

## 个人信息

姓名：王捷

性别：男

出生日期：1987.11

婚姻状况：已婚

籍贯：广东清远

应聘职位：产品经理

手机：13552830398

邮箱：xiewangzhizi@163.com

## 教育情况

时间：2007.9-2011.7

学校：河北工业大学（211）

学历：本科

## 自我介绍

自我评价：

两年多的产品与项目管理工作经验，已有 2 个双平台上线移动客户端、两个已上线运营微信服务号产品及一个已正常运行金融服务网站。可以说对自己的产品能力有效肯定，为什么觉得自己可以胜任产品经理的职位？

1. 编写产品需求书、产品原型细致全面的对产品从功能至流程进行说明详解，这是我的产品是基础技能；
2. 自信自己逻辑思维与分析能力卓越，能够独立对需求进行挖掘、梳理、系统进行分析，制定从需求到流程最终以产品功能及交互呈现的详细产品设计，并对产品进行迭代规划；
3. 结合公司战略及业务逻辑，通过与运营、市场等团队紧密配合，收集产品需求。与设计、开发部、测试部保持紧密有效的沟通，开发部、测试部保持有效的沟通，以保证项目进度。可以说团队协作能力是棒棒的，沟通能力更是我的必备，
4. 跟踪上线产品的市场效果，结合数据分析、善于通过用户反馈及数据发现问题或机会，根据业务需要持续改进产品、最终达到持续改善用户体验目的，作为一个合格的产品经理，这也是我必须要做到的；
5. 除了这些，对用户感受和体验有着细腻的感觉，创新意识，对于产品有自己的认识，思维新颖独特，平时会收集移动互联网市场的信息，分析发展趋势，提炼优化产品，这是我觉得我能够立足产品圈的根本。

在产品圈耕耘的这些日子，积累了不少产品相关知识，了解产品方法论及相关工作流程，产品考验人的脑力、耐力、体力等各项能力，而我在产品的工作中也乐在其中，希望我可以成为你们中的一员，可以共创更好地一片天空！

产品技巧：

1. 熟悉用户调研、需求分析流程及方法，通过调研分析及各部门协作完成产品需求收集；
2. 熟练使用 MindManager 等导图软件进行产品规划，结合需求完成产品结构及功能的设计；
3. 能熟练使用 Axure RP、墨刀、mockplus 等原型图制作工具制作高保真原型图；
4. 擅长用户体验设计，界面视觉引导，能够通过原型机交互讲解顺畅与 UI\UE 进行沟通，完成高质量产品界面及交互设计；
5. 熟练撰写产品 PRD 文档结合原型图，UI 设计，撰写高质量开发团队易理解产品文档；

## 工作经历

2015.10-2016.5

北京水姆科技有限公司

所属部门：产品部

职位职务：产品经理

工作内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 独立对公司对 C 端前端产品，包括 APP “水母基因” 及微信服务号 “水母”，改版升级工作。进行产品从策划到上线相关设计及对应的版本迭代计划。负责整个项目的需求沟通、产品方案设计、交互及原型设计、设计及开发跟进上线的全产品流程，确保前端产品可以顺利上线；</li> <li>2. 跟踪上线产品的市场效果，结合公司战略及业务与数据分析，提出产品改进方案，根据改进方案对前端产品迭代计划进行相应调整；</li> <li>3. APP 内容及产品管理系统 “CMS” 系统进行产品内部需求收集，并对需求进行整理，根据需求对产品功能及页面呈现制定可执行产品方案；</li> <li>4. 与运营人员进行前端需求页面文案制定，并与 UI 进行进么沟通，确保前端从文案到设计符合市场及运营需求；</li> </ol>	
2014.3-2015.10	凌云吉信息技术	
	所属部门：产品部	职位职务：产品经理
工作内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据市场调研报告及竞品分析及 “一起一起投” 产品属性，与各部门进行沟通收集需求，根据需求规划产品管理产品，根据业务逻辑及相应的流程制定业务及数据流程图及原型图。规划 PC 端，APP 端及微信端产品，包括功能规划及迭代版本规划；</li> <li>2. 与线下销售平台协作，构建 “O2O” 销售客户管理系统，根据需求，构建 PC 端、APP 端销售管理客户产品；</li> <li>3. 与金融部门沟通收集需求，构建全平台债权转让产品；</li> <li>4. 与运营沟通收集需求进行微信、网页相关运营相关产品规划构建；</li> </ol>	
2013.7-2014.3	北京义翹神州生物技术有限公司	
	所属部门：蛋白质细胞实验组	职位职务：实验组长
工作内容	胚胎干细胞实验体系的建设 干细胞实验体系构建以及实验细胞储备； 干细胞实验团队团队建设工作；	
2011.7-2013.7	北京大学生命科学院	
	所属部门：干细胞研究中心	职位职务：实习研究
工作内容	基于 CCR5 干细胞受体相关干细胞课题研究 TALEN (transcription activator-like (TAL) effector nucleases) 转录激活因子样效应物核酸酶研究 CAS9 基因编辑器研究	

