



Cookable

Inhaltsverzeichnis



- 1. Vorwort**
- 2. Logo**
- 3. Grundfarben**
- 4. Typografie**
- 5. Visitenkarte**
- 6. Social Media**

Vorwort



Das Branding Book hier erläutert unser öffentliches Auftreten mit unserer Marke.

Mit Cookable wollen wir eine einfache und simple App kreieren und ebenso ist das Logo und Branding simple gehalten um genau das zu widerspiegeln

Hier aufgelistet sind die Logos und Anwendungsarten die auch nur so verwendet werden dürfen, wie im Branding Book beschrieben

Logo



Das Cookable Logo ist eine Wortmarke, das man am schlichten Schriftzug „Cookable“ anmerkt. Als Merkmal dient die Kochmütze, die einem rasch zu erkennen gibt, dass es sich um eine Koch-App handelt.

Hier abgebildet sieht man die erste Variante, die angewendet werden kann. Das dunkle Cyan hilft uns, das Logo auf verschiedenen Hintergrundfarben erkennbar zu machen.

Logo



Hier abgebildet ist die zweite Anwendungsart des Cookable Logo mit der Farbe Cyan. Das helle Cyan erhilft uns, das Logo auf dunklen Hintergrundfarben erkennbar zu machen.

Logo



Hier abgebildet ist die dritte Anwendungsart des Cookable Logo mit der Farbe Schwarz. Das schwarze Logo erhilft uns, das Logo auf weiße erkennbar zu machen.

Grundfarben



HEX: #3B7175

RGB: 59 113 117

CMYK: 50 3 0 54



HEX: #27B7C2

RGB: 39 183 194

CMYK: 80 5 0 24



HEX: #000000

RGB: 0 0 0

CMYK: 91 79 62 97


Die Grundfarben bei Cookable ist Cyan, wir haben uns für zwei verschiedenen Tönen für das Logo entschieden, da diese sich unter verschiedenen Hintergrund bedingungen erkennbar machen.

Typographie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
WXYZÄÖÜß


abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

0123456789



Typographie bezieht sich auf die Abfertigung von Druckwerken. In der Medientheorie repräsentiert TypograPe gedrucktes Schreiben im Vergleich zu handgeschriebenen, elektronischen und nicht-textuellen Texten.

Wir haben uns für für die Schriftart Segoe UI Emoji entschieden, nach absprache mit unserem Team, da wir der Meinung sind das diese optisch sehr gut zum Projekt passt.



Visitenkarte



E-Mail:
kontakt@cookable.at

Social Media:



