

3 | des états gafam ? économie politique des plateformes

3 1 | pourquoi les gafam n'existent pas

3 2 | le leurre des plateformes

3 3 | publicité ciblée et modération

3 4 | du commerce des données au
capitalisme de surveillance

3 5 | une nouvelle souveraineté numérique ?

thomas tari

02 oct 2025

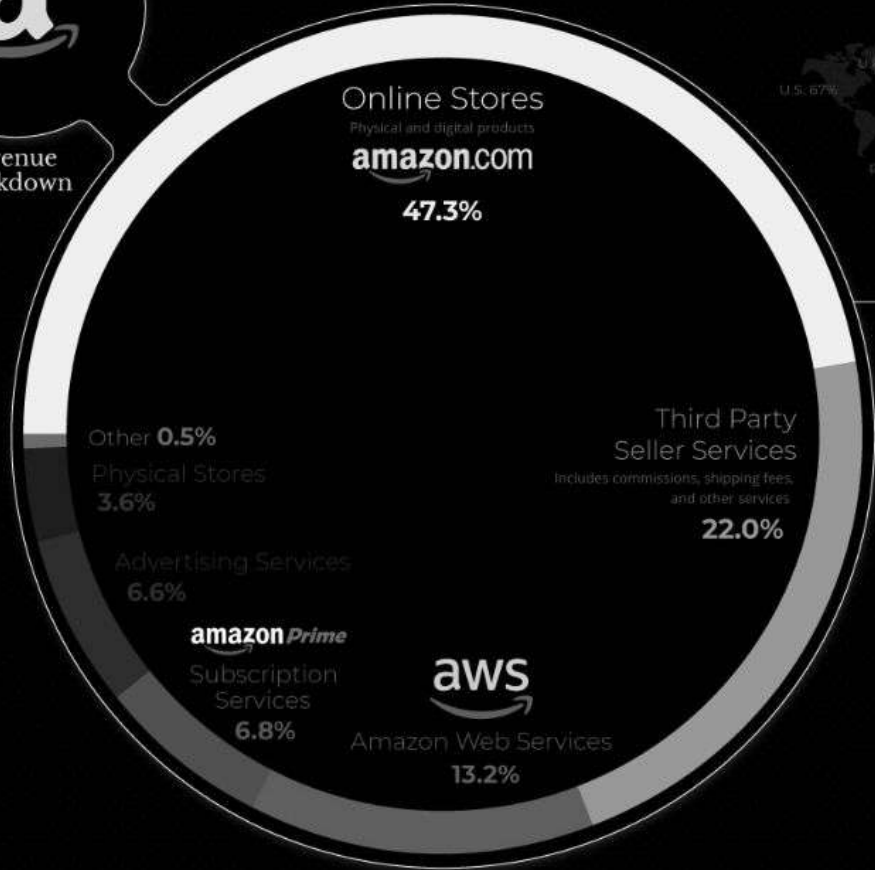
3 1 | pourquoi les gafam n'existent pas



Total Revenue
\$469.8B

Net Income → \$33.4B

Revenue Breakdown



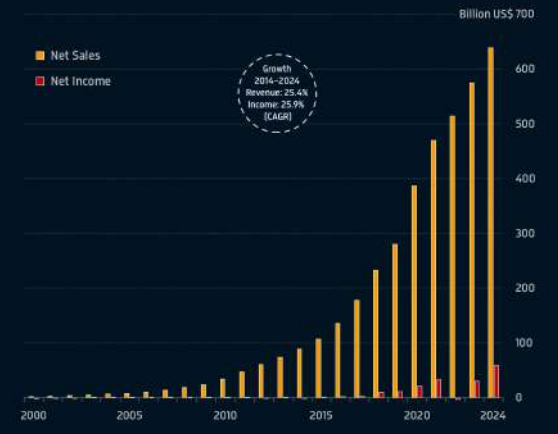
Revenue by Region



Amazon is the leading e-commerce platform in America, accounting for 40.4% of total U.S. e-commerce sales



Amazon's Net Sales Reach \$638 Billion in 2024, Net Income Nearly Doubles to \$59 Billion