## 项目经历

2016.10-2016.5	水母基因 APP 及 “水母” 微信服务号	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. App1.2 改版及 “水母” 微信服务号 1.1 改版：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1). 登录系统改版：                   <ol style="list-style-type: none"> <li>(1). 新增游客登录系统，新登录系统同一用户进行不同账户平台授权登陆，都需要将登录方式通过数据关联形式关联至一个未进行该项账户授权关联的水母账号中，老账户系统进行登录进行新账号系统适配。对账户操作权限划分，；</li> <li>(2). 进行关注或进入 “水母” 微信服务号后，获取 “OPEN ID” 关联水母账号账户进行判定，用户进行需账号权限炒作流程是，根据判定结果进行操作；</li> <li>(3). 根据新的登录流程制作适用新系统融合流程及数据流流程图，并根据流程图结合产品交互制作产品原型图；</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>	

2). 基因检测购买；

- (1). 新系统建立订单系统，建立基础订单及服务数据结构，支付与订单号进行关联；
- (2). 对支付宝进行对接，完成支付宝及微信财付通双支付平台支付需求；
- (3). 构建优惠券系统，用户可通过优惠券进行优惠下单购买服务；
- (4). 对 APP 样本绑定流程及微信服务号样本绑定流程进行优化，适配新账户系统；
- (5). 将原购买流程中无数据支持服务功能进行去除，加入至后续迭代计划中；
- (6). 根据新的订单流程及优惠券流程制作适用新系统融合流程及数据流流程图，并根据流程图结合产品交互制作产品原型图；

3). 与设计紧密沟通制作相对应 UI 及 UE 设计，结合 PRD 产品说明对开发进行讲解，并进行开发评估，推进产品开发，在开发过程中跟进测试流程，并与开发协作解决流程及交互 BUG，最终 IOS 提前 3 天提交苹果应用商城，安卓如期提交六大安卓应用商城，微信版本如期上线；

2. APP1.3-APP1.4 改版“水母”微信服务号 1.2-1.4 改版：

1). 水母社区

- (1). 基于“WEcenter”开源平台，构建“水母社区”社交平台；
- (2). 以基因数据为出发点引导用户“通过基因数据进行特色化及兴趣化社交”的战略，进行“水母社区”及“即时通讯”APP 产品功能规划及迭代计划规划。对开源平台进行适配于“水母社区”功能需求及运营需求的从新产品规划及说明；

2). 基于“环信”即时通讯系统，搭建适配于“水母社区”的即时通讯产品；

3). 基于“极光推送”构建 APP 系统消息及社区消息为主的消息推送系统；

4). 根据“社区”交互流程、“即时通讯”交互流程及“消息提示”交互流程制作适用新系统融合流程及数据流流程图，并根据流程图结合产品交互制作产品原型图。与设计紧密沟通制作相对应 UI 及 UE 设计，结合 PRD 产品说明对开发进行讲解，并进行开发评估；

5). 根据开发评估与运营及 CEO 协商产品上线周期，并进行相应迭代计划调整，推进产品开发，在开发过程中跟进测试流程，并与开发协作解决流程及交互 BUG，最终 IOS 提前 1 天提交苹果应用商城，安卓延期 3 天提交六大安卓应用商城，微信版本如期上线；

3. APP1.5-APP1.7 改版及“水母”微信服务号 1.5-1.7 改版：

1). 基于原有基因购买服务流程加入多服务类购买流程；

2). 优化原有服务购买逻辑，提升购买逻辑体验；

3). “水母社区”及“即时通讯”系统停止服务；

4). 向 APP2.0 版本过度功能变更，加强内容展现权重，对基因检测服务见面及介绍进行全面升级优化；

5). 构建帮助中心及包含在线客服、离线客服、客服回馈查询、客服电话的客服服务系统，完善用户客服体验；

6). 制作版本涉及流程图，并制作原型图及 prd，推进页面设计及讲解，并进行开发评估，推进产品开发，在开发过程中跟进测试流程，并与开发协作解决流程及交互 BUG，最终 IOS 如期提交苹果应用商城，安卓如期提交六大安卓应用商城，微信版本如期上线；

