



Verksamhetsberättelse Consumentor Ek. förening år 2011

Consumentor Ek. förening startades den Internationella Konsumentdagen den 15 mars 2009.

Januari **Affärsutveckling...**

- *Boris åker*
- *Arbete med affärsplan Consumentor AB ihop med CINNS från jan - juni*

Februari **Stress inför lansering 15 mars...**

- *Film om Shopgun klar*
- *Anna C. avslutar sin praktik hos oss*
- *Ola intervjuas av tidningen FoodWire*
- *Möten med FTC + Swedwatch + DABAS*
- *Avskrivning lån VGR á 135.185 kr*

Mars **Inställd lansering pga. inga avtal...**

- *Möten med Fairtrade + KRAV*
- *Avtal klart med EcoRunner*
- *Workshop i Stockholm med x,y*
- *Inställd lansering*

April **Projektkassan börjar sina...**

- *Björn G. + Simon B. avslutar sin praktik hos oss*
- *Workshop i Stockholm med x,y*
- *Ola tar timeout*
- *Extra Föreningsstämma 29 april*
- *Inval två nya medlemmar, AC + EP*

Maj **En god idé...**

- *Möten med Innovationsbron*
- *CRED skapas + egna texter tas fram så vi kan lansera oberoende av Rådgivare*

Konsumtion med omtanke



Juni **Äntligen Betalansering!...**

- *Boris tillbaka*
- *Avtal klart med Fair Trade Center*
- *Ordinarie Föreningsstämma 5 juni*
- *Betalansering Android Market den 23 juni, inför midsommar – äntligen!*
- *Inköp av domänen www.shopgun.com !*

Juli **Sommarlov...**

- *Föreningsstämma med försenat Årsbokslut*

Augusti **Höstupstart med problem...**

- *Förtroendekris i gruppen*
- *Avhopp från styrelsen, medlemmar lämnar*

September **Intensivt arbete för nya styrelsen...**

- *Inställd pitch Drakar & Änglar i Göteborg*
- *Två extra Föreningsstämmor 12 + 21 sept om ny väg framåt*
- *Nyvald styrelse & ledningsgrupp som tillskjuter egna medel*
- *Fem medlemmar går ur föreningen, sju medlemmar fortsätter och tillskjuter egna medel*
- *CEF tillförs över 100.000 kr enligt ovan, vilket möjliggör avskrivning av VGR-lån å 135.185 kr*
- *Täta möten*
- *Ali tar timeout*

Oktober **Projektet styrs upp...**

- *Minimering av kostnader (nya leverantörer, ny lokal + avtal med WW mm) Från 12'till 5'kr/mån.*
- *Kampanj med FTC*
- *Ansvarsområden klargörs och rutiner skapas*
- *Artikel om Shopgun på Swedroid – direkt över 2.000 nedladdningar!*

November **Avtal klart med WWF...**

- *Nyhetsbrev 3 Shopgun ut 1 nov (Erik)*
- *CEF lämnar CINNS efter bra avslutande möte med MM*
- *Avtal klart med WWF + gemensam lansering av Fiskguidén*
- *Arbete med produktpaketering + prissättning*

Konsumtion med omtanke



- *Möte Greenpeace + Naturskyddsföreningen*

December **Positivt avslut på året...**

- *Nyhetsbrev 4 Shopgun ut 1 dec (Erik)*
- *Under år 2011 har medlemsantalet i Consumentor Ek. förening ökat till 12 för att därpå minska till 7 medlemmar*

Göteborg 2011-12-31

Ola Thorsen

Styrelseordförande Consumentor Ek. förening

Konsumtion med omtanke



Verksamhetsberättelse för Consumentor Ek.förening år 2011

CEF startade det nya året med 10 entusiastiska medlemmar och en välfylld Kassa tack vare det bidrag som erhöles från Scandic Hotels Sustainability Fund i dec-2010. Målet var att lansera Shopgun den 15 mars och alla fokuserade stenhårt på att få allt färdigt till detta datum. Det uppdagades då att de intentionsavtal som tidigare tecknats med 5 st. Rådgivare för deltagande i systemet nu gått ut, vilket innebar att vi inte hade gällande avtal med någon. Utan avtal - inget innehåll i Shopgun, vilket gjorde att vi var tvungna att ställa in den planerade lanseringen.

Istället satsades det på att snabbt få till nya avtal, dels genom framtagning av ett nytt avtalsförslag som tillsändes alla tidigare kontaktade, samt dels genom att vi under våren arrangerade 2 st. Workshops i Stockholm för inbjudna intresserade Rådgivare. Nytt datum för lansering sattes därpå till 23 juni, midsommar. Trots positivt svar om deltagare från flera Rådgivare gick det trögt att få in påskrivna avtal.

Vår plan var tidigare att enbart förmedla information från kvalitetssäkrade externa aktörer, vilket gjort oss helt beroende av avtal med dessa. Nu dök idén upp att skapa en egen redaktion och fylla Shopgun med eget innehåll. Detta tillförsäkrade oss mer kontroll över vår produkt under den kritiska lanseringsfasen och gjorde det således lättare att hålla sitt tidplan. Den 23 juni lanserades så Shopgun i en Betaversion på Android Market. Samtidigt hade hemsidan www.shopgun.se uppdaterats, likaså Shopgun på Facebook och Twitter. Avtal med två Rådgivare var då på plats, samtidigt som ytterligare två sagt JA och än fler var på G.

Parallellt med ovan hade det pågått affärsutvecklingsarbete tillsammans med CINNS från jan – aug. En ny affärsplan för uppstart av Consumentor AB arbetades fram under en långdragen och resurskrävande process som avslutades med några möten i maj/ juni med en tänkbar investerare - Innovationsbron. Det blev hemläxa därifrån och affärsplanen skulle bearbetas och färdigställas under sommarmånaderna för att därpå påbörja insäljning till andra tänkbara investerare. Så blev nu inte fallet.

I samband med en ansökan i augusti till tävlingen Drakar & Änglar i Göteborg (där CEF gick vidare till 2:a omgång) uppstod en förtroendekris i föreningen, vilket mynnade ut i att fem medlemmar begärde utträde. Kvarvarande sju medlemmar valde att avsluta samarbetet med CINNS och istället driva CEF vidare som ekonomisk förening enligt ursprunglig plan. Alla satsade mer egen tid och egna medel i föreningen samt använde hösten till att styra upp ekonomi, verksamhet och arbetsgrupp. Bl.a har teknikutvecklingen forcerats, ekonomin prioriterats, produkten paketerats och prissatts samt avtal med två nya Rådgivare slutits (Fair Trade Center + WWF / Fiskguiden) samt fler är på gång. Vid utgången av år 2011 står så Consumentor som förening stark och Shopgun har vind i seglen inför en planerad officiell lansering under Q1 år 2012. Ekonomiskt är dock kommande år helt avgörande för Consumentor Ek. förenings framtid.

Göteborg 2011-12-31

Ola Thorsen
Styrelseordförande Consumentor Ek. förening

Konsumtion med omtanke