Sources: Amazon Financial Statements

www.amazon.com | @amazon | BY

Total Revenue
\$365.8B

Net Income → \$94.7B



Revenue Breakdown

Revenue by Region

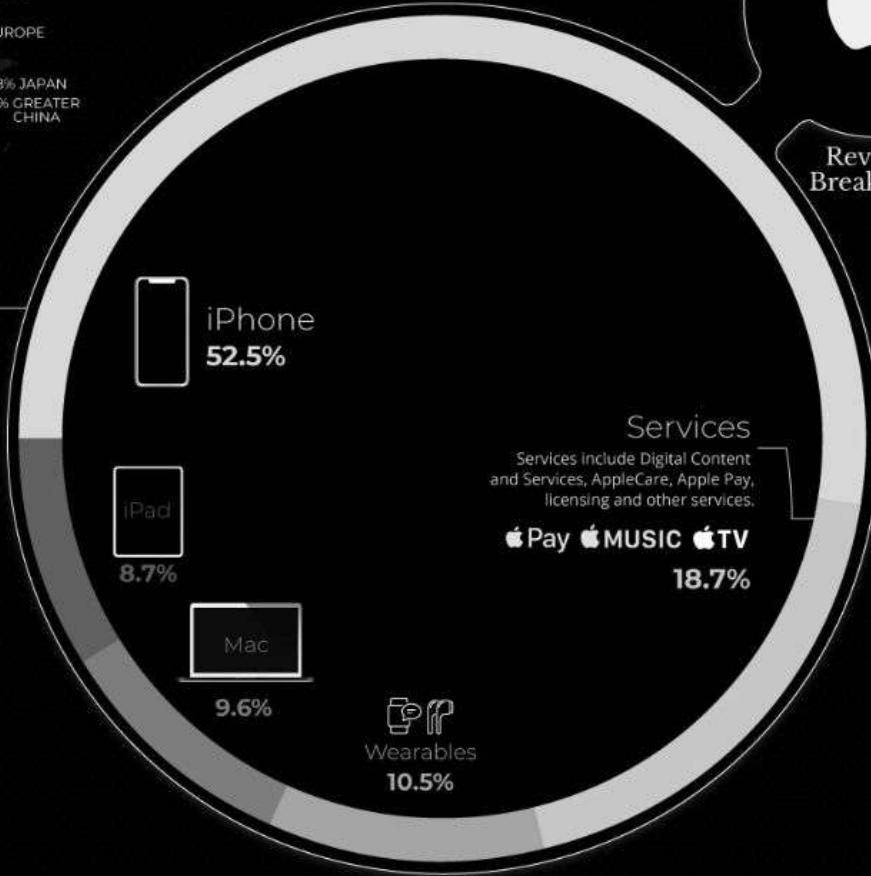


iPhone sales continue to be a massive revenue driver for Apple. In Q4 2021, iPhones accounted for 22% of all smartphone sales worldwide.

Q4 2021 Global Smartphone Sales

	22%
	18%
	12%
	9%
	8%
Other	32%

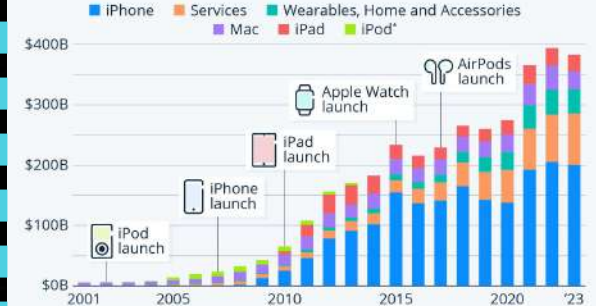
Source: Gartner



Privacy. That's iPhone.

Apple's Constant Search for the Next Big Thing

Apple's revenue by operating segment since 2001 (fiscal years ending in September)



* Starting in 2014, iPod sales are included in "Wearables, Home and Accessories"
Source: Apple



statista

‘designed in california’ |

à sriperumbudur, on appelle apple « le client », évitant de nommer cette entreprise qui tient à ses secrets, mais il y a des choses qu'on ne peut cacher. 2 énormes complexes d'habitation sortent de terre ; une fois terminés, ils formeront chacun un pâté de 13 bâtiments avec 24 chambres par étage autour d'un couloir en forme de L ; chaque chambre aux murs roses hébergera six travailleuses ; chaque édifice accueillera 18 720 employées.

2019 : 99% de la production en chine, aujourd'hui entre 20 et 25% en inde



Smartphone Model	iPhone 16 Pro Max - 6.9"		
	BOM %	256GB	Details
Retail Price at launch (\$)	1,199		
Display & Touchscreen	16%	80	6.9" display
Memory (DRAM)	3%	17	8GB LPDDR5X
Storage (NAND)	4%	22	256GB
Apps Processor	9%	45	A18 Pro
Modem + Transceiver	6%	28	5G modem
Power Management	4%	17	
WiFi, BT, GPS, NFC, Audio	3%	15	WiFi 7
RF & PA	6%	\$29	
Camera - Front	4%	20	12MP (wide)
Camera - Back	16%	80	48MP (wide), 48MP (ultrawide), 12MP (telephoto)
Sensors (incl. Biometrics, ID)	4%	19	Camera (new) & Action button
Battery	3%	15	4,685mAh
PCB substrate	3%	15	
Frame	4%	19	Titanium (new)
Box Content	2%	8	
Manufacturing & Other	12%	57	
Total BOM Cost	485		

