

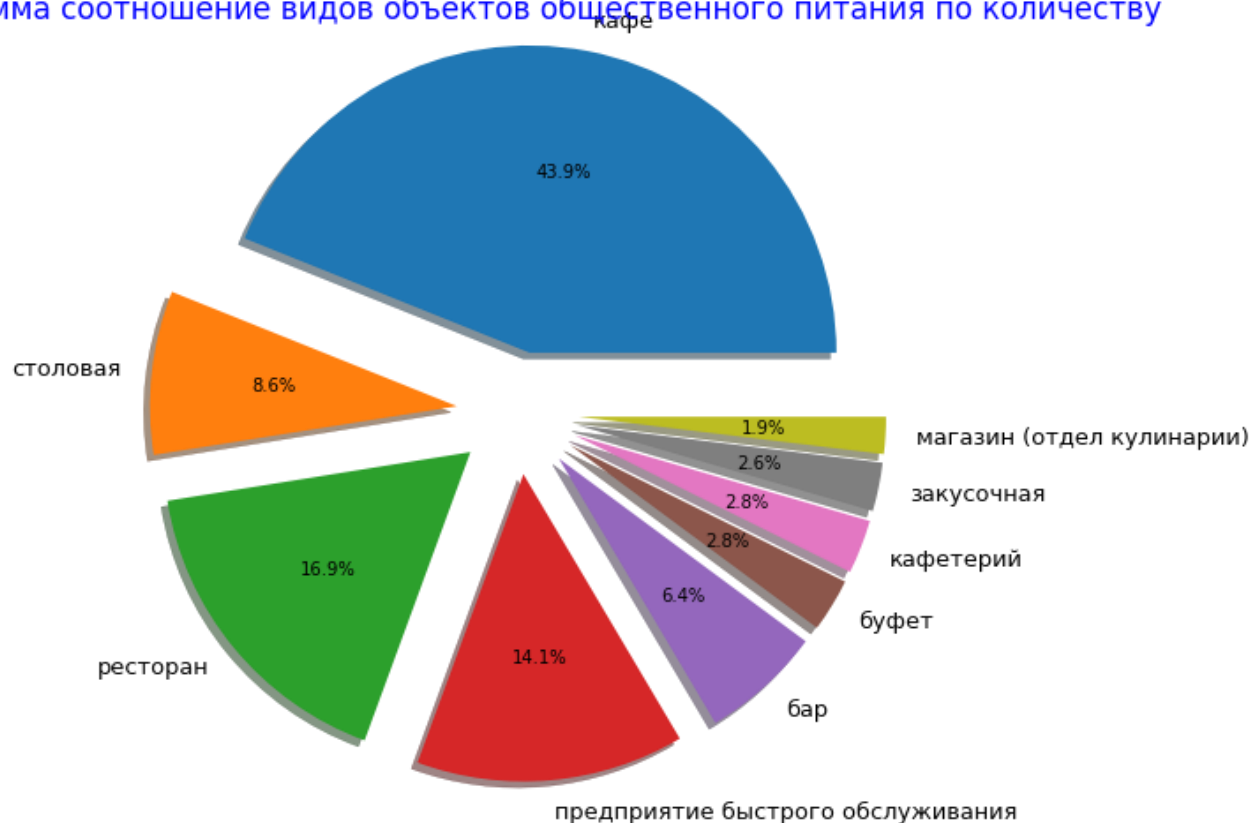
Исследование рынка общественного питания в городе Москва

Общие выводы:

- 1) Наиболее распространены: кафе, рестораны, предприятия быстрого обслуживания;
- 2) Сетевых заведений 78,2% в городе;
- 3) Кафе, рестораны, предприятия быстрого обслуживания наиболее популярны в сетевом бизнесе;
- 4) Для Москвы характерны маленькие сетевые заведения с небольшим количеством посадочных мест (для сетевых заведений заведомо);
- 5) Большое количество объектов общепита находится на западе Москвы не далеко от ТТК;
- 6) Улицы на которых находится по одной точке общепита расположены в значительной степени в пределах ТТК;
- 7) Четкой зависимости между количеством мест и количеством заведений не наблюдается.

