

CASE BEM PROMOTORA

Como a Bem obteve resultados incríveis com a WeCare

A Bem Promotora é uma empresa especializada em crédito consignado com sede no Rio Grande de Sul e unidades espalhadas pelo Brasil. São, ao todo, cerca de 400 colaboradores



ODESAFIO

A Bem Promotora chegou até nós com o desafio de "reconhecer seus colaboradores gerando engajamento e reforçando os pilares culturais" a fim de:

Diminuir a sensação

de injustiça.

de favoritismo.

Diminuir a sensação

reconhecimentos existentes

Dar clareza sobre os

O FEEDBEM Em 2022, a Bem lançou o FeedBem, um

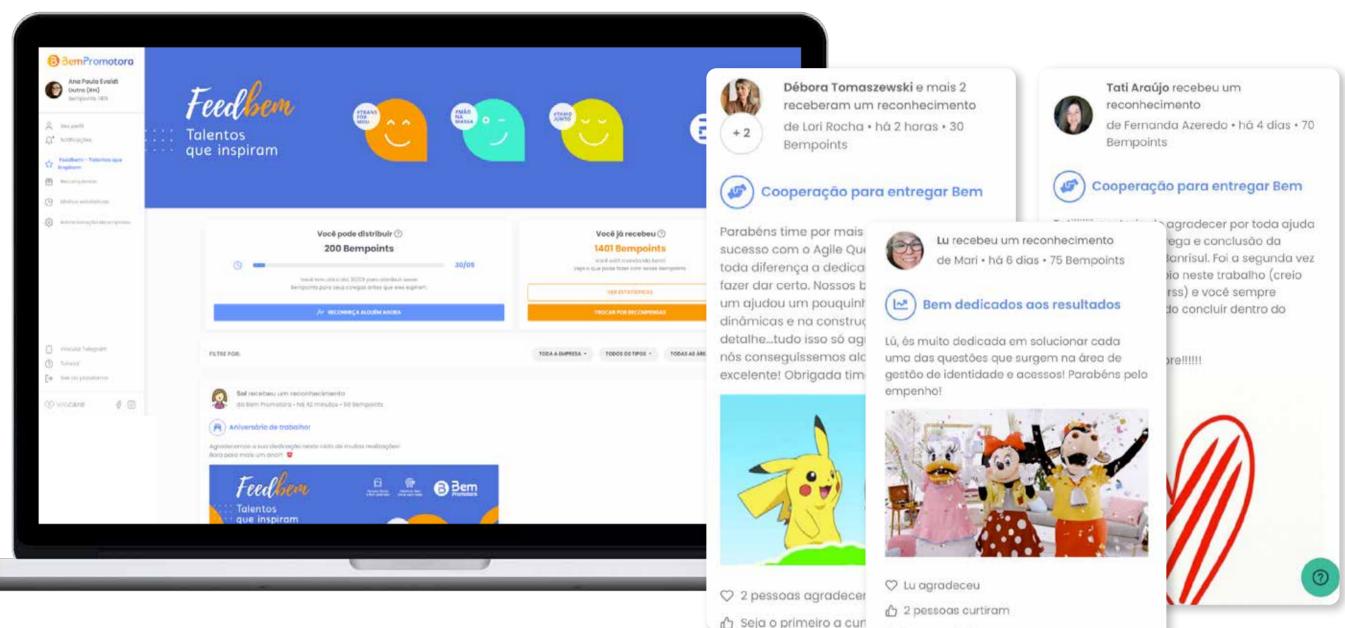
programa completo de reconhecimento que conta com ações em 3 frentes:



Reconhecimento 360° com



base nos valores da cultura





#TRANS

comemorativas, tempo de casa e promoções Cesare Rocha e mais 401 receberam um reconhecimento Juliana recebeu um reconhecimento da Bern Promotora • há 17 dias