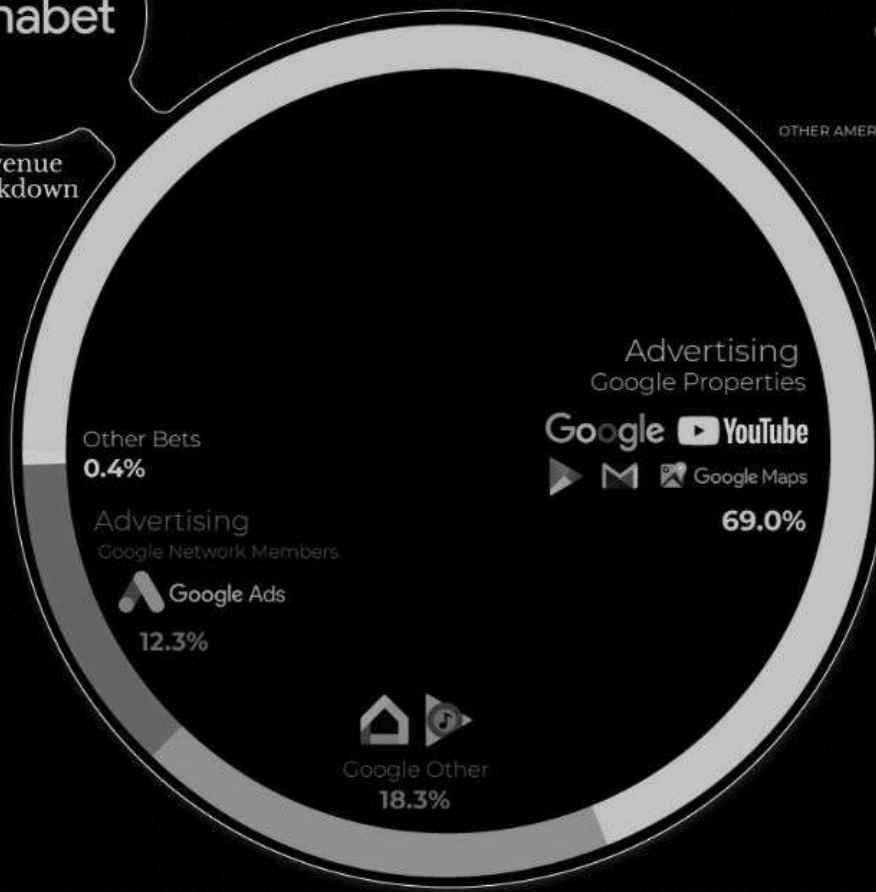


Alphabet

Total Revenue
\$257.6B

Net Income → \$76.0B

Revenue
Breakdown



Revenue by Region



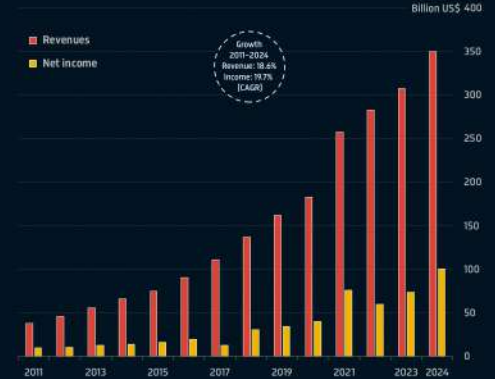
Google is able to generate billions in revenue because of its massive userbase. Nearly 86% of all internet searches are done on Google search.

Global market share of leading search engines



Source: Statista

Alphabet Revenue Surges to \$350 Billion,
Net Income Hits \$100 Billion in 2024



Sources: Alphabet Financial Statements













www.econovis.net


@econovisdata



une transparence devenue sélective |

Political Advertising on Google

Select a supported region

	Argentina
	Australie
	Brazil
	Chile
	India
	Israel
	Mexico
	New Zealand
	South Africa
	Taiwan
	United Kingdom
	United States




Spent in European Union  Amount spent A range of how much this advertiser spent on this ad	Shown in Ireland  Number of times shown A range of how many times the ad was shown. A user may have been shown the ad more than once.
€600 – €700 (EUR)	200K – 225K ①



First shown: Apr 5, 2024
Topic (labeled by Google): Political
Format: Text

Ran for: 55 days
Last shown: May 29, 2024

Sponsored
Paid for by Sinn Féin

 **Sinn Féin**
www.sinnfein.ie/join

Sinn Féin Policies - Join Sinn Féin
A Sinn Féin government will deliver the biggest affordable housing build in state history. Mary Lou...

Spent in European Union  Amount spent A range of how much this advertiser spent on this ad	Shown in Ireland  Number of times shown A range of how many times the ad was shown. A user may have been shown the ad more than once.
€8K – €9K (EUR) RON0 – RON250 (RON) • kr0 – kr500	70K – 80K ①

le centre de transparence publicitaire de google :
<https://adstransparency.google.com/>