Соотношение видов объектов общественного питания в зависимости от их количеству:

Диаграмма соотношение видов объектов общественного питания по количеству

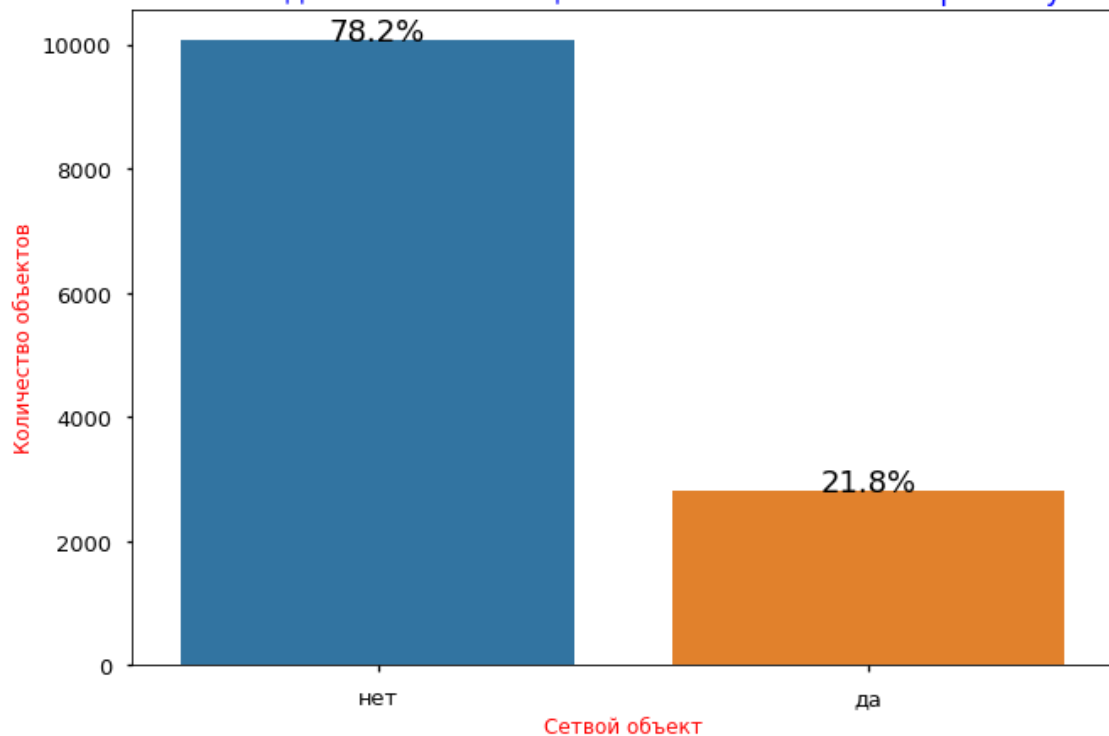


топ 3 заведений:

- 1) кафе;
- 2) ресторан;
- 3) предприятия быстрого обслуживания.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству:

