε κανέναν συνεργάτη (στην περίπτωση μας έναν αριθμό πελάτη) στην εταιρία GBI, χρειάζεται να βρείτε έναν. Για να το κάνετε αυτό τοποθετήστε το ποντίκι σας ξανά στο πεδίο Business Partner και πιέστε F4.

Αναζήτηση συνεργάτη μπορεί να πραγματοποιηθεί και από το πεδίο **Business Partner** (στο δεξιό μέρος του παραθύρου) πατώντας **F4.** Παρατηρούμε πως υπάρχουν περισσότερα σύνολα κριτηρίων. Ανάλογα με το πιο θα επιλέξουμε θα εμφανιστούν και τα διαθέσιμα φίλτρα. Ορισμένα σύνολα είναι ακριβώς ίδια με αυτά του παραθύρου αναζήτησης που είδαμε παραπάνω (π.χ. Customer number). Αλλά εισάγουν μεγαλύτερο αριθμό φίλτρων περιορίζοντας τα αποτελέσματα της αναζήτησης (π.χ. by address). Από τα επιπλέων σύνολα παρουσιάζει ενδιαφέρον το Partners by BP Role το οποίο επιτρέπει την αναζήτηση ενός συνεργάτη με βάση τον ρόλο που έχει για την επιχείρηση, αλλά και το Partners by bank details το οποίο επιτρέπει την αναζήτηση ενός συνεργάτη με βάση τα στοιχεία του τραπεζικού του λογαριασμού.

F4





Χρησιμοποιήστε το F4 (αναζήτηση) για το πεδίο Customer.

F4

Δεδομένου πως δεν γνωρίζουμε έναν συγκεκριμένο πελάτη θα αναζητήσουμε έναν.

Όπως και στην αναζήτηση του business partner έτσι και στην αναζήτηση του customer έχουμε να επιλέξουμε μεταξύ διαφόρων συνόλων κριτηρίων. Ενδεικτικά, μπορούμε να αναζητήσουμε με βάση την χώρα του πελάτη, τον ταχυδρομικό του κώδικα, τις φορολογικές του πληροφορίες ή ένα από τα company codes του.



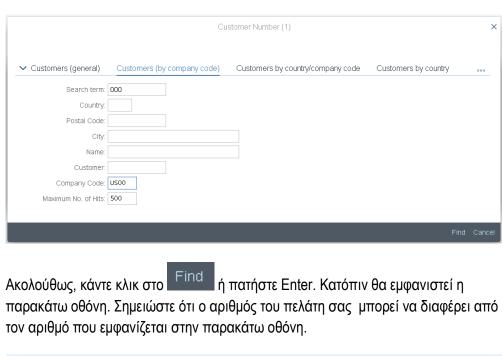
Πηγαίνετε στην καρτέλα Customers (με το company code). Εκεί μπορείτε να εισάγετε όλες τις πληροφορίες που έχετε σχετικά με τον πελάτη. Στην περίπτωση μας, στο πεδίο αναζήτησης, εισάγετε το τριψήφιο αριθμό (three-digit number (###) που σας δόθηκε από τον καθηγητή σας (τα τρία τελευταία ψηφία του username/μητρώου σας).

Σημειώστε ότι στη συνέχεια, κάθε φορά που οι οδηγίες σας ζητούν να πληκτρολογήσετε ###, εισάγετε τον ίδιο τριψήφιο αριθμό. Λάβετε υπόψη ότι όλοι οι συμμετέχοντες δουλεύουν στην ίδια εταιρεία GBI και ότι αν δεν επιλέξετε κάποιο κριτήριο αναζήτησης, θα δείτε όλα τα βασικά δεδομένα (όπως και σε μια πραγματική εταιρεία). Εάν επιθυμείτε να δείτε και τις 1000 εγγραφές βασικών δεδομένων για κάθε πελάτη, μπορείτε να αφήσετε κενό αυτό το πεδίο)

Αφού εισάγετε τον τριψήφιο αριθμό (###) στο πεδίο Search Term, τοποθετήστε τον δρομέα στο πεδίο Company Code. Εισάγετε το US00 για την Global Bike Inc.