Total Revenue
\$168.1B

Net Income → \$61.3B

Revenue by Region

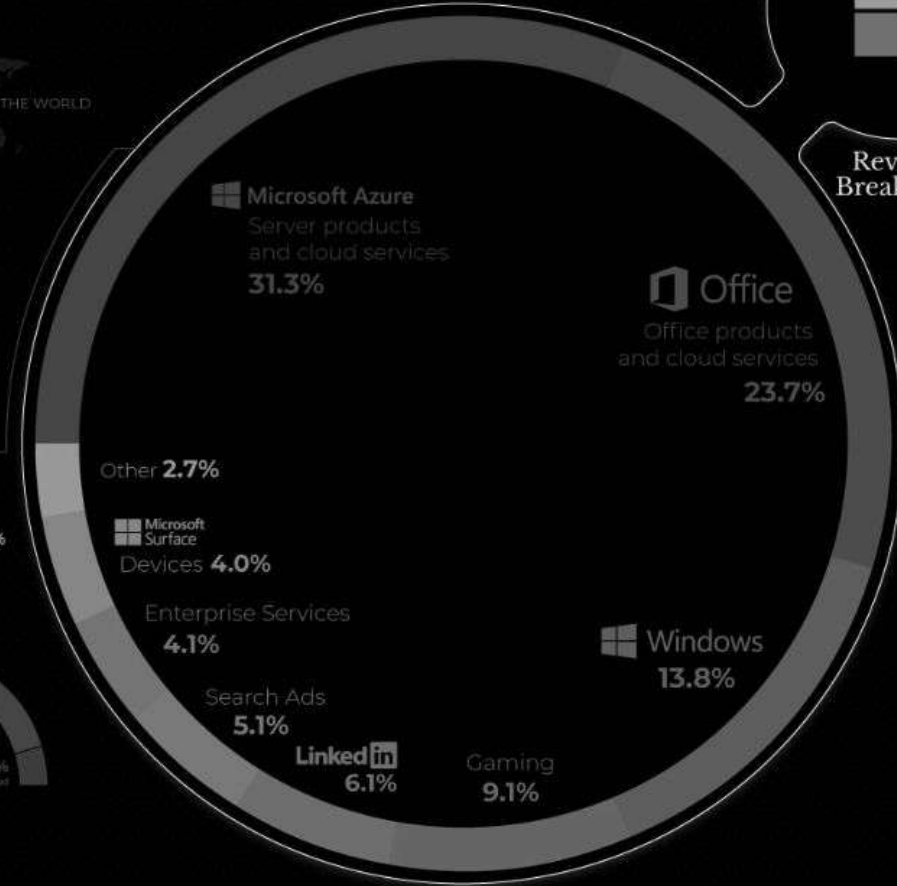


Microsoft's cloud service, called Azure, is the second most popular cloud service worldwide, accounting for 22% of the global cloud market.

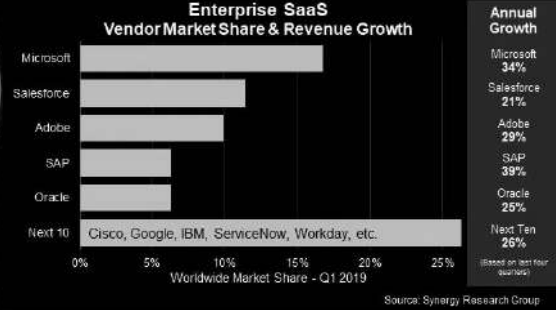
Global Cloud Service Market Share, Q4 2021



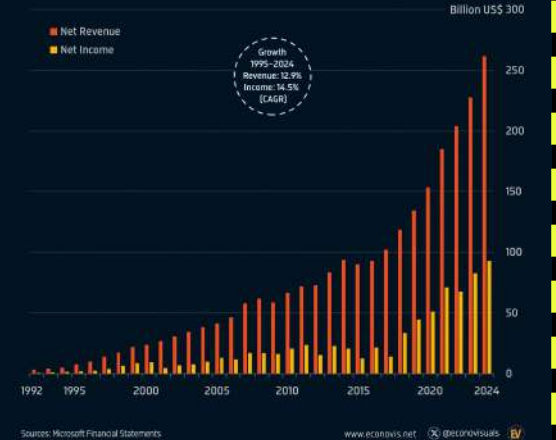
Source: Statista



Revenue Breakdown



Microsoft's Revenue Hits Record \$262 Billion, Net Income Soars to \$93 Billion in 2024