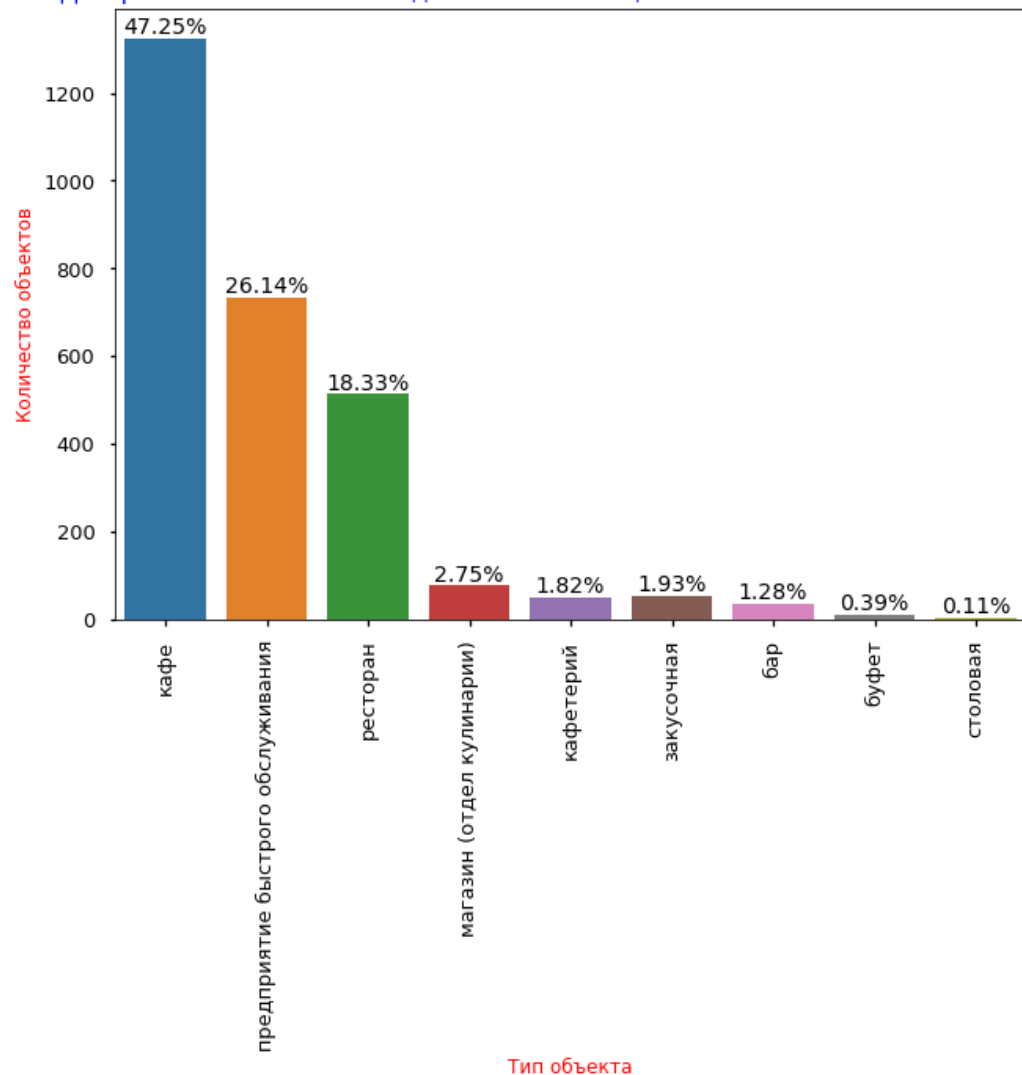
Диаграмма соотношения видов объектов общественного питания по признаку сетевой / не сетевой



Сетевых заведений значительно больше:
78,2% к 21,8 несетевых.

Сетевое распространение по видам общественного питания:

