

ETIC : premier rendu (URLS)

J'ai pour l'instant rassemblé une vingtaine d'urls. Afin de mieux trier ces liens, voici quelques explications des mots clés et des champs choisis pour les distinguer.

D'abord, le thème. La question est : sur quelle question précise ou sur quelle fait se construit l'article/blog ? Par exemple, certains parlent de la controverse sur les "Bébés OGM" (5 liens) alors que d'autres essaient de présenter un état des lieux de ce qui existe déjà afin de mieux être renseigné (une dizaine de liens).

Ensuite la position de chaque article. Suivant le thème, l'article est-il plutôt pour, contre, nuancé, neutre ? Sur quels point se base l'argumentation en particulier ? Il y'a par exemple les pro débat (5 liens), ceux qui sont pour la recherche afin d'en savoir plus (3 liens), certains qui pensent qu'il faut ne pas toucher au vivant sous toutes ses formes, ceux qui s'engagent en signant une pétition ou en la faisant circuler (5liens).

La nature des acteurs est aussi discriminante. Suivant la personne qui écrit un article ou un blog, elle a plus ou moins de crédit, de poids, sur ce qu'elle dit ou sur comment elle le dit. Par exemple, on peut parler des scientifiques qui s'engagent dans le débat et qui veulent discuter ou simplement informer (environ 5 liens). On peut également parler des personnes qui écrivent seules sur leur blogs (2 liens) ou encore des association religieuses, très présentes sur les question morales et éthiques (environ 5 liens).

Le type d'url permet de discriminer les différents modes de communications. Mais parfois, il est compliqué de savoir si il s'agit d'un billet de blog, d'un article à par entière ou d'autre chose.

Enfin, le poids de chaque URL. Ce champ devrait permettre de trier la pertinence de chaque lien. Il est cependant difficile de l'évaluer de manière précise, à vue. Il faut rechercher dans quelle tendance s'inscrit l'article, le rayonnement de l'article etc. On pourra donc avoir plusieurs valeurs possibles, de faible à fort (3 liens) en passant par des poids intermédiaires comme modérés (6 liens) ou important (6 liens aussi).