

Verksamhetsberättelse Consumerator Ek. förening år 2012

Consumerator Ek. förening startades Internationella Konsumentdagen den 15 mars 2009.

Consumerator utvecklar, driver och marknadsför Shopgun Information System - en fristående kvalitetskanal för produkt- och konsumentinformation. Vi erbjuder tjänster till Konsumenter, Rådgivare och Företag för att i samverkan få fler miljövänliga och hållbara produkter på marknaden.

Januari **Förberedelser inför lanseringen i mars...**

- *Massa föreningsmöten om hemsida, appar, köpråd, marknadsföring mm.*
- *Framtagning av omdigerad Shopgunfilm ihop med filmkollektivet EWK.*
- *Möte med Göran Petersson / Chalmers*
- *Framtagning av nya köpråd...*

Februari **Bitarna börjar falla på plats...**

- *Möte med Bra Miljöval i Göteborg.*
- *Möte med Bulldog Media Group i Göteborg.*
- *Lansering av ny rådgivare Myndighetsinformation.*

Mars **Lansering av Shopgun Information System...**

- *Codecamp på Win-Win i två dagar och nätter med intensivt arbete inför lanseringen...*
- *Möten i Stockholm med Sveriges Konsumenter, Swedwatch, Fairtrade, Greenpeace, Ekobanken / Filippa Bergin samt Lantmännen inför lanseringen...*
- *Lansering av Shopgun Information System i Sverige med Shopgun Android + ny hemsida (+ ny crowdfunding sida) på den Internationella Konsumentdagen den 15 mars.*
- *Lansering av nya rådgivare Naturskyddsföreningen / Bra Miljöval, Fairtrade, Greenpeace, Sveriges Konsumenter, Swedwatch samt Kost för Hälsa / Göran Petersson.*

April **Vi pustar ut...**

- *Möte med Medveten Konsumtion i Göteborg.*
- *Årsmöte CEF*
- *Samarbete med Allabolag.se inlett – direktlänkning i appen till dem.*
- *Framtagning av nya köpråd...*
- *Lansering av ny rådgivare Wikipedia.*

Konsumtion med omtanke

Maj **Vi kör vidare...**

- Uppföljning av feedback från användare, rådgivare och samarbetspartners.
- Framtagning av nya köpråd...

Juni **Lansering av Shopgun iPhone...**

- Möten med Badskumt / Katarina J. + KRAV + Folksam i Göteborg.
- Lansering av Shopgun iPhone (enbart scanning) + uppdaterad version av Shopgun Android.
- Lansering av ny rådgivare Folksam.
- Möten i Stockholm med Testfakta + Johan Gorecki / Globe Forum.

Juli **Sommarlov...**

- Framtagning av nya köpråd + manuell insamling av produktfakta över 1000 produkter.

Augusti **Höstupstart...**

- Paketering av Företagstjänster + framtagning säljmaterial.
- Bearbetning av "gamla" rådgivare för nya köpråd + finansieringshjälp.
- Utvecklingsarbete Shopgun Iphone.
- Skypemöte med Dabas / Delfi och nytt avtal med OPV ger oss löpande access till deras databaser. Tillsammans med manuellt insamlad data ger detta oss över 45.000 produkter i "vår" databas.
- Ansökningar till Kreditgarantiföreningen Väst + Ekobanken – lån 50.000 SEK i hamn.
- Milestone 1: Kapital in? – YES!

September **Nya rådgivare varje månad under hösten...**

- Möte hos KGF Väst med dem + Ekobanken + COOP KF Väst + dito Bohuslän
- Lansering av uppdaterade versioner av Shopgun Android + iPhone (scanning + frisök).
- Lansering av ny rådgivare Badskumt / Katarina Johansson.
- Påbörjad införsäljning till företag...

Oktober **Fokus på införsäljning till företag...**

- Uppföljande möte med Kreditgarantiföreningen Väst + Ekobanken.
- Lansering av ny rådgivare Medveten Konsumtion.
- Möte med Djurens Rätt i Göteborg.
- Fortsatt införsäljning till företag – går dock trögt...
- Milestone 2: Intäkter? – YES!

Konsumtion med omtanke

November **Kraftigt ökat intresse för Shopgun...**

- Lansering av ny rådgivare KRAV, som också blir vår första betalande rådgivare – 500 SEK per mån!
- PR från våra rådgivare (Shopgun-logga + texter på deras hemsidor + notis av MK i SJs tidning Kupé).
- Annonskampanj på Facebook + utdelning av 100 gratisappar sponsrade av KRAV.
- Kraftigt ökad nedladdning av Shopgun - "sprängde vallen" till 5.000 – 10.000 nedladdningar på Google Play samt sålde närmare 500 Shopgun iPhone-appar.
- Fortsatt införsäljning till företag – Saltå Kvarn först ut att beställa våra tjänster (Q1 2013)!

December **Följer plan, men saknar resurser...**

- Avtal med två Testföretag 2013 – Undermat / Göteborg + Torfolk Gård AB / Värmland.
- Under år 2012 har medlemsantalet i Consumentor Ek. förening minskat från 7 till 6 medlemmar varav två begärt utträde till 121231. Hela hösten har allt arbete med drift, teknikutveckling och marknadsföring av SIS i princip skötts av kvarvarande 4 medlemmar...
- Dagsläge:
 - Konsumenter = ca. 7.000 nedladdade Shopgun-appar (Android + iPhone).
 - Rådgivare = 12 st. + några till på G under 2013.
 - Företag = 2 Testföretag + ev. 1 betalande Företag (Saltå Kvarn).

Ett spännande år där vi äntligen lanserat "på riktigt" och nu etablerat Shopgun som ett positivt redskap och begrepp på marknaden. Som synes växer SIS stadigt och vi följer vår övergripande plan om än i långsam takt, främst pga. brist på resurser och mindre engagemang än förväntat hos alla deltagare – något som antagligen hänger samman...

En planerad utvärdering av SIS i januari 2012 tillsammans med alla deltagande Rådgivare kommer ge svar på om vår verksamhet är långsiktigt ekonomiskt hållbar.

Göteborg 2012-12-31

Ola Thorsen

Styrelseordförande Consumentor Ek. förening

Konsumtion med omtanke