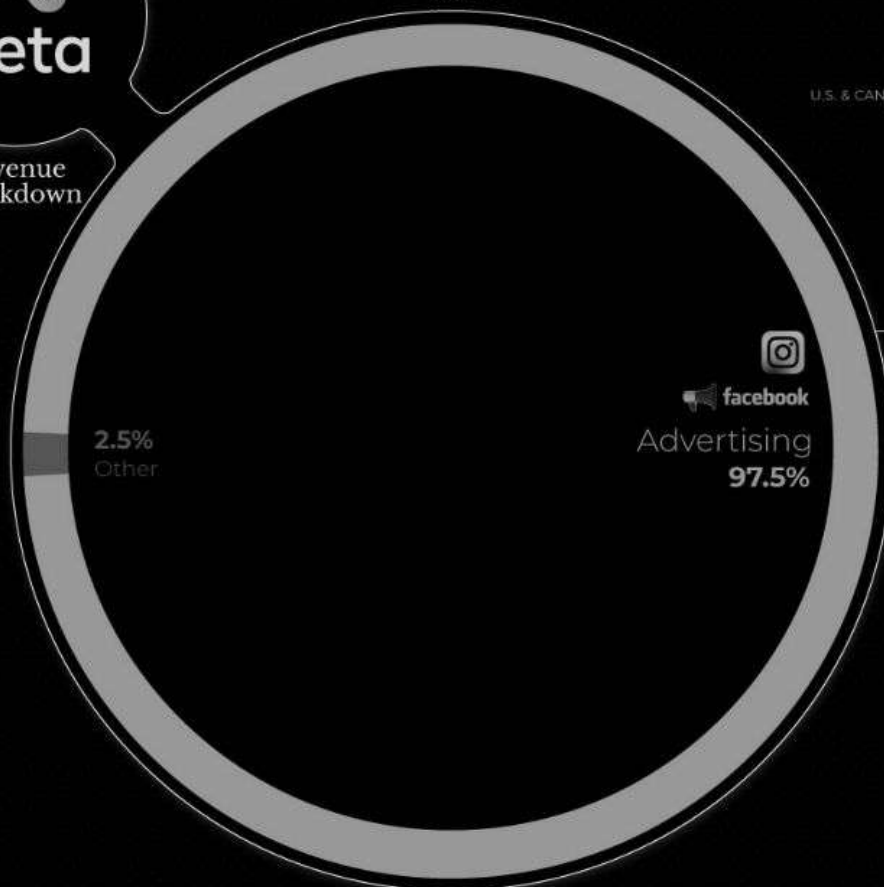




Total Revenue
\$117.9B

Net Income → \$39.4B

Revenue Breakdown



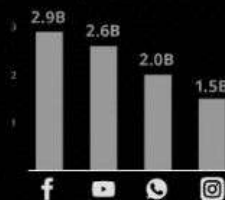
facebook
Advertising
97.5%

Revenue by Region



Facebook is still the largest social media platform in the world, with approximately 2.9 billion monthly active users (MAU).

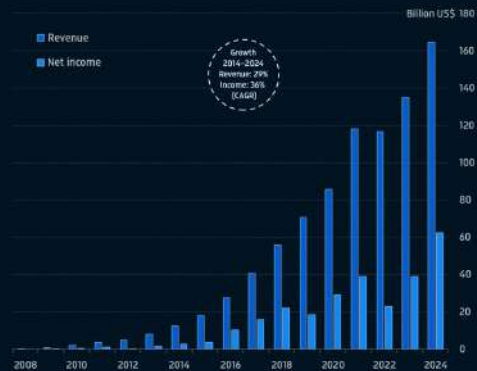
Most popular social media networks
(MAU as of Jan 2022)



Source: Statista

Meta also owns the 3rd and 4th most popular apps, WhatsApp and Instagram.

Meta Platforms Soars to Record \$165 Billion Revenue and \$62 Billion Net Income in 2024



Source: Meta Platforms Financial Statements

www.ocampus.net

© Statista

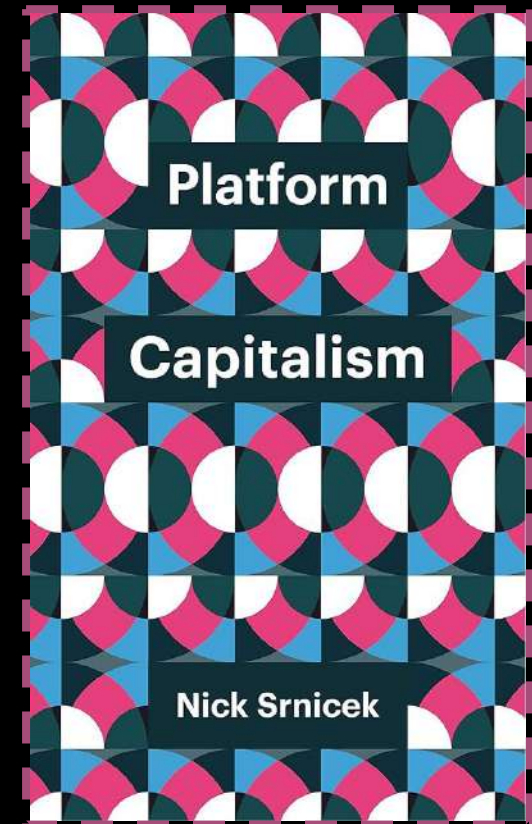
3 2 | le leurre des plateformes

le lieu de rencontre d'une multiplicité d'acteurs |

nick srnicek propose la définition suivante : une plateforme est une infrastructure numérique qui met en relation au moins deux groupes d'individus | il distingue :

- des plateformes d'annonceurs (comme google) qui marchandent l'information fournie par les utilisateurs,
- des plateformes industrielles (comme siemens) qui connectent les processus manufacturiers
- des plateformes de produits (comme spotify) qui commercialisent l'accès à des biens ou à des ressources,
- des plateformes « allégées » (*lean platforms* comme airbnb) qui ne possèdent pas les actifs desquels ils tirent leurs bénéfices
- des plateformes « en nuage » (*cloud platforms*, comme amazon web services) qui hébergent contenus et données de tiers

les économistes considèrent les infrastructures actuelles des géants du numérique comme des *multisided platforms* qui coordonnent plusieurs catégories d'acteurs, en appliquant des prix différentiels. youtube est un exemple de plateforme qui a plusieurs catégories d'utilisateurs : des utilisateurs-annonceurs qui s'acquittent d'un prix positif, des utilisateurs-spectateurs qui paient un prix nul et des utilisateurs-youtubers qui ont, eux, un prix négatif (c'est-à-dire qu'ils sont parfois rétribués pour leur usage de la plateforme).



la plateforme, un hybride marché - entreprise |

les plateformes sont un mélange entre entreprise et marché qui se présentent sous le mythe d'un libre marché rationnel et transparent

elles ont historiquement émergé pour compenser une double défaillance : celle des firmes capitalistes traditionnelles qui se révèlent peu efficaces pour extraire et utiliser des données, mais surtout celle des marchés classiques qui ne sont pas capables d'allouer efficacement des ressources sans donner lieu à des crises de plus en plus profondes et fréquentes