4. APP2.0 改版

1). APP2.0 向内容展现为主 APP 整体框架变更设计、包括功能权重划定、界面展现逻辑、功能展现逻辑及 APP 功能流程、数据流流程逻辑的从新设计；

2). APP2.0 内容展现、社交内容展现、基因服务内容展现、活动内容展现及内容界面设计、功能跳转逻辑、相关逻辑设计；

3). 多样本多基因服务新订单流程过度版本及最终版本从界面逻辑，功能逻辑，功能流程、数据流程从新设计。订单流程并对过度版本及终板迭代计划设计及相关迭代计划中迭代内容设计；

---

#### 4). APP 子账户系统功能流程、数据流程、界面展现、界面展现流程设计；

##### “水母” 内容管理-CMS 系统 WAP 工具

1. 与基因运营人员进行需求收集，基于现有基因检测产品业务流程，进行“CMS” 订单流程功能规划及界面规划及产品迭代计划，根据平台订单业务流程，及相关审核流程，基于迭代计划制作基因产品订单数据流程图及 CMS 基因运营人员使用界面原型图及功能需求 PRD；
  2. 基于基因服务样本管理需求，进行“CMS” 样本及订单运营功能规划及界面规划，包括订单提醒展示，订单信息导出，订单采集器信息录入，订单配送快递录入，回寄快递录入基本订单流程功能需求收集、规划及页面规划；基于迭代计划制定 CMS 基因运营人员使用界面原型图及界面功能需求 PRD；
- 基于 APP 及微信运营需求及原有 APP 及微信功能需求，进行“CMS” 内容发布管理及数据查询产品规划及界面规划，包括“资讯内容” 及互动内容两个子板块 的内容录入、上线、下线、修改等功能规划。基于迭代计划制定 CMS 内容发布人员使用界面原型图及界面功能需求 PRD；

##### “一起一起投”前端产品

##### 1. “一起一起投”pc 端 vol1.0

- 1). 参与竞品调研小组，参与“爱投资”“积木盒子”“陆金所”“有利网”“四家竞品调研分析计划，负责竞品产品体验调研，包含展现内容、产品组成及结构、产设计、产品交互、用户体验端优缺点五大方面，并将体验总结成竞品分析报告 IT 产品篇；
- 2). 进行 PC 端产品规划及设计，包括用户注册，购买产品及后续反息赎回及购买信息跟踪产品设计，并根据产品设计确定产品流程制作对应流程及数据流程图；
- 3). 红包及优惠券体系产品流程设计，与运营及金融部门沟通协调，推进优惠券及红包流程页面文案及页面设计制作。根据产品设计确定产品流程制作对应流程及数据流程图；
- 4). 并将运营需求转化为运营产品设计根据产品设计确定产品流程制作对应流程及数据流程图；
- 5). 根据流程图进行产品原型设计，包括页面展现、交互设计、页面跳转逻辑、功能规划及页面展现内容规划。制作相关功能说明文档；

##### 2. “一起一起投”APP

- 1). APP 根据 PC 端功能进行功能设计，实现包括用户注册、投资产品展现、投资信息查看、收益提取、个人中心管理相关流程从界面设计至功能流程设计；
- 2). 根据流程图进行产品原型设计，包括页面展现、交互设计、页面跳转逻辑、功能规划及页面展现内容规划。制作相关功能说明文档；

##### 3. “一起一起投”微信服务号

- 1). 根据 PC 端功能进行微信服务号开发功能设计，实现包括用户注册、用户绑定、推荐投掷产品推送投资产品查看收藏，个人中心管理功能从界面设计功能流程设计；
- 2). 根据流程图进行产品原型设计，包括页面展现、交互设计、页面跳转逻辑、功能规划及页面展现内容规划。制作相关功能说明文档；

##### “O2O”销售客户管理系统 APP 及 WAP 工具

1. 与市场及销售部门进行对接沟通，收集需求，根据需求构建销售客户管理系统 APP 端及 PC 端产品。产品包括销售人员用户管理系统，用户绑定系统、包括用户信

息查询，用户投资查询，佣金查询系统、销售奖励审核系统及相关提示系统；

2. 对销售人员权限进行划定，并经权限对应数据展现形式进行对应的设计；

3. 根据需求制作销售端产品业务流程图及数据流程图，根据流程图制作对应原型及功能说明；

---

#### **客户及产品管理产品 WAP 工具**

1. 与各部门进行协作沟通，收集需求，根据需求，构建 PLM 产品管理系统；

2. 各部门对应产品录入、产品风控审核、上线、下线各部门对应操作逻辑及对应流程图制定，根据流程图制作对应产品页面功能规划及原型制作；

3. 用户产品成立、产品反息及产品到期赎回相关产品管理平台相关功能规划，包括产物确认、产品成立审核、财务审核等相关流程图制作及相关 PLM 产品管理平台对应产品页面功能规划及原型制作及功能说明；