

|  |  |            |
|--|--|------------|
| <b>Ingeteam</b>                            | <b>ACTA DE REUNIÓN</b>                       |            |
| <small>IPT_ACRM_ACT_150324_SAP.doc</small> | <i>Proyecto CRM – Primer análisis de SAP</i> | 24/03/2015 |

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| <b>EMPRESAS / ORGANISMOS</b> | IPT-FV       |
|                              | Content-SORT |

|                   |                      |              |
|-------------------|----------------------|--------------|
| <b>ASISTENTES</b> | Juan Carlos Jadraque | IPT-FV       |
|                   | Carlos Martínez      | IPT-FV       |
|                   | Ignacio Parres       | Content SORT |
|                   | Arturo Albacete      | Content SORT |
|                   |                      |              |
|                   |                      |              |
|                   |                      |              |

|                            |                                |                     |       |
|----------------------------|--------------------------------|---------------------|-------|
| <b>FECHA DE LA REUNIÓN</b> | 24/03/2015                     | <b>Comienzo</b>     | 11:00 |
| <b>LUGAR DE LA REUNIÓN</b> | <a href="#">IPT-FV Sala 21</a> | <b>Finalización</b> | 14:00 |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ASUNTOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de materiales, servicios y clientes en SAP</li> <li>• Revisión del grupo de usuarios Management Financiero del CRM</li> <li>• Peticiones de Carlos Martínez en relación al CRM</li> </ul> |
|----------------|---|

## CONTENIDO DE LA REUNIÓN

- Juan Carlos Jadraque presenta de forma breve el proyecto CRM y su propósito en IPT-FV.
- Carlos Martínez explica cómo se gestiona en SAP (el detalle del contenido se reflejará en el Documento de Análisis):
  - Los materiales (productos) que aplican al Área fotovoltaica en SAP, detallando su codificación y los diferentes campos que se utilizan para su catalogación, así como los costes.
  - Los servicios
  - Los clientes
- Al explicar cómo se codifican los productos en I+D se hace referencia al Manual "IDI Normas". De este manual de normas interesa la codificación de producto que sale de ellas, que deberá estudiarse por su posible integración en el CRM.
- JCJ considera debe añadirse una familia adicional para los "Repuestos".
- Carlos Martínez indica que está elaborando una relación entre las Familias del Catálogo necesarias para el CRM y las familias SAP y los códigos 25 de producto que están registrados en el campo Descripción de los materiales. Esta relación es esencial para la integración del CRM con SAP.
- Para la identificación de los costes de los materiales se estima que deberá desarrollarse una tabla de precios de forma que por Código SAP el CRM pudiera establecer los costes. Esta tabla se podrá actualizar de forma automática. Lo más adecuado sería que SAP actualizase

|                             |  |            |
|-----------------------------|--|------------|
| <b>Ingeteam</b>             | <b>ACTA DE REUNIÓN</b>                       |            |
| IPT_ACRM_ACT_150324_SAP.doc | <i>Proyecto CRM – Primer análisis de SAP</i> | 24/03/2015 |

esa tabla, que se denominará “Tabla de precios para el CRM”. Para definir esta tabla deberá convocarse una reunión monográfica.

- Se revisa y actualiza el grupo de usuario de Management Financiero.
- Carlos Martínez considera que del CRM le podría interesar obtener una estimación de ventas por Serie / Modelo (Unidades, precio/Ud, total).

## PRÓXIMAS ACCIONES

- Juan Carlos Jadraque convocará una reunión monográfica para establecer las fórmulas y criterios de actualización de la Tabla de precios para el CRM. Deberán asistir Javier Villanueva, José Luis González, Jose Mari Arratibel, Carlos Martínez y Juan Carlos Jadraque.
- Content SORT enviará a Carlos Martínez una lista de campos que se consideran necesarios para el CRM y que deberían proceder de SAP. Haciendo uso de dicha lista, Carlos Martínez preparará una lista indicando qué campos existen en el sistema SAP para los clientes, y facilitará una muestra de clientes con los campos indicados por Carlos Martínez.