



Facilidade e Praticidade pro seu Perfil

Documentação do Projeto PyPerfil

1.0 Cronograma do Projeto:

- **05/11:** Formação da equipe e divisão das tarefas.
- **12/11:** Reunião inicial e desenvolvimento do banco de dados e da interface.
- **18/11:** Desenvolvimento do logo e do Banco de Dados.
- **19/11:** Ajustes de dados e aprimoramento do código PHP
- **21/11:** Otimizações e testes iniciais.
- **28/11:** Preparação para entrega da documentação técnica do projeto.
- **01/12:** Reunião de encerramento para apresentação dos resultados.

1.2 Equipe PyPerfil - Distribuição de Funções

1.3 Gestão Acompanhamento e Comunicação

- SARA STEFANY DA SILVA OLIVEIRA
- DAIELLY BEZERRA ROCHA
- JOSE GUILHERME DE SOUSA DA SILVA
- PAMELA BATISTA DE OLIVEIRA
- ANTONIO WELLISON COELHO DOS SANTOS

1.4 Teste

- NADSON GONDIM SOUZA
- ERIC LUA MOREIRA DA SILVA
- IARLEY BORGES FERNANDES

1.5 Programação

- PEDRO YURI NUNES VIEIRA
- RAFAEL OLIVEIRA MARQUES

1.6 Mineração de Dados

- PEDRO YURI NUNES VIEIRA
- RAFAEL OLIVEIRA MARQUES

1.7 Banco de Dados

- LUCAS DE SOUSA LIMA
- MATEUS SOUZA DO NASCIMENTO

1.8 Conectividade

- ALEXANDRO

1.9 Interface

- JOÃO CARMÉLIO GARCIA JUCA
- IARLEY BORGES FERNANDES
- FRANCISCO JEFERSON DE OLIVEIRA PINHO

2.0 Funcionalidades Principais:

As funcionalidades chave do **PyPerfil** incluem:

2.1 Levantamento de Perfis Populares:

O aplicativo oferece uma funcionalidade avançada para realizar buscas detalhadas por perfis com o maior número de curtidas e seguidores nas principais redes sociais, permitindo a identificação de influenciadores com alto potencial de alcance e impacto. Ele fornece uma análise aprofundada do engajamento de cada perfil, considerando curtidas, comentários, compartilhamentos e interações, o que permite uma avaliação mais precisa da qualidade da relação do influenciador com sua audiência. Essa análise ajuda os profissionais de marketing a selecionar influenciadores mais adequados, otimizando recursos e garantindo campanhas mais eficazes e alinhadas com o público-alvo.

2.2 Exibição de Perfis com Maior Alcance:

O PyPerfil apresenta uma interface intuitiva que exibe os perfis mais populares nas redes sociais, com base em métricas chave como número de seguidores, curtidas e taxa de engajamento. A plataforma organiza essas informações de maneira clara e acessível, permitindo que os usuários visualizem facilmente os dados mais relevantes, como

o número de seguidores, as taxas de interação e os tipos de posts que geram maior envolvimento. Essa estrutura otimizada facilita a análise de influenciadores, proporcionando insights valiosos para a criação de estratégias de marketing digital mais eficazes.

2.3 Análise de Engajamento e Influência:

Além de listar os perfis com mais seguidores, curtidas e engajamento, o sistema analisa o nível de engajamento desses perfis (curtidas, comentários, compartilhamentos, etc.), oferecendo uma visão detalhada sobre o potencial de influência desses usuários. Esse recurso é crucial para empresas que buscam alinhar suas estratégias de marketing com influenciadores e perfis que geram mais impacto.

2.4 Recomendação de Perfis Relevantes para Negócios:

Com base no levantamento de dados sobre perfis com mais seguidores e curtidas, o PyPerfil sugere perfis que podem ser interessantes para parcerias comerciais ou ações de marketing, levando em consideração a relevância do público-alvo e a afinidade com a marca ou o negócio.

2.5 Filtro por Nicho e Segmentação de Mercado:

O sistema permite segmentar a busca por nichos específicos, como moda, tecnologia, saúde, entre outros, filtrando perfis com mais seguidores que atuam diretamente nesse mercado. Esse recurso facilita a busca por influenciadores e empresas com maior afinidade ao perfil de negócio que o usuário busca impactar.

2.6 Interface de Usuário Simples e Intuitiva:

O PyPerfil foi projetado com uma interface intuitiva e de fácil navegação, permitindo que os usuários acessem rapidamente as informações dos perfis mais relevantes e realizem análises com facilidade. A experiência de usuário foi otimizada para empresas e profissionais de marketing que desejam encontrar perfis de alto impacto de maneira ágil e eficiente.