@ThisIsCookable

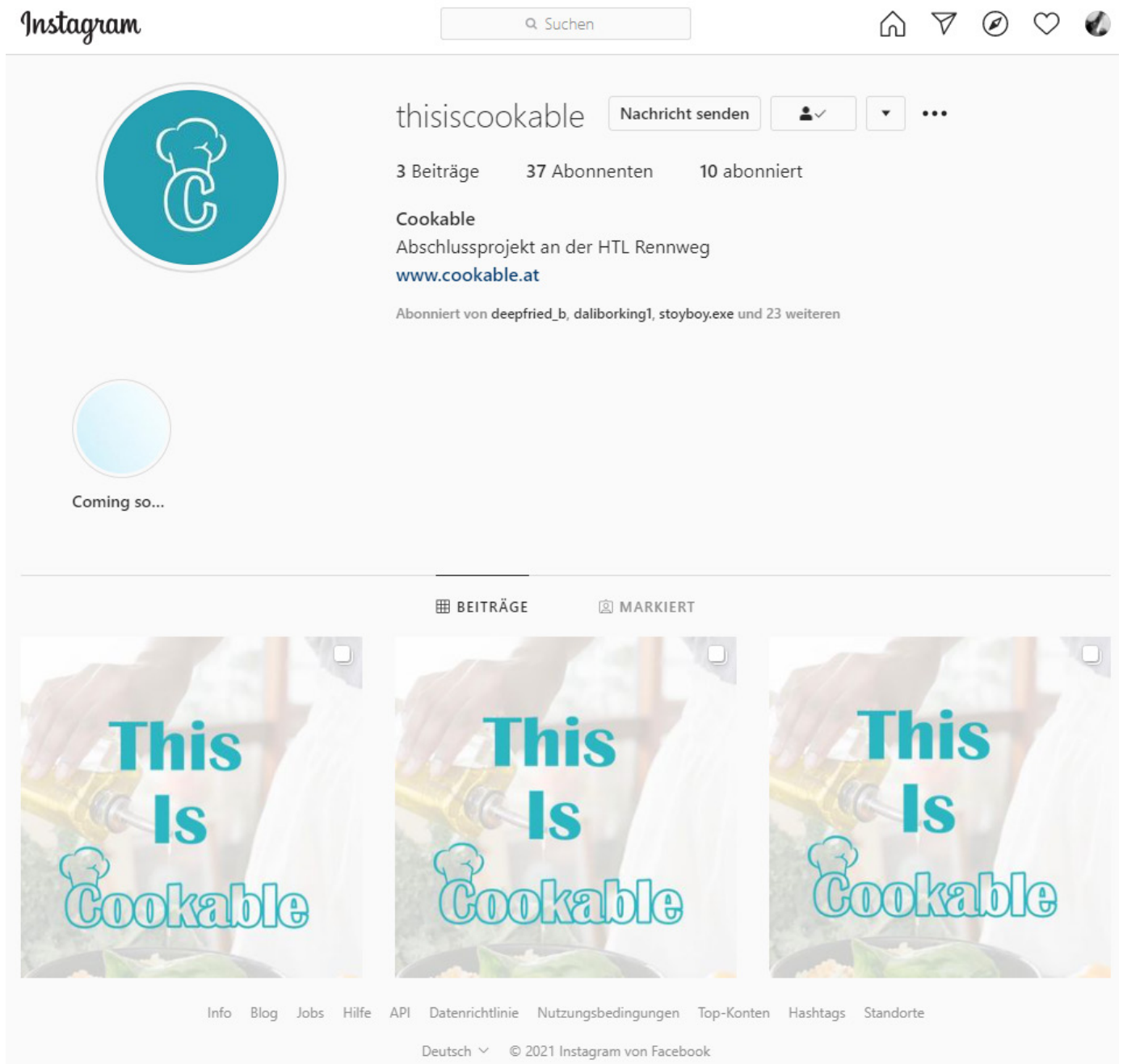


@ThisIsCookable

www.cookable.at

Die Visitenkarte ist im Bankkarten und Kreditkarten Format. Bei Beidseitig bedruckte Visitenkarte enthält Informationen wie: E-Mail, Instagram, Twitter und die Website

Social Media



Mit Social Media haben wir die Möglichkeit, auf unsere App Aufmerksamkeit zu ziehen, indem wir die von Instagram gegebenen Funktionen Nutzen wie z.B: Storys oder Beiträge

Die Beiträge werden im typischen Instagram Format 1:1 (1080x1080) hochgeladen.

Die Storys werden im Format 4:5 (1080x1350)

Social Media



[Folge ich](#)

Cookable
@ThisIsCookable

Abschlussprojekt von

- Martin Supka
- Nenad Porkarevic
- Bogomir Marinkovic
- Daniel Gumprecht
- Kevin Hochmann

 Vienna  cookable.at  Seit Oktober 2020 bei Twitter

0 Folge ich 3 Follower

 Gefolgt von Ex3ert

[Tweets](#) [Tweets und Antworten](#) [Medien](#) [Gefällt mir](#)

Wem folgen

 Ex3ert folgt
SUNZ1
@SUNZ1cs
CS:GO Player from Salzburg :) [#DERLIEBLINGSASIAT](#)

[Folgen](#)

Auf Twitter kommuniziert man mit 140 Zeichen, man ist also auf diese Zahl begrenzt bei seinem Input zu veröffentlichen. Es ist ein Bloggingdienst und ein soziales Netzwerk, das 330 Millionen monatliche Nutzer hat



© Copyright 2020 - Cookable