###

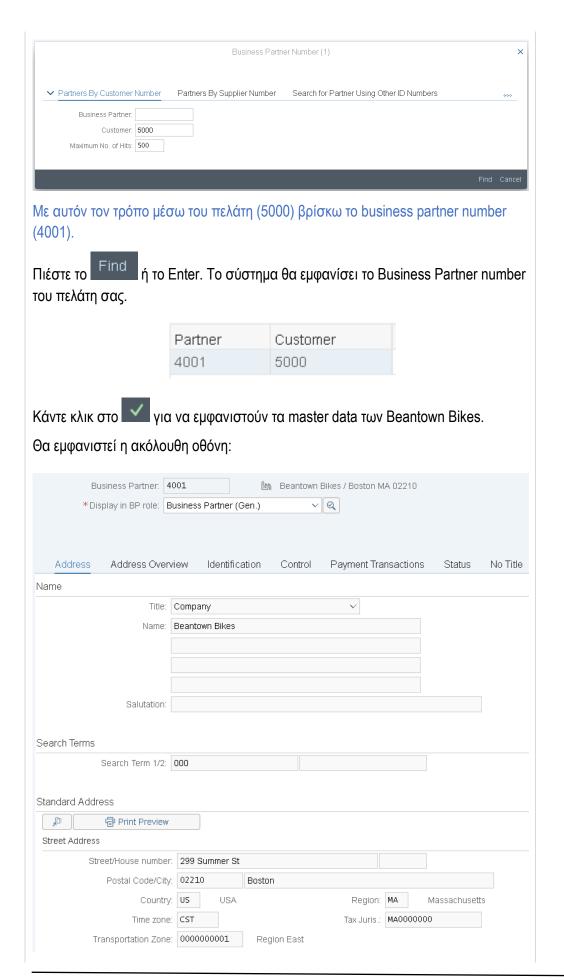
US00



Customer Number (1) > Customers (general) Customers (by company code) Customers by country/company code Customers by country * Q Q+ Country BOSTON BEANTOWN BIKES NEW YORK CITY BIG APPLE BIKES 10014 2000 000 US 19073 PHILADELPHIA PHILLY BIKES 3000 000 000 US 20003 WASHINGTON DC DC BIKES 11000 000 30319 PEACHTREE BIKES 4000 48076 DETROIT MOTOWN BIKES 8000 US 000 000 US 49504 GRAND RAPIDS FURNITURE CITY BIKES 7000 000 US 60515 CHICAGO WINDY CITY BIKES 6000 80207 DENVER ROCKY MOUNTAIN BIKES 1000 000 US 92612 IRVINE 9000 SOCAL BIKES SILICON VALLEY BIKES. 000 94304 PALO ALTO nnn 98146 SEATTLE NORTHWEST BIKES 12000 12 Entries found

Μπορείτε να επιλέξετε Beantown Bikes με διπλό κλικ. Με αυτόν τον τρόπο, η οθόνη αποτελεσμάτων αναζήτησης θα κλείσει και ο αριθμός λογαριασμού πελατών (5###) των Beantown Bikes θα εμφανιστεί στο Customer field. Σημειώστε ότι ο αριθμός λογαριασμού (account number) του πελάτη σας μπορεί να διαφέρει από τον αριθμό που εμφανίζεται στην παρακάτω οθόνη.

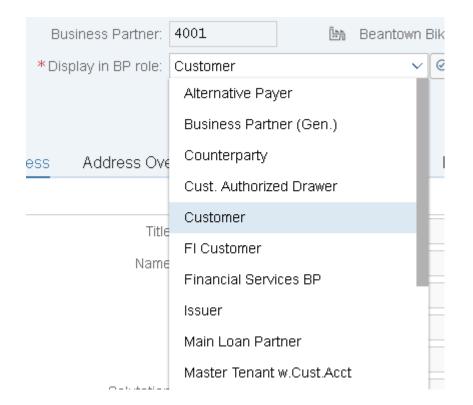
Beantown Bikes



Αυτή η οθόνη εμφανίζει τα γενικά δεδομένα (general data) του πελάτη Beantown Bike. Στο πλαίσιο του συστήματος SAP, τα δεδομένα αυτά περιλαμβάνουν όλες τις πληροφορίες σχετικά με τον πελάτη οι οποίες αφορούν ολόκληρη την GBI, όπως τα καθολικά ονόματα και τη διεύθυνσή του. Κάντε κλικ στις άλλες καρτέλες για να δείτε περισσότερα σχετικά με τα καθολικής εμβέλειας δεδομένα των Beantown Bikes.

