

CASE BEM PROMOTORA

Como a Bem obteve resultados incríveis com a WeCare

A Bem Promotora é uma empresa especializada em crédito consignado com sede no Rio Grande de Sul e unidades espalhadas pelo Brasil. São, ao todo, cerca de 400 colaboradores

Bem Promotora

O DESAFIO

A Bem Promotora chegou até nós com o desafio de **“reconhecer seus colaboradores gerando engajamento e reforçando os pilares culturais”** a fim de:

Diminuir a sensação de injustiça.

Diminuir a sensação de favoritismo.

Dar clareza sobre os reconhecimentos existentes

O FEEDBEM

Em 2022, a Bem lançou o FeedBem, um programa completo de reconhecimento

que conta com ações em 3 frentes:

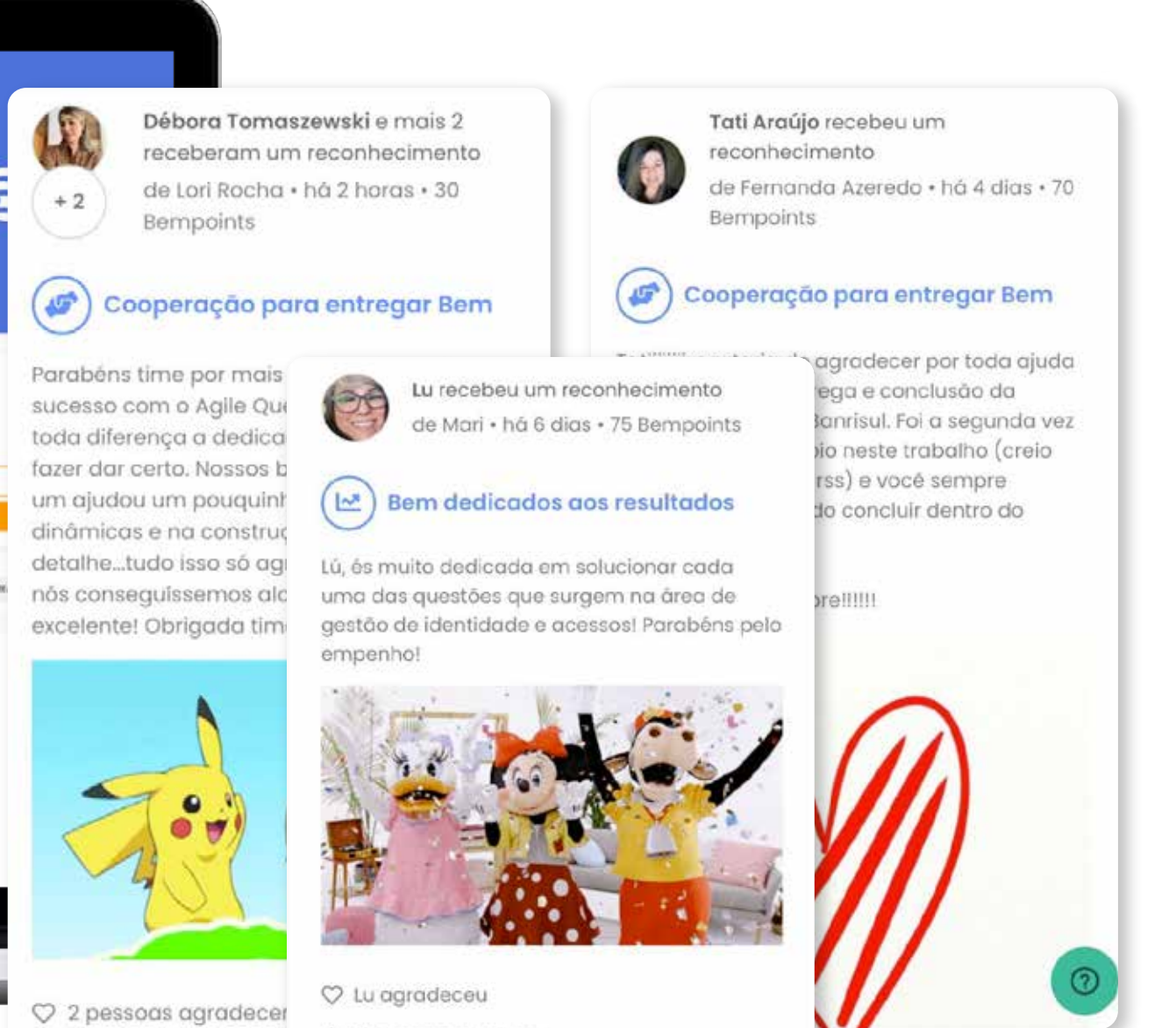
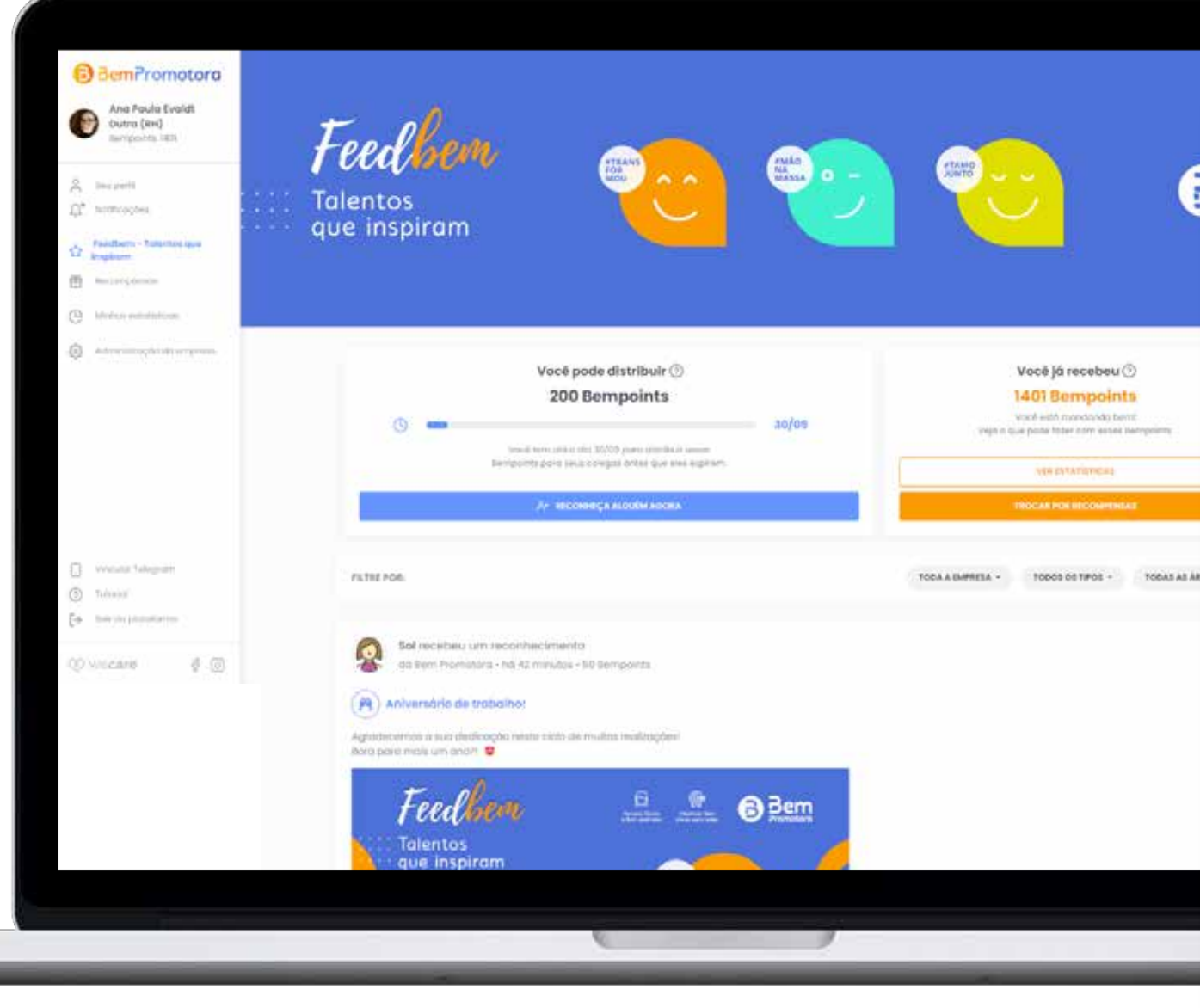
Feedbem

