



ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2ης ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ 2023

ΟΜΑΔΑ[8]

Ενεργά μέλη ομάδας [5]:

[Στάμογλου Θεοδώρα iis22144]

[Πετρίδου Γεωργιάνα ics23143]

[Κυριάκου Κωνσταντίνα iis23140]

[Μάλκα Ανθή-Μαρία ics23096]

[Νικολάου Βερονίκη Βάια iis23032]

Υπεύθυνοι καθηγητές:

Ταμπούρης Ευθύμιος

Μάστορας Θεόδωρος

Όνομα « Εταιρίας »: **TechCraft Solutions**

WEBSITE WORDPRESS: [Click here](#)

Επιτελική Σύνοψη

Η εργασία επικεντρώνεται στην εξοικείωση με διάφορα πληροφοριακά συστήματα και πλατφόρμες. Έτσι, η ομάδα πραγματοποίησε τακτικές συναντήσεις με τα μέλη της, κρατώντας ατζέντα και πρακτικά, με στόχο την οργάνωση της για την επίλυση των ζητημάτων. Επομένως, στο ζήτημα 1 διασφαλίζεται η οργάνωση της ομάδας μέσω ενός συμβολαίου συνεργασίας, με έμφαση στη επικοινωνία και επίβλεψη της ποιότητας. Έχουν χρησιμοποιηθεί εργαλεία όπως το Jira και το Confluence για τον σχεδιασμό και την καταγραφή της προόδου των ζητημάτων.

Στο ζήτημα 2 δημιουργήθηκε ένα εταιρικό προφίλ για την εταιρία, με ειδίκευση στη συμβουλευτική επιχειρήσεων και πληροφορική. Μέσω AI υπηρεσιών, δημιουργήθηκαν το όνομα, το σλόγκαν και το λογότυπο της εταιρείας.

Στο ζήτημα 3, δημιουργήθηκε ένας ιστότοπος μέσω WordPress που περιλαμβάνει πληροφορίες για την εταιρεία, μια φόρμα εγγραφής στο newsletter και πληροφορίες επικοινωνίας.

Στο ζήτημα 4, εξετάστηκαν οι δυσανάλογες αυξήσεις στους χρόνους αναμονής καθώς μεταβαίνετε από 50 σε 100 αιτήματα ημερησίως στο Signavio, όπως και η μελέτη των λειτουργιών του συστήματος.

Στο ζήτημα 5, έγινε εγγραφή στη σελίδα Trailblazer όπου δημοσιεύτηκαν τα αποτελέσματα. Καταγράφηκαν τα Projects που ολοκληρώθηκαν στο Trailhead της Salesforce Platform και δημιουργήθηκε ένας πίνακας με τους τίτλους και το σκορ του καθενός.

Στο ζήτημα 6, εργαστήκαμε με δύο μέρη στην εφαρμογή Tableau. Το Α ερώτημα αφορά την οπτικοποίηση δεδομένων για κρασιά και το Β για τις Ολυμπιακές συμμετοχές. Για την οπτικοποίηση δεδομένων των κρασιών, δημιουργήθηκαν 10 οπτικοποιήσεις από τα δεδομένα που παρέχονται, καθώς και η προσθήκη τριών δικών μας επιλογών. Για τις Ολυμπιακές συμμετοχές, δημιουργήθηκε ένα Dashboard με τρεις γραφικές παραστάσεις που δημιουργούν μια ιστορία.

Στο ζήτημα 7, εισήχθη το αρχείο "adult.csv" στο RapidMiner. Πραγματοποιήθηκε κωδικοποίηση, και δημιουργήθηκε ένα μοντέλο πρόβλεψης βάσει των δημογραφικών στοιχείων για το επίπεδο εισοδήματος. Χρησιμοποιήθηκαν οι Decision Tree Operator και Cross Validation Operator για τη δημιουργία πίνακα σύγχυσης και την εκτίμηση της απόδοσης του μοντέλου.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.	Οργάνωση Ομάδας - Μεθοδολογία (Συμβόλαιο Συνεργασίας)	4
2.	Εταιρικό Προφίλ	11
3.	WordPress	13
4.	Signavio	14
5.	Salesforce	15
6.	Tableau	16
7.	Rapid Miner	22
8.	Συμπεράσματα	25
9.	Βιβλιογραφία	26
10.	Παράρτημα : Λειτουργία Ομάδας και Timesheets	27

Ζήτημα 1: Οργάνωση Ομάδας - Μεθοδολογία

Συμβόλαιο Συνεργασίας

Μεταξύ Θεοδώρας Στάμογλου, Γεωργιάνας Πετρίδου, Κυριάκου Κωνσταντίνου, Μάλκας

Ανθή-Μαρίας, Νικολάου Βερονίκης Βάιας,

1. Αντικείμενο Συνεργασίας

Διεκπεραίωση 2ης Ομαδικής Εργασίας, Μάθημα: Πληροφοριακά Συστήματα

2. Τρόποι Συνεργασίας

Τα μέλη θα χρησιμοποιούν τεχνικά μέσα όπως Messenger, Confluence, Word και δια ζώσης συναντήσεις για την για την οργάνωση και επίτευξη των στόχων του έργου.

3. Χρήση Kanban Board και Confluence

Η Ομάδα θα δημιουργήσει και θα διατηρήσει ένα Kanban Board στο Jira για την παρακολούθηση των εργασιών. Επίσης, θα δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα στο Confluence όπου θα δημοσιεύονται τα στιγμιότυπα του Kanban Board τακτικά. Έπειτα από κάθε συνάντηση ή προσωπική ενασχόληση, η ενημέρωση του Kanban board είναι απαραίτητη.

4. Συγγραφή Παραδοτέων

Τα μέλη έπειτα από ολοκλήρωση κάθε ζητήματος, θα ολοκληρώνουν και την συγγραφή του παραδοτέου η οποία θα τοποθετείται στο τελικό παραδοτέο έγγραφο Word.

5. Λήψη αποφάσεων

Η ομάδα θα συζητάει στις συναντήσεις για τις εκκρεμότητες και τις αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν και μετά θα προχωράνε τα μέλη ατομικά στις εκάστοτε ενέργειες.

6. Έλεγχος ποιότητας

Πριν από κάθε εισαγωγή υλικού στο τελικό παραδοτέο, θα γίνεται έλεγχος ποιότητας αυτού, από όλη την ομάδα για αποφυγή σφαλμάτων.

7. Timesheets

Όλα τα μέλη της Ομάδας υποχρεούνται να διατηρούν timesheets που θα περιλαμβάνουν την ενασχόλησή τους στο έργο.

8. Διάρκεια Συνεργασίας

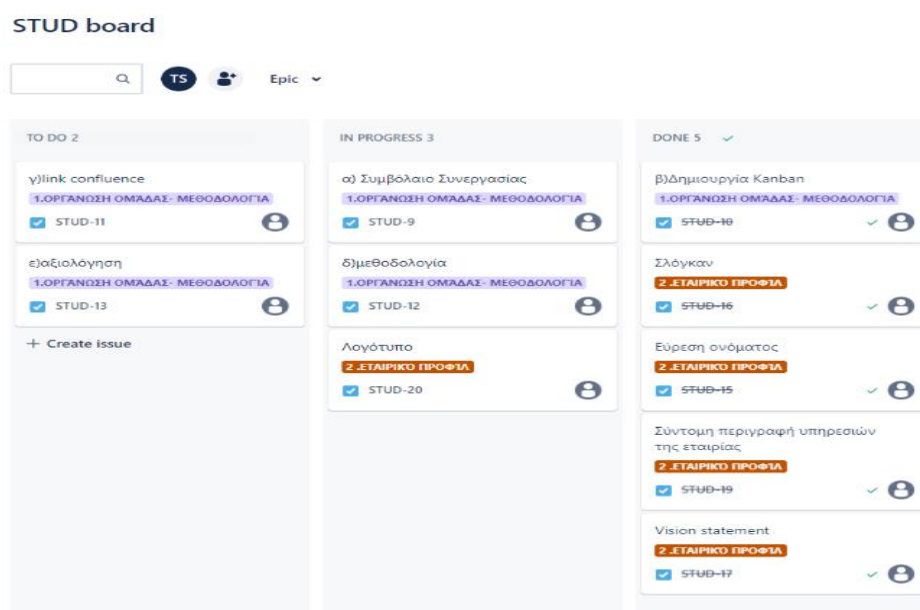
Η συνεργασία θα έχει διάρκεια από τις 01.12.2023 έως 21.12.2023, η οποία δεν μπορεί να μεταβληθεί.

Link Confluence:

<https://studentefpl.atlassian.net/wiki/pages/resumedraft.action?draftId=688131&draftShareId=30b49808-ce1a-43a8-a54c-83d0c4579662>

Screenshots from Kanban board:

1. (5-12-2023)



2. (12-12-2023)

Projects / Studentefpl

STUD board

Q TS Epic

TO DO 6

γ)link confluence
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-11

δ)αξιολόγηση
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-13

ε)παραδοτέο ζήτημα 1
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-31

Ερώτημα Α
6. TABLEAU
✓ STUD-44

Ερώτημα Β
6. TABLEAU
✓ STUD-45

Παραδοτέο ζήτημα 6
6. TABLEAU

IN PROGRESS 7

α) Συμβόλαιο Συνεργασίας
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-9

δ)μεθοδολογία
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-12

Σύντομη περιγραφή των υπηρεσιών στην πρώτη σελίδα
3. WORDPRESS
✓ STUD-23

Λόγοι προτίμησης
3. WORDPRESS
✓ STUD-25

Εύρεση target group
3. WORDPRESS
✓ STUD-24

Παραδοτέο ζήτημα 3
3. WORDPRESS

DONE 15 ✓

β)Δημιουργία Kanban
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-10

Εύρεση ονόματος
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-15

Σλόγκαν
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-16

Σύντομη περιγραφή υπηρεσιών της εταιρίας
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-19