Όπως είπαμε τα general data αποτελούν μέρος των master data. Από το πάνω μενού επιλογών μας δίνεται η δυνατότητα να επεξεργαστούμε τα δεδομένα από το change άλλα και να εμφανίσουμε τα υπόλοιπα master data μέσω του Sales and distribution.

Στο αναδυόμενο μενού Display in BP role επιλέξτε Customer.



Η επιλογή του ρόλου customer δίνει την δυνατότητα να περιηγηθούμε σε διάφορα Sales Areas.

Πατήστε το Sales and Distribution (στην τέρμα επάνω γραμμή μενού) για να λάβετε πληροφορίες σχετικά με τα δεδομένα πωλήσεων (sales data) του πελάτη σας Beantown Bikes.

Δυο τύποι δεδομένων πελατών αποθηκεύονται σχετικά με έναν πελάτη, δεδομένα πωλήσεων (sales data) και λογιστικά δεδομένα (accounting data). Τα master data των πελατών δημιουργούνται σε τρείς ομάδες ή όψεις - γενικά δεδομένα, λογιστικά δεδομένα και δεδομένα πωλήσεων. Οι πελάτες μπορούν να δημιουργηθούν είτε κεντρικά, που σημαίνει πως όλες οι κατηγορίες δεδομένων παράγονται ταυτόχρονα, είτε η ευθύνη μπορεί να μοιραστεί κατάλληλα στο προσωπικό (π.χ. του λογιστηρίου,

Customer

των πωλήσεων κ.λπ.) το οποίο θα είναι το κάθε ένα υπεύθυνο για την δημιουργία και την διατήρηση των δικών του δεδομένων.

Ο πελάτης σας μπορεί να έχει διαφορετικές πληροφορίες στην όψη της λογιστικής και των πωλήσεων, όμως τα general data του είναι πάντα ίδια. Εσείς προς το παρόν θέλετε να ελέγξετε τα δεδομένα για τον τομέα πωλήσεων (Sales Organization) στο **US East**, το κανάλι διανομής (Distribution Channel) **Wholesale** και το τμήμα **Bicycles**.

Χρησιμοποιήστε το **F4** σε κάθε πεδίο προκειμένου να εισάγετε τα απαραίτητα δεδομένα και πατήστε **enter** (ή το κουμπί **Enter** κάτω δεξιά).

Sales Area		
Sales Org.:	UE00	US East
Distr. Channel:	WH	Wholesale
Division:	BI	Bicycles

Περιηγηθείτε στην καρτέλα Shipping, εκεί μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με την προτεραιότητα παράδοσης, το εργοστάσιο παράδοσης και τις συνθήκες αποστολής.

UE00 WH BI

F4

Sales Area				
	Sales	Org.: UE00	US East	
	Distr. Cha	nnel: WH	Wholesale	
	Divi	sion: BI 占	Bicycles	
Orders	Shipping	Billing	Documents	Partner Fur
Shipping				
	Delivery	Priority: 2		Normal item
	Order Com	bination: 🗸		
	Deliverin	ng Plant: Mi	000	DC Miami
	Shipping Co	nditions: 01		Standard
	POD-F	Relevant:		
	POD Tin	neframe:		
Partial Deliver	ries			
	Complete	Delivery:		
	Max.Part.De	eliveries: 9		
	Part.o	dlv./item:		
επιβεβαιώσει ό	τι παρέλαβε τ	ην παραγγε	ελία.	λήπτης αναμένεται να
Γι αντιπροσωπ χρήσιμο να το τ			Part. Deliverie	es; Εξηγήστε γιατί είνο
Πατήστε το	για να επισ	τρέψετε στο) Fiori Launch	pad overview.



