# Plan para la Gestión de las Comunicaciones

#### INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO

Implementación de un sistema automatizado de riego para el cuidado y preservación del vivero "La casa de plantas y flores"

#### PROPÓSITO DEL PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL PROYECTO

El propósito de este plan es establecer un marco para la gestión efectiva de las comunicaciones en el proyecto de implementación del sistema de riego automatizado con Arduino e interfaz web para un vivero. Se busca garantizar que la información clave se comparta de manera oportuna, clara y efectiva entre los miembros del equipo, los stakeholders y cualquier entidad relevante para el proyecto.

### COMUNICACIÓN, FORMATO Y FRECUENCIA

Tipo de Comunicación	Método	Tecnología	Frecuencia
Reuniones de Equipo	Videoconferencias	Google Meet, Zoom	Diaria
Informes de desempeño	Correo Electrónico	Gmail	Quincenal
Documentación Técnica	Plataforma Online	Google Drive	Según Avances del Proyecto
Actualizaciones Urgentes	Mensajería Instantánea	WhatsApp	Inmediato

## MOTIVO DE LA DISTRIBUCIÓN, CONVOCATORIA Y/O DIFUSIÓN

- Presentación de Avances.
- Resolución de Problemas y Obstáculos.
- Planificación y Revisión de Pruebas.
- Decisiones Estratégicas del Proyecto.
- Actualización de Cronograma y Recursos.
- Retroalimentación de Stakeholders.
- Comunicaciones Urgentes y Cambios Críticos.

### **MÉTODO O TECNOLOGÍA**

Nombre de la Tecnología o Método	Descripción	Símbolo
WhatsApp	Mensajería instantánea para comunicaciones rápidas.	
Google Meet, Zoom	Plataforma de videoconferencias para reuniones virtuales.	
Google Drive	Almacenamiento y colaboración en documentos en línea.	
Gmail	Correo electrónico para comunicaciones formales.	
Monday/QuickScrum/Clickup	Herramientas de gestión de proyectos para seguimiento y planificación.	<b>I</b> /₄ monday₂om

Este plan se revisará y actualizará según sea necesario a lo largo del proyecto para adaptarse a las necesidades cambiantes de comunicación y garantizar una colaboración efectiva entre todos los involucrados.