

8 |

salut la
commu !

thomas tari

8 1 | communautés

8 2 | contenus

8 3 | créateur·ices

8 4 | connexions

27 nov 2025

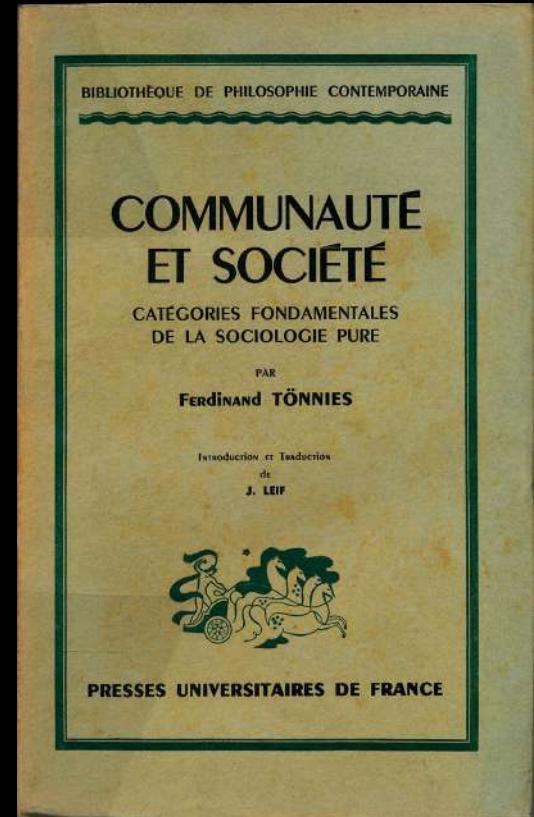
8 1 | communautés

gemeinschaft | communauté

la gemeinschaft, c'est la communauté. ce qui la constitue, c'est une unité absolue qui exclut la distinction des parties. un groupe qui mérite ce nom n'est pas une collection, même organisée, d'individus différents en relation les uns avec les autres ; c'est une masse indistincte et compacte... c'est un agrégat de consciences si fortement agglutinées qu'aucune ne peut se mouvoir indépendamment des autres.

si la famille est la forme la plus parfaite de la gemeinschaft, ce n'en est pas la seule... la communauté des souvenirs et des occupations, c'est elle qui donne naissance aux confréries, aux corporations politiques, économiques ou religieuses, où se trouvent réunis tous ceux qui s'adonnent aux mêmes fonctions, ont les mêmes croyances, ressentent les mêmes besoins, etc.

or je crois que la vie des grandes agglomérations sociales est tout aussi naturelle que celle des petits agrégats. elle n'est ni moins organique ni moins interne. **en dehors des mouvements purement individuels, il y a dans nos sociétés contemporaines une activité proprement collective qui est tout aussi naturelle que celle des sociétés moins étendues d'autrefois...**



le travail relationnel sur

laurianne trably, regrouper la famille sur whatsapp ?

différentes formes de collectifs familiaux :

- le flot continu des conversations de la famille proche : les groupes récurrents
- faire famille ponctuellement à travers les groupes intermittents
- les groupes circonstanciels : quand la fonction « instrumentale » des interactions regroupe sur une durée limitée

nouvelles formes du travail relationnel :

- les groupes récurrents, une invitation à élargir les participants au travail d'entretien du lien
- un travail relationnel à bas coût : les likes et les petits commentaires
- faciliter le travail relationnel avec la famille périphérique par le copier-coller



le travail relationnel augmenté par les messageries instantanées :

- un désaccord généré persistant sur l'importance des « groupes famille »
- la dimension collective ne déplace pas réellement la charge du travail relationnel

les théories des subcultures |

subculture

une culture partagée par un groupe d'individus, se différenciant des cultures plus largement dominantes (mainstream) auxquelles iels appartiennent

1. Criminologie fonctionnaliste

L'appartenance à une subculture n'est qu'une phase dont les jeunes finiront par sortir en grandissant

	2. École de Chicago	3. École de Birmingham
Inspiration	Sociologie de la déviance	Études culturelles et postmarxiste
Groupes étudiés	Bandes des quartiers populaires	Mouvements juvéniles (ex. punk)
Fonction des subcultures	Les subcultures offrent soutien et validation sociale et idéologique aux groupes marginaux exclus et « étiquetés » comme déviants par reste de la société	Les subcultures offrent une solution symbolique aux contradictions vécues par les jeunes de la classe ouvrière entre les valeurs traditionnelles des parents et la culture de masse
Auteurs principaux	Robert Park, Ernest Burgess, Clifford Shaw, Henry McKay, Frederic Thrasher, Albert K. Cohen, Howard Becker	Richard Hoggart, Raymond Williams, Steward Hall, Dick Hebdige

la subculture comme validation sociale |

la dernière étape dans la carrière d'un déviant est son intégration dans un groupe déviant organisé. lorsqu'une personne rejoint définitivement un groupe organisé - ou lorsqu'elle réalise et accepte le fait qu'elle l'a déjà fait...

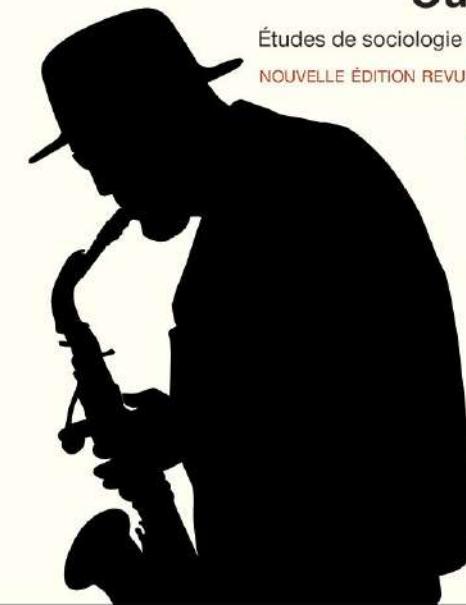
les membres de groupes déviants organisés ont bien sûr une chose en commun : leur déviance. cela leur donne le sentiment d'avoir un destin commun, d'être dans le même bateau. **de ce sentiment de destin commun, du fait d'être confrontés aux mêmes problèmes, naît une sous-culture déviante : un ensemble de perspectives et de compréhensions sur la nature du monde et la manière d'y faire face, ainsi qu'un ensemble d'activités routinières basées sur ces perspectives.** l'appartenance à un tel groupe renforce l'identité déviante.