SD 2: Εμφάνιση παραγγελίας πελάτη

Άσκηση Χρησιμοποιήστε το SAP Fiori Launchpad για να εμφανίσετε μια παραγγελία πελάτη.

Χρόνος 10 λεπτά

Εργασία Παρακολουθήστε παραγγελία πελατών για μαύρα ποδήλατα Deluxe Touring.

Όνομα (Θέση) David Lopez (East Rep. Miami).

Χρησιμοποιήστε την εφαρμογή Manage Sales Order για να απεικονίσετε μια παραγγελία (sales order).

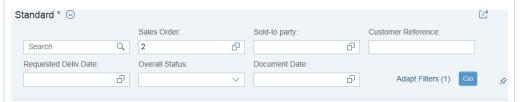
Fiori App

Στην συγκεκριμένη εφαρμογή μπορούμε να αναζητήσουμε παραγγελίες σύμφωνα με κάποια σύνολα κριτηρίων, να τις εμφανίσουμε και να τις διαχειριστούμε. Επιπλέον παρέχεται άμεση πρόσβαση σε εφαρμογές που χρησιμοποιούνται για την διαχείριση παραγγελιών (π.χ. την παρακολούθηση της ροής μίας παραγγελίας, την δημιουργία παραγγελίας κ.λπ.).



Εισάγεται το 2 στο πεδίο Sales Order και πατήστε Enter.



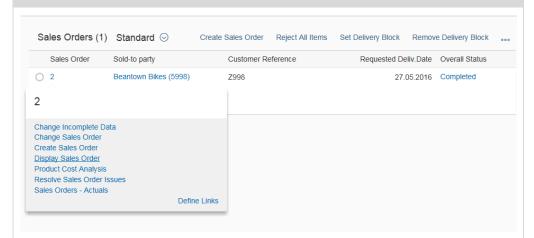


Το πεδίο **Search** επιτρέπει την αναζήτηση ολόκληρου όρου που πιθανόν να εμφανίζεται σε κάποιο σημείο της παραγγελίας. Το πεδίο **Sales Ordre**r επιτρέπει τον περιορισμό των πιθανών αποτελεσμάτων με βάση τον αριθμό της παραγγελίας. Το πεδίο **Sold to party** επιτρέπει την εισαγωγή στοιχείων του πελάτη που σχετίζεται με την παραγγελία ενώ το πεδίο **Customer Reference** έχει ως τιμή έναν συγκεκριμένο κωδικό ο οποίος εμφανίζεται αυτοτελής στο έγγραφο της παραγγελίας. Άλλα κριτήρια είναι η κατάσταση της παραγγελίας, η ημερομηνία του εγγράφου κ.λπ. Από το **Adapt Filters** μπορούμε να προσθέσουμε και να αφαιρέσουμε κριτήρια από τη φόρμα αναζήτησης.

Page 12

Στη στήλη Sales Order κάντε click στο 2 και επιλέξτε Display Sales Order.

Aν δεν εμφανίζεται η ένδειξη Display Sales Order πιέστε το More Links. Αναζητήστε το Display Sales Order , πατήστε το OK.



Στα εργαλεία αυτής της οθόνης μας δίνετε η δυνατότητα δημιουργίας νέας παραγγελίας, ή διαγραφή κάποιας υπάρχουσας, ή δημιουργία ομάδων παραγγελιών κ.α. Ακόμη, μπορούμε να επιλέξουμε τα πεδία-στήλες τα οποία θα βλέπουμε όταν εμφανίζεται μια παραγγελία.

Πατώντας στο περιεχόμενο της στήλης Sold tp Party εμφανίζεται μια λίστα επιλογών οι οποίες οδηγούν σε διάφορες εφαρμογές επεξεργασίας παραγγελιών. Αν πατήσουμε το βέλος στην δεξιά πλευρά της γραμμής θα εμφανιστεί αναλυτικά η παραγγελία.