Vision statement
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-17

Εργαστήριο 6 άσκηση 5
4. SIGNAVIO

Παραδοτέο ζήτημα 6
6. TABLEAU Παραδοτέο ζήτημα 6
✓ STUD-46

+ Create issue

✓ STUD-24

Παραδοτέο ζήτημα 3
3. WORDPRESS
✓ STUD-29

Παραδοτέο ζήτημα 2
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-30

✓ STUD-17

Εργαστήριο 6 άσκηση 5
4. SIGNAVIO
✓ STUD-34

Λογότυπο
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-28

Παραδοτέο ζήτημα 4
4. SIGNAVIO
✓ STUD-35

Εγγραφή στη σελίδα Salesforce
5. SALESFORCE
✓ STUD-38

Εγγραφή στη σελίδα trailblazer
5. SALESFORCE
✓ STUD-40

TO DO 6	IN PROGRESS 7	DONE 15 ✓
		<div>5. SALESFORCE</div> <div>✓ STUD-40 ✓</div>
		<div>Ολοκλήρωση projects</div> <div>5. SALESFORCE</div> <div>✓ STUD-39 ✓</div>
		<div>Παραδοτέο ζήτημα 5</div> <div>5. SALESFORCE</div> <div>✓ STUD-42 ✓</div>
		<div>Δημιουργία footer</div> <div>3. WORDPRESS</div> <div>✓ STUD-28 ✓</div>
		<div>Δημιουργία δεύτερης σελίδας και φόρμα για news letter</div> <div>3. WORDPRESS</div> <div>✓ STUD-26 ✓</div>
		<div>Δημιουργία υποσελίδων</div> <div>3. WORDPRESS</div> <div>✓ STUD-27 ✓</div>

3. (13-12-2023)

Projects / Studentefpl

STUD board

<div> <div>Q</div> <div>TS</div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>Epic</div> <div>▼</div> </div>		
TO DO 3	IN PROGRESS 5	DONE 24 ✓
<div>γ)link confluence</div> <div>1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ</div> <div>✓ STUD-11</div>	<div>α) Συμβόλαιο Συνεργασίας</div> <div>1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ</div> <div>✓ STUD-9</div>	<div>β)Δημιουργία Kanban</div> <div>1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ</div> <div>✓ STUD-10 ✓</div>
<div>Υπολογισμός πίνακα σύγχυσης</div> <div>7. RAPID MINER</div> <div>✓ STUD-51</div>	<div>δ)μεθοδολογία</div> <div>1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ</div> <div>✓ STUD-12</div>	<div>δ)αξιολόγηση</div> <div>1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ</div> <div>✓ STUD-13 ✓</div>
<div>Παραδοτέο ζήτημα 7</div> <div>7. RAPID MINER</div> <div>✓ STUD-52</div>	<div>Παραδοτέο ζήτημα 3</div> <div>3. WORDPRESS</div> <div>✓ STUD-29</div>	<div>Εύρεση ονόματος</div> <div>2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ</div> <div>✓ STUD-15 ✓</div>
<div>+ Create issue</div>	<div>ε)παραδοτέο ζήτημα 1</div> <div>1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ</div> <div>✓ STUD-31</div>	<div>Σλόγκαν</div> <div>2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ</div> <div>✓ STUD-16 ✓</div>
	<div>Ανάπτυξη μοντέλου πρόβλεψης</div> <div>7. RAPID MINER</div> <div>✓ STUD-50</div>	<div>Σύντομη περιγραφή υπηρεσιών της εταιρίας</div> <div>2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ</div> <div>✓ STUD-19 ✓</div>
		<div>Λογότυπο</div>

STUD board

TS Epic

TO DO 3	IN PROGRESS 5	DONE 24	
		<div>2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ </div> <div>✓ STUD-20 </div> <div>Vision statement </div> <div>2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ </div> <div>✓ STUD-17 </div> <div>Παραδοτέο ζήτημα 2 </div> <div>2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ </div> <div>✓ STUD-30 </div> <div>Εύρεση target group </div> <div>3. WORDPRESS </div> <div>✓ STUD-24 </div> <div>Δημιουργία footer </div> <div>3. WORDPRESS </div> <div>✓ STUD-28 </div> <div>Δημιουργία δεύτερης σελίδας και φόρμα για news letter </div> <div>3. WORDPRESS </div> <div>✓ STUD-22 </div>	
		<div>Δημιουργία δεύτερης σελίδας και φόρμα για news letter </div> <div>3. WORDPRESS </div> <div>✓ STUD-26 </div> <div>Δημιουργία υποσελίδων </div> <div>3. WORDPRESS </div> <div>✓ STUD-27 </div> <div>Σύντομη περιγραφή των υπηρεσιών στην πρώτη σελίδα </div> <div>3. WORDPRESS </div> <div>✓ STUD-23 </div> <div>Λόγοι προτίμησης </div> <div>3. WORDPRESS </div> <div>✓ STUD-25 </div> <div>Εργαστήριο 6 άσκηση 5 </div> <div>4. SIGNAVIO </div> <div>✓ STUD-34 </div>	
		<div>STUD-35 </div> <div>Εγγραφή στη σελίδα Salesforce </div> <div>5. SALESFORCE </div> <div>✓ STUD-38 </div> <div>Ολοκλήρωση projects </div> <div>5. SALESFORCE </div> <div>✓ STUD-39 </div> <div>Εγγραφή στη σελίδα trailblazer </div> <div>5. SALESFORCE </div> <div>✓ STUD-40 </div> <div>Παραδοτέο ζήτημα 5 </div> <div>5. SALESFORCE </div> <div>✓ STUD-42 </div> <div>Ερώτημα 8 </div> <div>6. TABLEAU </div> <div>✓ STUD-45 </div> <div>Ερώτημα Α </div>	

4. (17-12-2023)

Projects / Studentefpi

STUD board

TS Epic

GROUP BY: None

TO DO 3

γ)link confluence
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-11

Επιτελική σύνοψη
✓ STUD-53

Περιεχόμενα
✓ STUD-57

+ Create issue

IN PROGRESS 4

ε)παραδοτέο ζήτημα 1
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-31

Παραδοτέο ζήτημα 1
✓ STUD-54

Συμπεράσματα
✓ STUD-55

Χωρισμός Timesheet
✓ STUD-58

+ Create issue

DONE 30 ✓

β)Δημιουργία Kanban
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-10

α) Συμβόλαιο Συνεργασίας
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-9

Διαξιολόγηση
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-13

Εύρεση ονόματος
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-15

Σλόγκαν
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-16

Σύντομη περιγραφή υπηρεσιών της εταιρίας

TO DO

+ Create issue

IN PROGRESS 7

ε)παραδοτέο ζήτημα 1
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-31

Παραδοτέο ζήτημα 1
✓ STUD-54

Συμπεράσματα
✓ STUD-55

Χωρισμός Timesheet
✓ STUD-58

Περιεχόμενα
✓ STUD-57

Μορφοποίηση Τελικού Παραδοτέου
✓ STUD-59

Επιτελική σύνοψη

DONE 31 ✓

β)Δημιουργία Kanban
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-10

γ)link confluence
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-11

α) Συμβόλαιο Συνεργασίας
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-9

Διαξιολόγηση
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-13

Εύρεση ονόματος
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-15

Σλόγκαν
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

TO DO

IN PROGRESS 7

Χωρισμός Timesheet
✓ STUD-58

Περιεχόμενα
✓ STUD-57

Μορφοποίηση Τελικού Παραδοτέου
✓ STUD-59

Επιτελική σύνοψη
✓ STUD-53

DONE 31 ✓

STUD-9

Διαξιολόγηση
1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
✓ STUD-13

Εύρεση ονόματος
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-15

Σλόγκαν
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-16

Σύντομη περιγραφή υπηρεσιών της εταιρίας
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-19

Λογότυπο
2. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ
✓ STUD-20

Μεθοδολογία

Στο πλαίσιο του πρώτου ζητήματος, επικεντρωθήκαμε στην οργάνωση της ομάδας μας. Ένα καίριο βήμα ήταν η σύνταξη ενός συμβολαίου συνεργασίας. Αναλύσαμε λεπτομερώς τις απαιτήσεις συνεργασίας, περιλαμβάνοντας τρόπους επικοινωνίας και μέσα εργασίας. Ακολούθησε η δημιουργία ενός Kanban Board στο Jira, το οποίο μας παρείχε σαφή εικόνα της προόδου και των εργασιών μας.

Στο δεύτερο ζήτημα, εστιάσαμε στη δημιουργία ενός εταιρικού προφίλ. Ξεκινήσαμε με την αναζήτηση κατάλληλου ονόματος, σλόγκαν, και περιγραφής υπηρεσιών με στόχο να παραπέμπει σε μια IT Consulting εταιρεία.

Για την αντιμετώπιση των υπόλοιπων ζητημάτων, που περιλάμβαναν την ιστοσελίδα WordPress, το Salesforce, το Signavio, το Tableau και το Rapid Miner, κάθε εργαλείο χειρίστηκε με μια προσεγμένη μέθοδο εκτέλεσης προκαθορισμένων βημάτων για την επίτευξη των στόχων.

Δεδομένου ότι τα ζητήματα αυτά ήταν κυρίως τεχνικής φύσης, η μεθοδολογία περιελάμβανε τον καθορισμό βημάτων μέσα από ομαδικές συναντήσεις και την εκτέλεσή τους από το άτομο που είχε αναλάβει το συγκεκριμένο ζήτημα. Κατά τη διάρκεια αυτών των συναντήσεων, η ομάδα επεξεργαζόταν τυχόν απορίες, λαμβάνοντας αποφάσεις όσον αφορά τα τεχνικά θέματα και ανταλλάσσοντας γνώσεις.

Κάθε άτομο που ανέλαβε ένα συγκεκριμένο ζήτημα ήταν υπεύθυνο για την επίλυσή του, με γνώμονα τα προκαθορισμένα βήματα που είχαν καθοριστεί σε συνεργασία με την ομάδα. Η επικοινωνία και η συνεργασία διατηρούνταν υψηλές, παρέχοντας τη δυνατότητα ανταλλαγής απόψεων και λύσεων, ενώ η παρουσίαση του κάθε βήματος γινόταν σε επόμενες συναντήσεις για αξιολόγηση και συζήτηση. Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάναμε ολοκληρωμένη και αποτελεσματική αντιμετώπιση των τεχνικών θεμάτων που αντιμετωπίσαμε.

Αξιολόγηση Ομάδας

1. Πρόοδος και Αποτελέσματα

Η ομάδα πέτυχε τους στόχους και τα παραδοτέα στον προκαθορισμένο χρονικό πλαίσιο.

2. Προβλήματα και Αντιμετώπιση

Αντιμετωπίσαμε μικρά προβλήματα με την προσαρμογή στα νέα εργαλεία, αλλά τα ξεπεράσαμε με εντατική εκπαίδευση και υποστήριξη μεταξύ των μελών.