howard becker | *outsiders* | 1963

**Howard S. Becker
Outsiders**

Études de sociologie de la déviance
NOUVELLE ÉDITION REVUE ET AUGMENTÉE

Métailié 



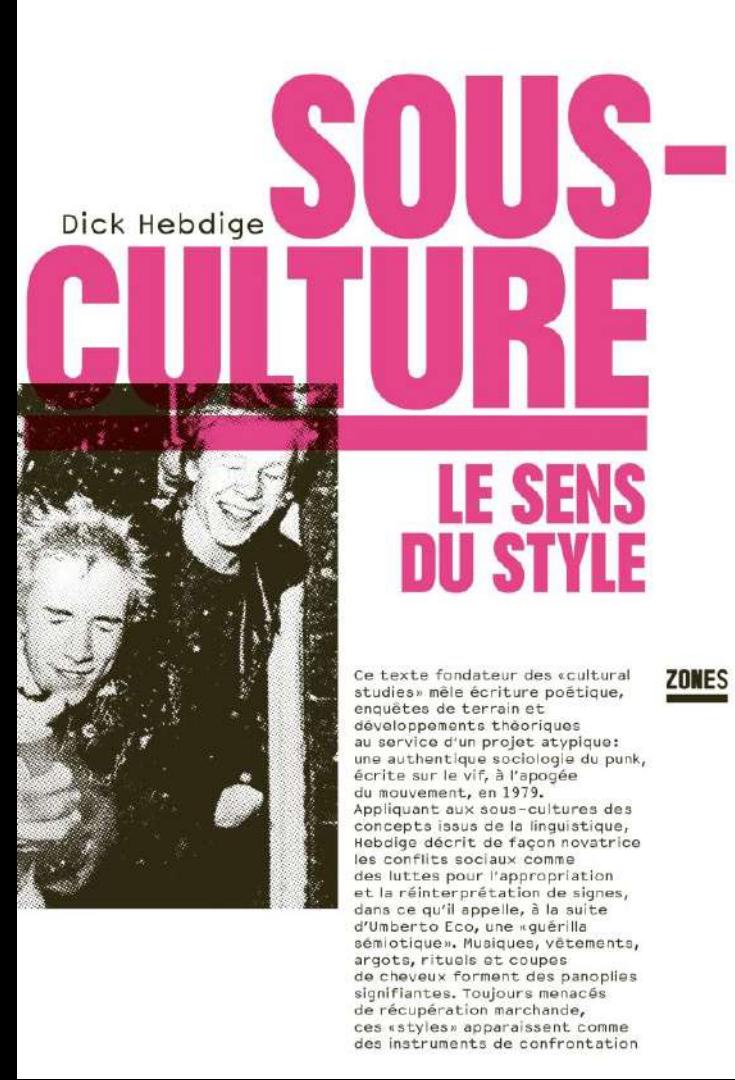
la subculture comme subversion du consensus |

nous sommes intrigués par les objets les plus banals – une épingle de sûreté, une chaussure pointue, une moto – qui prennent une dimension symbolique, devenant une forme de stigmates, des symboles d'un exil auto-imposé

le défi à l'hégémonie que représentent les sous-cultures [...] s'exprime plutôt de manière indirecte, à travers le style. les objections sont formulées, les contradictions affichées à un niveau profondément superficiel, celui des apparences : c'est-à-dire au niveau des signes

le style dans la sous-culture est donc chargé de sens. ses transformations vont « à l'encontre de la nature », interrompant le processus de « normalisation ». en tant que telles, ce sont des gestes, des mouvements vers un discours qui offense la « majorité silencieuse », qui remet en question le principe d'unité et de cohésion, qui contredit le mythe du consensus...

dick hebdige | *sous-culture : le sens du style* | 1979



Ce texte fondateur des «cultural studies» mêle écriture poétique, enquêtes de terrain et développements théoriques au service d'un projet atypique : une authentique sociologie du punk, écrite sur le vif, à l'apogée du mouvement, en 1979. Appliquant aux sous-cultures des concepts issus de la linguistique, Hebdige décrit de façon novatrice les conflits sociaux comme des luttes pour l'appropriation et la réinterprétation de signes, dans ce qu'il appelle, à la suite d'Umberto Eco, une «guérilla sémiotique». Musiques, vêtements, argots, rituels et coupes de cheveux forment des panoplies significantes. Toujours menacés de récupération marchande, ces «styles» apparaissent comme des instruments de confrontation

une représentation non coloniale |

apparaître comme authentique est un élément crucial de tiktok et imprègne le style esthétique des influenceurs, qui se présentent comme des « gens normaux ne faisant rien d'extraordinaire »

les motivations évoluent avec la popularité, car l'accès à un public plus large inculque aux créateurs autochtones un sens plus aigu de leur responsabilité d'utiliser leur visibilité pour informer, éduquer et militer activement pour le bien des inuits.

les créateurs s'approprient les tendances. la tendance populaire « mais tu n'as pas l'air gay » a été partagée sur de nombreux comptes inuits, avec des représentations humoristiques de ce à quoi devrait ressembler un inuk, notamment dans un igloo, chevauchant un ours polaire ou portant des vêtements traditionnels.

