**平台端:**

**登录界面：**

1.验证码输入框，默认值1去掉

2.页面标题LOGO不够清晰

**主页面：**

1. 增加角色权限管理，按以下顺序各角色权限递减

1)支付运营商，可看到并操作所有下级运营商、商户、操作员信息、奖金池、流水查询、报表查询，设置促销活动

权限范围:拥有所有权限

2) 下级支付运营商

权限范围:依赖上级支付运营商管理员，除无法设置最上级机构外，其他权限均有，

可看到并操作所属商户、操作员信息、奖金池、流水查询、报表查询，设置促销活动

3）商户

权限范围:可以查看当前各门店信息（无法更改门店信息）、可查看针对本商家所开展的各优惠活动（但无法更改）、可查看该商家自己所有门店流水、报表，可查看属于商户自身所应获得的奖金池中的奖金、操作员信息。

4）收银员

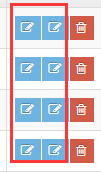
仅可查看属于收银员自身所应获得的奖金池中的奖金。

1. 奖金池

商品优惠后，收单方补贴商户的奖金，该奖金用于奖励收银员、商家等。奖金以积分的形式体现，如：池中共有100积分，则对应有100元的奖金，即各交易优惠金额的总额（如刷100元，优惠2元，刷200元，优惠3元，那么奖金池总金额为2+3=5元，即5积分），按照支付运营机构、商户、操作员来统计，各数据要做成可导出（如XX时间段xx商家xx交易获得多少奖金，xx收银员在XX交易获得多少奖金，各自总奖金是多少，奖金的状态是否为已领取状态）。

1. 报表

详见需求规格说明书 V1.0.4.docx文档3.1.5

1. 系统信息->系统用户中，有两列重复修改图标，要去掉重复。
2. 各促销活动不仅要支持针对某机构运营商设立活动，而且还要支持针对某商户、某门店。

**微信公众号:**

1. 改为收银员俱乐部，通过点击收银员俱乐部，展示注册、获取操作码菜单。
2. 

改为关于我们，点击展开内容为“互联网时代下，以消费者体验为中心的、依托于数字技术的“新零售”，逼近商户的服务升级，商品流、信息流、顾客流、资金流、数据流的融合升级，专注于资金流的金融专业化服务。”

1. 注册时增加设置用户名、密码功能，操作员可根据用户名密码登录营销平台WEB端。
2. 获取操作码时填写用户名、密码、验证码，操作码显示如下:

操作码:XXXXX

此处展示二维码信息（二维码中包含用户名、操作码）

**安卓收银台:**

1. 登录界面通过手输操作员用户名、操作码或扫描二维码来完成登录动作。
2. 以消费为例，每次支付前均要进行和营销平台的优惠查询，扣减掉优惠金额后再发起支付流程，最终将支付结果通知营销平台。
3. 要有冲正或支付结果查询等机制来保证各种异常支付结果
4. 整体界面要简介明了、美观。