Ο αριθμός παραγγελίας είναι ο αριθμός που προσδιορίζει σαφώς το έγγραφο πωλήσεων. Γενικά υπάρχουν διάφοροι τύποι εγγράφων πωλήσεων στο SAP ERP System:

- Request (Αίτημα)
- Offer (Προσφορά)
- Order (Παραγγελία)
- Master Contract (Κύρια Σύμβαση)
- Complaints (Παράπονα).

Στην επόμενη οθόνη εμφανίζονται όλες οι λεπτομέρειες της παραγγελίας της Beantown Bikes μιας εταιρείας από τη Βοστώνη.

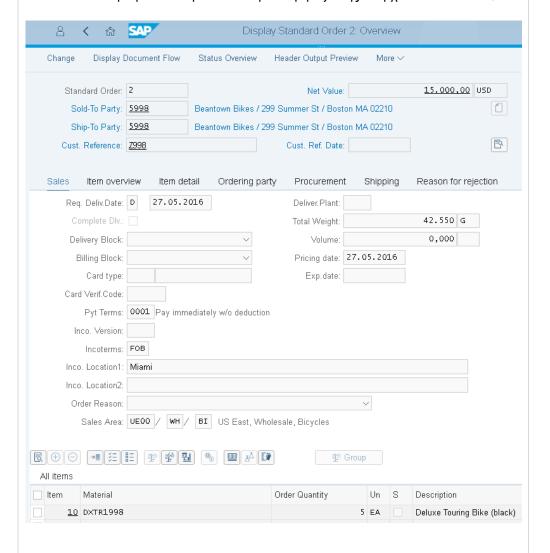
Με αυτό το έγγραφο πώλησης μπορείτε να παρατηρήσετε την τυπική δομή των εγγράφων πωλήσεων. Αποτελούνται από:

- Κεφαλίδα εγγράφου (Document header)
- Στοιχεία εγγράφου (Document items).

© SAP SE

Η κεφαλίδα του εγγράφου αποτελείται από δεδομένα που ισχύουν για το πλήρες έγγραφο πώλησης, ενώ τα στοιχεία του εγγράφου αντικατοπτρίζουν τα δεδομένα των μεμονωμένων αγαθών που παρατίθενται στο έγγραφο πώλησης.

Στην επόμενη οθόνη, μπορείτε να δείτε την κεφαλίδα του εγγράφου για το έγγραφο πώλησης με τον αριθμό 2. Όπως βλέπετε, αυτή η εντολή πώλησης παρατίθεται κάτω από τον αριθμό πελάτη Z998 και η καθαρή αξία της ανέρχεται στα 15.000\$.



Στην κεφαλίδα του εγγράφου η επιλογή **Display Document Flow** μας περιγράφει τα βήματα από την αρχή την παραγγελίας μέχρι το τέλος της. Η επιλογή **change** επιτρέπει την επεξεργασία του εγγράφου.

Σημειώστε πως στην κεφαλίδα ο κωδικός Sold tp Party (5998) αντιπροσωπεύει το άτομο το οποίο τοποθέτησε την παραγγελία. Ο κωδικός Cust. Reference (Z998) είναι ο αριθμός που χρησιμοποιεί ο πελάτης για να προσδιορίσει με μοναδικό τρόπο το έγγραφο παραγγελίας. Ο αριθμός αυτός δημιουργεί μια σύνδεση μεταξύ του πελάτη και της παραγγελίας. Στο πεδίο Stadard Order (2) βρίσκεται ο αριθμός της παραγγελίας όπως έχει περαστεί στο σύστημα.

Σχετικά με τα στοιχεία του εγγράφου έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον το Ordering Party -> Customer material number. Σε αυτό το πεδίο μπορούμε να δούμε αν διαφέρει η ονομασία που έχει δώσει ο πελάτης στο προϊόν σε σχέση με τη δική μας ονομασία.

Σημειώστε ότι ο αριθμός της παραγγελίας δεν πρέπει να συγχέεται με τον αριθμό του εγγράφου πώλησης, το οποίο στην περίπτωση αυτή είναι το έγγραφο μιας τυποποιημένης παραγγελίας.

Από την άλλη, ο αριθμός παραγγελίας μπορεί να εκχωρηθεί ελεύθερα επειδή είναι ο αριθμός παραγγελίας που σας δίνει ο πελάτης. Ο αριθμός εγγράφου πωλήσεων δημιουργείται αυτόματα όταν αποθηκεύετε το έγγραφο.