Talentos que inspiram

#TAMO JUNTO



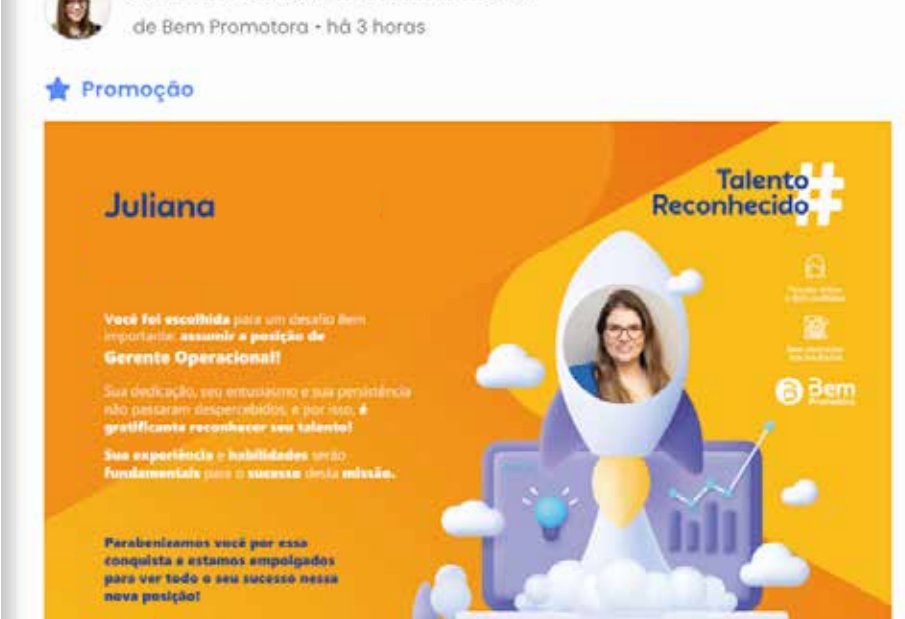
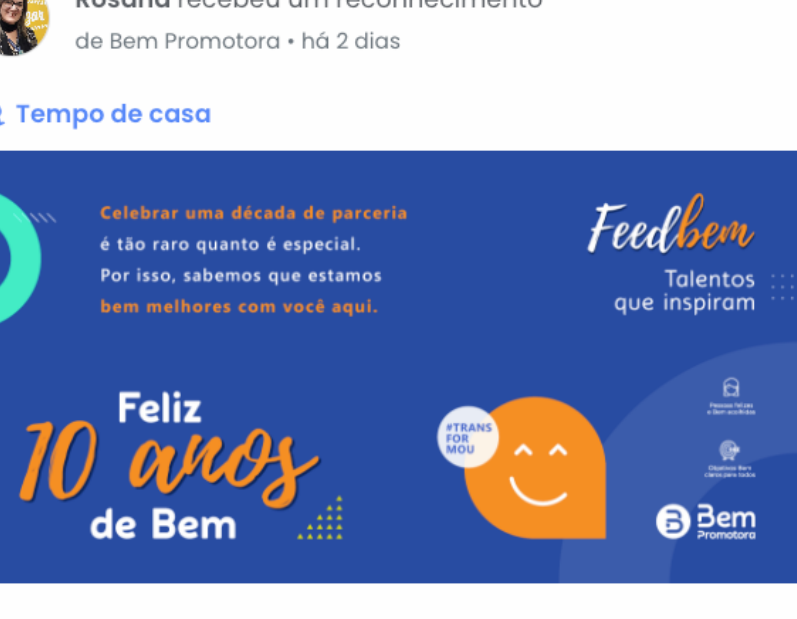
Reconhecimento 360° com base nos valores da cultura



