O Squad 2 da turma de Residência Técnica em Sistemas de Informação 2025/1 apresenta...

# APLICAÇÃO ENXUTA DE GQM+STRATEGIES NO PROGRAMA SUKATECH

Integrantes:

Brenda Andreia Lima Pinheiro

Fabio Tiago Soares Marques

Giovanna Waleska Theodoro Barbosa

Yatherson Lucas Teodoro Souza

Orientador:

Juliano Lopes de Oliveira

Data:

03 de julho de 2025

### INÍCIO: SECTI e os dados do Programa Sukatech

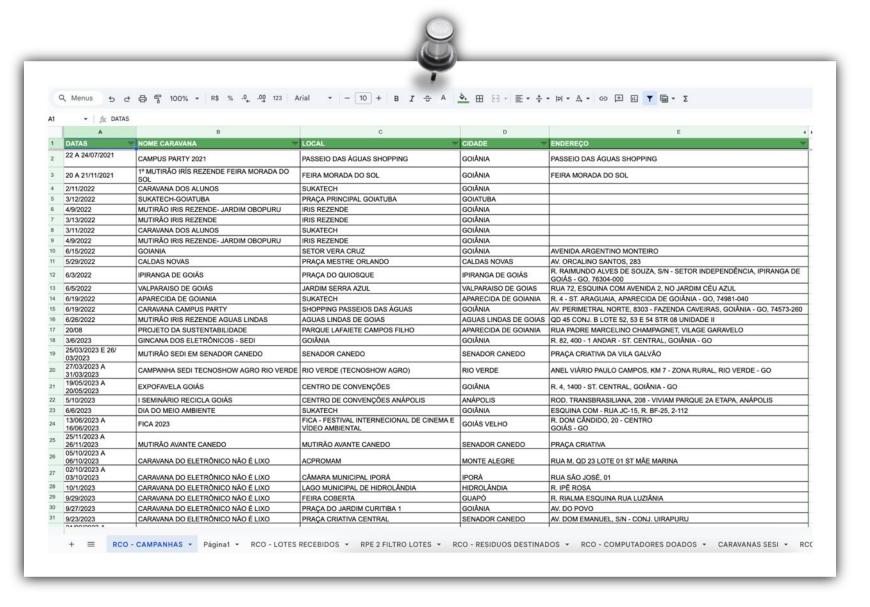


FIG 1. A famosa planilha

#### NOSSO ALVO: Processos de medição e tomada de decisão

## META: Para onde ir? Como chegar lá?

### MEDIÇÃO: Apoio à gestão Apoio a melhorias Apoio à decisão

### AVALIAÇÃO: Análise da realidade conforme expectativas

## DECISÃO: O que preservar? O que mudar?

## MEDIÇÃO = mecanismo de controle

### A DOR: Como estruturar um sistema de medição holístico?

### ONDE DÓI: Na gestão de várias organizações no mundo

### ONDE DÓI: Uso de OKR e outras abordagens ágeis

### SINTOMAS: Metas sem contexto

#### SINTOMAS: Metas sem medição

### SINTOMAS: Complexidade em cascata

### O REMÉDIO: Abordagem baseada em GQM+Strategies

### O MÉTODO: Definir o destino Traçar a rota Acompanhar a viagem

### DEFINIR O DESTINO: OBJETIVO ORGANIZACIONAL

**OBJETIVO ORGANIZACIONAL** 

Objeto: o que queremos transformar?

1.1

**OBJETIVO ORGANIZACIONAL** 

Foco: qual característica do objeto queremos transformar?

1.2

**OBJETIVO ORGANIZACIONAL** 

Dimensão: qual é o tamanho desta transformação?

1.3

**OBJETIVO ORGANIZACIONAL** 

Prazo: quando completaremos esta transformação?

1.4

**OBJETIVO ORGANIZACIONAL** 

Responsáveis: quem realizará esta transformação?

1.5

**OBJETIVO ORGANIZACIONAL** 

Restrições: o que pode atrapalhar ou limitar esta transformação?