[out with the hero: how tiktok everyday stories are re-writing the arctic | a. frenette, m. millette, c. desbiens | 2024](#)



Annie Buscemi	annieneevee	Nunavut	29,400	Inuit-specific "reasons to stay alive"
Isabelle Chapadeau	isapadeau	Ontario	42,700	Educating about Inuit culture
Kyra Flaherty	arcticmakeup	Nunavut	45,300	Showing grocery prices
Becky Han	koonoo.han	Saskatchewan	31,700	Teaching inuktitut
Marika Sila	thatwarriorprincess	Alberta	352,400	Hoop dancing, martial arts
Shina Novalinga	shinanova	Québec	4 100 000	Throat-singing with her mother

la communauté rap française et le streaming |



Le rap français et le streaming

les réseaux socionumériques ont-ils changé les règles du jeu pour les rappeuses ? | keivan djavadzadeh
| réseaux | 2020

jusqu'à récemment, la voie la plus sûre vers le succès, pour une femme rappeuse, passait par le fait d'être repérée et/ou adoubée par un pair masculin en position de pouvoir dans l'industrie, qui faisait alors jouer son carnet d'adresses.

les rappeuses se sont emparées des réseaux socionumériques pour acquérir une visibilité en ligne, développer des stratégies promotionnelles et lancer leur carrière en indépendance. internet ne contribue pourtant pas forcément réellement à une plus grande diversité culturelle.

8 2 | contenus

personnalisation & polarisation |

nous avons toujours consommé des médias qui correspondaient à nos intérêts et à nos loisirs, en ignorant tout le reste. mais la bulle de filtre introduit trois dynamiques nouvelles :

vous y êtes seul. une chaîne câblée qui s'adresse à un public restreint (les amateurs de golf) compte d'autres téléspectateurs avec lesquels vous partagez un cadre de référence.

la bulle de filtre est invisible. la plupart des téléspectateurs qui regardent des chaînes d'information conservatrices ou libérales savent qu'ils regardent une chaîne conçue pour servir un point de vue politique particulier. les agendas numériques sont opaques.

vous ne choisissez pas d'entrer dans la bulle. lorsque vous allumez cnews, vous décidez du type de filtre à utiliser pour donner un sens au monde... vous ne faites pas le même choix avec les filtres personnalisés. ils viennent à vous, et comme ils augmentent les profits des sites web qui les utilisent, ils deviendront de plus en plus difficiles à éviter.

THE NEW YORK TIMES BESTSELLER

THE FILTER BUBBLE

What the Internet is
Hiding from You



ELI PARISER



des filtres sociaux plus que technologiques |

PERSONALIZATION



Two types of personalization (Zuiderveen Borgesius et al., 2016):

- Self-selected personalization
 - The personalization people do themselves
 - Selective exposure (Stroud, 2011; Iyengar & Hahn, 2009)
- Pre-selected personalization
 - The personalization done for people (usually by algorithms)
 - Filter bubbles (Pariser, 2011), echo chambers (Sunstein, 2017)

Very important not to compare the effect of pre-selected personalization with a hypothetical world where people do not personalize their news consumption through self-selected personalization.

reuters institute for journalism & r. fletcher | *the truth behind filter bubbles: bursting some myths* | 2021

voici ce que nous avons découvert :

les personnes qui utilisent les réseaux sociaux pour s'informer, en particulier si elles les utilisent pour d'autres raisons, **sont exposées de manière fortuite à l'actualité lorsqu'elles s'y connectent, ce qui augmente la quantité d'informations qu'elles consomment par rapport au groupe qui n'utilise pas du tout les réseaux sociaux.** ainsi, le groupe qui utilise les réseaux sociaux consulte de plus en plus de sources d'information en ligne différentes

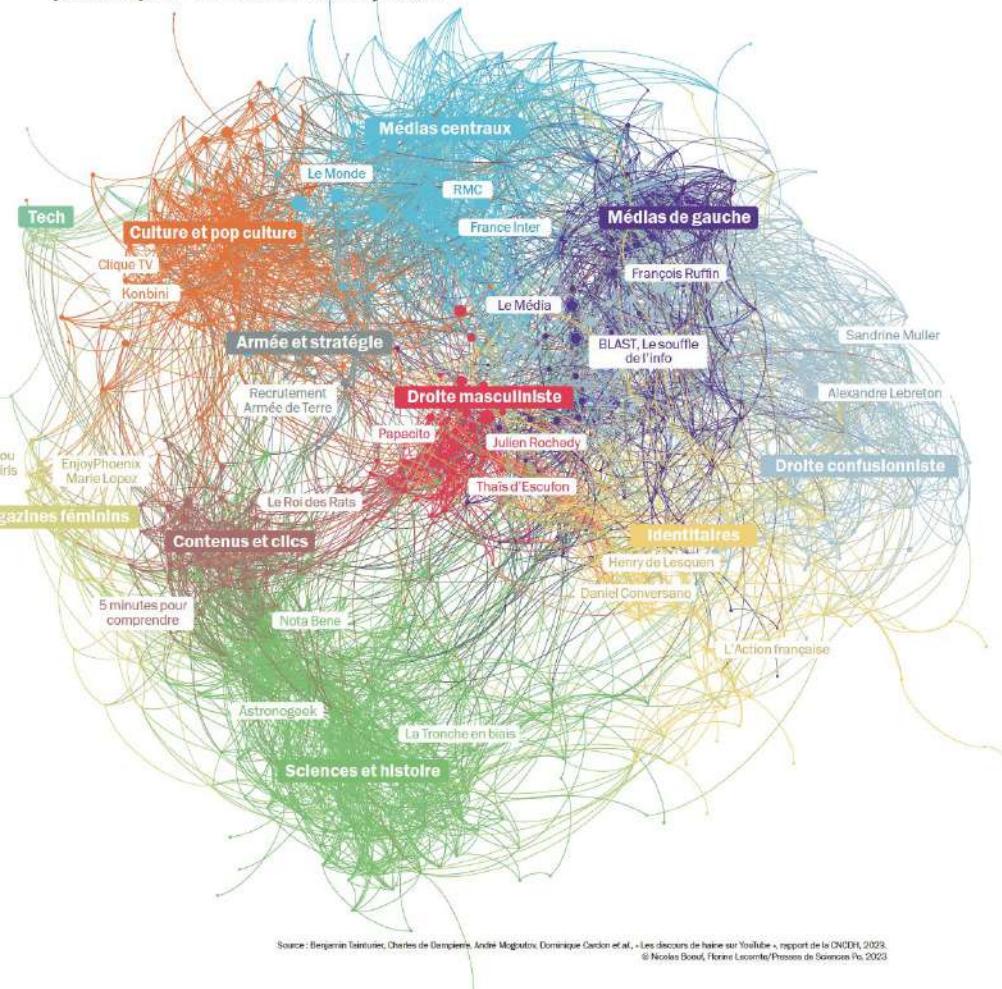
des communautés articulées par-delà une multitude de contenus |

la carte issu de l'atlas du numérique (médiaLab, presses de sciences po) représente 931 chaînes youtube en langue française, chacune représentée par un point dont la grosseur est fonction de son importance dans le réseau

des liens de proximité ont été établis à chaque fois que les vidéos de deux chaînes étaient commentées par une même personne

une zone très dense en liens indique une forte homophilie

Les chaînes YouTube en langue française selon les affinités politiques et culturelles, 2023



Source : Benjamin Tointutte, Charles de Dreuillet, André Magistretti, Dominique Cordon et al., « Les discours de haine sur YouTube », rapport de la CNCDH, 2023.

