



# 자생식물 '씨앗' 키오스크



- 사용자 얼굴 인식 + 설문 데이터로 맞춤형 씨앗 추천 •



# 목차

## 01 아이디어 설명

1. 연구 동기
2. 목표

## 02 시뮬레이션

1. 웹서비스 구현
2. 결과

## 03 사업화 전략

1. 주요 타겟층 (고객)
2. 비즈니스 모델

## 04 QnA



'왜 자생식물 씨앗 키오스크일까?'

# 자생식물 데이터를 활용하여 사업화하기 위해서는?

3가지 핵심 키워드



3가지 키워드를 만족시키는 비즈니스 모델을 만들어보자!

[포토카드]



[씨앗 봉지]



# 자생식물 시장의 대중화

자생식물 + 식의약 등 파생시장 발전에 기여





The title '02' is rendered in a large, bold, dark green font. It is surrounded by stylized green clouds and trees. Below the numbers, there is a green horizontal bar with rounded ends, containing the word '시뮬레이션' in white Korean text. The entire graphic is set against a white background with a green border.

# 02

시뮬레이션

'씨앗 키오스크 사용 시나리오는 다음과 같습니다!'

# 씨앗 키오스크 시나리오

02 시뮬레이션

예시 상황: 수목원 관람을 마친 부모와 자녀







분석을 통해 추천된 씨앗을 공급한다.

**01 얼굴 인식 및 설문 정보 기반 맞춤형 씨앗 공급**

**02 자생식물 60종 씨앗 공급 예정**



A stylized green landscape illustration featuring two trees on a green base, with three clouds floating above. The number '03' is prominently displayed in the center.

# 03

## 사업화 전략

'씨앗 키오스크' 비즈니스 모델은 다음과 같습니다!

# 씨앗 키오스크의 주요 고객층

출처: 제주도 관광협회 데이터



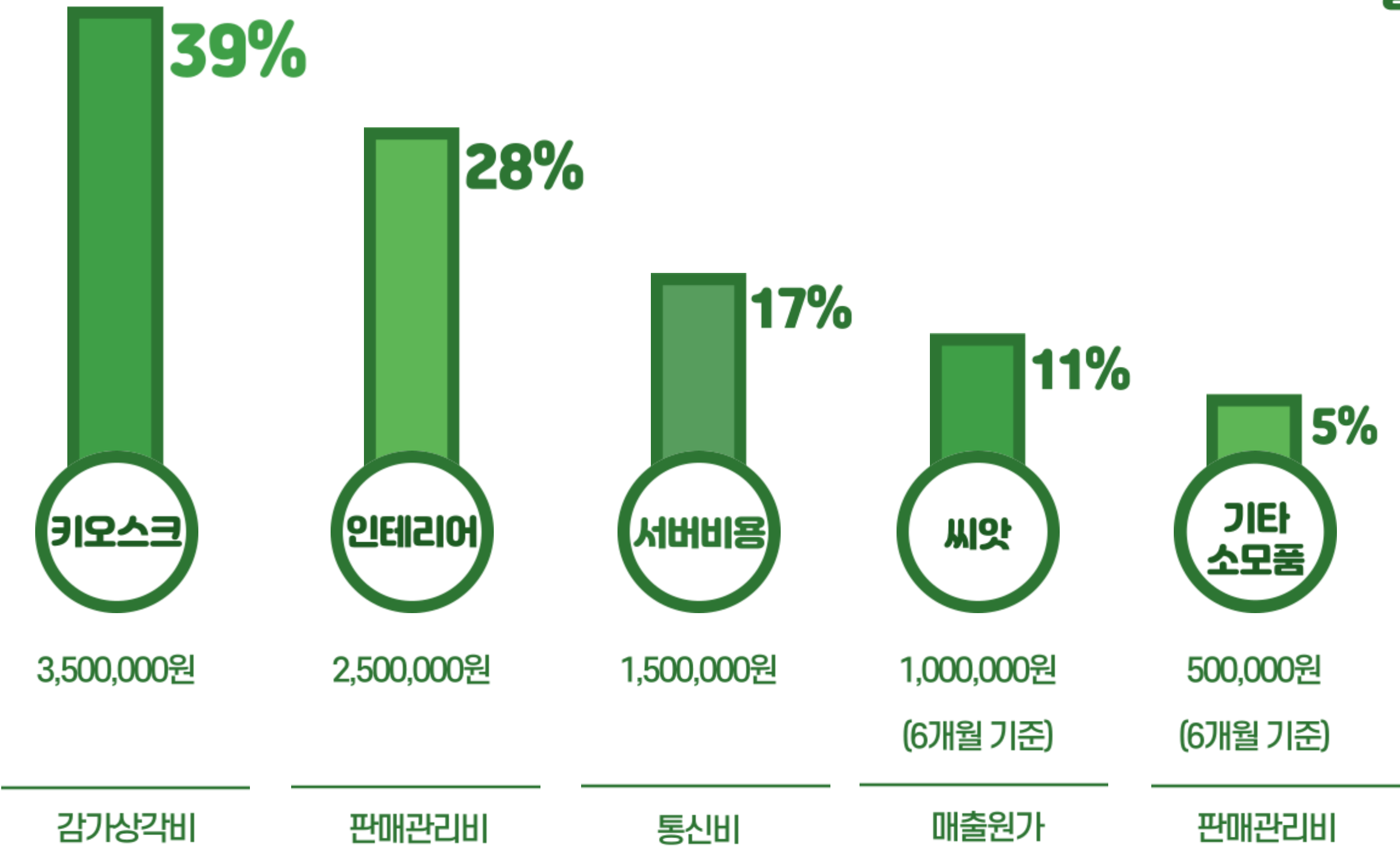
공항, 박물관, 식물원 등 관광명소에 설치하여 운영

직접적인 '체험의 기회'이자 '교육의 기회'

