Концепции:

1.Сервис аренды премиальной одежды — подписка на люксовые бренды для особых мероприятий или регулярного обновления гардероба.

2.Приложение для планирования путешествий с ИИ — автоматическое составление маршрутов, подбор жилья и развлечений на основе интересов пользователя.

3.Платформа для обучения цифровым профессиям — интерактивные курсы по Data Science, дизайну и маркетингу с гарантией трудоустройства.

4.Сервис доставки фермерских продуктов — свежие продукты напрямую от местных производителей с отслеживанием происхождения товаров.

Критерии:

1.Рыночный спрос (актуальность потребности у аудитории)

2.Уровень конкуренции (насыщенность рынка аналогичными предложениями)

3.Стоимость привлечения клиента (CAC - customer acquisition cost)

4.Потенциал для удержания клиентов (LTV - lifetime value)

5.Сложность операционной деятельности (логистика, контент, поддержка)

С TOPSIS была выбрана в качестве оптимальной концепции приложение для планирования путешествий с ИИ

С МАИ - платформа для обучения цифровым профессиям