Στο Item Overview, μπορείτε να δείτε ότι η παραγγελία περιέχει μόνο το προϊόν Deluxe Touring Bike σε μαύρο χρώμα. Χρησιμοποιώντας αυτήν την παραγγελία, το Beantown Bike παρήγγειλε ποδήλατα αυτού του είδους.

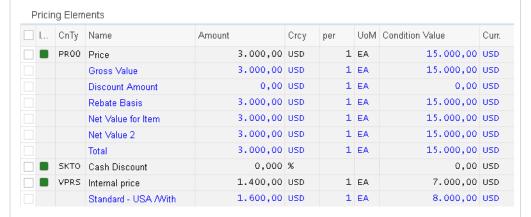
Επιλέξτε τη γραμμή που περιέχει το Deluxe Touring Bike (black).



Κατόπιν, πατήστε το σύμβολο Item conditions



Εκτός από το item conditions που παρέχει μια λεπτομερή όψη της παραγγελίας από τα εργαλεία μπορούμε να δούμε την διαθεσιμότητα του προϊόντος και την κατάσταση της παραγγελίας.



Αυτή η οθόνη δείχνει ότι κάθε ποδήλατο κοστίζει 3.000\$ και ότι ούτε οι εκπτώσεις ούτε τα επιπρόσθετα στοιχεία προϊόντος καθορίστηκαν. Επιπλέον δείχνει ότι η GBI αποκομίζει κέρδος ύψους 1.600\$ ανά ποδήλατο που πωλείται.

Κάντε κλικ στο εικονίδιο



για να επιστρέψετε στο Fiori Launchpad overview.



SD 3: Εμφάνιση των εγγράφων παράδοσης παραγγελιών

Άσκηση Χρησιμοποιήστε το SAP Fiori Launchpad για να εμφανίσετε μια εξερχόμενη αποστολή προϊόντων.

Χρόνος 10 λεπτά

Εργασία Στο πλαίσιο της διαδικασίας μιας παραγγελίας, μετά τη δημιουργία της, πραγματοποιείται η αποστολή των σχετικών προϊόντων. Στο επόμενο βήμα, πρόκειται να εμφανίσετε το δελτίο αποστολής της εξερχόμενης παράδοσης.

Όνομα (Θέση) Sergey Petrov (Warehouse Employee Miami).

Χρησιμοποιήστε την εφαρμογή Outbound Deliveries για να εμφανίσετε το δελτίο αποστολής μιας παραγγελίας.

Η συγκεκριμένη εφαρμογή περιλαμβάνει όλα τα δεδομένα που χρειάζονται για την πλήρη παρακολούθηση της παράδοσης ενός προϊόντος. Τα δεδομένα σχετίζονται με όλα τα στάδια της παράδοσης, από τον αρχικό σχεδιασμό της μέχρι την τελική φόρτωση και αποστολή των προϊόντων. Προσοχή! η συγκεκριμένη εφαρμογή επιτρέπει μόνο την εμφάνιση των πληροφοριών και όχι την δημιουργία μια νέας παράδοσης ή την διαγραφή κάποιας υπάρχουσας.

Outbound Deliveries

Fiori App

Επιλέξτε Filters (3)