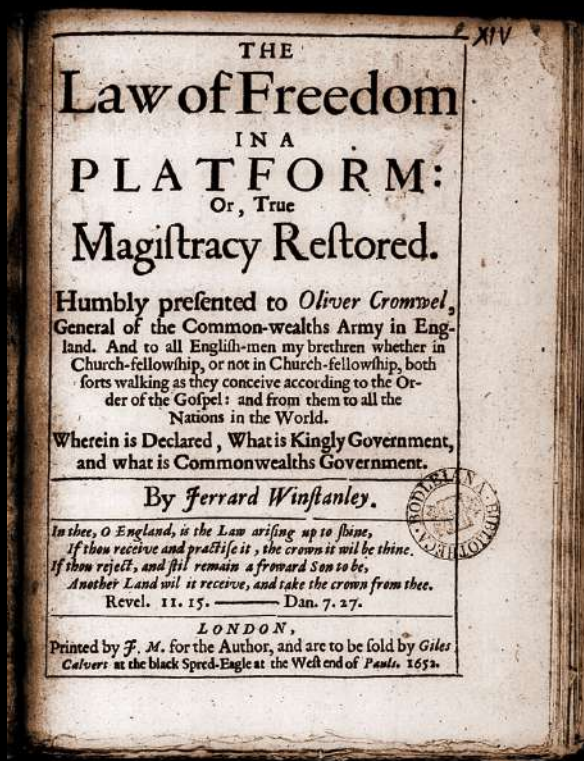
la question du lien de subordination est prégnante pour qualifier le rapport aux travailleur·ses qui ne sont aujourd'hui encore pas salarié·es



antonio casilli | 2019 |
chapitre 2. de quoi une
plateforme numérique
est-elle le nom ? *en
attendant les robots :*
*enquête sur le travail du
clic* (p. 63-91). le seuil.



une théologie politique dévoyée |



dans l'essai rédigé en 1652 *la loi de la liberté*, dont le titre original était *the law of freedom in a platform*, pour dresser un programme politique (la *platform* à proprement parler) adapté à une société d'individus libres, gerrard winstanley reprend quelques principes développés par les bêcheux au fil de leurs luttes : *mise en commun des ressources productives, abolition de la propriété privée, abolition du travail salarié*. la plateforme désignait un pacte entre une pluralité d'acteurs politiques visant à négocier de manière collective un ensemble de ressources et de prérogatives communes.

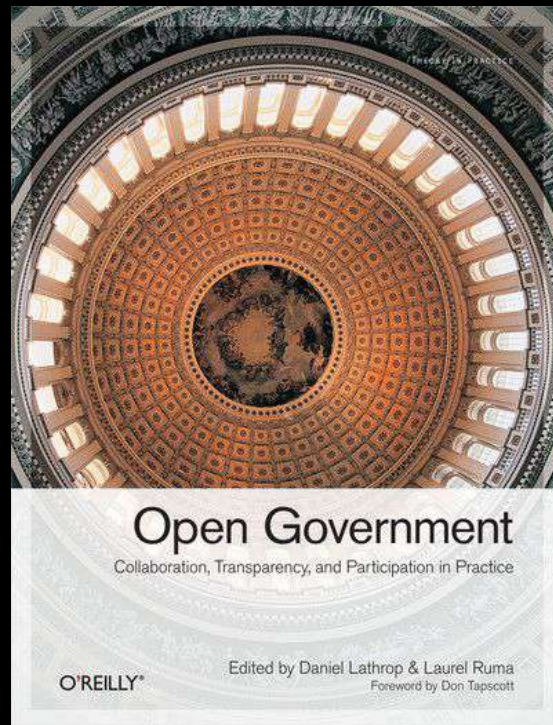
au regard de ses racines philosophiques, l'usage de la notion de plateforme au début du ^{xx}e siècle dans le contexte numérique apparaît comme une dégradation du concept né au ^{xvii}e siècle. la mise en commun (la *polity by commons*) s'est transformée en « partage » sur les plateformes qui se réclament de l'économie collaborative.

l'abolition du travail salarié (la critique par winstanley de la servitude du « labour ingrat des corvées payées à la journée » [*work in hard drudgery for day wages*]) s'est muée en précarisation de l'emploi et en glorification du travail formellement indépendant mais économiquement dépendant sur les plateformes

un système de captation de la valeur produite par les usagers |

les plateformes amplifient un modèle suivant lequel « [elles] ont appris à exploiter le pouvoir de leurs usagers pour créer de la valeur ajoutée » pour tim o'reilly (government as a platform, chap 2 de *open government* | 2001), qui rappelle que cette mise au travail des usagers et la monétisation de leur « participation implicite » sont caractéristiques de l'économie du numérique depuis ses origines :

les géants du web de la première génération comme yahoo ! ont commencé par la construction de catalogues de contenus assemblés par les multitudes participatives du net, catalogues qui sont plus tard devenus des moteurs de recherche. ebay a rassemblé des millions d'acheteurs et de vendeurs dans une vente de garage mondiale. craigslist a remplacé le journal des petites annonces en le transformant en une entreprise où tout est réalisé par les utilisateurs, jusqu'à la modération des contenus inappropriés, puisque les utilisateurs y signalent les messages qu'ils jugent outrageux. même amazon, officiellement un service de vente au détail en ligne, a gagné un avantage concurrentiel en mobilisant ses clients pour fournir des avis et des notations, et en utilisant leurs habitudes d'achat pour produire des recommandations automatisées.



