Caixa Postal 15051 - Campus 91501–970 Porto Alegre, RS, Brasil Fone: (51)3308-6462 E-mail: ives@if.ufrgs.br

Proposta de Curso de Leitura

Estudante(s): Ana Amélia Petter e Felippe Percheron

Professor: Ives Solano Araujo

Créditos: 02

Período: agosto a novembro de 2019

Curso: Fundamentos Teóricos para a Inovação Didática

Ementa: Teoria da Transposição Didática. Teoria Antropológica do Didático. Teoria Socialcognitiva da Autoeficácia. Teoria da Difusão de Inovações.

Metodologia: leitura da bibliografia sugerida e discussões entre alunos e o professor.

Bibliografia:

BANDURA, A. (2008) A teoria social cognitiva na perspectiva da agência. In: BANDURA, A.; AZZI R. G.; POLYDORO, S. Teoria Social Cognitiva: conceitos básicos. Porto Alegre: Artmed, p. 6996.

(2005). The Evolution of Social Cognitive Theory. In: SMITH, K. G.; HITT, M. A. (Org.). Great Minds in Management. Oxford: Oxford University Press, p. 9-35.

(1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. Psycological Review, v. 84, n. 2, p. 191-215.

CARBONELL, J. (2002) A aventura de inovar: a mudança na escola. Tradução Fátima Murad. Porto Alegre: Artmed.

CHEVALLARD, Y. (1999). El análisis de las prácticas docentes en la teoría antropológica de lo didáctico. Reserches en Didactique des Mathématiques, v.19, n. 2, p. 221-266.

(1991). La Transposición Didáctica: Del saber sábio al saber enseñado. Buenos Aires: Aique Grupo Editor.

(2007). Readjusting Didactics to a Changing Epistemology, European Educational Research Journal, v.6, n.2, p. 131-134. Disponível em http://dx.doi.org/10.2304/eerj.2007.6.2.131.

CHEVALLARD, Y.; BOSCH, M.; GASCÓN, J. (2001) Estudar Matemáticas: O elo perdido entre o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed Editora.

ROGERS, E.M. (2003). **Diffusion of Innovations**, 5th ed. New York: NY Free Press.