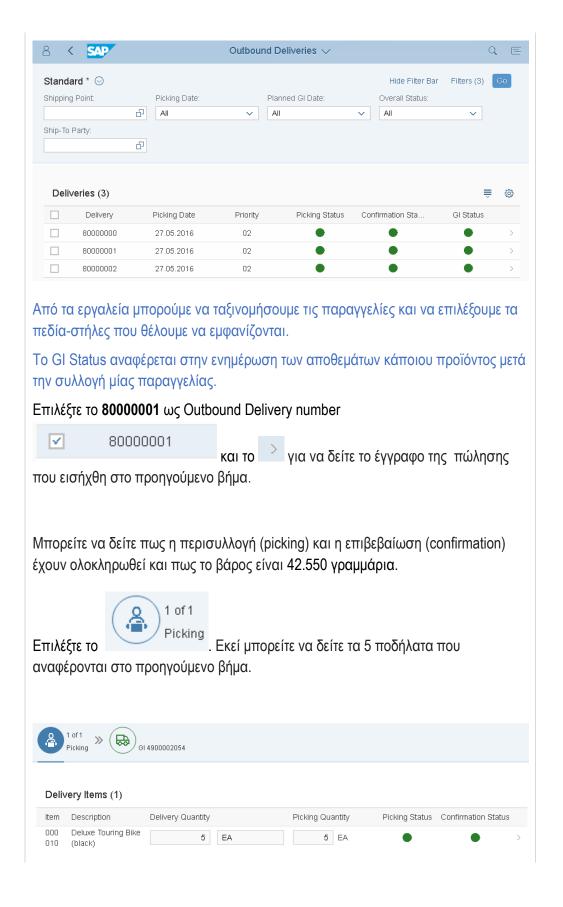
Υπάρχει ένα σύνολο κριτηρίων για την αναζήτηση μίας παράδοσης. Μπορούμε πατώντας το Filters να αλλάξουμε τις υπάρχουσες τιμές των κριτηρίων αλλά και να διαμορφώσουμε την αναζήτηση όπως μας βολεύει προσθέτοντας και αφαιρώντας φίλτρα. Ενδεικτικά φίλτρα είναι η κατάσταση της παράδοσης, η ημερομηνία συλλογής και ο πελάτης στον οποίο πηγαίνει.

Στα αναδυόμενα φίλτρα αλλάξτε το Overall Status σε All και κάντε κλικ στο



Μπορείτε να δείτε διαφορετικές παραδώσεις. Έχετε υπόψη πως η οθόνη μπορεί να σας εμφανίζει περισσότερες παραδόσεις.

All



80000001

	Picking Status Confirmation Status	
ί ημειώστε Με τη βοήθεια του δείκτη ντοπίσετε αν η περισυλλογή έχει ήδη α ν μέρει.	, μπορείτε να ολοκληρωθεί ή αν έχει πραγματοποιηθεί μόνο	
ε αυτή την περίπτωση η ποσότητα προ	ος αποστολή έχει ήδη συλλεχθεί πλήρως.	
	confirmation status) για να λάβετε μια όν παράδοσης (Delivery Item) 000010.	
Delivery Item 000010		
Delivery 80000001		
Sales Order:	Material:	
2	Deluxe Touring Bike (black) (DXTR1998)	
Sales Order Item:	Gross Weight:	
000010	42.550 G	
tem Type:	Net Weight:	
Standard Item (TAN)	42.550 G	
	Artima	
	Volume:	
Original Delivery Quantity:	Plant	
5 EA	DC Miami (MI00)	
Picking Quantity:	Storage Location:	
5 EA	FG00	
Delivery Quantity:		
5 EA	Finished Goods	
Conversion Rate:	Storage Bin:	
1 EA : 1 EA		
	Material Availability:	
Base Unit Delivery Quantity:		



SD 4: Εμφάνιση εγγράφου τιμολόγησης

Άσκηση Χρησιμοποιήστε το SAP Easy Access Menu για να εμφανίσετε τιμολόγια.

Χρόνος 5 λεπτά

Εργασία Μετά την εξερχόμενη παράδοση των ποδηλάτων στον πελάτη, δημιουργήθηκε ένα έγγραφο τιμολόγησης για τον πελάτη. Εμφανίστε αυτό το έγγραφο όπως καταχωρίστηκε στο σύστημα.

Όνομα (θέση) Stephanie Bernard (Billing clerk).

Επιλέξτε την εφαρμογή *Billing Document για να εμφανίσετε ένα τιμολόγιο (billing document).*

Η συγκεκριμένη εφαρμογή περιλαμβάνει ένα σύνολο από διάφορα έγγραφα τιμολόγησης τα οποία σχετίζονται με μια ή περισσότερες συναλλαγές. Τα έγγραφα αυτά δημιουργούνται μέσω μιας διαδικασίας τιμολόγησης και αποτελούν την βάση ενός φυσικού εγγράφου ή ενός ηλεκτρονικού αρχείου που θα αποσταλεί στους πελάτες. Να σημειώσουμε πως η εφαρμογή χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την εμφάνιση αυτών των εγγράφων και όχι για την επεξεργασία τους.