# 비즈니스 모델 (지출내역)

아이디어 사업화 시 원가 계산 내역 (기계 1대, 기준)

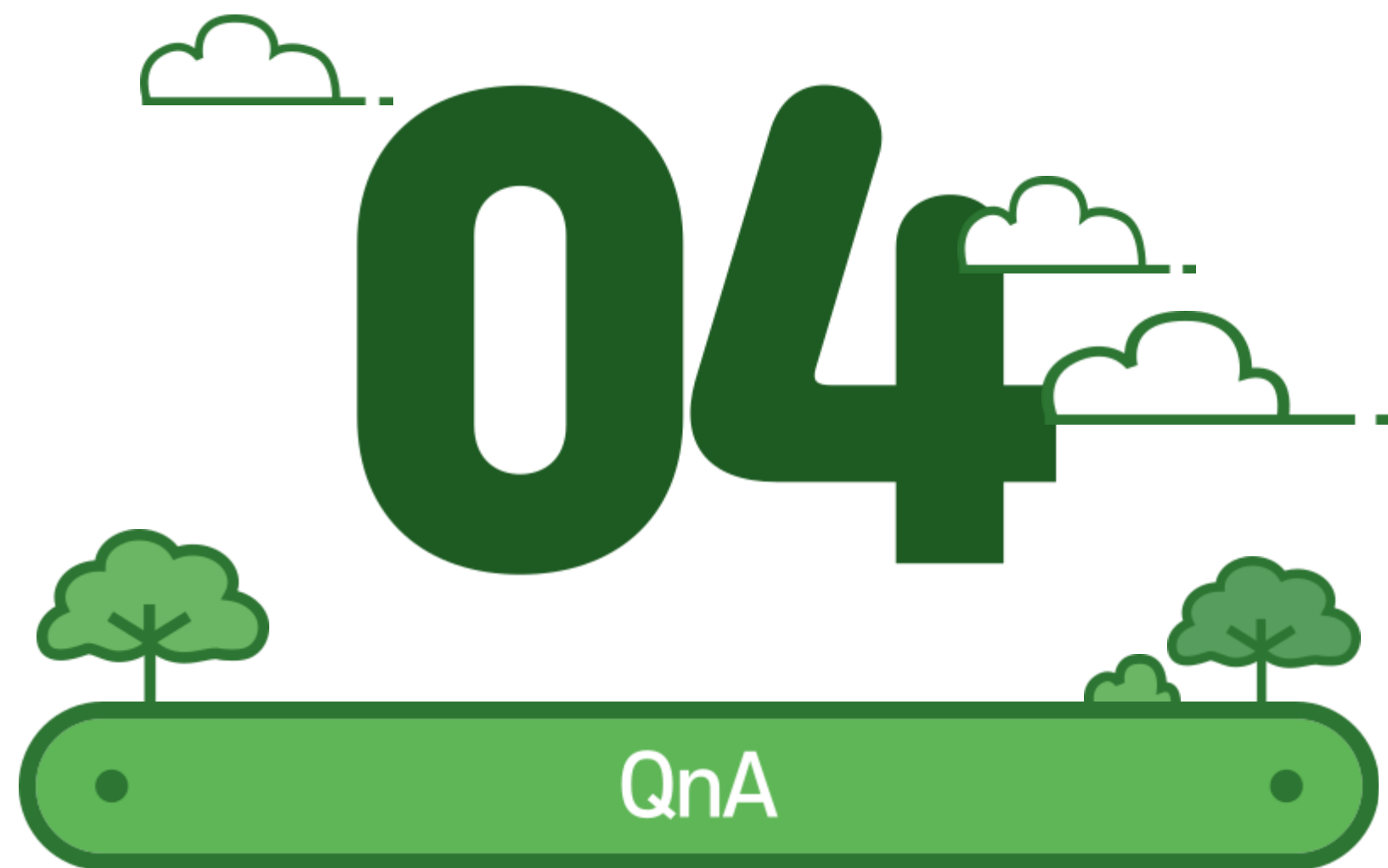
총 지출: 900만원



# 비즈니스 모델 (수익내역)

아이디어 사업화 시 원가 계산 내역 (기계 1대, 기준)

매출액	당기순이익(순손실)
1회 이용금액: <u>2,000원</u> - 씨앗공급 (1g): 500원 - 기타 (1회) :200원  = 매출총이익: <u>1,300원</u> - 감가상각비(1회) :100원 - 잡비 (1회) : 50원  = 순이익: <u>1,150원</u>	▶ 7,826회 이상 -> 모든 지출 충당 & 순수이익 .... 😊
	▶ 7,826회 분기점
	▶ 7,826회 미만 -> 지출 충당 불가 & 순수손실 .... 😞



'좋은 질문 감사합니다!'

## 3HAN 팀의 self-feedback

'이런 점은 부족합니다!'

개선하자!



팀장 이상원

"아직 사람의 얼굴을 분류하는 모델의 정확도가 높지 않습니다. 목표치를 두고 계속해서 도전 발전시킬 생각입니다"

개선하자!



팀원 박수현

"씨앗 추천의 정확성을 높이기 위해 씨앗 추천 모델을 만들 때 500명을 대상으로 베타테스트를 할 생각입니다."



팀원 최광은

"씨앗과 포토카드를 함께 공급할 수 있는 키오스크가 아직까지는 없습니다. 또한, 실제 비즈니스 사례가 없기 때문에 위험성이 존재합니다."





발표를 들어주셔서



감사합니다



자생식물 '씨앗'키오스크