une illusion de neutralité |

« alors qu'un marché est représenté par un lieu, des personnes et des marchandises, une plateforme est constituée de composants fabriqués et d'applications, à partir desquelles on réalise des actions qui affectent un monde extérieur qui n'est pas lui-même représenté »

en perdant de l'importance dans le vécu des individus, le marché devient, selon l'anthropologue écossaise, une « abstraction » incapable de donner sens aux activités réelles des acteurs économiques. les plateformes, au contraire, sont désormais identifiées comme des mécanismes de coordination ayant une emprise sur notre vie économique. c'est pourquoi elles s'imposent non seulement comme des solutions concrètes, mais aussi comme de nouveaux moyens de penser les transactions et les gestes productifs par rapport auxquels, en insistant sur leur cohérence avec nos usages technologiques, elles se présentent comme des structures *exactes* et *neutres*.



LEGACIES, LOGICS, LOGISTICS

Essays in the Anthropology of the Platform Economy

JANE I. GUYER

3 3 | publicité ciblée et modération

la valeur ajoutée des cookies |

étape 1 | production de connaissances



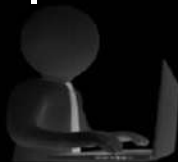
kevin mellet et thomas beauvisage | 2020 | "cookie monsters, anatomy of a digital market infrastructure." in *consumption, markets and culture* 23, no. 2: 110-29.

une brique technique à la base de la publicité ciblée |



une nouvelle infrastructure de marché |

étape 3 | coordination (*cookie matching*)



“nous identifions trois opérations principales que les infrastructures de marché prennent généralement en charge : la production de connaissances, la capitalisation et la coordination | nous soulignons également le rôle central de la « datafication » pour définir le concept d’infrastructure de marché numérique”



la modération, au cœur des enjeux des annonceurs |



atelier *devenez modérateurs* sur les principes de ce qui doit ou non être réglementé par chaque plateforme :

<https://app.wooclap.com/GEFQLO>

entre bulle de filtre, modération anti-harcèlement & censure |



le wall street journal a créé un faux profil, nommé kentucky_96, avec deux centres d'intérêt : la dépression et la tristesse. au bout de 36 minutes de visionnage, le compte n'avait accès qu'à des vidéos sur ces thèmes. Pour se défendre, la société bytedance a indiqué au wall street journal que 7% des vidéos mises en avant aident les utilisateurs à découvrir autre chose.

la censure porte non seulement sur les sujets habituels (les vidéos mentionnant tian'anmen, l'indépendance tibétaine ou le falun gong sont retirées) mais aussi sur les sujets lgbtq+ (les hashtags #гей (« gay » en russe), #ягей (« je suis gay » en russe), #ялесбиянка (« je suis une lesbienne » en russe), #الجنس_مثلي (« gay » en arabe), المت حول جنسيا (« transgenre » en arabe), #gei (« gay » en estonien), #gej (« gay » en bosniaque) sont automatiquement supprimés de la plateforme), et sur la critique de certains leaders ou régimes politiques (« #путинвор » (« poutine est un voleur » en russe)). Pour se justifier, tiktok invoque une « approche localisée de la modération » lui faisant restreindre l'accès à certains termes pour respecter « le droit local ». Pourtant, *the guardian* a constaté que le contenu lgbtq+ était censuré même dans les pays dans lesquels l'homosexualité n'est pas illégale. [...] « tiktok est un bon exemple d'une application apparemment bénigne qui peut donner au pcc beaucoup de données utiles [pouvant] être utilisées pour comprendre comment les gens sont influencés et comment ils pensent

New rules	Reason
Abnormal body shape, chubby, have obvious beer belly, obese, or too thin (not limited to: dwarf, acromegaly)	Unlike diversified videos of which the content itself is the mainly focus, in the non-diversified content, the character himself/herself is basically the only focus of the video, therefore, if the character's appearance or the shooting environment is not good, the video will be much less attractive, not worthy to be recommended to new users.
Ugly facial looks (not limited to: disformatted face, fangs, lack of front teeth, senior people with too many wrinkles, obvious facial scars) or facial deformities (not limited to: eye disorders, crooked mouth disease and other disabilities)	
The shooting environment is shabby and dilapidated, such as, not limited to: slums, rural fields (rural beautiful natural scenery could be exempted), dilapidated housing, construction sites, etc. (For internal housing background which has no obvious slummy character, only those cases as specified should be labelled: crack on the wall, old and disreputable decorations, extremely dirty and messy)	This kind of environment is not that suitable for new users for being less fancy and appealing.
Slide show video with any kinds of picture	Not the ideal video form of our platform.

un futur tiktok américain pas si différent ?

ellison a déclaré que les caméras corporelles de la police, les caméras embarquées dans les voitures, les drones et autres caméras seront toujours allumées et transmettront en continu les images aux centres de données oracle, où l'ia surveillera en permanence les flux.