3. Υποστήριξη

Σε περιπτώσεις έλλειψης ιδεών ή μη κατανόησης ενός ζητήματος επικοινωνούσαμε και βοηθούσαμε αποτελεσματικά το εκάστοτε μέλος.

4. Συνολική Βαθμολογία

Συνολικά, αξιολογούμε την ομάδα μας με 90-100 / 100 για τη συνολική επίδοση στο έργο.

Συνολικά, η ομάδα επέδειξε αφοσίωση, αποτελεσματική επικοινωνία, και ευελιξία στην αντιμετώπιση προκλήσεων. Η αυτο-αξιολόγηση μας αντικατοπτρίζει την επίτευξη των στόχων και την ανάπτυξη ως ομάδα.

Ζήτημα 2: Εταιρικό προφίλ

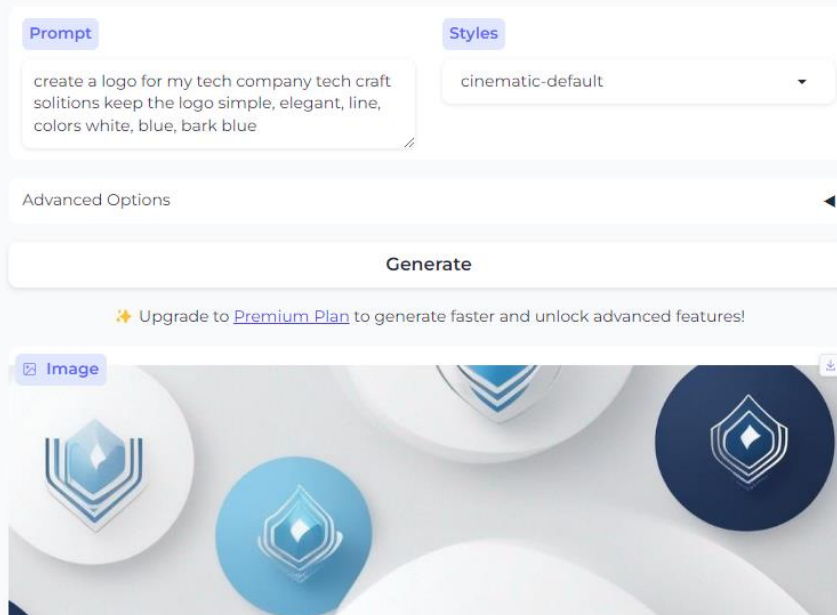
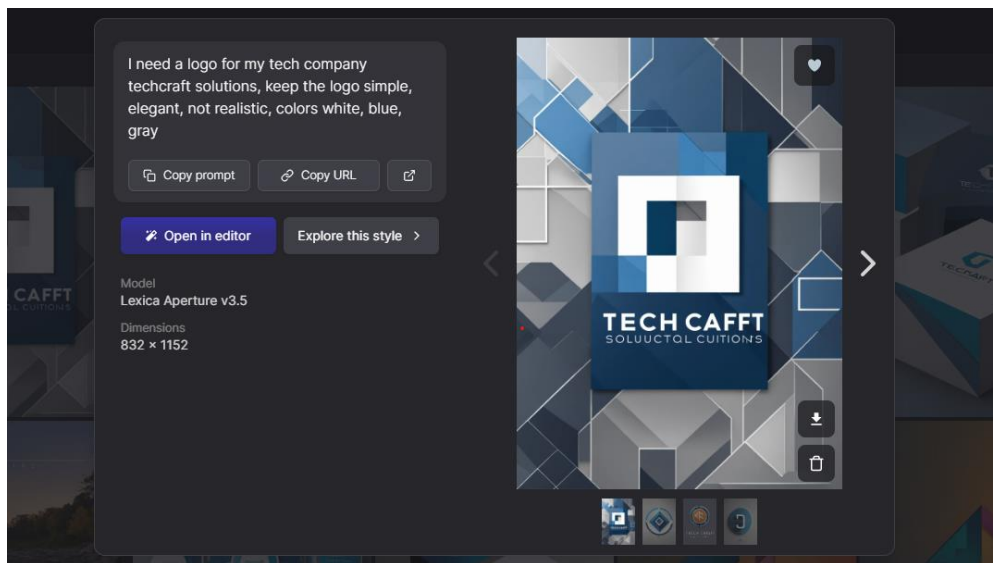
Τρόποι και Τεχνικά μέσα συνεργασίας:

1. Chat GPT, Word, Photoshop, Lexica.art, Stable Diffusion
2. Messenger εξ αποστάσεως

Η δημιουργία του εταιρικού προφίλ της TechCraft Solutions ξεκίνησε με τη επιλογή του ονόματος, του σλόγκαν, και του οράματος που αντικατοπτρίζουν την ουσία της εταιρείας. Το όνομα "TechCraft Solutions" ενώνει την τεχνολογία (Tech) με τη δημιουργικότητα και τον τεχνοτροπισμό (Craft), δίνοντας έμφαση στη δημιουργία σύγχρονων λύσεων. Το σλόγκαν "Transforming Visions into Technological Realities" αναδεικνύει τη δεσμευτική φύση της εταιρείας στο να μετατρέπει ιδέες σε πραγματικές, προηγμένες τεχνολογικές λύσεις. Το όραμα ανακοινώνει τη δέσμευση να επιτευχθεί η εξέλιξη των επιχειρήσεων μέσω πρωτοποριακών λύσεων.

Η δημιουργία του λογοτύπου της TechCraft Solutions βασίστηκε σε μια συνδυασμένη χρήση των τεχνολογιών Lexica.art, Stable Diffusion και Photoshop. Αρχικά, προσδιορίσαμε το ύφος με βάση τις αρχές της απλότητας και της κομψότητας. Έπειτα από αρκετές ιδέες, ομαδικά επιλέχθηκε το λογότυπο που αργότερα επεξεργάστηκε με την βοήθεια του Photoshop. Έτσι, καταφέραμε να έχουμε ένα αποτέλεσμα εξατομικευμένο και προσαρμοσμένο για την εταιρεία μας. Οι εντολές που δόθηκαν στις τεχνολογίες εστίαζαν στη διατήρηση της απλότητας, των χρωμάτων λευκού και μπλε, καθώς και στην αναδειξη των γεωμετρικών σχημάτων. Οι εντολές καθοδηγούσαν τις AI μηχανές να προσανατολιστούν προς έναν λειτουργικό και κομψό σχεδιασμό, αντανακλώντας τον χαρακτήρα της TechCraft Solutions.

Η TechCraft Solutions προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες για τη βελτίωση και τον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων. Η στρατηγική συμβουλευτική πληροφορικής αναπτύσσει προσαρμοσμένες IT στρατηγικές, ενώ ο ψηφιακός μετασχηματισμός ενσωματώνει νέες τεχνολογίες. Επίσης, οι υπηρεσίες κυβερνοασφάλειας προστατεύουν τα δεδομένα και η ανάλυση δεδομένων παρέχει ενδελεχείς επιχειρηματικές πληροφορίες. Η προσαρμοσμένη ανάπτυξη λογισμικού εξασφαλίζει ευελιξία, με τις υπηρεσίες διαχείρισης IT να διασφαλίζουν αδιάκοπη λειτουργία. Η εταιρεία ειδικεύεται επιπλέον σε τομείς όπως η blockchain, το Internet of Things (IoT), και η τεχνολογία ψηφιακού μάρκετινγκ για ολοκληρωμένες και προηγμένες λύσεις.



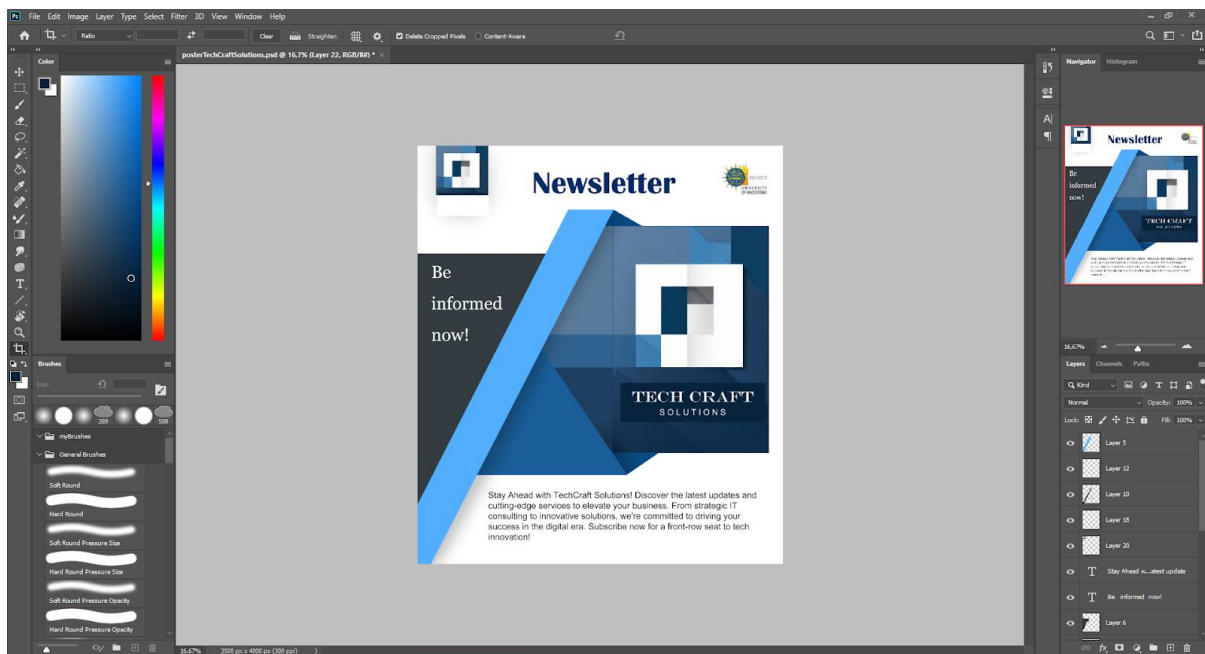
Ζήτημα 3: WordPress

Τρόποι και Τεχνικά μέσα συνεργασίας:

1. WordPress, Photoshop
2. Messenger εξ αποστάσεως

Σχεδιάζοντας την ιστοσελίδα της TechCraft Solutions, επιλέξαμε να εστιάσουμε στην απλότητα και την ευκολία χρήσης, αντικατοπτρίζοντας την επαγγελματική της φύση. Επιλέξαμε χρώματα που αντιστοιχούν στο λογότυπο, ενισχύοντας τον αναγνωρίσιμο χαρακτήρα της εταιρείας. Η χρήση εφέ κίνησης στις επικεφαλίδες προσελκύει την προσοχή, ενώ τα καλά δομημένα μενού και footer εξασφαλίζουν εύκολη πλοήγηση.