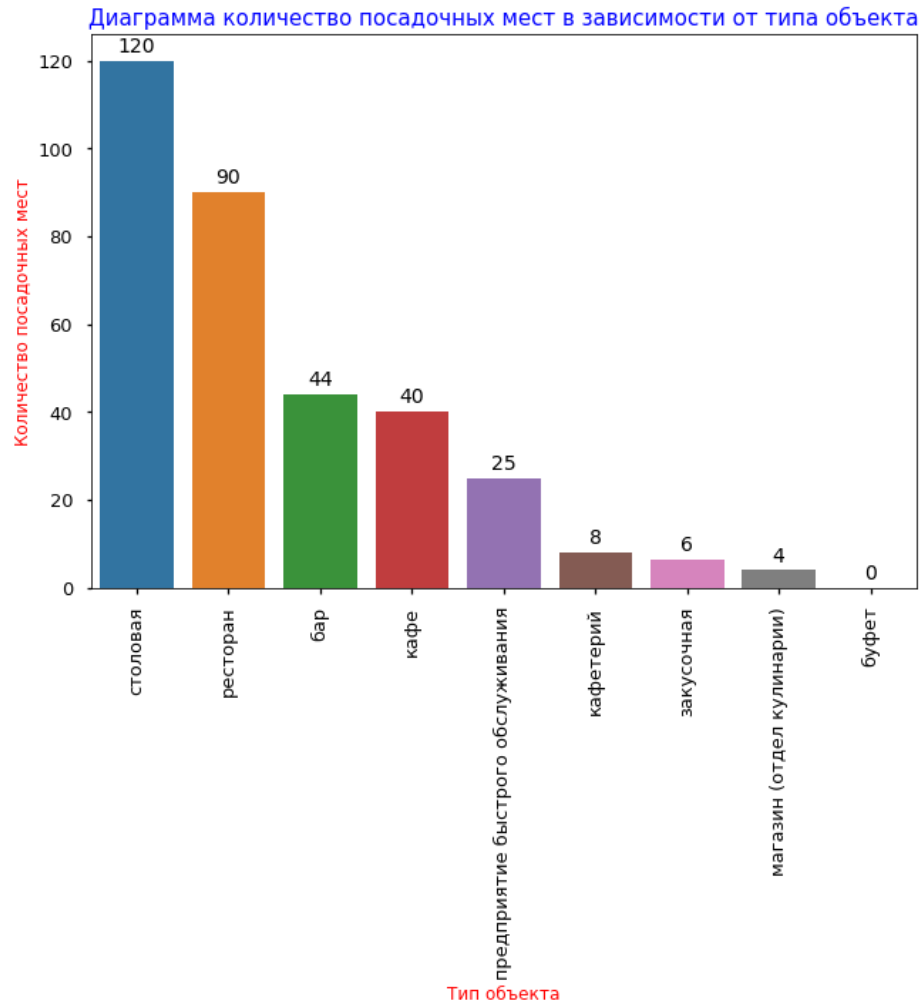
Диаграмма соотношения видов объектов общественного питания по количеству



Топ 3 заведений по распространённости для сетевых организаций :

- 1) кафе;
- 2) предприятия быстрого обслуживания;
- 3) ресторан.

Количество сетевых объектов общественного питания по количеству посадочных мест:



Большое количество посадочных мест для сетевых заведений :