© Nicolas Bonif, Florian Lescouet/Presses de Sciences Po, 2023

un univers de contenus ? |

au sein d'une plateforme en ligne, tout, même la réalité, n'est que du contenu, et le contenu engendre davantage de contenu. et dans un monde régi par les grandes plateformes, la publication d'une personne devient un discours, le discours crée des mèmes, les mèmes inspirent un fan club, et les fan clubs deviennent des mouvements sociaux

l'une des plus grandes erreurs des années 2010 a été de traiter les théories du complot comme des mouvements politiques et les théoriciens du complot comme les leaders de ces mouvements. ces communautés ont évidemment une dimension politique, mais je pense qu'elles sont avant tout des communautés de fans (d'actualité)

[muscle men and the end of objective reality | garbage day | ryan broderick | 2023](#)



le fandom comme modèle des subcultures en ligne |

le fandom implique un mode de réception singulier, en interaction avec d'autres fans

le fandom implique un ensemble particulier de pratiques critiques et interprétatives. ce mode d'interprétation les amène au-delà des informations explicitement présentes et vers la construction d'un méta-texte plus complexe que la série originale

le fandom constitue une base pour l'activisme des consommateurs. le fandom trouve son origine dans la réponse à l'impuissance relative des consommateurs face aux puissantes institutions de production et de diffusion culturelles

le fandom possède des formes particulières de production culturelle, de traditions esthétiques et de pratiques. les artistes, écrivains, vidéastes et musiciens fans créent des œuvres qui répondent aux intérêts particuliers de la communauté des fans

la culture fan trouve dans la culture populaire cette dimension utopique qui lui permet de construire une culture alternative autour de désirs d'affiliation, d'amitié et de communauté.

Symboles présents dans les fanfilms du corpus	Symboles présents dans les adaptations cinématographiques de Warner Bros. Pictures
<p>Le médaillon de Serpentard dans <i>Voldemort: Origins of the Heir</i> (2018)</p>	<p>Le médaillon de Serpentard dans <i>Harry Potter et les Reliques de la Mort : 2^e partie</i> (2010)</p>
<p>La coupe de Poufsouffle dans <i>Le Maître de la Mort</i> (2016)</p>	<p><i>Harry Potter et les Reliques de la Mort : 2^e partie</i> (2011)</p>
<p>Uniformes de Poudlard dans <i>Voldemort: Origins of the Heir</i> (2018)</p>	<p>Uniformes de Poudlard dans <i>Harry Potter et le Prisonnier d'Azkaban</i> (2004)</p>
<p>Le château de Poudlard dans <i>Le Maître de la Mort</i> (2016)</p>	<p>Le château de Poudlard dans <i>Harry Potter à l'école des sorciers</i> (2001)</p>

mèmésis : si l'internet s'écrivait par le bas ? |

pour penser mémétiquement, il faut inverser notre pensée, comme les biologistes ont dû le faire lorsqu'ils ont adopté l'idée du gène égoïste. au lieu de considérer nos idées comme nos propres créations et comme travaillant pour nous, nous devons les considérer comme des mèmes égoïstes et autonomes, travaillant uniquement pour se faire copier. **nous, les humains, en raison de nos pouvoirs d'imitation, sommes devenus simplement les 'hôtes' physiques nécessaires à la circulation des mèmes.**

susan blackmore | *the meme machine* | 2000

des éléments stylistiques modulent le succès des mèmes : gros plans, visages, émotions

c ling et al. | dissecting the meme magic: understanding indicators of virality in image memes | *proceedings of the acm on human-computer interaction 5.cscw1* | 2021 | 1-24



Fig. 12. Smug Frog.

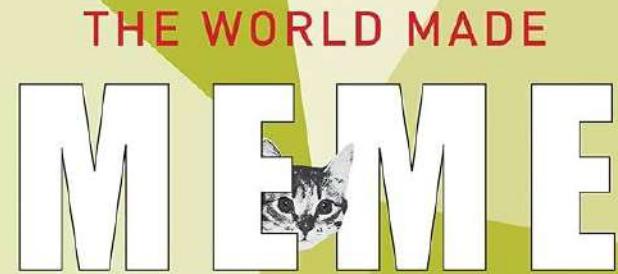
les mèmes, vecteurs de reconnaissance sociale |



avec les mèmes, la culture numérique ne suffit pas. cela nécessite également une culture sous-culturelle : la capacité de « lire et écrire » dans le langage social accepté par les membres de la sous-culture...

les réseaux médiatisés qui produisent des mèmes exigent que les participants soient “au courant”. les participants doivent être capables de démontrer leur maîtrise des conventions formelles qui constituent les mèmes, ainsi que de s’engager dans les normes sous-culturelles guidées par les collectifs qui les produisent.

les sous-cultures dérivent de leurs normes de participation une forte capacité d'action mais aussi des formes contrôle très strictes. les participants doivent être disposés à entrer dans la conversation et à en apprendre les paramètres formels pour y participer.



RYAN M. MILNER

l'algospeak, un phénomène socio-lingistique |

Table 1. This is the List of Algospeak Examples We Compiled From Websites and Social Media in Preparation for Recruiting Participants.