Ενσωματώσαμε τα plugin WPForms και Elementor για δημιουργία φόρμας επικοινωνίας και προσαρμογή γραφικών αντίστοιχα. Επιλέξαμε να περιορίσουμε την πολυπλοκότητα του ιστότοπου σε πέντε βασικές υποσελίδες για καλύτερη κατανόηση. Η χρήση CSS κώδικα είχε ως στόχο την προσαρμογή γραφικών, ενώ οι επεξεργασίες στο Photoshop βελτίωσαν την ποιότητα των φωτογραφιών και δημιούργησαν ένα ενημερωτικό φυλλάδιο. Αντιμετωπίσαμε δυσκολίες στην προσαρμογή του Elementor, όπου χρειάστηκε παρέμβαση με CSS για την επίτευξη των επιθυμητών γραφικών. Ωστόσο, οι προσπάθειές μας ανταμείφθηκαν με μια λειτουργική ιστοσελίδα που αντανακλά την τεχνολογική εμπειρία της εταιρείας με σαφήνεια και επαγγελματισμό.

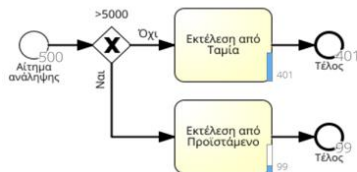


Ζήτημα 4: Signavio

Τρόποι και Τεχνικά μέσα συνεργασίας:

1. Signavio
2. Messenger εξ αποστάσεως

Στην ανάλυση των χρόνων αναμονής κατά τη μετάβαση από 50 σε 100 αιτήσεις ανά ημέρα, παρατηρείται μια δυσανάλογη αύξηση του συνολικού χρόνου αναμονής των πελατών. Στο Excel φύλλο "Bottlenecks", ο μέσος χρόνος αναμονής αυξάνεται σημαντικά, από την Εκτέλεση από Προϊστάμενο σε 47m 46s και από την Εκτέλεση από Ταμία σε 4h 17m 53s. Στις 100 αίτησεις παρατηρείται, σε 451h 30m 33s και σε 87h 50m 47s, αντίστοιχα. Ως αποτέλεσμα, οι μεγαλύτερες αναλήψεις προκαλούν μεγαλύτερη αναμονή λόγω της μεγ διάρκειας εκτέλεσής τους. Επίσης, διαπιστώνεται ότι ο ενώ το Resource consumption στις 50 σε 100 αιτήσεις το αποτέλεσμα εδείχνετε να είναι ακριβώς το μίσο. Στο Total cycle time στις 50 αιτήσεις είναι 1d 7h 11m 40s, ενώ στις 100 αιτήσεις είναι 24d 16h 01m 16s, η μεγάλη αυτή αλλαγή δημιουργείται, γιατί ο προϊστάμενος, καταλήγει να έχει περισσότερα άτομα στην ουρα απο τον ταμία λόγω του πιο μεγάλου ο χρόνου αναμονής. Αυτό γίνεται, γιατί η μηχανή δεν γνωρίζει αν είναι ταμίας ή προϊσταμενος, τα αναγνωρίζει σαν πακέτα που πρέπει να ακολουθήσουν μία διαδικασία, γιατί αν υπάρχουν στην ουρά πακέτα στο τέλος της μέρας οι ώρες μέχρι να ξανά ανοίξει η μηχανή μετριοούνται επί τα πακέτα κάθε φορά. Τέλος στο Signavio το μοντέλο που διαμορφώθηκε δεν αποτελεί, τράπεζα με υπαλλήλους αλλά ένα εργοστάσιο που μετράει χρόνους αναμονής.



Current run (new)	Last run (new)
Costs	Costs
89,60 €	45,40 €
more...	
Total cycle time	Total cycle time
24d 16h 01m 16s	1d 07h 11m 40s
more...	
Resource consumption	Resource consumption
2d 04h 39m 56s	1d 02h 06m 01s
more...	
Bottlenecks (1)	Bottlenecks (1)
---	---
more...	

Ζήτημα 5: Salesforce

Τρόποι και Τεχνικά μέσα συνεργασίας :

1. Salesforce
2. Φυσική παρουσία μελών

Profile: <https://www.salesforce.com/trailblazer/salesforcexvtvf6hgnz4>

Tasks	Points
Quick Start: Dynamic Forms	100
Quick Start: Customize an App with Lightning Object Creator	200
Quick Start: Lightning App Builder	300
Quick Start: Visualforce	300
Quick Start: Reports & Dashboards	300
TOTAL	1.200

Ζήτημα 6: Tableau

Τρόποι και Τεχνικά μέσα συνεργασίας:

1. Messenger εξ αποστάσεως
2. Tableau 2023.3

Κείμενο Α

Οι γραφικές παραστάσεις του ερωτήματος Α (Workbook1) παρουσιάζουν διάφορες πτυχές σχετικά με τον τομέα του κρασιού και την αξιολόγηση τους από διάφορες σκοπιές. Απεικονίζουν στοιχεία σχετικά με τιμές καθώς και είδη κρασιών για διάφορες χώρες στο πέρασμα των χρόνων (από το 1934 έως και το 2017). Πιο συγκεκριμένα οι παρακάτω οπτικοποιήσεις είχαν ως στόχο να προβάλλουν:

- 1: Μέσες βαθμολογίες κρασιών από κριτές.
- 2: Μέση βαθμολογία και τιμές φιαλών ανά περιοχή και χώρα.
- 3: Ελληνικές ποικιλίες κρασιών & μέσες τιμές πώλησης.
- 4: Ελληνικά κρασιά ανά έτος και τιμές.
- 5: Τιμές πώλησης ελληνικών κρασιών ανά έτος.
- 6: Μέσες βαθμολογίες ανά χώρα και περιοχή.
- 7: Μέσες βαθμολογίες κρασιών ανά χώρα.
- 8: Μέσες τιμές ευρωπαϊκών κρασιών πριν το 1990.
- 9: Πλήθος κρασιών ανά χώρα.
- 10: Πλήθος κρασιών ανά περιοχή για επιλεγμένες χώρες από το 2000 έως το 2014.
- 11: Μέσες τιμές κρασιών ανά χώρα.
- 12: Αξιολόγηση εξέλιξης κρασιών κατά τα έτη.
- 13: Μέγιστη τιμή κρασιού ανά χώρα.

Αυτές οι οπτικοποιήσεις παρέχουν διαφορετικές προοπτικές στον θεατή σχετικά με την αξιολόγηση και την ανάλυση των δεδομένων που σχετίζονται με τον χώρο και τις τιμές των κρασιών, τις βαθμολογίες και τις εξελίξεις ανά έτος και τη περιοχή παραγωγής. Το λογισμικό Tableau προσφέρει πολλές επιλογές οπτικοποίησης, ωστόσο οι συγκεκριμένες επιλέχθηκαν με βάση την ανάγκη απεικόνισης συγκεκριμένων δεδομένων και σχεδιάστηκαν έτσι ώστε να είναι πιο κατανοητά στον θεατή (προσθέτοντας χρώματα, κατάλληλες διαστάσεις και ρυθμίζοντας τις μεταβλητές ανάλογα το ζήτημα)

Data Analytics < Pages

Wines (wines)

Search

Tables

- Country, Province
 - Country
 - Province
- Description
- Taster Name
- Taster Name (group)**
- Wine Name
- Wine Variety
- Winery
- Year
- Measure Names
- Points
- Price
- Latitude (generated)
- Longitude (generated)
- Wines (Count)
- Measure Values

Filters

Taster Name

Marks

Automatic

Color Size Text

Detail Tooltip

AVG(Points)

Taster Name (g..

Columns

Rows

Taster Name

Sheet 1

Taster Name	
Anne Krebichl MW	90,629
Matt Kettmann	90,015
Virginie Boone	89,206
Paul Gregutt	89,138
Mike DeSimone	89,124
Kerin Oâ€™Keefe	88,839
Sean P. Sullivan	88,715
Joe Czerwinski	88,657
Jim Gordon	88,618
Roger Voss	88,618
Jeff Jenson	88,363
Anna Lee C. Iijima	88,348
Null	87,782
Christina Pickard	87,750
Lauren Burzoo	87,650
Michael Schachner	86,911
Carrie Dykes	86,632
Susan Kostrewa	86,591
Fiona Adams	86,571
Alexander Peartree	85,741

1.

Data Analytics < Pages

Wines (wines)

Search

Tables

- Country, Province
 - Country
 - Province
- Description
- Taster Name
- Wine Name
- Wine Variety
- Winery
- Year
- Measure Names
- Points
- Price
- Latitude (generated)
- Longitude (generated)
- Wines (Count)
- Measure Values

Filters

Measure Names

Marks

Automatic

Color Size Text

Detail Tooltip

Measure Values

AVG(Points)

AVG(Price)

Columns

Rows

Country Province

Sheet 2

Country	Province	Avg. Points	Avg. Price
Argentina	Mendoza Province	86,8	25,3
	Other	86,0	20,4
Australia	South Australia	89,2	39,9
	Victoria	88,9	43,5
	Western Australia	88,9	34,6
	Tasmania	88,4	32,2
	New South Wales	88,1	28,2
	Australia Other	85,6	13,1
Austria	SÄkudburgenland	94,0	57,0
	Leithaberg	92,1	51,1
	Wachau	91,7	51,7
	Kamptal	91,6	34,7
	Kremstal	91,2	30,6
	Traisental	90,8	33,8
	Eisenberg	90,7	29,8
	Wagram	90,6	25,6
	Carnuntum	90,5	32,9
	Wiener Gemischter ...	90,3	29,0
	Vienna	90,2	28,2
	SÄkudststerreich	89,4	25,8
	Weinviertel	89,4	23,9
	NiederÄsterreich	89,2	24,6
	Wagram-Donauland	88,9	30,9
	Mittelburgenland	88,1	21,1
	Ästerreichischer Se...	88,0	28,7
	Weinland Ästerreich	88,0	16,7
	Austria	87,1	23,0
	Steiermark	86,7	16,6
	Ästerreichische Da...	86,6	21,6

2.