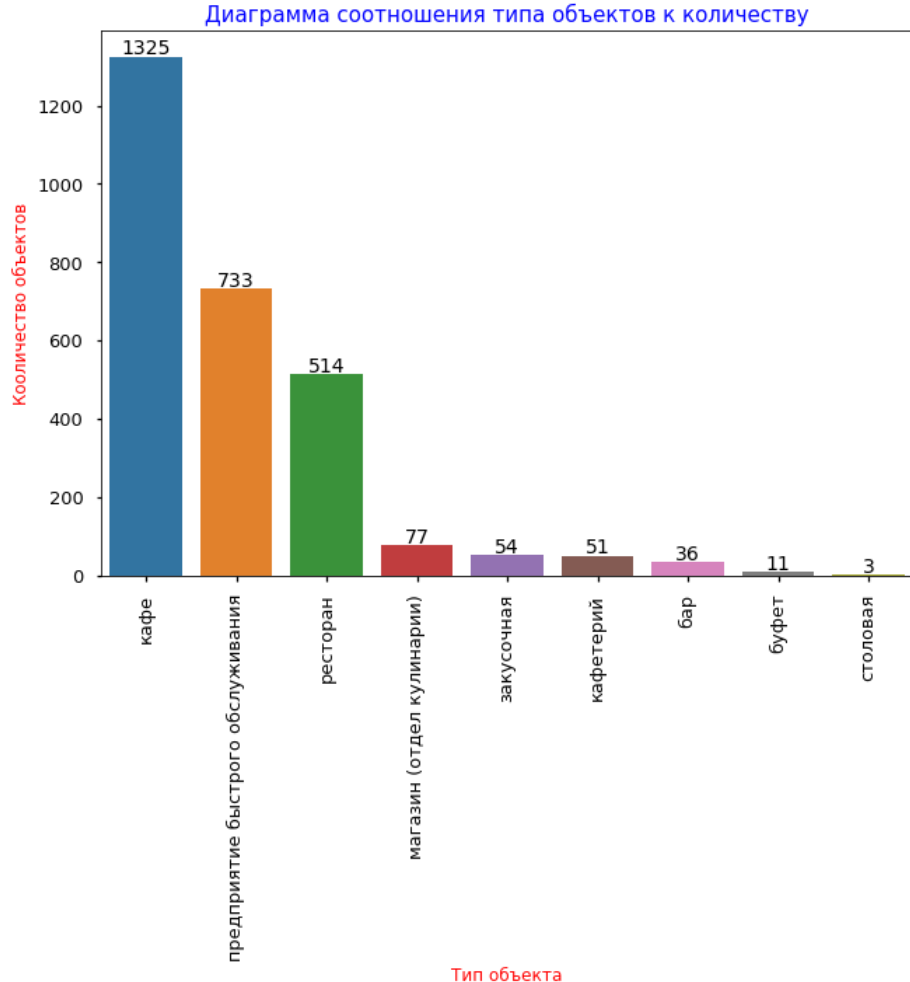
- 1) столовые;
- 2) рестораны;
- 3) бары;
- 4) кафе.

Малое количество посадочных мест для сетевых заведений:

- 1) предприятия быстрого обслуживания;
- 2) кафетерий;
- 3) закусочная;
- 4) отдел кулинарии;
- 5) буфет.

* Было принято что количество посадочных мест **больше 35** будет относиться к большому количеству

Количество сетевых объектов общественного питания по количеству точек:



Большое количество точек для сетевых заведений:

- 1) кафе;
- 2) предприятия быстрого обслуживания;
- 3) ресторан.

Малое количество точек для сетевых заведений:

- 1) отдел кулинарии;
- 2) закусочная;
- 3) кафетерий;
- 4) бар;
- 5) буфет;
- 6) столовая.

* Было принято что количество заведений **больше 456** будет относиться к большому количеству

