Relatório de Ingressos Vendidos - Site Gravador Pub

Referente ao evento Atahualpa Y Us Panquis.

Total de ingressos vendidos: 25

Valor total arrecadado (taxas incluídas): R\$427.5

Lista de Ingressos Vendidos:

- 1. Nome do(a) Proprietário(a): André Hilgert Valor do Ingresso: R\$20
- 2. Nome do(a) Proprietário(a): Cristiano Valor do Ingresso: R\$20
- 3. Nome do(a) Proprietário(a): Emerson Giumbelli Valor do Ingresso: R\$20
- 4. Nome do(a) Proprietário(a): Erick Amaral Valor do Ingresso: R\$15
- 5. Nome do(a) Proprietário(a): Frederico Viana Machado Valor do Ingresso: R\$20
- 6. Nome do(a) Proprietário(a): Guilherme Pomar Valor do Ingresso: R\$20
- 7. Nome do(a) Proprietário(a): Jane Mattos Valor do Ingresso: R\$20
- 8. Nome do(a) Proprietário(a): Joaquim Valor do Ingresso: R\$20
- 9. Nome do(a) Proprietário(a): Jorge Martins Valor do Ingresso: R\$20
- 10. Nome do(a) Proprietário(a): Laura Valor do Ingresso: R\$15
- 11. Nome do(a) Proprietário(a): Lisane berlato Valor do Ingresso: R\$15
- 12. Nome do(a) Proprietário(a): Lisi Zilz Valor do Ingresso: R\$15
- 13. Nome do(a) Proprietário(a): Maria Benincá Valor do Ingresso: R\$20
- 14. Nome do(a) Proprietário(a): Maria Luiza Badejo Valor do Ingresso: R\$20
- 15. Nome do(a) Proprietário(a): Maria Regina Brito Valor do Ingresso: R\$20
- 16. Nome do(a) Proprietário(a): Marli Da Campo Zandona Valor do Ingresso: R\$15
- 17. Nome do(a) Proprietário(a): MoMogli Carlos Veiga Valor do Ingresso: R\$20
- 18. Nome do(a) Proprietário(a): Rafael Valor do Ingresso: R\$15
- 19. Nome do(a) Proprietário(a): Ricardo Ceolin Pereira Valor do Ingresso: R\$15
- 20. Nome do(a) Proprietário(a): Rosane Valor do Ingresso: R\$20
- 21. Nome do(a) Proprietário(a): Sharisy Pezzi Valor do Ingresso: R\$20
- 22. Nome do(a) Proprietário(a): Sheyla Amaral Valor do Ingresso: R\$15
- 23. Nome do(a) Proprietário(a): Simone Valor do Ingresso: R\$15
- 24. Nome do(a) Proprietário(a): Simone paixão Valor do Ingresso: R\$15
- 25. Nome do(a) Proprietário(a): Thais da Silveira Valor do Ingresso: R\$20