Data Analytics < Pages

Wines (wines)

Search

Tables

- Country, Province
 - Country
 - Province
- Description
- Taster Name
- Wine Name
- Wine Variety
- Winery
- Year
- Measure Names
- Points
- Price
- Latitude (generated)
- Longitude (generated)
- Wines (Count)
- Measure Values

Filters

Country: Greece

Marks

Automatic

Color Size Text

Detail Tooltip

AVG(Price)

Columns

Rows

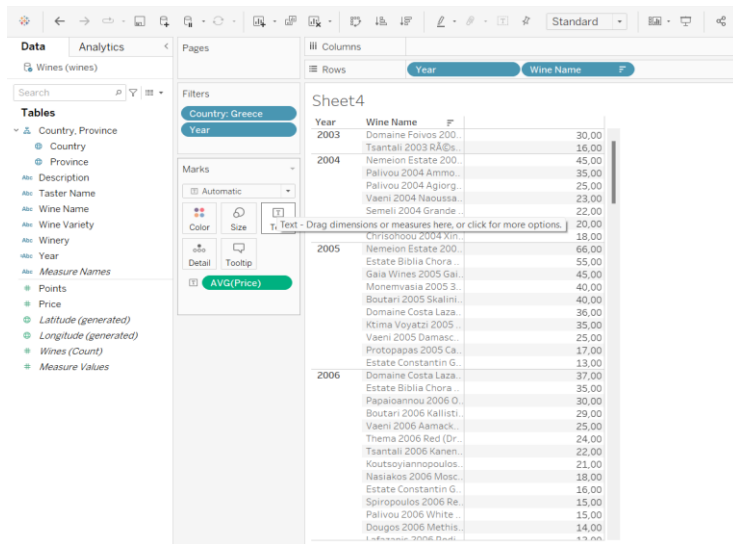
Wine Variety

Sheet 3

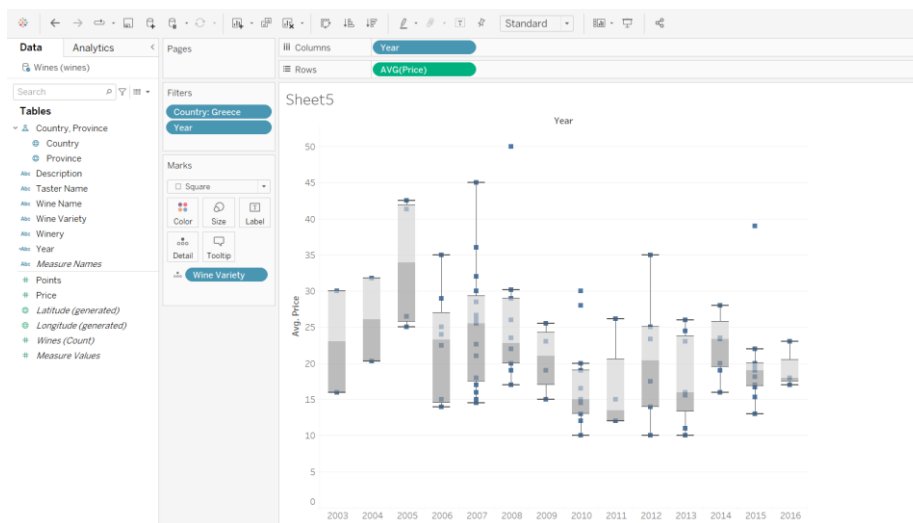
Wine Variety	Price
Mavrotragano	50,00
Vignier	45,00
Malvasia	45,00
Cabernet Sauvignon..	35,00
Cabernet Blend	30,00
Red Blend	28,45
Robola	26,00
Agiorgitiko	25,68
Merlot	25,33
Assyrtiko	25,20
Mandilaria	25,00
Sauvignon Blanc	24,50
Chardonnay	23,67
Assyrtiko	23,17
Sideritis	23,00
Cabernet Sauvignon	22,67
Xinomavro	22,50
Malagousia	22,00
Tannat	21,00
Malagousia	21,00
Syrah	20,75
White Blend	20,07
Sauvignon Blanc-As..	20,00
Phyto	19,50
Muscat	18,50
Muscat of Alexandria	18,00
RosAO	17,33
Traminer	17,00
Moschofilero	14,94
Vilana	14,50
Roditis	14,00
Mavrodaphne	11,67
Evangelina	10,00

3.

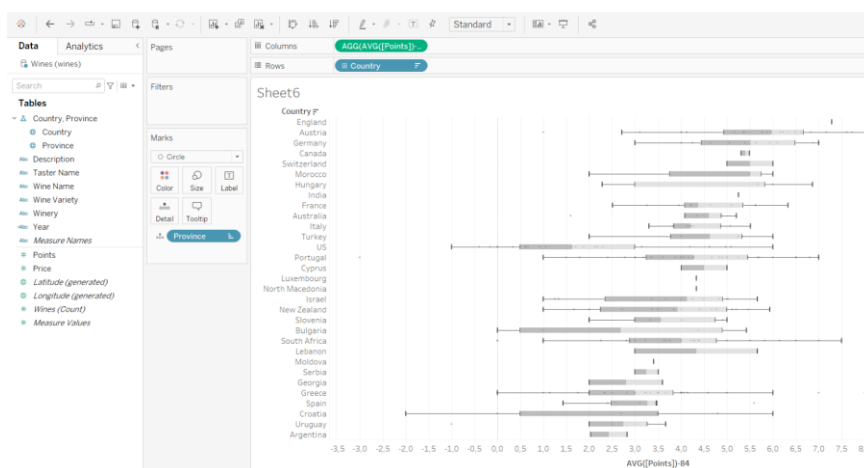
4.



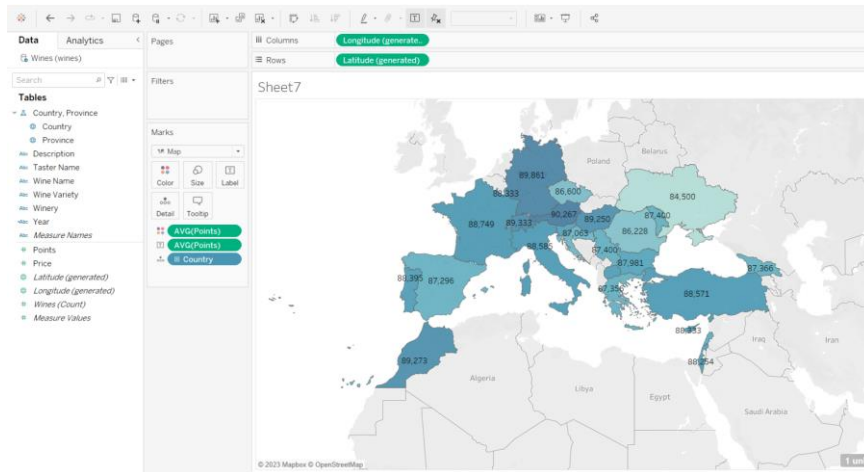
5.



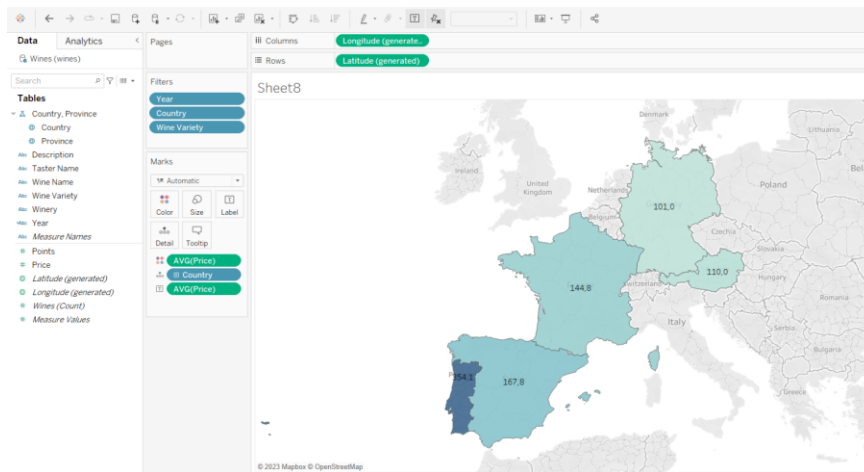
6.



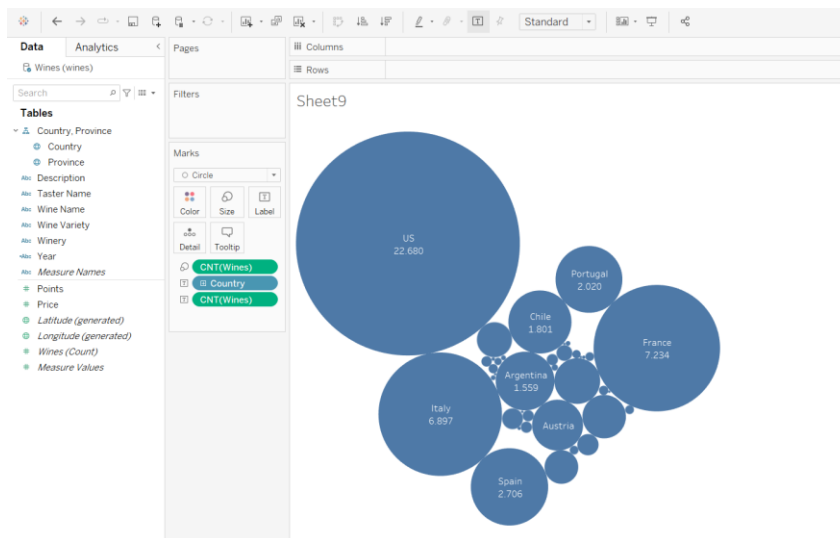
7.