#TRANS FOR MOU



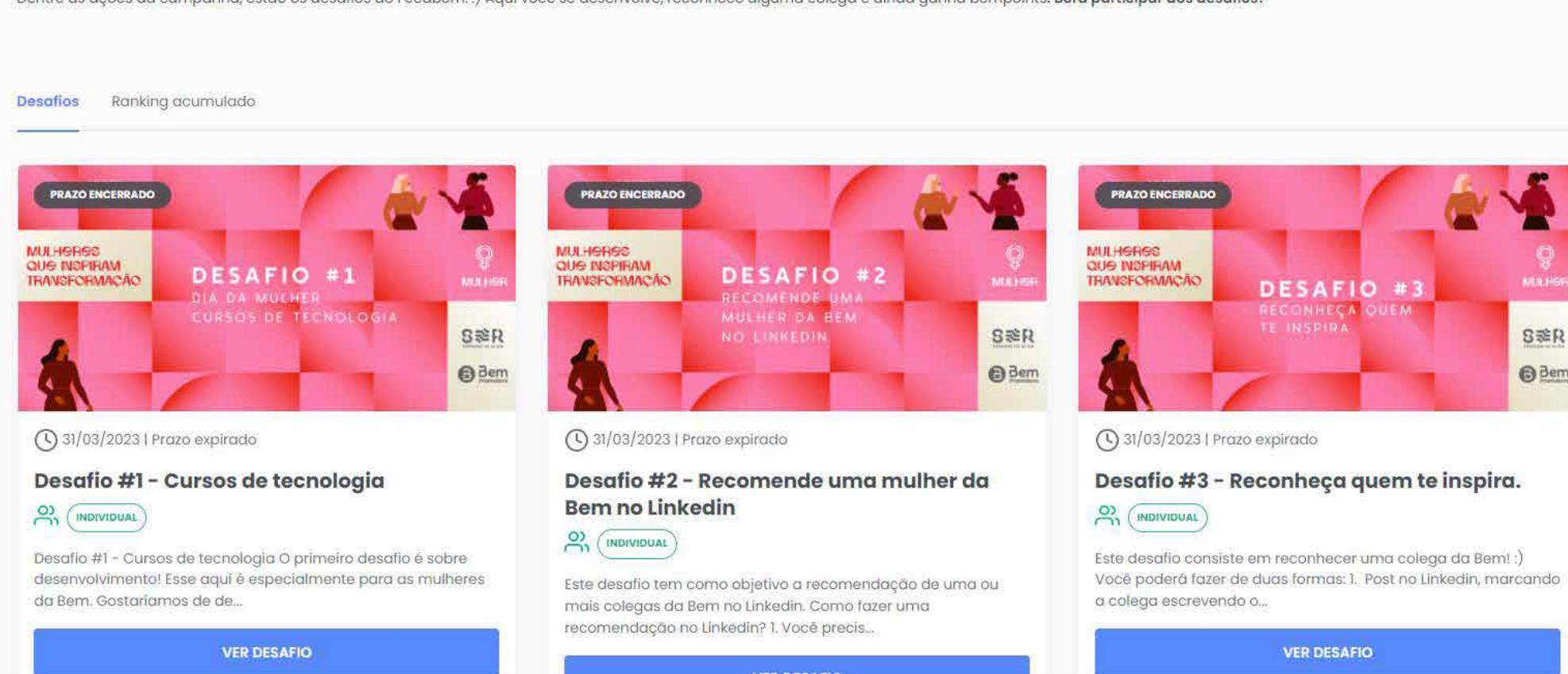
Reconhecimento da Bem para o time por datas comemorativas, tempo de casa e promoções



