

Documentación de SAP

Reunión Carlos Martínez

En este documento se encuentra, de forma organizada y expositiva, la información recogida durante la reunión del 24/Mar/2015 con Carlos Martínez, que tuvo como objetivo una breve introducción a la estructura y función del sistema SAP dentro de Ingeteam Power Technology – Energy (FV).

Tabla de Contenidos

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS..... | 4 |
| 1.1 | ¿Qué es un material? | 4 |
| 1.2 | ¿Qué es el Código 25 y el Código I+D?..... | 5 |
| 2 | COSTES Y CLIENTES..... | 6 |
| 2.1 | Costes y Valoración de Precios | 6 |
| 2.2 | Clientes..... | 6 |
| 2.3 | Centro Logístico de SAP | 8 |
| 3 | Propuestas a Futuro | 9 |
| 3.1 | Códigos SAP de Servicios | 9 |
| 3.2 | Precios..... | 9 |
| 3.3 | Identificador de Clientes | 9 |

1 CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

En este capítulo se ve como se clasifican los productos en SAP y se describen los parámetros necesarios para identificar un producto en SAP. Para evitar la incertidumbre, a lo largo del documento se asume la perspectiva de la planta.

1.1 ¿Qué es un material?

En SAP no existen jerarquías como tal, sino que todos los productos son denominados materiales. Un material tiene asociado *5 campos que lo definen inequívocamente con respecto a los demás materiales:

- 1 Tipología
- 2 Familia
- 3 Descripción
- 4 Unidad de Medida
- 5 Código SAP

El primer campo, tipología, se usa para clasificar al producto de acuerdo a su estado actual y/o funcionalidad. Existen tres valores: Materia prima, Producto en curso y Producto terminado (o PPP - **P**roducto **P**roducido por **P**aneles). El producto terminado se entiende como un conjunto de productos en curso u otros productos terminados. Cuando es vendido un producto terminado se vende con un manual como mínimo y el producto final es una entidad distinta en SAP.

El segundo campo, familia, quizás pueda despistar un poco pues no existen unas pocas familias que abarquen todo el universo de productos ni hay una relación directa con la jerarquía de productos en el catálogo INGECON SUN. Es mejor entender este campo como el *grupo* al que pertenece el producto. No existe una familia específica para productos en curso o terminados, sino que caen bajo la familia de **Partes Constitutivas (PC)**. Sin embargo, para las materias primas existen más de 200 familias bajo las cuales categorizarlas de acuerdo a su función y/o características. Estas familias son creadas por I+D.

** Campos que son comunes para todos los productos, hay algunos campos adicionales que se especifican en sus apartados respectivos.*

El tercer campo es la descripción. Es un campo de texto libre con un número máximo de 40 caracteres. Tiene varios usos, como el de contener el código 25 (explicado más adelante) para los productos finales.

El cuarto campo, la unidad de medida, especifica respecto a qué escala se expresa la cantidad del producto. Por lo general suele ser la unidad, esto es, cuantos ítems del mismo producto.

El último campo, el código SAP, es el identificador único del producto en el sistema SAP. Es de tipo alfanumérico y consta de 9 caracteres. Tiene el formato xxx.xxx.xxx.

Existe una serie de códigos SAP reservados para la gestión de procesos de servicios. Estos son los códigos descritos por la fórmula 108.xxx.xxx.

1.2 ¿Qué es el Código 25 y el Código I+D?

Los productos finales, que salen a la venta, son altamente configurables y esta alta variabilidad en su composición se codifica basándose en 25 características que definen al producto de manera unívoca, dando lugar al nombre de este código. Se introduce el código 25 en el campo *descripción*, aunque a veces se introduce el código 25 con un comentario, lo cual dificulta la identificación del código si simplemente se lee el campo.

Los códigos 25 pueden variar en su largo y existe un configurador (Excel) que permite al personal responsable definir las 25 características que el configurador usa para generar un código 25.