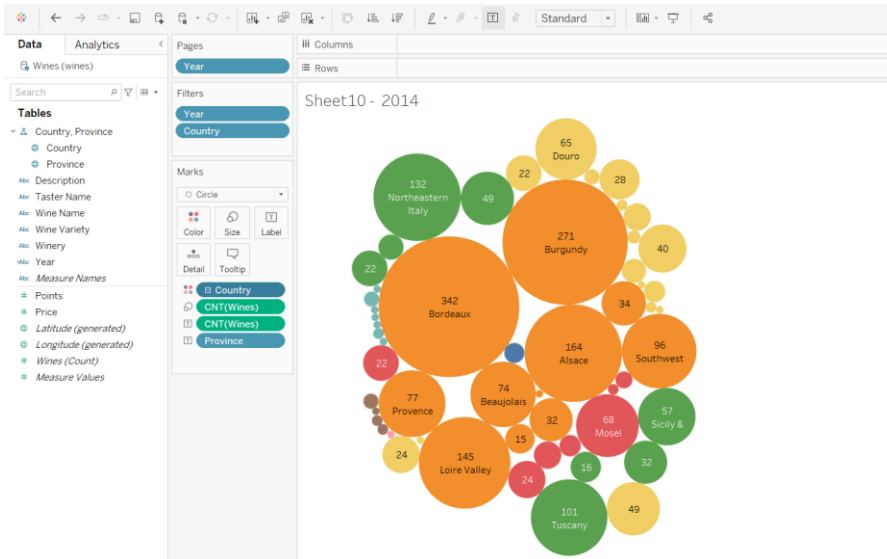


8.

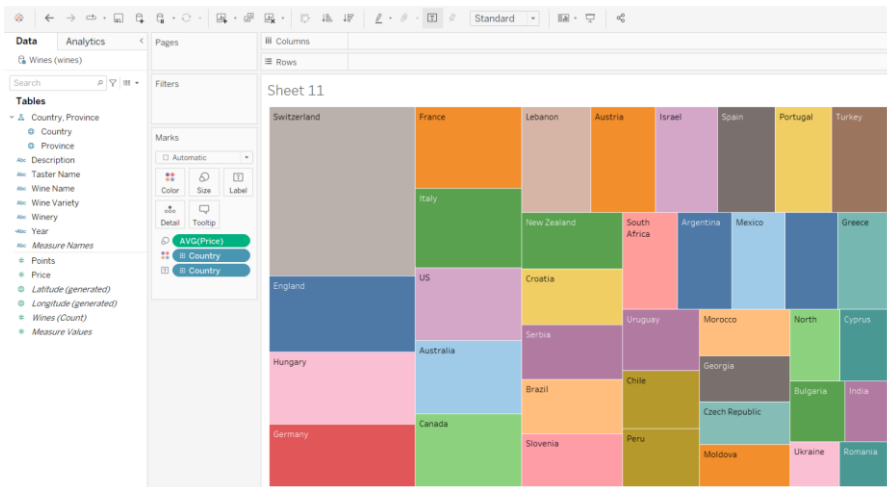


9.

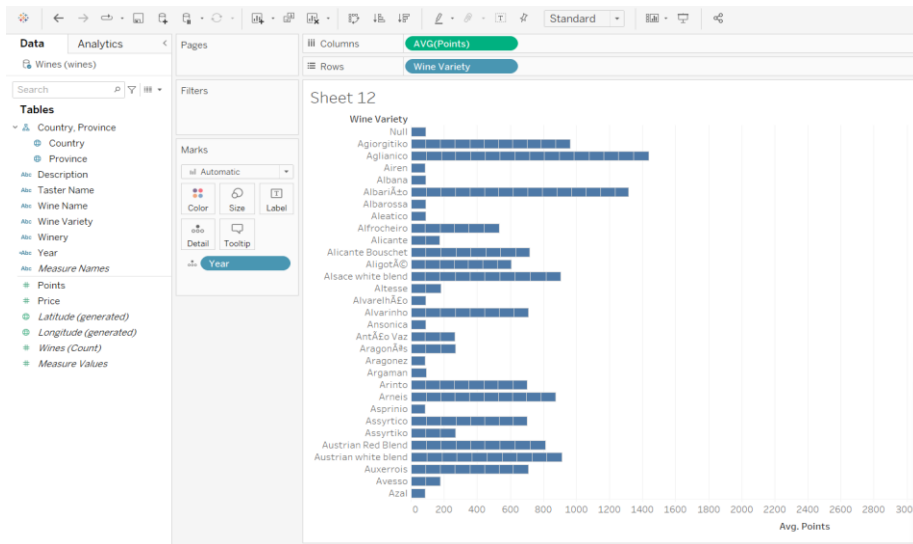




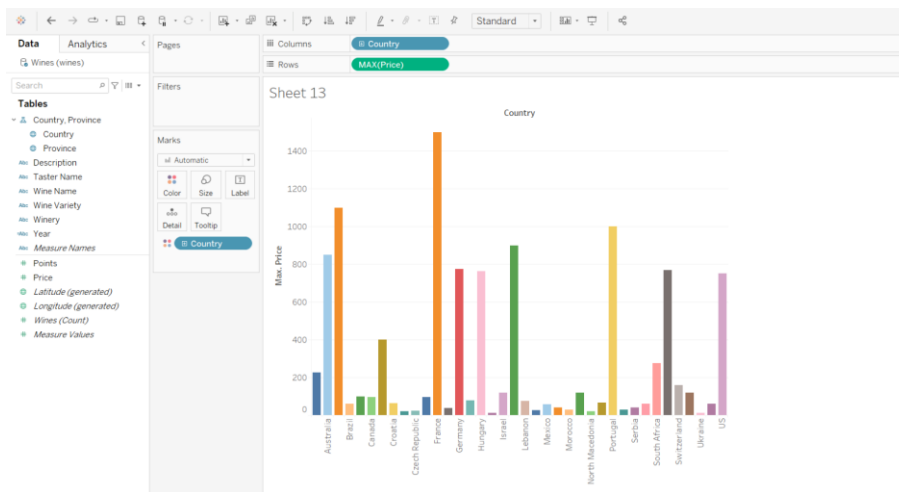
10.



11.



12.

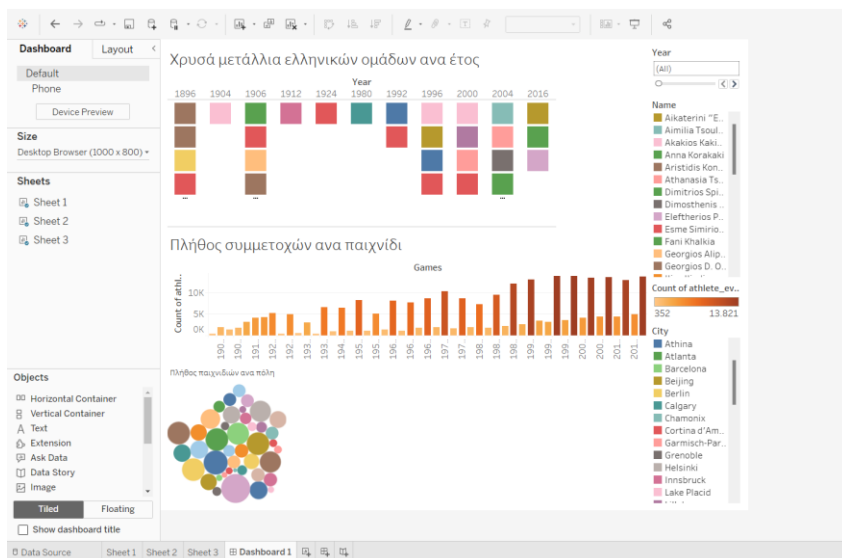


13.

Κείμενο Β

Η συγκεκριμένη οπτικοποίηση παρουσιάζει τα χρυσά μετάλλια που έχουν κερδίσει ελληνικές ομάδες ανά έτος, το πλήθος των συμμετοχών ανά παιχνίδι και το πλήθος των παιχνιδιών ανά πόλη. Αυτή η αναπαράσταση προσφέρει μια οπτική εικόνα της απόδοσης των ελληνικών ομάδων σε διαφορετικά έτη, την εμπειρία τους σε κάθε παιχνίδι και την παρουσία τους σε διαφορετικές πόλεις. Από αυτήν την οπτικοποίηση, ο θεατής μπορεί να εξαγάγει διάφορα συμπεράσματα και σκέψεις. Μπορεί να αντιληφθεί τις διαφορετικές περιόδους υψηλής απόδοσης των ομάδων, τις πόλεις όπου σημειώθηκαν περισσότερα παιχνίδια, και τη συχνότητα συμμετοχών των ομάδων σε αυτά τα γεγονότα. Η ιστορία που διηγείται αυτή η οπτικοποίηση είναι η πορεία και η εξέλιξη των ελληνικών ομάδων σε διάφορα πρωταθλήματα και διοργανώσεις ανά χρόνο, δίνοντας έμφαση στη συμμετοχή τους και στις επιδόσεις τους ανά περιοχή. Αυτή η οπτικοποίηση καλύπτει την ανάγκη του κοινού για έναν ευκρινή εικονικό πίνακα της επίδοσης των ομάδων κατά τη διάρκεια διαφορετικών χρονικών περιόδων και

διαγωνισμών. Απαντά σε απορίες σχετικά με το πώς αλλάζει η εμφάνιση και η απόδοση των ομάδων με την πάροδο του χρόνου και την περιοχή δράσης τους.



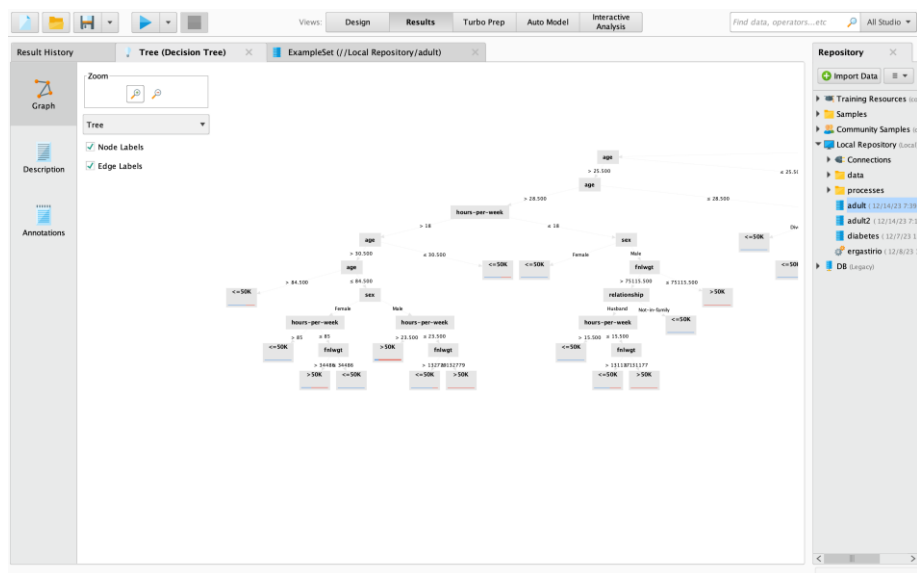
[Dashboard2 | Tableau Public](#)