1.6

**OBJETIVO ORGANIZACIONAL** 

Relacionamentos: como este objetivo interage com outros objetivos?

### TRAÇAR A ROTA: OBJETIVO GQM

**OBJETIVO GQM** 

Objeto de estudo: o que queremos analisar?

2.1

**OBJETIVO GQM** 

Propósito: *por que* queremos analisar este objeto?

2.2

**OBJETIVO GQM** 

Foco: qual aspecto ou atributo queremos analisar?

2.3

**OBJETIVO GQM** 

Ponto de vista: qual perspectiva queremos explorar?

2.4

**OBJETIVO GQM** 

Ambiente: em que contexto este objeto de estudo será analisado?

## ACOMPANHAR A VIAGEM: MODELO DE MEDIÇÃO

#### **MODELO DE MEDIÇÃO**

Perguntas & Métricas: o que queremos saber? Como podemos responder a essas perguntas? MODELO DE MEDIÇÃO

Hipóteses de referência: o que *já sabemos* sobre o que estamos medindo?

3.2

3.1

#### **MODELO DE MEDIÇÃO**

Fatores de variação: o que pode *afetar* as nossas medições? **MODELO DE MEDIÇÃO** 

Impactos: como os fatores de variação podem influenciar as medições?

### ESTRATÉGIA

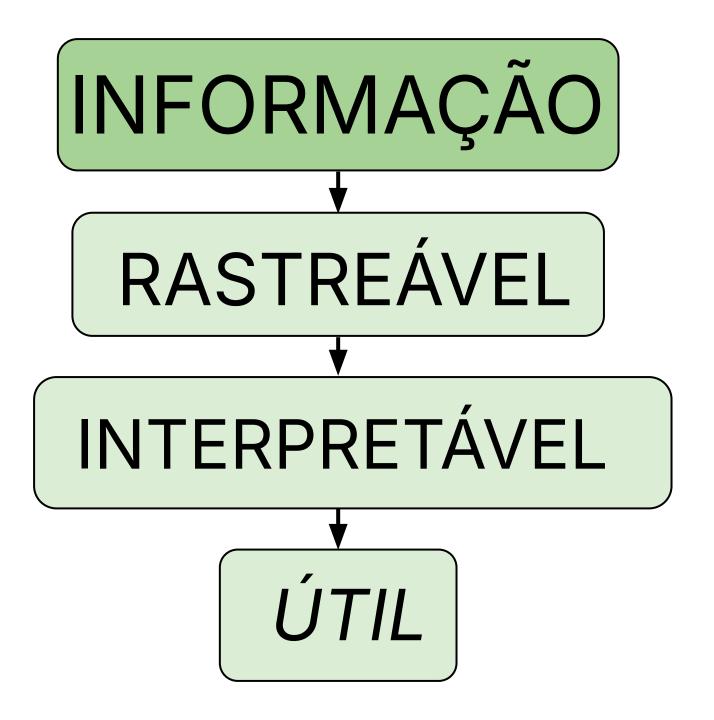
DADO

INFORMAÇÃO

## POR QUE usar a nossa aplicação enxuta de GQM+Strategies?

### MOTIVAÇÃO: Governar dados Gerir informações

### OKR, MBO, BSC: Expandem objetivos, mas não expandem métricas



# CONECTAR: Governança de dados Planejamento estratégico Gestão de sistemas de informação

### ESFORÇO NECESSÁRIO: 1 ciclo de planejamento estratégico e execução (6 meses)

### RESULTADO EFETIVO: Estruturação informacional do programa Sukatech

#### RESULTADO EFETIVO: Realização do objetivo geral da Meta 11 do Eixo Transversal ("Criar ferramentas de avaliação intuitivas")

### RESULTADO EFETIVO: Monitoramento e avaliação de todas as outras 10 metas do programa

### RESULTADO EFETIVO: Mais do que números histórias de impacto

### AMPLIFICANDO O VALOR: Estudo aprofundado de processos e sistemas

### AMPLIFICANDO O VALOR: Estruturação tecnológica de eixos de operação

## Muito obrigado!