Los códigos 25 tienen asociados un código SAP de la forma 106.5xx.xxx (106.xxx.xxx identifica a "IPT Energy Fábrica de paneles").

Las partes constitutivas en vez de código 25 usan un código de 3 letras y 4 números (e.j: ABC.1234). Este es el código I+D que procede del documento IDI Normas y se introduce en el campo *código antiguo*.

Los productos con código 25, esto es, los productos finales que salen a la venta tienen adicionalmente un campo *descripción comercial*.

2 COSTES Y CLIENTES

2.1 Costes y Valoración de Precios

La primera división de costes está basada en la tipología del producto. A las partes constitutivas y a los productos finales se les asocia un *Bill of Materials* (BOM), que es una lista de las partes o componentes requeridas para la producción de un producto así como las cantidades. La valoración se hace a Coste Estándar (STD). Las materias primas en cambio se valoran a Precio Medio Ponderado (PMP).

La valoración de precios toma en cuenta no sólo la tipología del producto sino también el centro logístico.

En caso de que el centro logístico es Paneles (Fábrica), se valoran a coste estándar y precio medio ponderado referente a la compra del proveedor. Si el centro logístico es Energy FV (comercializadora) se valoran a precio medio ponderado referente a la compra de paneles, teniendo en cuenta el ICP 1 (*Intercompany Price*).

El coste estándar se fija al principio del año y recoge los costes de materia prima, mano de obra e indirectos. Este coste estándar se usa como base en todas las producciones, pero por no ser admisible en la contabilidad, se hacen ajustes al final del periodo fiscal. El precio medio ponderado se calcula en función del stock, el histórico y la relación entre precio y número de unidades compradas.

2.2 Clientes

El maestro de clientes es global a todas las empresas. Hay datos que son comunes a todos los clientes mientras que algunos son específicos al plazo y la vía de pago.

La dada de alta de un cliente en SAP se hace usando el NIF como identificador único. Existen casos, especialmente cuando son clientes internacionales, que no existe un

NIF. En tales casos siempre existe un identificador fiscal a nivel internacional que será utilizado en vez del NIF.

Se estima que la dada de alta de un cliente en SAP no se verá afectada por la implementación del sistema CRM. Seguirá haciéndose como siempre, directamente a través de SAP.

2.3 Centro Logístico de SAP

El Centro logístico de SAP tiene el nombre código de IFV1. En este centro logístico aparecen los clientes finales o las filiales, dado que ellas realizan actividad económica con IPT Energy – FV.

Existen dos tipos de empresa en SAP, que se distinguen por su código SAP: los clientes y los destinatarios de mercancía.

- I. Clientes
 - a. Es la que aparece en Factura, por lo que es obligatorio el NIF (u otro identificador fiscal como anteriormente explicado).
 - b. Su código SAP tiene la fórmula 100.xxx.xxx
- II. Destinatarios de mercancía
 - a. Esta empresa no es una entidad que realiza actividades comerciales tan completas tal y como una empresa cliente, sino que es una dirección de entrega de mercancía.
 - b. Su código SAP tiene la fórmula 300.xxx.xxx

Si en SAP un cliente no tiene NIF, son códigos SAP incorrectos que hay que ignorar, o bien destinatarios de mercancía.

3 Propuestas a Futuro

3.1 Códigos SAP de Servicios

Convendría establecer algún tipo de disciplina para ordenar la utilización de los códigos SAP a la hora de hacer pedidos, que luego genera una factura.

3.2 Precios

Se ha propuesto una tabla para el CRM que asocia precios a códigos SAP. Esta tabla se actualizará con periodicidad pero está por determinarse si esto será automático o no. Se convocará una reunión monográfica para establecer las fórmulas y criterios de actualización de esta Tabla de precios para el CRM.

3.3 Identificador de Clientes

Dado que en la BD1 (*Companies*) se utilizará el NIF como identificador unívoco entre SAP y el CRM, hay que ver qué se hará con los diferentes centros de decisión que puedan tener un mismo NIF.