Ζήτημα 7: Rapid Miner

Τρόποι και Τεχνικά μέσα συνεργασίας:

1. RapidMiner Studio
2. Messenger εξ αποστάσεως

Η ανάλυση μέσω του RapidMiner, βασισμένη στα δεδομένα του πίνακα, αποκαλύπτει σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τα εισοδήματα και τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των ατόμων. Αρχικά, παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των ατόμων στο δείγμα κερδίζει λιγότερο από 50 χιλιάδες δολάρια ετησίως. Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι το επίπεδο εκπαίδευσης, ο τύπος εργασίας και η ηλικία είναι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν το εισόδημα. Ειδικότερα, το επίπεδο εκπαίδευσης φαίνεται να επηρεάζει το εισόδημα, καθώς άτομα με πτυχίο είναι πιθανότερα να κερδίζουν περισσότερα. Επιπλέον, ο τύπος εργασίας φαίνεται να παίζει σημαντικό ρόλο, καθώς άτομα που απασχολούνται στην εκτελεστική διοίκηση ή την πωλητική έχουν τάση να έχουν υψηλότερα εισοδήματα. Οι ανεξάρτητες μεταβλητές, όπως η φυλή, η σχέση, και η χώρα καταγωγής, φαίνεται να έχουν μικρότερη επίδραση. Η ηλικία επίσης συνδέεται με τα εισοδήματα, παρατηρώντας αύξηση σε ορισμένες περιπτώσεις. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η διαφορά στα εισοδήματα μεταξύ φύλων, με τους άνδρες να έχουν συχνότερα υψηλότερα εισοδήματα. Συνολικά, η ανάλυση στο RapidMiner παρέχει στρατηγικές για περαιτέρω έρευνα και προσαρμογή πολιτικών που θα στοχεύουν στη μείωση των κοινωνικοοικονομικών ανισοτήτων.



Views: Design Results Turbo Prep Auto Model Interactive Analysis

Find data, operators, etc. All Studio

Repository

- Training Resources (connected)
- Samples
- Community Samples (connected)
- Local Repository (local)
- Connections
- data
- processes
 - adult (12/14/23 7:59 PM - 1.2)
 - adult2 (12/14/23 7:18 PM - 1)
 - diabetes (12/7/23 11:14 AM)
 - ergastrio (12/8/23 11:37 PM)
- DB (Rapid)

Operators

apply model

- Modeling (1)
- Time Series (1)
 - Forecasting (1)
- Scoring (1)
 - Apply Model

Get more operators from the Marketplace

Process

Process

Retrieve

Multiply

Decision Tree

Apply Model

logfile

logfile

Show advanced parameters

Change compatibility (1.0.3.000)

Help

Process

RapidMiner Studio Core

Synopsis

The root operator which is the outer most operator of every process.

Description

Each process must contain exactly one operator of this class, and it must be the root operator of the process.

Data Editor

sex (polynomial) regular

capital-gain (integer) regular

capital-loss (integer) regular

hours-per-week (integer) regular

native-country (polynomial) regular

income (polynomial) regular

Repository Location: //Local Repository/adult

Views: Design Results Turbo Prep Auto Model Interactive Analysis

Find data, operators, etc. All Studio

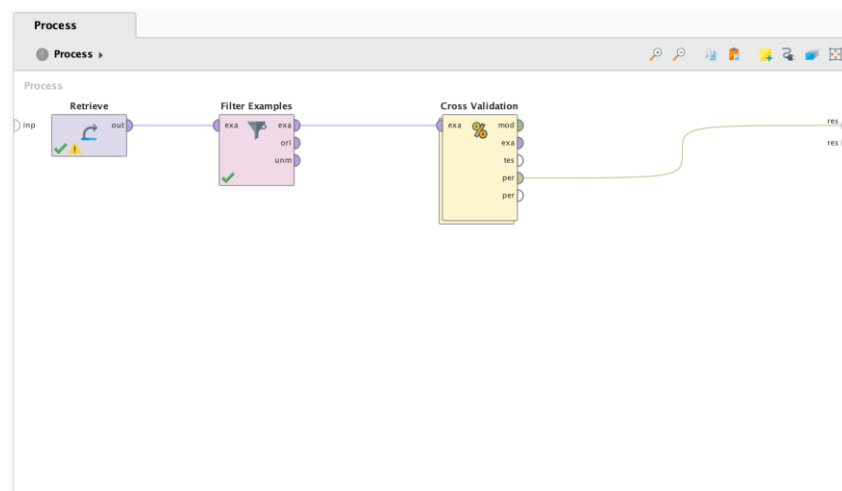
Result History

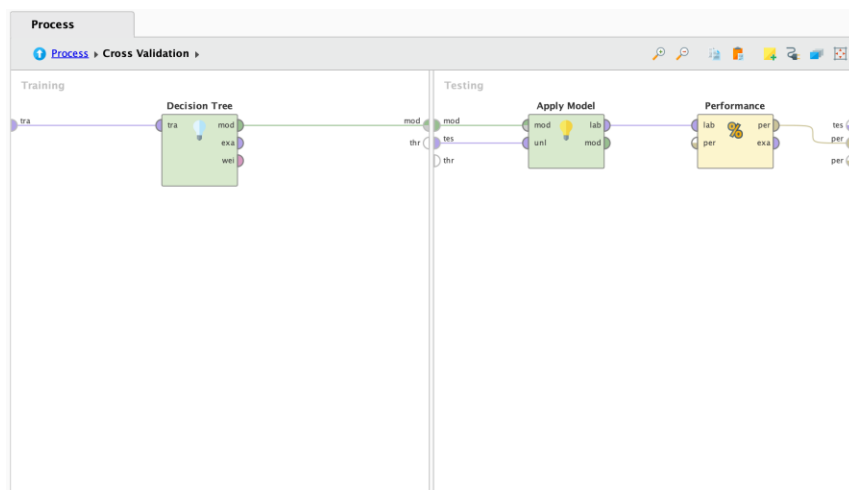
Tree (Decision Tree) ExampleSet (Apply Model) ExampleSet (/Local Repository/adult)

Filter (12,540 / 32,540 examples): all

Row No.	income	predict...	confidence...	confidence...	age	workclass	fnlwgt	education	education...	marital-sta...
2	<=50K	<=50K	0.956	0.044	38	Private	215646	HS-grad	9	Divorced
3	<=50K	<=50K	0.657	0.343	53	Private	234721	11th	7	Married-ch...
6	<=50K	<=50K	0.971	0.029	49	Private	160187	9th	5	Married-ch...
7	>50K	<=50K	0.657	0.343	52	Self-emp-n...	209642	HS-grad	9	Married-ch...
8	>50K	<=50K	0.775	0.225	31	Private	45781	Masters	14	Never-marri...
10	>50K	<=50K	0.657	0.343	37	Private	280464	Some-college	10	Married-ch...
12	<=50K	<=50K	0.996	0.004	23	Private	122272	Bachelors	13	Never-marri...
13	<=50K	<=50K	0.941	0.059	32	Private	205019	Assoc-acadm	12	Never-marri...
14	>50K	<=50K	0.657	0.343	40	Private	121772	Assoc-voc	11	Married-ch...
15	<=50K	<=50K	0.657	0.343	34	Private	245487	7th-8th	4	Married-ch...
16	<=50K	<=50K	0.941	0.059	25	Self-emp-n...	176756	HS-grad	9	Never-marri...
17	<=50K	<=50K	0.941	0.059	32	Private	186824	HS-grad	9	Never-marri...
18	<=50K	<=50K	0.657	0.343	38	Private	28887	11th	7	Married-ch...
19	>50K	<=50K	0.743	0.257	43	Self-emp-n...	292175	Masters	14	Divorced
21	<=50K	<=50K	0.980	0.020	34	Private	302146	HS-grad	9	Separated
22	<=50K	<=50K	0.657	0.343	35	Federal-gov	76845	9th	5	Married-ch...
23	>50K	<=50K	0.657	0.343	43	Private	117037	11th	7	Married-ch...
24	<=50K	<=50K	0.956	0.044	59	Private	109015	HS-grad	9	Divorced
26	<=50K	<=50K	0.996	0.004	19	Private	168294	HS-grad	9	Never-marri...
27	>50K	<=50K	0.657	0.343	54	?	180211	Some-college	10	Married-ch...
28	<=50K	<=50K	0.861	0.139	39	Private	367260	HS-grad	9	Divorced
29	<=50K	<=50K	0.657	0.343	49	Private	193366	HS-grad	9	Married-ch...

ExampleSet (12,540 examples, 4 special attributes, 12 regular attributes)





-age<40

-Education-num<10

Result History

PerformanceVector (Performance) x ExampleSet (/Local Repository/adult2) x ExampleSet (/Local Repository/adult) x

Table View Plot View

accuracy: 83.92% +/- 1.91% (micro average: 83.92%)

	true <= 50K	true > 50K	class precision
pred. <= 50K	7237	1010	87.75%
pred. > 50K	599	1162	65.99%
class recall	92.36%	53.50%	

Criterion

- accuracy
- precision
- recall
- AUC (optimistic)
- AUC
- AUC (pessimistic)

Description

Annotations

-age>50

- education-num<10

ExampleSet (/Local Repository/adult2) × ExampleSet (/Local Repository/adult) ×

Result History

Criterion

accuracy

precision

recall

AUC (optimistic)

AUC

AUC (pessimistic)

Description

Annotations

Table View Plot View

accuracy: 80.76% +/- 0.54% (micro average: 80.76%)

	true <= 50K	true > 50K	class precision
pred. <= 50K	2708	614	81.52%
pred. > 50K	35	16	31.37%
class recall	98.72%	2.54%	

Συμπεράσματα

Η ομαδική εργασία που πραγματοποιήθηκε από την πενταμελή ομάδα αναδείχθηκε ως επιτυχημένη, συνδυάζοντας αποτελεσματικά την ατομική προσπάθεια και τις ομαδικές διαδικασίες. Η οργάνωση της ομάδας αποδείχθηκε καίρια για την ομαλή εξέλιξη του έργου, ενισχύοντας την αλληλεπίδραση και τη συνεργασία μεταξύ των μελών.

Σε ό,τι αφορά τη μεθοδολογία, η χρήση ενός Συμβολαίου Συνεργασίας αποδείχθηκε καθοριστική για τον καθορισμό των ρόλων και των υποχρεώσεων, προσφέροντας στην ομάδα ένα στέρεο πλαίσιο εργασίας και αποφεύγοντας πιθανές ασάφειες.

