

PLAN DE GESTION DE INTERESADOS DEL PROYECTO

Implementación de un sistema automatizado de riego para el cuidado y preservación del vivero
“La casa de plantas y flores”

CONTENIDO

1. Historial de versiones
2. Información del proyecto
3. Enfoque de gestión de los interesados del proyecto
4. Registro de los interesados del proyecto
5. Alcance e impacto del proyecto sobre los interesados
6. Niveles de participación actuales y deseados para interesados clave
7. Matriz de evaluación de participación de los interesados
8. Estrategias para la gestión de los interesados del proyecto
9. Requerimientos de comunicación con los interesados
10. Procedimiento para actualizar y refinar el plan de gestión de los interesados

1. Historial de versiones

Fecha	Versión	Autor	Organización	Descripción

2. Información del proyecto

Empresa/organización	La Casa de Plantas y Flores
Nombre del proyecto	Implementación de un sistema de riego automatizado para el vivero “La Casa de Plantas y Flores”
Fecha de elaboración	18/09/2023
Cliente	Dante Abad Zapata
Patrocinador principal	Vera Rodríguez José Andrés
Director del proyecto	Vera Rodríguez José Andrés

3. Enfoque de gestión de los interesados del proyecto

En esta sección se documenta el enfoque o metodología que tendrá la gestión de los interesados del proyecto. Incluyendo procedimientos para:

- La identificación de interesados la cual se dará de manera global, abarcando a todos aquellos que forman parte del proyecto. Así se considera a el equipo universitario, trabajadores y gerente general del vivero.
- Las expectativas de los interesados son altas puesto que buscan un desarrollo adecuado con buenos resultados no solo académicamente sino también en el desarrollo de su experiencia en el PMBOK.
- Se planifica la gestión de los interesados mediante la estrategia de reconocimiento y evaluación de productividad, para lograr su participación en las decisiones y ejecución.
- La comunicación continua con los interesados para entender los cambios en sus expectativas y gestionar conflictos será a través de herramientas como:
 - o WhatsApp
 - o Llamadas
- Seguimiento a la gestión de interesados se dará con reglas para la medición de desempeño a través de las reuniones que se dieron cada semana, donde cada uno de los miembros del equipo se compromete a la participación y compromiso con el proyecto, para poder llegar a las expectativas del interesado externo.

4. Registro de los interesados del proyecto

INFORMACION DE IDENTIFICADOS						INFORMACION DE GRADOS		CALIFICACION DE LOS INTERESADOS	
Nombre	Puesto	Organización/Empresa	Ubicación	Rol en el proyecto	Información de contacto	Grado de influencia	Grado de interés	Interno/Externo	Partidario / Neutral / Reticente
Alva Chanta Edson	Estudiante	UNTELS	V.E.S.	Interesado	965485235	3	5	Interno	Partidario
Contreras Gomez Alfonso	Estudiante	UNTELS	V.E.S.	Director	918826457	3	5	Interno	Partidario
Motta Mendoza Miguel	Estudiante	UNTELS	V.E.S.	Interesado	948256351	3	5	Interno	Partidario
Vera Rodriguez Jose	Estudiante	UNTELS	V.E.S.	Interesado	956412754	3	5	Interno	Partidario
Dante Abad Zapata	Gerente de la empresa	La Casa de Plantas y Flores	Lurin	Interesado	929635418	8	7	Interno	Partidario
Palacios Vargas Luis	Trabajador	La Casa de Plantas y Flores	Lurin	Interesado	946325841	5	6	Interno	Partidario
Guerra Huanca Edwin	Trabajador	La Casa de Plantas y Flores	Lurin	Interesado	972357158	5	6	Interno	Partidario

5. Alcance e impacto del proyecto sobre los interesados

En esta sección se documenta el impacto y cambios que para los interesados significa el proyecto, partiendo de los interesados incluidos en el registro.

Nombre/Grupo/Interesado	Descripción del impacto que significa estado precto
Alva Chanta Edson	Significa ahorrar dinero y tiempo a la empresa
Contreras Gomez Alfonso	Significa poder demostrar que con sacrificio se pueden lograr los objetivos
Motta Mendoza Miguel	Significa encontrar en sistemas un manera de contribuir a la sociedad
Vera Rodriguez Jose	Significa apostar por lo que creemos para mejorar la vida de los demas
Dante Abad Zapata	Significa mejorar la comunicación para un optimo trabajo
Palacios Vargas Luis	Significa pertenecer a esta sociedad como algo mas que estudiante
Guerra Huanca Edwin	significa aportar un grano de arena a mejorar la vida de otros cada dia.

6. Niveles de participación actuales y deseados para interesados clave

Se clasifica cada interesado según su nivel de participación actual, comparándolo con el nivel de participación necesario para concluir el proyecto con éxito

Los niveles de participación se pueden clasificar en: desconocedor, reticente, neutral, partidario y líder. Se documentan en la matriz d evaluación de participación de los interesados

7. Matriz de evaluación de la participación de los interesados

Interesados	Desconocedor	Reticente	Neutral	Partidario	Lider
Alva Chanta Edson				Estado actual	Debe ser
Contreras Gomez Alfonso					Estado actual / Debe ser
Motta Mendoza Miguel		Estado actual		Estado actual	Debe ser
Vera Rodriguez Jose				Estado actual/Debe ser	
Dante Abad Zapata				Estado actual/Debe ser	
Palacios Vargas Luis			Estado actual / Debe ser	Debe ser	Estado actual / Debe ser
Guerra Huanca Edwin		Estado actual	Debe ser		