No.	Algospeak example	Clear word referent	No.	Algospeak example	Clear word referent
1	@b0rt0n	abortion	36	SH	self-harm
2	accountant	sex worker	37	shit	shit
3	autism	autism	38	shnex	sex
4	Backstreet Boys reunion tour	COVID-19 pandemic	39	skripper	stripper
5	blink in bio	link in bio	40	SSA	same-sex attraction
6	blk	Black	41	str8	straight
7	bl00d	blood	42	stripper	stripper
8	b00sts	breasts	43	SW	sex worker
9	clock app	TikTok	44	swimmers	vaccinated people
10	corn	porn	45	the vid	COVID-19
11	cornucopia	homophobia	46	tism	autism
12	cue anon	QAnon	47	unalive	dead, kill, suicide
13	depressi0n	depression	48	wh1te	White
14	ED	eating disorder	49	yt	White
15	fake body	N/A	50	♂ in bio	link in bio
16	fork	fuck	51	●	Black people
17	Frog	fuck	52	❖	female genitals
18	grape	rape	53	❖	porn
19	h0rny	horny	54	❖	pornstar
20	kermit sewer slide	commit suicide	55	male genitals	male genitals
21	kIII	kill	56	fuck	fuck
22	le dollar bean	lesbian	57	White people	White people
23	leg booty community	LGBT community	58	ejaculation	ejaculation
24	le\$ean	lesbian	59	PornHub	PornHub
25	le\$bian	lesbian	60	shit	shit
26	nip nops	nipples	61	Ukraine	Ukraine
27	not see	Nazi	62	breasts	breasts
28	opposite of love	hate	63	White people	White people
29	Ouid	weed	64	sex	sex
30	panda express	COVID-19 pandemic	65	ejaculation	ejaculation
31	Panini	COVID-19 pandemic	66	butt	butt
32	panorama	COVID-19 pandemic	67	buttc	buttc
33	SA	sexual assault	68	Black people	Black people
34	seggz	sex	69	cocaine	cocaine
35	sewer slide	suicide	70	N-word	N-word



Figure 1. This is an example for a video that was included in the list; it uses the algospeak "unalive" to reference suicide awareness.



Figure 3. This is an example of an algospeak term ("kermit sewer slide") that did not result in a list of videos, but provided a Helpline as the algospeak term refers to suicide.

e steen, k
yurechko & d
klug | 2023 |
you can (not)
say what you
want: using
algospeak to
contest and
evade
algorithmic
content
moderation on
tiktok | social
media+ society
| 9(3)



Si vous ne voyez pas
le problème,
demandez à un ado.

Le cyberharcèlement
ne se combat pas seul.

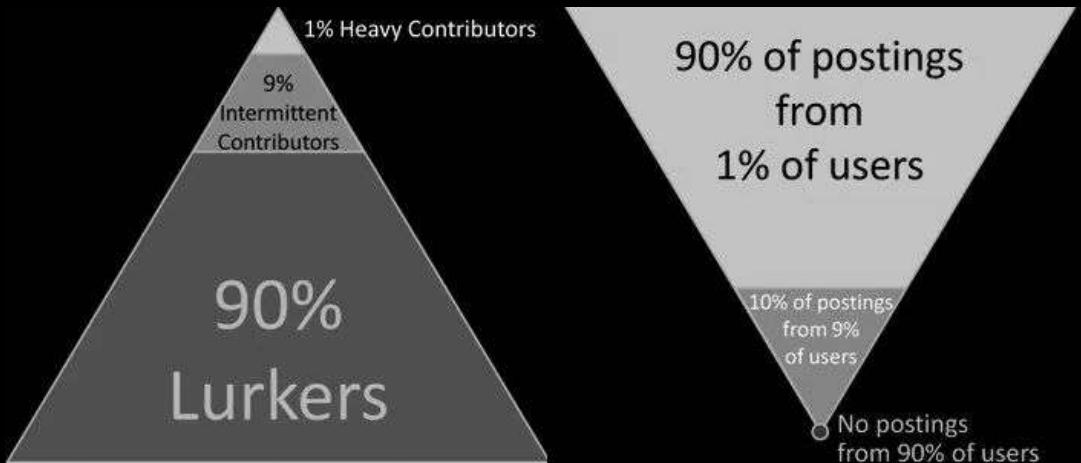


Scannez pour comprendre



83 | créateur·ices

participation en ligne et loi de puissance |



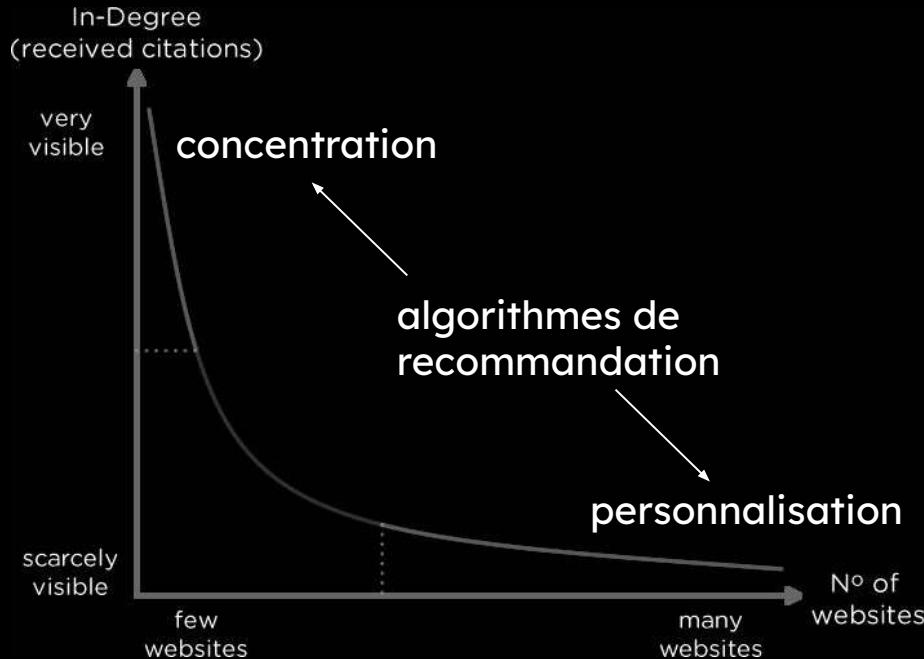
the reality could well be more like the 98/1.9/0.1 rule, instead of what the accepted reality has been so far

myth: the 90-9-1 rule – just one percent of members of a community are truly engaged, while 90 percent lurk. reality: more like 55-25-20.