Στον τομέα του Εταιρικού Προφίλ, η ομάδα εκπόνησε μια εμπεριστατωμένη ανάλυση, επισημαίνοντας τα κύρια σημεία ενδιαφέροντος και τις στρατηγικές που θα πρέπει να υιοθετηθούν για την επιτυχημένη προώθηση του επιχειρηματικού σχεδίου.

Στους τομείς των εργαλείων και τεχνολογιών, η ομάδα δέχθηκε την πρόκληση της εξοικείωσης με ποικίλες πλατφόρμες όπως το WordPress, το Signavio, το Salesforce, το Tableau και το Rapid Miner. Η αποτελεσματική εφαρμογή αυτών των εργαλείων αναδείχθηκε ως ζωτικής σημασίας για την απόδοση και την επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων.

Οι ομαδικές συναντήσεις αποτέλεσαν τον βασικό πυλώνα για τη συζήτηση των θεμάτων και των προκλήσεων που προέκυψαν, ενισχύοντας την επικοινωνία και τον συντονισμό. Η επιτυχημένη συνδυασμένη ατομική προσπάθεια και η συνεργατική δυναμική της ομάδας συνέβαλαν στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης και καλά δομημένης εργασίας.

Βιβλιογραφία

Atlassian™ Software

<https://start.atlassian.com/>

ChatGPT, Software

<https://lexica.art/>

<https://openai.com/dall-e-2>

<https://stablediffusionweb.com/>

<https://designer.microsoft.com/>

Adobe Photoshop 2022

WordPress, System software

<https://pantheon.io/>

<https://www.000webhost.com/>

<https://www.awardspace.com/free-hosting/>

Adobe Photoshop 2022

Signavio, Business process management company

<https://www.signavio.com/>

SAP Signavio | Business Process Model and Notation: An introductory guide

Salesforce Inc, Software company

<https://trailhead.salesforce.com/>

Tableau Software, Data visualization company, application (Tableau 2023.3)

<https://www.projectpro.io/article/-tableau-projects-ideas/479>

<https://public.tableau.com/app/discover>

RapidMiner, Software

<https://rapidminer.com/>

<https://archive.ics.uci.edu/dataset/2/adult>

Παράρτημα : Λειτουργία Ομάδας και Timesheets

A - Σταμόγλου Θεοδώρα

B - Πετρίδου Γεωργιάνα

Γ - Κυριάκου Κωνσταντίνα

Δ - Μάλκα Ανθή-Μαρία

Ε - Νικολάου Βερονίκη Βάια

ACTION PLAN			
ΠΑΡΟΝΤΕΣ	ΠΟΤΕ	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
A, B, Γ, Δ, Ε	28-11-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία ομαδικού Gmail Ανάθεση καθηκόντων και ανάγνωση εκφώνησης 	<ul style="list-style-type: none"> Ενασχόληση με το πρώτο ζήτημα εργασίας
Γ	04-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία εγγράφου Συμβολαίου Δημιουργία ατζέντας και timesheet 	-
A, B, Γ, Δ, Ε	05-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία Kanban Επεξεργασία συμβολαίου συνεργασίας Δημιουργία timesheet Δημιουργία Agenda 	<ul style="list-style-type: none"> Ολοκλήρωση ζητήματος 1 και 2
B	05-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία λογαριασμού Confluence 	-
A	06-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία 3 διαφορετικών εταιρικών προφίλ (εκτός Λογότυπο) 	-
A, B, Γ, Δ, Ε	06-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Επιλογή εταιρικού προφίλ Συμπλήρωση του kanban για το ζήτημα 2 Καταγραφή του ζητήματος 3 στο Kanban 	<ul style="list-style-type: none"> Επιλογή λογότυπου Signavio
Γ	06-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Επεξεργασία του ζητήματος 4 	-
A, B, Γ, Δ, Ε	07-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Περιήγηση και ενημέρωση για το ζήτημα 4 	<ul style="list-style-type: none"> Ολοκλήρωση ζητημάτων 2,3,4

A	07-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία Λογότυπου 	-
Γ	08-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Ολοκλήρωση ζητήματος 4 	-
Δ	10-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Αναζήτηση λειτουργίας Salesforce 	-
B,E	11-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Συμπλήρωση πίνακα kanban για ζητήματα 4,5,6 	-
B,Δ,E	11-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Συζήτηση task του Salesforce 	-
Δ	11-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Έναρξη task στο Salesforce 	-
A, B, Γ, Δ, E	12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στο ζήτημα 6 Επισκόπηση και έλεγχοι εργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> Επεξεργασία Παραδοτέων
B	12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Εγκατάσταση αρχείου και επεξεργασία 	-
Δ	12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Τελειοποίηση Salesforce 	-
Γ	12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Επεξεργασία ζητήματος 6 	-
A	12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Τελειοποίηση του λογότυπου Δημιουργία website με wordpress Οργάνωση πληροφοριών που θα μούν σε κάθε υποσέλιδα 	-
E	12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Ζήτημα6 (Επεξεργασία ερωτήματος Α) 	-
B	13-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Μελέτη λειτουργιών RapidMiner 	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη μοντέλου πρόβλεψης
E	13-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Ζήτημα6 (επεξεργασία ερωτήματος Β) Ανάρτηση dashboards A,B Δημιουργία παραδοτέου Α Δημιουργία παραδοτέου Β 	-
Γ	13-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Επεξεργασία ζητήματος 6 	-
A, B, Γ, Δ, E	13-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Έλεγχος και τελειοποίηση ζητήματος 6 Ενημέρωση Jira και Confluence 	<ul style="list-style-type: none"> Τελικός έλεγχος
A	14-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Παραδοτέο Ζητήματος 1 Γραφικά Home, Newsletter, Contact 	-

B	14-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Αναπτυξη μοντέλου πρόβλεψης, επεξεργασία, δοκιμές και συμπεράσματα 	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογισμός πίνακα σύγχυσης
A	15-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία εικόνας Newsletter Γραφικά Services, About 	-
B	15-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογισμός πίνακα σύγχυσης ,δοκιμές και συμπεράσματα παραδοτέο 	-
Γ	15-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία Βιβλιογραφίας Επεξεργασία Confluence 	-
A	16-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Τελική επεξεργασία γραφικών Παραδοτέο Ζητήματος 2 	-
A, B, Γ	17-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Σύνοψη -Συζήτηση παραδοτέων Προσχέδιο συμπερασμάτων 	<ul style="list-style-type: none"> Τελικός έλεγχος
B	17-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Συμπεράσματα εργασίας Ατομικά timesheet 	-
A	17-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Παραδοτέο Ζήτημα 1 	-
Γ	17-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Συγγραφή επιτελικής σύνοψης Επεξεργασία Confluence 	-

Ομαδικά Timesheet

Ημερομηνία	Μέλη	Ώρα
28-11-2023	A, B, Γ, Δ, E	1h
5-12-2023	A, B, Γ, Δ, E	2h
6-12-2023	A, B, Γ, Δ, E	2h
7-12-2023	A, B, Γ, Δ, E	1h
11-12-2023	B,E	10 min
11-12-2023	B,Δ,E	2h
12-12-2023	A, B, Γ, Δ, E	1h
13-12-2023	A, B, Γ, Δ, E	1h
17-12-2023	A,B,Γ	1h

Ατομικά timesheet

A - Στάμογλου Θεοδώρα

Ημερομηνία	Περιγραφή	Ώρα
6-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία 3 διαφορετικών εταιρικών προφίλ (εκτός Λογότυπο) 	1h
7-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία Λογότυπου 	30min
12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Τελειοποίηση του λογότυπου Δημιουργία website με wordpress Οργάνωση πληροφοριών που θα μπουν σε κάθε υποσελίδα 	2,5h
14-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Παραδοτέο Ζητήματος 1 Γραφικά Home, Newsletter, Contact 	3h
15-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία εικόνας Newsletter Γραφικά Services, About 	2h
16-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Τελική επεξεργασία γραφικών Παραδοτέο ζητήματος 2 	4h
17-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Παραδοτέο ζήτημα 1 Περιεχόμενα Τελική μορφοποίηση Παραδοτέου 	4h

Total hours: 17h

B - Πετρίδου Γεωργιάνα

Ημερομηνία	Περιγραφή	Ώρα
5-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία λογαριασμού Confluence Έναρξη kanban 	1h
12-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Εγκατάσταση αρχείου RapidMiner και επεξεργασία 	30min
13-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Μελέτη λειτουργιών RapidMiner 	1,5h
14-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη μοντέλου πρόβλεψης, επεξεργασία, δοκιμές και συμπεράσματα 	3h
15-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογισμός πίνακα σύγχυσης ,δοκιμές και συμπεράσματα Παραδοτέο ζήτημα 7 	3h
17-12-2023	<ul style="list-style-type: none"> Συμπεράσματα εργασίας Ατομικά timesheet 	3h

Total hours: 12h

Γ - Κυριάκου Κωνσταντίνα

Ημερομηνία	Περιγραφή	Ώρα
4-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Δημιουργία εγγράφου ΣυμβολαίουΔημιουργία ατζέντας και timesheet	2h
6-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Επεξεργασία του ζητήματος 4	1h
8-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Ολοκλήρωση ζητήματος 4	2h
12-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Επεξεργασία ζητήματος 6	2h
13-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Επεξεργασία ζητήματος 6	2h
15-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Δημιουργία ΒιβλιογραφίαςΕπεξεργασία Confluence	2h
17-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Συγγραφή επιτελικής σύνοψηςΕπεξεργασία Confluence	2h

Total hours: 13h

Δ - Μάλκα Ανθή-Μαρία

Ημερομηνία	Περιγραφή	Ώρα
10-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Αναζήτηση λειτουργίας Salesforce	2h
11-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Έναρξη task στο Salesforce	2h
12-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Τελειοποίηση Salesforce	3h

Total hours: 9h

Ε - Νικολάου Βερονίκη-Βάια

Ημερομηνία	Περιγραφή	Ώρα
12-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Ζήτημα6 (Επεξεργασία ερωτήματος Α)	2h
13-12-2023	<ul style="list-style-type: none">Ζήτημα6 (επεξεργασία ερωτήματος Β)Ανάρτηση dashboards Α,ΒΔημιουργία παραδοτέου ΑΔημιουργία παραδοτέου Β	7h

Total hours: 9h