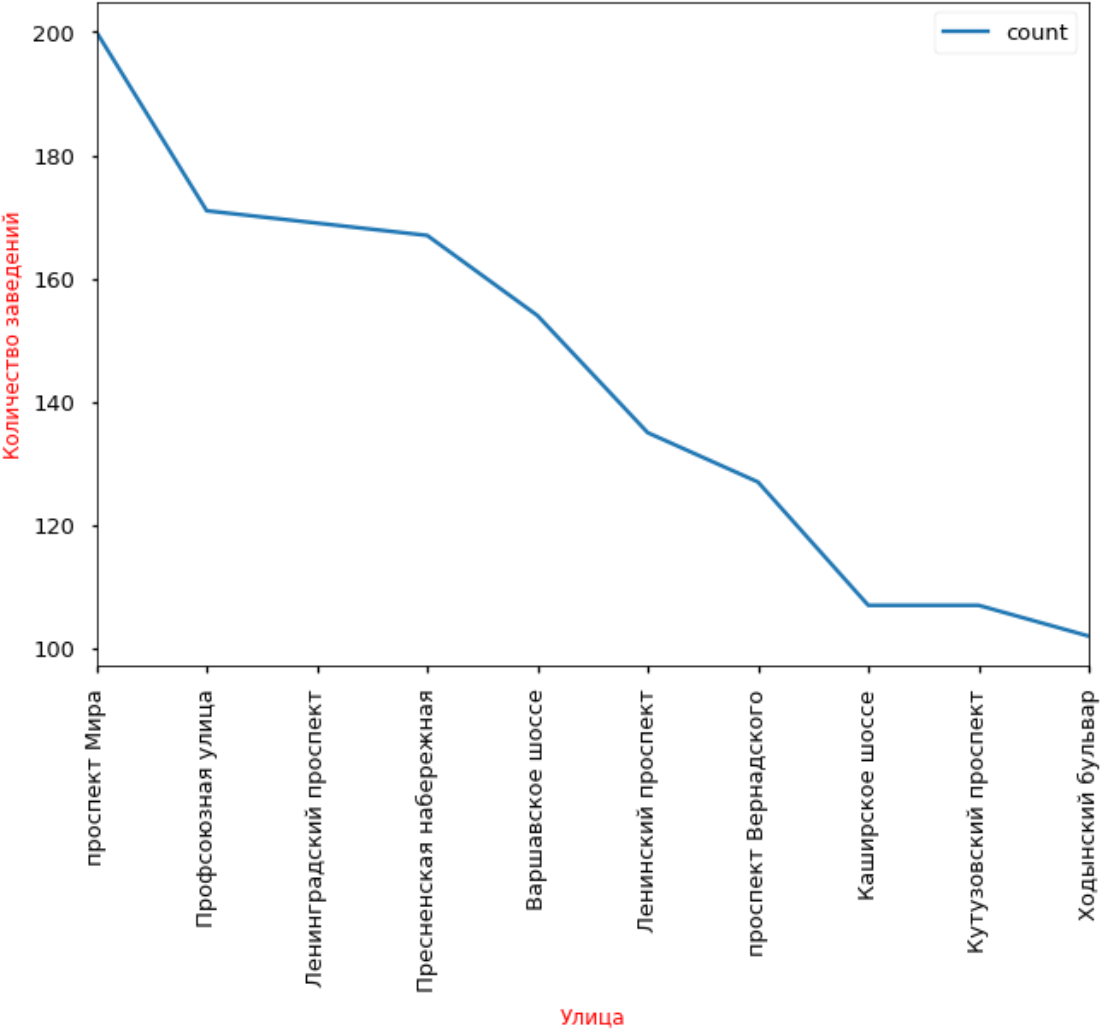
Типичный сетевой объект для Москвы:

На основании данных представленных в предыдущих 2х слайдах был сделан вывод, что для Москвы наиболее характерны:

маленькие сетевые заведения с небольшим количеством посадочных мест (для сетевых заведений заведомо)

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания и районы где они расположены:

