

urban takeover



Summary

UrbanTakeover is an alternate reality game. People claim spots in their city, either as lone wolves or as tag teams.

Idee

UrbanTakeover (im Folgenden "UTO" genannt) ist ein Spiel, das in der Stadt und online stattfindet. Die Aufgabe ist, Gebiete in der Stadt durch **Sticker zu markieren** und dadurch einzunehmen. Diese fotografiert man und trägt die Adresse auf der UTO Website, per SMS oder in Form einer digitalen Notiz ("Tag") auf Flickr.com ein.

Für jeden sogenannten "Claim" gibt es Punkte, die auf einer **Highscore Liste** sichtbar sind. UTO läuft in wöchentlichen Runden ab. Es gibt verschiedene Spielmodi, zum Beispiel "Capture The Base", "Cooperative Painting", "Traveller", "District Fight" usw. Auf der Website werden auf einer **Google Maps Karte** die eingenommenen Orte angezeigt. Es können Nachrichten an Orten hinterlassen und an andere Mitspieler geschickt werden.

Ziel & Nutzen (für Anwender)

In erster Linie geht es bei UTO um Spaß. Der Benutzer kann virtuell Teile der Stadt einnehmen und mit Mitspielern Gebiete umkämpfen. Der Benutzer wird per SMS über Ereignisse betreffend seiner Gebiete informiert und kann sich über die Kommunikationsplattform auf der Webseite mit anderen Mitspielern oder Teamkollegen austauschen. Durch "crossen" (Spieler überklebt einen Anderen, dieser bekommt eine SMS "you have been crossed by x @ y") bekommt er auch die Chance **neue Menschen real kennen zu lernen**.

Methode

Mashup von Google Maps, Tupalo, Twitter und Flickr via Ruby on Rails. Die Website wird ähnlich wie <http://tupalo.com/vienna> aussehen. In Zukunft sollen auch **GPS fähige Handys** oder Kameras unterstützt werden.

Potential & zeitliche Abschätzung

Das Spielprinzip ist samt Software sehr einfach in weiteren Städten umgesetzt werden (z.B.: innsbruck.urbantakeover.at, london.urbantakeover.at).

Später wird (3-6 Monate) UTO als **Guerilla Marketing Instrument** genutzt werden: Branded Sticker für z.B. "Team FM4", "Team Demoscene", "Team Tupalo", "Team Aninite".

Ähnliche Projekte: Tag Your City: <http://tagyourcity.at> (Demo für BeeTag, goal: Lizenzierung der Technologie)

Bis spätestens Anfang Sommer 2008 ist eine Stable-Release geplant. Bis dahin wird es mehrere öffentliche Testläufe geben.

Team

Das Team UTO besteht aus Constantin Hofstetter (22, studiert Medizinische Informatik an der TU Wien), Leo Sierek (24, Webdesigner bei mmc-agentur.at), Florian Lauber (22, studiert technische Mathematik an der TU Wien) und Florian Hufsky (21, studiert Grafikdesign an der UniAK Wien).