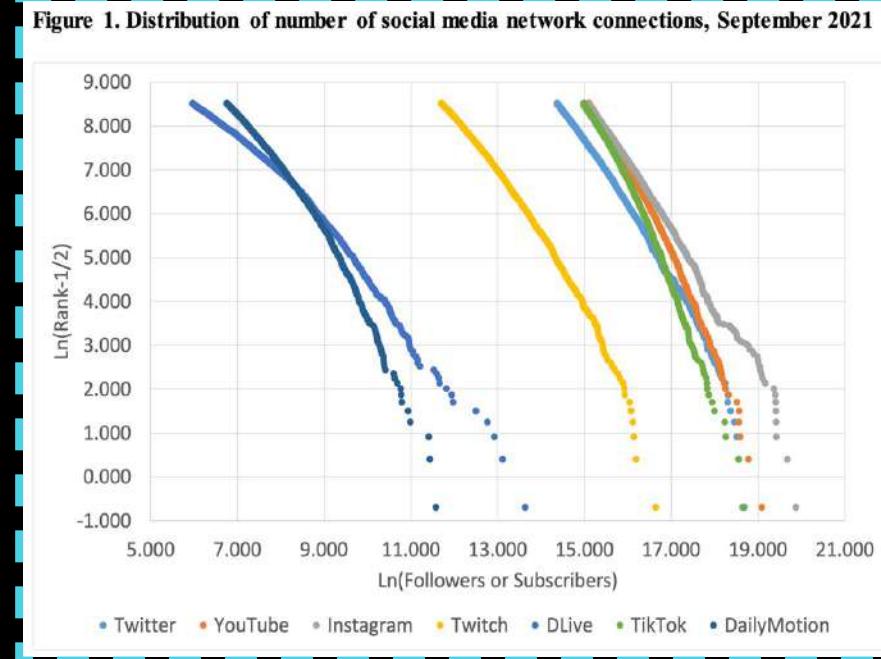
the 70-20-10 rule of community participation

nielsen | 2006

des inégalités dans la visibilité |



matthew hindman | *the myth of digital democracy* | 2008.



michael cameron et al. | zipf's law across social media | 2022

une création générée |

d'après notre enquête, les femmes sont absentes dans 80 % des vidéos produites en 2024. un constat alarmant pour la « première chaîne de télévision en france », comme le répète justine ryst, la directrice générale de youtube france. d'autant que la « vraie » télévision, elle, frôle la parité avec 46 % de femmes.

“je n'avais pas conscience d'être une meuf avant d'être sur internet” : une enquête qualitative et quantitative sur les inégalités de genre dans l'accès à la visibilité sur youtube | emma gauthier | 2025



Les streamers avec le plus de spectateurs en moyenne en 2025 sur Twitch.



07/2025

Les 10 chaînes YouTube de France les plus suivies de 2013 à 2025



Influenceurs	Nombre d'abonnés
1. Nicopapone Comedy	27,8 millions
2. Akamz	24,2 millions
3. Latitokeuse869	24,2 millions
4. Deborahyoma	18,2 millions
5. Léa Elui	18,1 millions
6. Berywambeatbox	17,7 millions
7. Tuval212	15,1 millions
8. Itsipierrebooo	13,8 millions
9. Tibo InShape	13 millions
10. Benoit Chevalier	11,6 millions

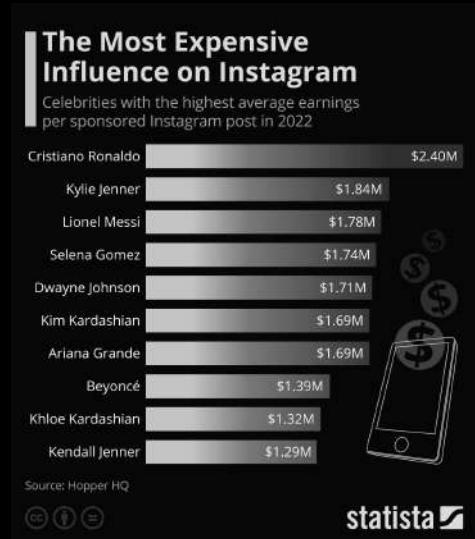
entre logiques de marchés et logiques de communs |

l'information numérique est un **bien non-rival** : sa consommation n'est pas exclusive. les mondes numériques fabriquent sans cesse des **externalités positives**, dont des phénomènes qui relèvent de l'**intelligence collective** | la question politique qui se pose est : comment la valeur générée par les dispositifs d'intelligence collective est-elle redistribuée ou mise à profit ?

s'opposent alors les dispositifs dits **génératifs** (les externalités sont retournées aux internautes pour renforcer leur action et leur autonomie - logique des communs) et **extractifs** (les externalités sont exploitées par les propriétaires du dispositif - logique des marchés). cette distinction est centrale pour comprendre les enjeux qui sous-tendent aujourd'hui l'économie de la création dans les mondes numériques

Influencer type	Followers	Average Income Per Post
Nano Influencers	1k – 10k	\$195
Micro Influencers	10k – 100k	\$1,211
Macro Influencers	100k – 1 Million	\$1,804
Mega Influencers/Celebrities	1 Million+	\$5,000+

Influencer Platform	Type of Influencer	Number of followers	Earnings Per Post
Instagram	Micro Influencer	10k – 100k	\$200 – \$300
TikTok	Macro Influencer	100k – 1 million	\$300 – \$1000
X (Twitter)	Macro Influencer	100k – 1 million	\$20 – \$100 per post
YouTube	Mid-tier Influencers	10k – 100k	\$1,000 – \$10,000
Facebook	Macro Influencers	100k – 1 million	\$12,500 – \$25,000



un capital communautaire |

tristan duverné | 2025 | le public comme produit : la mise en marché des communautés d'influenceur·ses par les agences de communication | dans a hardy et l le cozanet (dir), *les publics de la mise en nombre*

la mise en nombre des publics a émergé dans les pratiques des intermédiaires de l'influence. en construisant une catégorie unifiée et délimitée « d'influencé·es », c'est-à-dire des publics censés être à la fois réceptifs et concernés par le produit, ces mesures permettent de mieux vendre l'influence commerciale aux marques. les intermédiaires de l'influence mettent cependant à distance les chiffres, au profit de leur intuition, lorsqu'ils les handicapent.

