

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

Objeto: *o que* queremos transformar?

1.1

Escolha um aspecto da organização para ser transformado. Pense em termos de infraestrutura, serviços, processos, grupos atendidos. Exemplo: Cursos de capacitação.

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

Foco: qual *característica* do objeto queremos transformar?

1.2

Escolha qual qualidade específica do objeto passará pela transformação. Exemplo: Taxa de certificação por curso.

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

Dimensão: qual é o *tamanho* desta transformação?

1.3

Pense em porcentagens relativas (50%) ou números absolutos (20). Exemplo: 95% de estudantes certificados.

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

Prazo: *quando* completaremos esta transformação?

1.4

Estabeleça uma data ou um período de tempo para a conclusão do objetivo. Exemplos: Em 6 meses, em 12 meses, até o início do próximo ano fiscal.

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

Responsáveis: *quem* realizará esta transformação?

1.5

Pense em projetos, pessoas ou organizações responsáveis pelas atividades relacionadas ao objetivo. Exemplo: Educadores, coordenadores, Programando o Futuro, SECTI, SEDUC.

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

Restrições: o que pode atrapalhar ou limitar esta transformação?

1.6

Liste limites, obstáculos ou pontos de fricção para a realização do objetivo. Exemplos: Manteremos os parâmetros para certificação estabelecidos pelo Plano de Trabalho.

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

Relacionamentos: como este objetivo *interage* com outros objetivos?

1.7

Considere outros objetivos já estabelecidos e analise as suas interações. Objetivos podem ser concordantes, ajudando um ao outro em seu sucesso, ou conflitantes: o sucesso de um objetivo pode impedir ou enfraquecer outros objetivos. Também é possível que um objetivo não interaja com outros objetivos.

OBJETIVO GQM

Objeto de estudo: o que queremos analisar?

2.1

Estabeleça o que será analisado no processo de medição. Exemplo: Cursos de capacitação.

OBJETIVO GQM

Propósito: *por que* queremos analisar este objeto?

2.2

Determine a finalidade da sua análise. Exemplos: Avaliação, projeção, monitoramento, validação.

OBJETIVO GQM

Foco: qual *aspecto* ou *atributo* queremos analisar?

2.3

Especifique o que você quer analisar sobre o objeto de estudo. Exemplos: Taxa de certificação por turno, taxa de certificação por gênero, taxa de certificação por bairro atendido.

OBJETIVO GQM

Ponto de vista: qual perspectiva queremos explorar?

2.4

Pense em todas as partes interessadas e determine quem deseja receberá as informações sobre o objeto de estudo. Exemplos: Educadores, coordenadores, SECTI, SEDUC.

OBJETIVO GQM

Ambiente: em que contexto este objeto de estudo será analisado?

2.5

Registre o cenário de análise do objeto de estudo. Exemplo: Cursos de capacitação oferecidos no CRC Bairro Floresta no primeiro semestre de 2025.

MODELO DE MEDIÇÃO

Perguntas & Métricas: o que queremos saber? Como podemos responder a essas perguntas?

3.1

Formule perguntas sobre o objeto de estudo. Para cada pergunta, crie uma métrica relacionada para respondê-la. Exemplo: P1. Quantos estudantes não foram certificados? Por curso: M1. (Número de estudantes matriculados - Número de estudantes certificados)

MODELO DE MEDIÇÃO

Hipóteses de referência: o que já sabemos sobre o que estamos medindo?

3.2

Consolide as suas impressões, observações e suspeitas sobre o objeto de estudo. Exemplos: Cursos do turno vespertino possuem a maior taxa de certificação. Estudantes do turno noturno têm uma maior dificuldade em atingir a frequência exigida para certificação.

MODELO DE MEDIÇÃO

Fatores de variação: o que pode afetar as nossas medições?

3.3

Liste mudanças ou diretrizes que podem afetar medições ou comparações entre métricas históricas relacionadas ao objeto de estudo. Exemplo: Implementamos um novo sistema para registrar a presença de estudantes em dezembro de 2024.

Impactos: *como* os fatores de variação podem influenciar as medições?

3.4

Registre como os fatores de variação podem influenciar a análise das métricas. Exemplo: Registros de presença realizados até dezembro de 2024 eram feitos manualmente e apresentavam uma margem de erro de aproximadamente 5%.