

Catégorisation des URLs

Pour l'instant, je n'ai relevé que des URLs d'associations/startups. Le reste viendra après.

Catégorisations :

- Selon le thème : on distingue plusieurs grands thèmes dans la controverse, les plus importants étant par exemple la communication entre élus et citoyens, la transparence des institutions et le pouvoir de décision du peuple. On peut alors facilement réunir la plupart des urls sous un de ces étendards, à part celles qui entrent dans un thème bien spécifique (comme par exemple The Good Lobby). On pourrait alors réunir celles-là dans une même catégorie ?
- Selon le poids : on distingue facilement deux catégories d'acteurs, ceux atteignant un nombre limité de personnes à l'échelle nationale (moins de 50 000 personnes par exemple) et ceux pouvant avoir une influence significative sur un vote national. Pour l'instant, seul le chiffre est donné dans le tableau, mais on peut imaginer catégoriser les acteurs en petit – local – national

Le type d'url ne me paraît pas être un critère sur lequel catégoriser une url, il vaut mieux voir le thème et le type d'acteur. De plus, la position prise par l'acteur est spécifique à son thème donc il ne sert pour l'instant à rien de catégoriser sur cela (à part si on souhaite faire des sous-catégories)