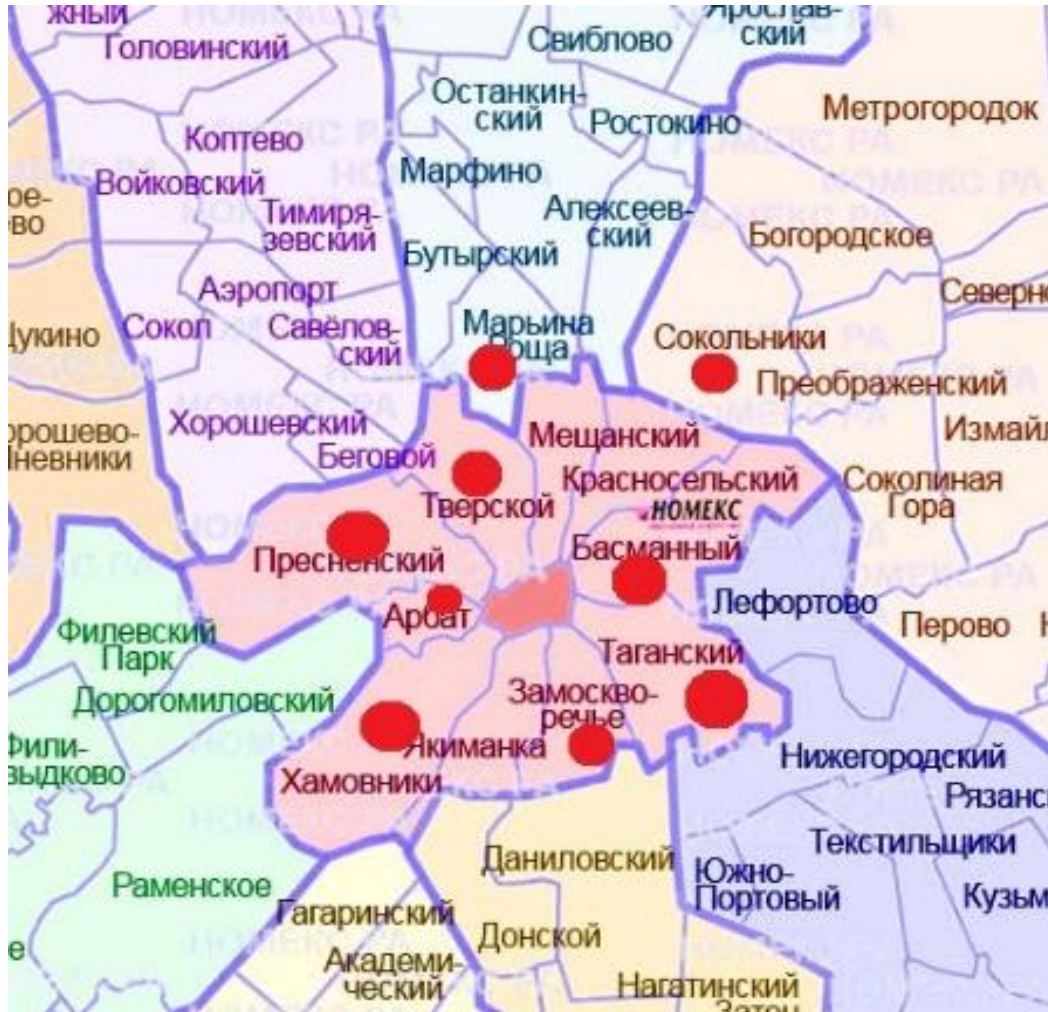
Топ 10 улиц по количеству заведений



Название улицы	Количество объектов	Район
проспект Мира	200	Мещанский район
Профсоюзная улица	171	Академический район
Ленинградский проспект	169	район Беговой
Пресненская набережная	167	Пресненский район
Варшавское шоссе	154	Донской район
Ленинский проспект	135	район Якиманка
проспект Вернадского	127	Гагаринский район
Каширское шоссе	107	район Нагатино-Садовники
Кутузовский проспект	107	район Фили-Давыдково
Ходынский бульвар	102	Хорошёвский район