#MÃO NA MASSA



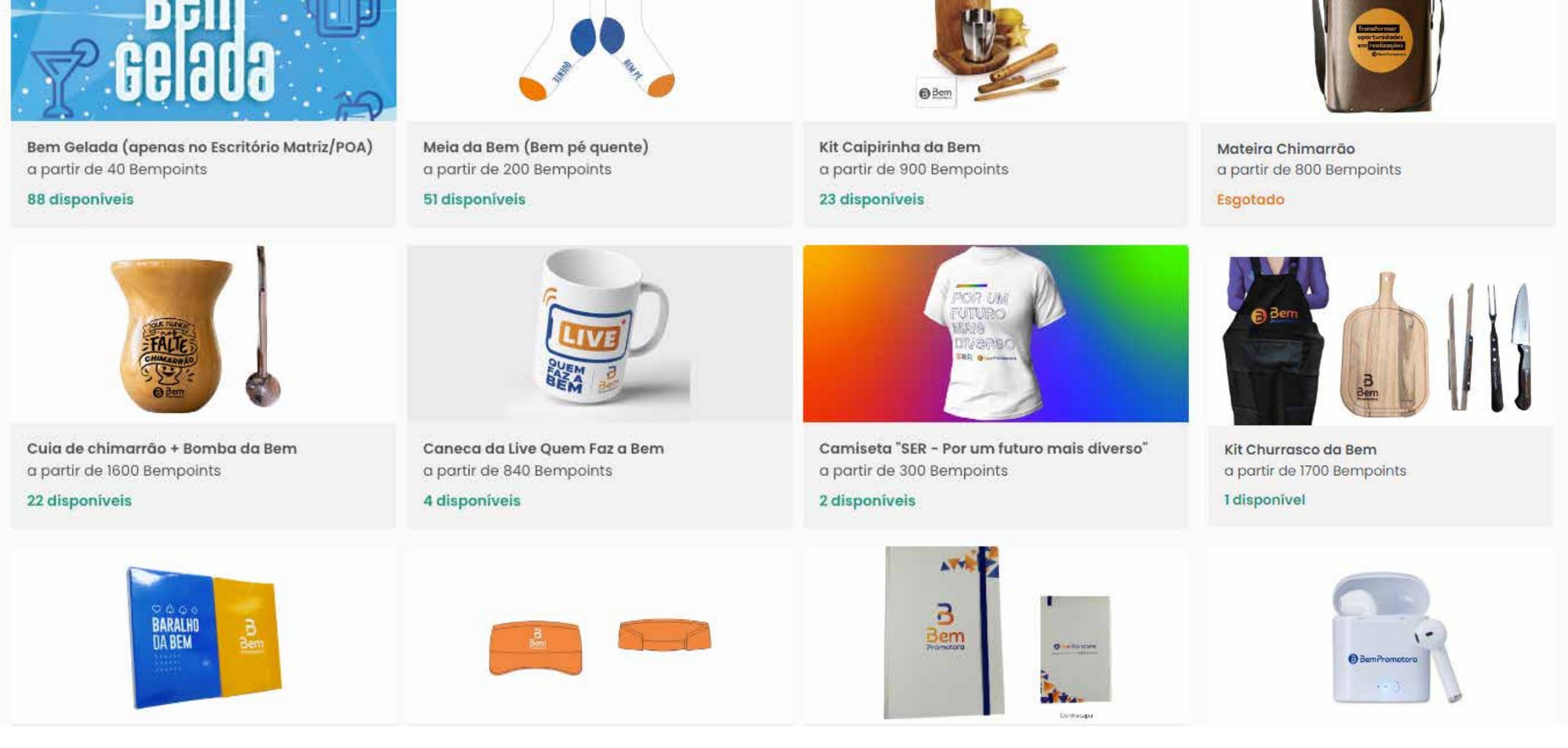
Gamificação de ações de treinamento e desenvolvimento



AS RECOMPENSAS

Ao serem reconhecidos em qualquer um dos 3 eixos, os colaboradores da Bem ganham Bempoints para serem trocados por recompensas. Além do marketplace da WeCare, a Bem criou sua própria loja com recompensas incríveis que fazem sentido para a cultura da empresa:

Lojinha da Bem



Impacto Social

A Bem também ressignificou o marketplace. Em 2022, lançou a iniciativa "Transforme o Ciclo", que arrecadou quase mil unidades de absorventes na campanha de combate à pobreza menstrual. Seus colaboradores utilizavam a lojinha para trocar seus pontos por pacotes de absorventes para doação.



CONSEGUE IMAGINAR O IMPACTO QUE ESSAS AÇÕES TÊM NAS PESSOAS E NO NEGÓCIO? AQUI ESTÃO OS RESULTADOS ALCANÇADOS PELA BEM:

Aumento de 8 pontos no índice de satisfação GPTW

Fortalecimento da cultura entre os colaboradores

Reforço da marca empregadora

Engajamento dos colaboradores nas ações interna

Identificação de talentos da empresa por meio dos dados gerados pelo reconhecimento

Desde o lançamento, a Bem Promotora acumulou mais de **12 mil** reconhecimentos e mais de **2300 recompensas** resgatadas pelos colaboradores.

O mais impressionante é o volume consistência dos reconhecimentos durante esse período: em média **70% do time recebe reconhecimentos todos os meses**.