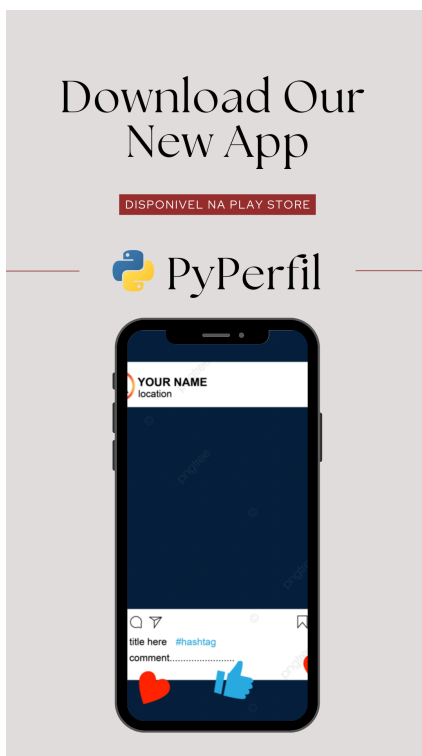
3.0 Estrutura do Banco de Dados:

O banco de dados do PyPerfil armazena informações detalhadas sobre os perfis analisados, como:

- **Identificação do perfil (nome, id de rede social)**
- **Número de seguidores**
- **Número de curtidas e interações médias**
- **Taxa de engajamento**
- **Tipo de conteúdo publicado**
- **Histórico de crescimento de seguidores**
- **Demografia do público (quando disponível)**

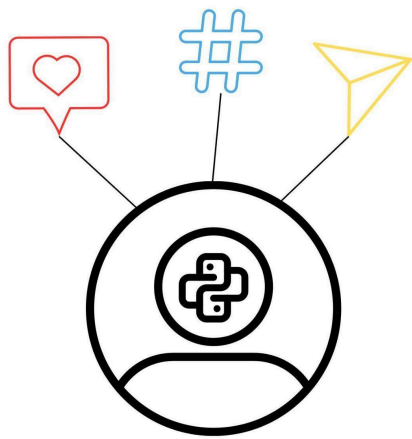
Esses dados são utilizados para gerar insights valiosos sobre os perfis mais influentes e a relevância de cada um para campanhas de marketing e estratégias de negócios.

4.0 Protótipos:



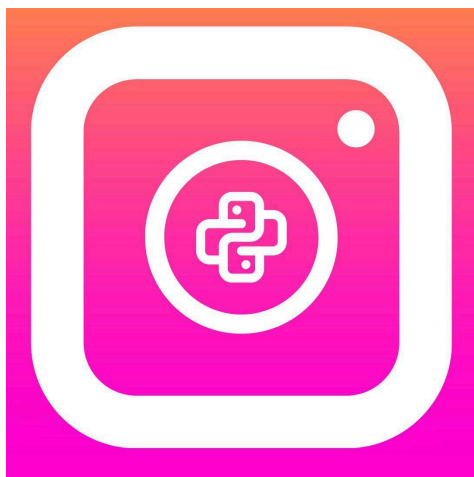
● **4.1**

- 4.2



PyPerfil

- 4.3



- 4.4



5.0 Tecnologias Utilizadas:

- **Banco de Dados:** MySQL.
- **Backend:** Python.
- **Frontend:** PyQt5.
- **API de Redes Sociais:** Integração com APIs de plataformas como Instagram para obtenção de dados dos perfis.
- **Algoritmo de Recomendação:** Algoritmos de aprendizado de máquina para sugerir perfis com base em tendências de engajamento e interesses do usuário.

6.0 Resultados Esperados:

O PyPerfil visa fornecer às empresas uma ferramenta eficiente para:

- **Identificar influenciadores e perfis com alto impacto.**
- **Otimizar campanhas de marketing com base em dados concretos de engajamento e popularidade.**
- **Descobrir oportunidades de parcerias estratégicas com influenciadores alinhados ao perfil da marca.**
- **Melhorar a segmentação de mercado e alcance de campanhas publicitárias.**

7.0 Conclusão:

O PyPerfil se configura como uma ferramenta inovadora e estratégica no campo do marketing digital, proporcionando uma análise aprofundada dos perfis mais influentes nas redes sociais. Em um cenário cada vez mais competitivo, onde a presença digital se tornou fundamental para a visibilidade e o sucesso de empresas, o PyPerfil se apresenta como uma solução essencial para otimizar as ações de marketing e direcionar os esforços publicitários de forma mais precisa e eficaz.

Por meio de um algoritmo sofisticado, a plataforma é capaz de analisar grandes volumes de dados, identificando perfis digitais de alto impacto que podem contribuir diretamente para a expansão da marca. Ao fornecer informações detalhadas sobre a audiência, o engajamento e a relevância dos influenciadores, o PyPerfil permite que as empresas desenvolvam estratégias personalizadas, capazes de alcançar seu público-alvo com maior assertividade e retorno sobre o investimento.

Além disso, a recomendação de perfis estratégicos, baseada em métricas reais e precisas, não apenas maximiza a visibilidade das campanhas publicitárias, mas também amplia as possibilidades de conversão e fidelização do cliente. A plataforma, portanto, não se limita a fornecer dados superficiais, mas oferece insights aprofundados sobre os comportamentos e preferências do público, facilitando a criação de conteúdo alinhado às demandas e expectativas do consumidor.

A otimização das campanhas publicitárias através do PyPerfil possibilita a segmentação mais precisa do público-alvo, garantindo que os recursos sejam alocados de maneira mais eficiente. Com a utilização dessa ferramenta, as empresas têm acesso a um processo de tomada de decisão baseado em dados reais, o que contribui para um planejamento estratégico mais robusto e fundamentado, minimizando os riscos de investimentos em campanhas ineficazes.

Portanto, o PyPerfil não apenas oferece uma base sólida para o sucesso de negócios no ambiente digital, mas também representa um

marco na evolução das estratégias de marketing nas redes sociais, ao permitir que as empresas alinhem suas ações de comunicação às tendências e comportamentos de consumo mais recentes. Ao empregar tais soluções tecnológicas, as organizações conseguem otimizar sua performance digital, construir uma presença sólida nas redes sociais e, conseqüentemente, fortalecer sua competitividade no mercado.