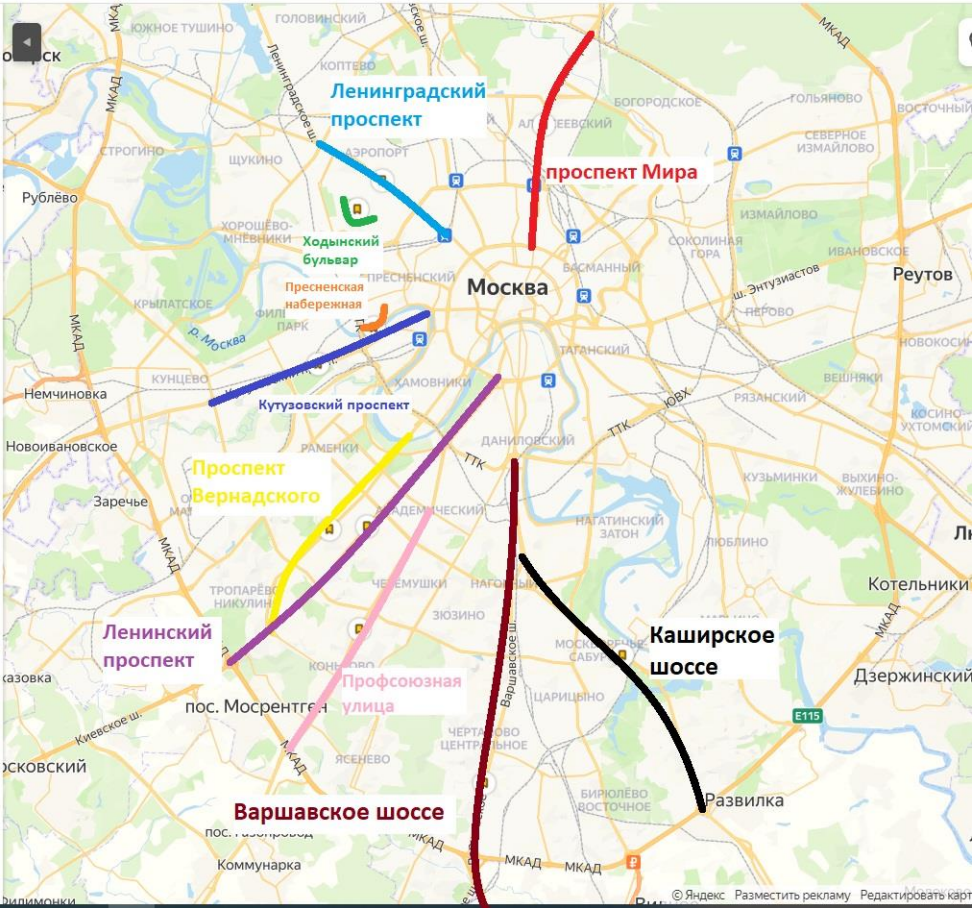
- 1) Большинство районов полученной выборки находятся на западе Москвы, вероятно это связано с тем, что:
- а) плотность населения там больше;
 - б) там исторически расположено много объектов массового посещения – университеты, музеи, торговые и офисные центры...соответственно много людей – много точек общепита.
- 2) Много районов в пределах ттк

Улицы с одним объектом общественного питания, их районы расположения:



Однозначно можно понять, что практически все такие улицы расположены в центре. Я думаю это связано с тем, что в центре города есть много маленьких (при этом коротких улиц), где при всем желании не разместишь что либо. Так же такие улицы могут быть "глухими" - спрятаны в глубине от основных улиц районов и проходимость там крайне мала, а при условии цен на землю (аренду) в центре это получается крайне не разумным решением.

распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания:



Улица	Количество объектов	Количество посадочных мест среднее
проспект Мира	200	45.0
Профсоюзная улица	171	20.0
Ленинградский проспект	169	40.0
Пресненская набережная	167	30.0
Варшавское шоссе	154	27.5
Ленинский проспект	135	40.0
проспект Вернадского	127	40.0
Каширское шоссе	107	24.0
Кутузовский проспект	107	40.0
Ходынский бульвар	102	10.0

объективно, я никакой взаимосвязи не увидел между этими величинами.

Рекомендации:

- Исходные данные не дают возможности развернутого анализа поставленной задачи (открытие робокафе в Москве). Вероятно все таки стояла задача об исследовании рынка общественного питания в Москве, основываясь хотя бы на тех же поставленных вопросах.
- **Стоит обратить внимание на формулировку истинной задачи анализа**
- Как таковых вопросов к исходному df - нет, однако хотелось бы отметить, что при такой организации таблицы затруднительно работать с районами "большой Москвы", столовые расположенные в учебных заведениях, закрытых предприятиях попадают в выборку - но де факто не являются в прямом смысле "общественными". Не сказать что они сильно влияют на результат, однако для чистоты данных было бы не плохо что то с этим сделать.
- **Хотелось бы обратить внимание на геокодер Яндекс. Я думаю для студентов Практикума можно было бы сделать более 1000 запросов в день, из-за ошибок при наборе кода(и его проверок) быстро расходуется лимит и приходится ждать сутки- это очень тормозит дело!**