baptiste, responsable de clientèle en agence d'influence, me raconte l'histoire d'une influenceuse sélectionnée pour vendre une brassière de sport pour femme, sans que la marque n'évalue le genre de sa communauté. la marque insatisfaite des retombées commerciales de cette opération s'est finalement tournée vers son agence. équipé de son outil pour évaluer le genre de la communauté, baptiste a pu informer la marque que l'influenceuse possède en fait une audience surtout masculine | 23/02/2023

il y a des influenceurs qui payent des robots pour liker leur contenu. tu as des robots aussi qui te suivent automatiquement et donc qui font grimper de manière complètement artificielle ton nombre d'abonnés [...] sur mon logiciel si j'ai plus de 80 % de la communauté qui est authentique c'est ok, si c'est pas le cas c'est un « no go » tu vois ? | adrien, directeur du pôle influence et relation presse en agence de communication, 22/11/2022

les dérives de l'influence |

- des influenceurs en perte d'expertise et d'indépendance : les influenceurs développaient des contenus informatifs dans un secteur d'activité donné (mode, beauté, voyages, cuisine, jeux vidéo, etc.), d'autres influenceurs beaucoup moins spécialisés ont ensuite émergé sur la seule base de leur popularité
- des dérapages qui mettent en danger les consommateurs :
 - paris sportifs, placements financiers douteux, montages pyramidaux | affaire marc & nadé blata, anciens candidats de téléréalité : préjudice de millions d'euros pour des milliers d'investisseurs
 - certains scandales vont jusqu'à mettre en danger la santé des internautes lorsqu'il s'agit de faire la promotion de produits pharmaceutiques, de dispositifs médicaux, voire d'actes chirurgicaux
 - pratique du name and shame de la part des pouvoirs publics
 - du sharenting aux influenceurs "famille"



8 4 | connexions

les interactions libres du réseau |

le réseau, ou lorsque nous étions intraçables | la vie des idées | nolwen fournier | 2025



créé par des résistants des ptt, un réseau téléphonique parallèle a survécu après la libération. grâce à l'anonymat et l'intraçabilité des échanges, ce réseau favorisait des interactions libres, intimes ou fortuites, dans le sillage de mai 68. ce réseau n'a pas laissé de traces écrites, sinon des allusions fragmentaires,

ce type de connexion pirate, fondée sur le détournement des lignes inoccupées (comme le standard d'une grande entreprise la nuit ou le week-end) ou l'arrêt d'un disque automatique répété après un temps donné (comme la voix de l'horloge parlante), permettait d'entrer en contact gratuitement avec des inconnus.

dans une france où l'homosexualité est restée pénalisée jusqu'en 1982, le réseau offrait un espace crucial pour les personnes lgbtq+, exclues, surveillées et réprimées par les institutions judiciaires et policières. ce mode de communication alternatif, fondé sur l'anonymat sous pseudonyme, permettait de révéler un désir sans exposer l'individu à un risque légal ou social (aussi pour les personnes en situation de handicap, les habitants de zones rurales...)

le réseau pirate reposait sur une horizontalité bricolée, sans inscription, sans hiérarchie apparente, les dispositifs actuels opèrent une reconfiguration totale de la médiation – filtrée, optimisée, quantifiée. cette évolution pose une question cruciale : qui maîtrise l'infrastructure de la rencontre ? qui façonne les conditions du lien, du désir, de la reconnaissance ?

come on, it's not that bad! |



Tableau 1. Répartition des unités de sens par type de soutien social

Catégorie de soutien social	Exemple	Nombre d'unités
Soutien informationnel	« If you have already established a friendship, don't try to make it into a romantic relationship unless she is giving you the green light ^[6] . »	3 201
Soutien émotionnel	« I completely understand your hesitancy though, and as a fellow introvert and someone who is afraid of limiting his dating pool, I can completely relate ^[7] . »	1 129
Soutien d'estime	« Being a virgin is nothing to be ashamed of ^[8] . »	303
Soutien réseauté	« Hey, we welcome you over to /r/rejectionReport ^[9] where we not only understand rejection is a part of life, but that we are 100% okay with it ^[10] . »	41
Soutien tangible	« Just post screenshots of your pics and profile - you can black out anything identifying you don't want to share, and we can maybe let you know what can be improved ^[11] . »	8

- soutien informationnel : prédominance du conseil
 - soutien émotionnel : prédominance de la compréhension et de l'empathie
 - le registre de l'expertise expérimentuelle :
 - la forme énonciative du témoignage
 - conseils et normes liées à l'horloge sexuelle
 - l'expérience sexuelle au cœur du registre d'expertise
- les échanges témoignent d'un assouplissement des normes de la sexualité obligatoire et demandent explicitement le respect de la diversité des parcours et expériences sociosexuelles

un modern gay bar ? |



de la géographie des rencontres gays à celle des risques dans les rencontres en ligne : le rôle d'internet dans la diversification des spatialités lgbt

- durant les jo de rio en 2016, un journaliste américain a téléchargé grindr et, après avoir dragué et échangé des photos avec certains sportifs également connectés, a révélé leur orientation sexuelle, mettant en danger ceux provenant de pays pénalisant l'homosexualité.
- ne pas montrer sa photo et donc limiter sa visibilité sur l'application, stratégie classique pour maintenir son anonymat sur les sites de rencontre, peut ne plus suffire du fait de la précision de la géolocalisation. croisées avec d'autres informations, ces traces peuvent facilement être désanonymisées : un journal qui s'est fait passer par une entreprise a révélé qu'un responsable de l'église catholique américaine fréquentait de manière régulière grindr
- espaces publics ou privés : des différences par rapport aux rencontres hétérosexuelles | mais l'apparence du domicile, que cela soit l'aspect extérieur du bâtiment ou l'aménagement intérieur des pièces, rend tangible des proximités ou des distances sociales pas forcément visibles lors de la discussion