Reconhecimento da Bem para o time por datas

2 comentários



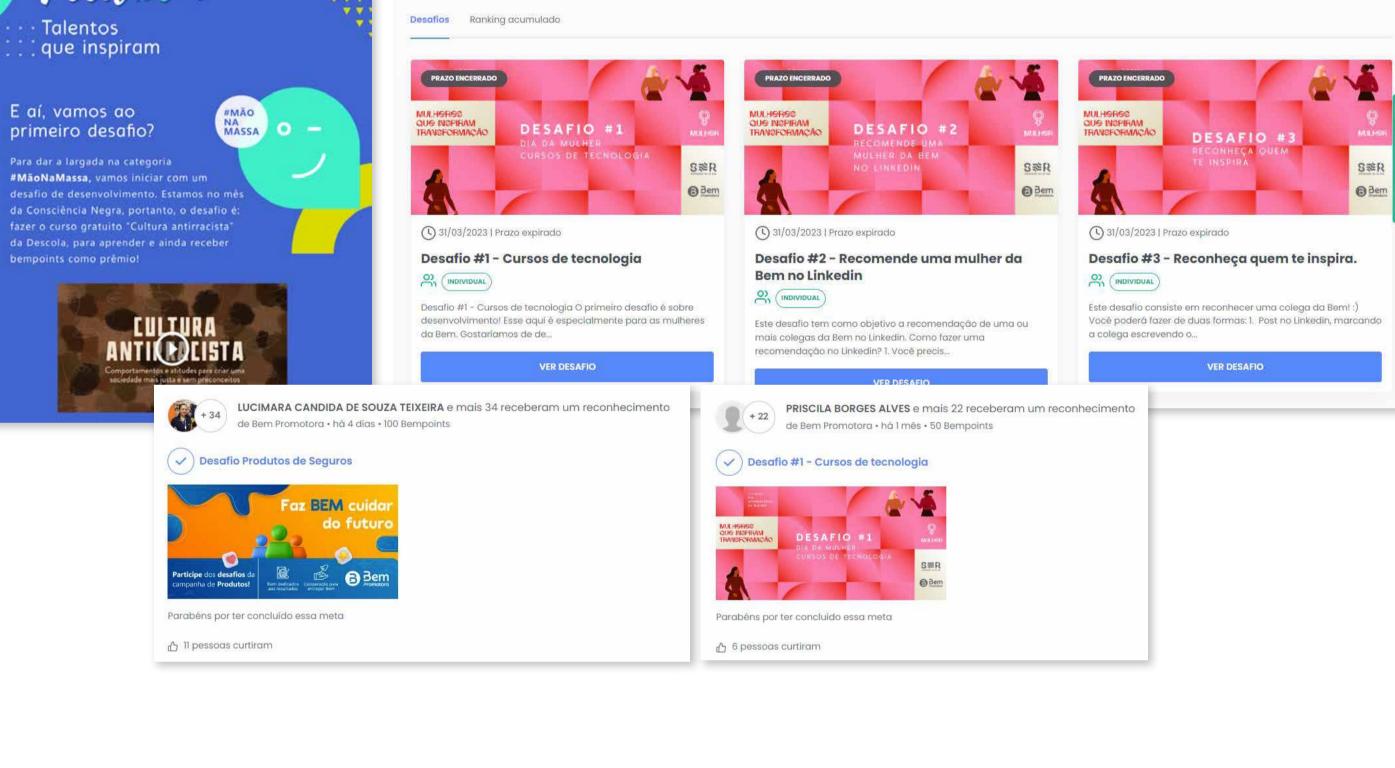


MASSA

No mês de março trazemos como pauta o "Día Internacional da Mulher (08/03)". Dentre as ações da campanha, estão os desafios do Feedbem.:) Aqui você se desenvolve, reconhece alguma colega e ainda ganha bempoints. Bora participar dos desafios?

treinamento e desenvolvimento

Gamificação de ações de



sentido para a cultura da empresa:

AS RECOMPENSAS

Bem Gelada (apenas no Escritório Matriz/POA) Meia da Bem (Bem pé quente) Kit Caipirinha da Bem Mateira Chimarrão a partir de 40 Bempoints a partir de 200 Bempoints a partir de 800 Bempoints a partir de 900 Bempoints 88 disponiveis 51 disponiveis 23 disponiveis Esgotado

Ao serem reconhecidos em qualquer um dos 3 eixos, os colaboradores da Bem

da WeCare, a Bem criou sua própria loja com recompensas incríveis que fazem

ganham Bempoints para serem trocados por recompensas. Além do marketplace



Lojinha da Bem



Escolha uma oferta

R\$ 16

com 16 unidades

colaboradores utilizavam a lojinha

para trocas seus pontos por pacotes de absorventes para doação. **RESULTADOS ALCANÇADOS PELA BEM:**

combate à pobreza menstrual. Seus

CONSEGUE IMAGINAR O IMPACTO QUE ESSAS AÇÕES TÊM NAS PESSOAS E NO NEGÓCIO? AQUI ESTÃO OS

no índice de satisfação **GPTW**

Aumento de 8 pontos

cultura entre os colaboradores

Fortalecimento da

Reforço da marca

empregadora

Bem

FeedBern 928 unidades doodas

PJ 482 unidades - CAMP Mangueira

POA 3.272 unidades - Calabria e Fala Preta

Engajamento dos colaboradores nas ações interna

Identificação de talentos da empresa por meio dos dados gerados pelo reconhecimento

O mais impressionante é o volume consistência dos reconhecimentos durante esse período: em média 70% do time recebe reconhecimentos todos os meses.

Desde o lançamento, a Bem Promotora acumulou mais de **12 mil** reconhecimentos

e mais de 2300 recompensas resgatadas pelos colaboradores.



Cultura & Reconhecimento & Performance