Para reflejar el nivel de participación actual se coloca un “Estado Actual” en la casilla adecuada, mientras que para reflejar el nivel de participación deseado se coloca un “Debe ser”

8. Estrategias para la gestión de los interesados del proyecto

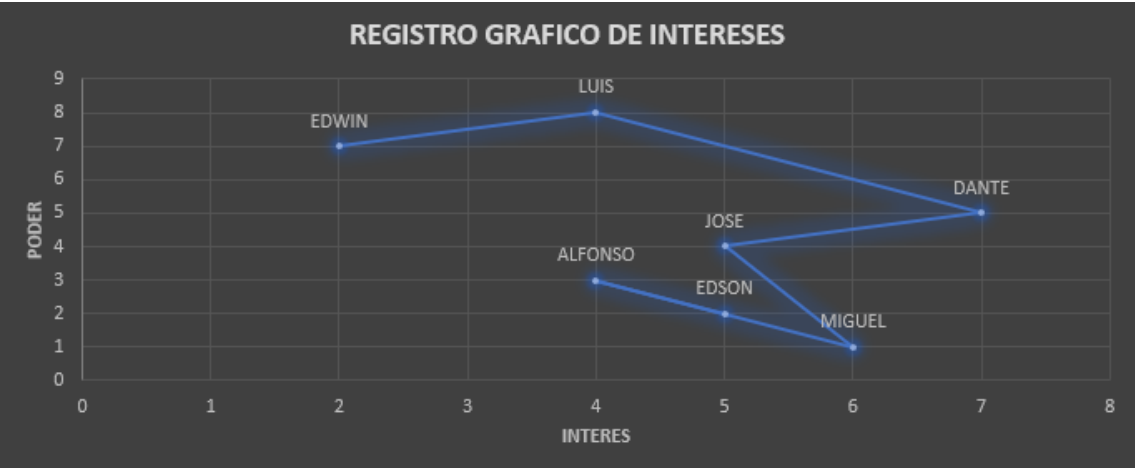
En esta sección se explica cómo se gestiona la participación de los interesados, basándose en sus necesidades, intereses e impactos potenciales en el éxito del proyecto.

Siguiendo la matriz de poder e interés, dependiendo del grado de influencias e interés que tenga en interesado en el proyecto, las estrategias de gestión de los interesados se pueden clasificar en:

- Gestionar atentamente
- Mantener satisfecho
- Mantener informado

Para cada estrategia, se definen que acciones se tomaran específicamente, es decir, que acciones se tomarían en la clasificación gestionar atentamente, mantener satisfecho y así sucesivamente.

INTERESADOS	EDSON	ALFONSO	MIGUEL	JOSE	DANTE	LUIS	EDWIN
INTERES	5	5	5	5	7	4	2
PODER	3	3	3	3	5	8	7
TIPO	D	D	D	D	B	C	C
EVALUACION	Mantener informado	Mantener informado	Mantener informado	Mantener informado	Mantener satisfechos	Gestionar atentamente	Gestionar atentamente



9. Requerimientos de comunicación con los interesados

En el cuadro debe incluirse la información a distribuir entre los interesados, motivo para distribución, plazo y frecuencia. Esto puede servir de base para elaborar el plan de gestión de comunicación del proyecto.

Tipo de comunicación	Método	Tecnología	Responsable en comunicar	Plazo	Frecuencia	Receptores de la información
-Oral -Escrita -Informal	Comunicación interactiva	-Reunió cara a cara formales o informales - Videollamadas -Medios sociales -Correos electrónicos	-José Vera -Contreras Alfonso	-1 día -3 días	-45 días por semana4 -15 a 30 minutos Inter diario	El equipo del proyecto
-Escrita	Comunicación push	-Correo electrónico	-Motta Miguel	-3 días	Inter diario	El equipo del proyecto
-Escrita	Comunicación pull	-Blog del proyecto	-Alva Edson	-3 días	3 veces por semana	El equipo del proyecto

Motivo de la distribución

Convocatoria y/o difusión:

- Para la reunión de los interesados del proyecto.
- Para la clarificación de alcance y restricciones.
- Para la gestión de cambios involucrados dentro del desarrollo del proyecto.

- Informar sobre riesgos que afecten los objetivos de la implementación de un sistema web.
- Para mostrar el cumplimiento del presupuesto.
- Para mostrar la productividad del equipo.
- Para informar sobre el cumplimiento de los tiempos proyectados.
- Para dar a conocer los avances en la implementación del proyecto.
- Para la autorización y firma de documentos que permitan organizar y dirigir el proyecto.
- Para realizar la imagen del proyecto ante la gerencia y otros interesados.
- Para armonizar las relaciones sociales entre miembros del equipo.
- Para informar el control en general del proyecto.
- Para supervisar la información que se maneja dentro del proyecto.

10. Procedimiento para actualizar y refinar el plan de gestión de los interesados

El plan de gestión de los interesados no es un documento estático y puede ser modificado a medida que evoluciona el proyecto.

En esta sección se establece la frecuencia para revisar el registro de interesados y plan de gestión, así como los procedimientos para modificar estos documentos.

Aquí se declara que las solicitudes de actualización o refinamiento se darán siguiendo el siguiente formato:

- categoría de cambio
- Descripción detallada del cambio propuesto
- Justificación del cambio propuesto
- Impacto del cambio
- Disposición del cambio
 - Evaluación
 - Justificación
- Comité de control de cambio