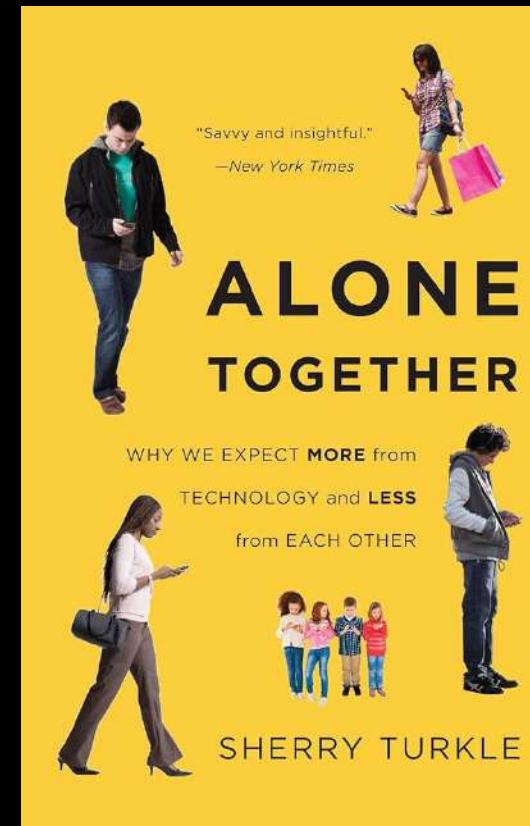
empowerment, exploitation et solitude |

pour certain·es créateur·ices, onlyfans représente une forme d'empowerment : possibilité de mettre en scène son corps et de le monétiser, pratiquement en toute autonomie. pour d'autres il s'agit d'un choix contingent à une pression économique et sociale liée à la sexualisation

ces interrogations se reflètent dans les risques identifiés tant pour les créateur·ices - l'exposition permanente les rend vulnérables au harcèlement, aux fuites de contenus ou à une dépendance économique à la plateforme - que pour les consommateur·ices : le danger réside dans les dépenses impulsives, l'isolement renforcé et la distorsion de la perception des relations intimes

[onlyfans, mym, fansly : quand l'intime et la solitude sont marchandisables](#) | the conversation | 2025

Plateforme	Revenus 2022	Utilisateurs actifs
OnlyFans	5,6 milliards US\$	220 millions
Mym	150 millions US\$	15 millions
Fansly	35 millions US\$	5 millions
Fanvue	15 millions US\$	1 million



les nouvelles lois de l'amour |

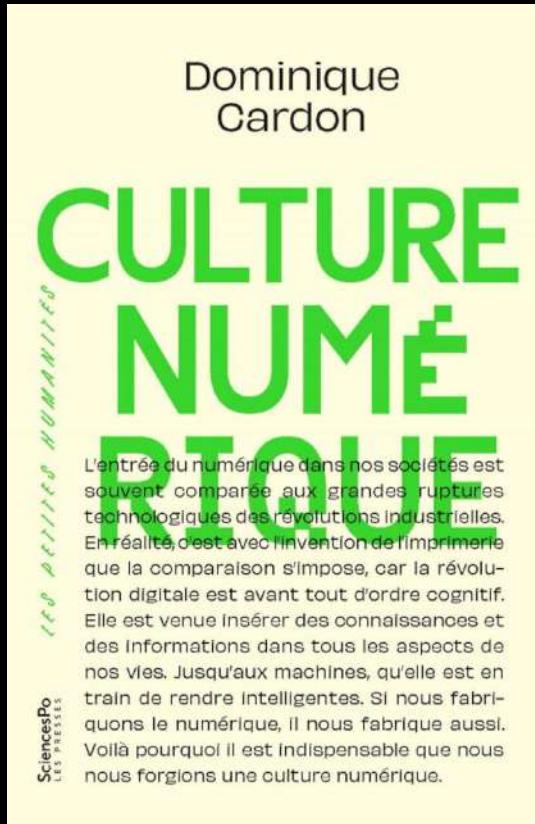
les rencontres en ligne sont plus souvent sexuelles qu'elles ne sont conjugales. or, contrairement à la thèse dominante, qui y décèle un nouveau rapport consumériste aux relations intimes, on insiste ici sur les facteurs matériels : le caractère éphémère des relations nouées sur internet tient moins à de nouvelles normes sexuelles qu'aux conditions d'interaction spécifiques aux services.

cloisonnées par rapport aux cadres habituels de sociabilité, les rencontres en ligne sont bien plus discrètes que les rencontres « ordinaires ». cette privatisation des rencontres autorise une plus grande marge de manœuvre dans l'exercice de la sexualité.

sur internet comme ailleurs, les interactions sont prises dans des cadres sociaux bien établis : elles ont pour principe la réserve féminine et se déroulent dans l'ombre de la violence masculine. très loin d'un libre marché sexuel, les nouveaux services témoignent des conditions complexes dans lesquelles se négocient les relations intimes, et la forte inégalité de genre qui marque l'hétérosexualité.



conclusion |



culture numérique |

le numérique est pluriel et n'appartient à personne. la culture numérique a perdu ce qui faisait son exceptionnalité, son caractère quelque peu aristocratique et inoffensif lorsqu'elle était un espace de jeu réservé à quelques-uns. elle est devenue ordinaire et commune. en perdant son exceptionnalité, elle a été investie par des forces, des intérêts et des projets, ceux-là mêmes qui traversent nos sociétés

le web se ferme par le haut, mais toute son histoire montre qu'il s'imagine par le bas. sa trajectoire est émaillée d'initiatives audacieuses, originales, curieuses et en rupture. il n'y a aucune raison de penser que cette dynamique s'arrête ou qu'elle soit complètement entravée par la domination des gafam. plus que jamais, il appartient aux internautes de préserver la dynamique réflexive, polyphonique et peu contrôlable amorcée par les pionniers du web.

d cardon | culture numérique | 2019