Display Billing Document VF03 Fiori App

Εισάγετε το **9000001** ως Billing document number για να προβληθεί το τιμολόγιο για την παραγγελία που εξετάστηκε στα προηγούμενα βήματα. Κάντε κλικ στο

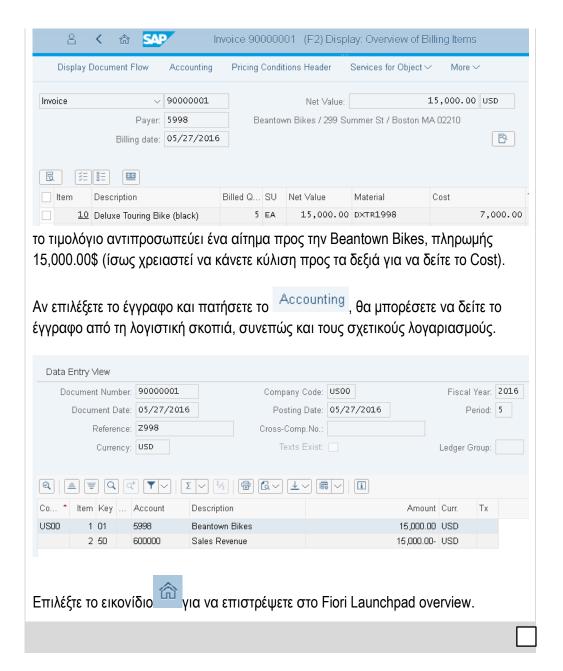
Continue

ή πατήστε Enter.

Να σημειώσουμε πως το πεδίο Billing Document περιμένει ως τιμή τον μοναδικό αριθμό που προσδιορίζει το τιμολόγιο. Το Document Number αναφέρεται σε μία τιμή-κλειδί που χρησιμοποιεί το σύστημα για να έχει πρόσβαση στο συγκεκριμένο έγγραφο.

Όπως μπορείτε να δείτε, υπάρχει ένα τιμολόγιο που δείχνει το κόστος που προέκυψε από τα 7,000.00\$ συν το κέρδος.

90000001





SD 5: Ανάλυση ροής εγγράφων

Άσκηση Χρησιμοποιήστε το SAP Fiori Launchpad για να δείτε τη ροή εγγράφων.

Εργασία Υπάρχουν διάφορες δυνατότητες εμφάνισης της ροής εγγράφων. Στο σύστημα SAP η παρακολούθησή της ξεκινά από το έγγραφο παραγγελίας.

Όνομα (Θέση) David Lopez (East Rep. Miami).

Το SAP παρέχει ένα εργαλείο ροής εγγράφων (Document Flow) που παρακολουθεί ολόκληρη τη διαδικασία συναλλαγής πώλησης από την αρχή μέχρι το τέλος. Το εργαλείο Flow Document είναι εξαιρετικά ισχυρό επειδή μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε οποιοδήποτε σημείο της διαδικασίας παραγγελίας. Παρέχει μια διαδρομή ελέγχου (έλεγχος κράτησης) για την παραγγελία και όλα τα σχετικά έγγραφα παρακολούθησης χρονολογικά. Επιπλέον, είναι δυνατή η πλοήγηση σε αυτά τα έγγραφα και η λεπτομερής εμφάνιση τους (βλ. παρακάτω).

Document Flow

Επιλέξτε την εφαρμογή *Material Documents* Overview για να αναλύσετε την ροή εγγράφων (Document Flow).

Fiori App



Στο πεδίο Stock Change επιλέξτε **Stock Decrease**. Εισάγετε **MI00** στο πεδίο Plant, **2016** στο πεδίο Material Document Year και **DXTR1998** στο πεδίο Material.

Συγκρίνετε την οθόνη σας με το ακόλουθο στιγμιότυπο και επιλέξτε



Stock Decrease MI00 2016 DXTR1998