« les policiers se comporteraient de manière irréprochable, car nous surveillons et enregistrons en permanence tout ce qui se passe ; les citoyens se comporteraient de manière irréprochable, car nous enregistrons et rapportons en permanence tout ce qui se passe. c'est irréfutable. »



3 4 | du commerce des données au
capitalisme de surveillance

le capitalisme de surveillance |



le capitalisme de surveillance va bien au-delà de simples publicités ciblées qui vous suivent sur internet. le capitalisme industriel a transformé les matières premières naturelles en marchandises. le capitalisme de surveillance revendique la nature humaine

THE AGE OF SURVEILLANCE CAPITALISM

THE FIGHT FOR A
HUMAN FUTURE
AT THE NEW
FRONTIER OF POWER

SHOSHANA
ZUBOFF

principes du capitalisme dit de surveillance |

- un **nouvel ordre économique** qui revendique l'**expérience humaine** comme **matière première gratuite** à des fins de **pratiques commerciales** dissimulées d'**extraction**, de **prédiction** et de **vente** ;
- une logique économique parasite selon laquelle la production des biens et des services est subordonnée à une nouvelle architecture globale de **modification des comportements** ;
- une mutation dévoyée du capitalisme marquée par des **concentrations de richesse**, de **savoir** et de **pouvoir** sans précédent dans l'histoire humaine ;
- la structure fondatrice d'une **économie de surveillance** ;
- une **menace pour la nature humaine**, au XXI^e siècle, aussi cruciale que l'a été le capitalisme industriel pour le monde naturel aux XIX^e et XX^e siècles ;
- l'origine d'un nouveau pouvoir instrumentarien [**big other**] qui affirme sa domination sur la société et lance des défis inédits à la démocratie de marché ;
- un mouvement qui vise à imposer un **nouvel ordre collectif** fondé sur la certitude absolue ;
- une **dépossession des droits humains** essentiels mieux comprise comme *coup d'en haut* : un renversement de la souveraineté du peuple.

3 5 | une nouvelle souveraineté
numérique ?

une double vassalité contemporaine |

dominique bourg compare le pouvoir des plateformes à une féodalité *sui generis*.

depuis la période féodale, après la réforme grégorienne jusqu'aux temps modernes, l'europe a connu un régime de double souveraineté : à celle des états, se superposait la souveraineté de l'église catholique, « *donneur d'ordre universel* » organisant la vie de millions d'individus.

il y voit le modèle de la période actuelle, et compare la souveraineté ecclésiastique à l'*imperium* des gafam qui, aujourd'hui, influencent l'organisation des sociétés « *par-dessus la tête* » des états en se liant par contrat — les conditions générales d'utilisation des données ou d'accès au service — avec un individu vassalisé.

Dominique Bourg

LE MARCHÉ CONTRE L'HUMANITÉ

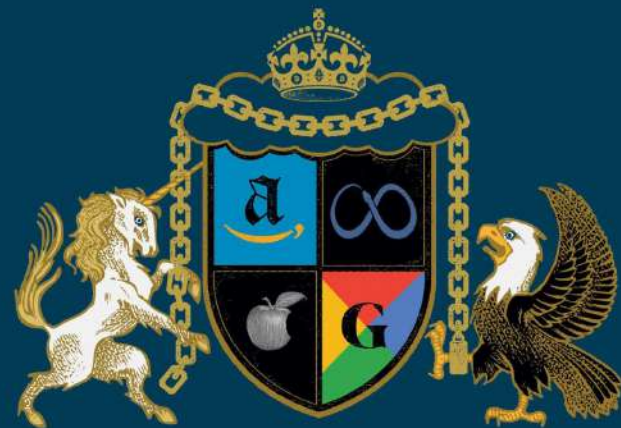
puf

les prétentions régaliennes des plateformes numériques |

« une entreprise américaine refusait de payer un fournisseur bangladais, arguant que la livraison ne correspondait pas à ses attentes. la somme en jeu était insignifiante selon les normes américaines, mais elle pouvait nourrir une famille pendant une semaine au bangladesh. Le fournisseur avait intenté une action contre le client. zara khan avait désormais pour mission d'examiner les preuves, d'entendre les arguments des parties et de rendre une décision. mais khan n'était pas juge : elle était agent de résolution des litiges pour une grande plateforme de marché numérique. [...] »

lehdonvirta (2022) décrit les plateformes numériques comme des institutions économiques, politiques et sociales. des enjeux de réputation, régulation, protection de la vie privée, les marchés du travail, il montre comment les “révolutions numériques” sont devenues des empires et la technologie se substitue au politique. il met aussi en exergue les “filets numériques de sécurité” comme le succès des gofundme

CLOUD EMPIRES



HOW DIGITAL PLATFORMS ARE
OVERTAKING THE STATE AND HOW
WE CAN REGAIN CONTROL

VILI LEHDONVIRTA

conclusion |



@realdonaldtrump via truth social,
photomontage avec neal mohan

une versatilité idéologique |

« en osant défier l'industrie technologique, Biden a menacé les plans d'affaires des magnats. pire encore, il a heurté leurs sentiments. au nom de la lutte contre le "wokisme", nous allons complètement paralyser le moteur de l'innovation qui a généré les gains économiques des 50 dernières années. la manière dont je me sens aujourd'hui dans la silicon valley, c'est ce que Sam Altman a décrit comme sa situation politique : sans domicile fixe »

Steven Levy, 22 sep. 2025

« je pensais connaître la silicon valley ; je me trompais », dans *wired*

jeudi prochain

09 oct 2025

le cours portera sur :

4 | penser le *digital labor*