High Categorical Feature Process

coorty

2018年5月5日

现实生活中,很多特征都是类型型特征. 比如衣服的颜色特征: 红,绿,蓝等;城市的邮编;对于前一种的颜色特征,取值可能最多只有一二十个,有时直接对其进行one-hot编码后就可以送入模型进行训练. 而对于邮编特征,取值可能有上千个,这个时候再进行one-hot编码显然有点不合适,会造成特征的维度很高,而且效果可能也不会好. 这种特征被称为"高集势类别特征(High-cardinality categorical feature)".

首先想到的是可不可以使用聚类的方式先对这些特征进行一个**聚类**, 如果取值总共有N个, 将其聚类到K个类中, 而且 $K \ll N$, 就能达到降维的目的了. 但是这里有两个问题:

- 使用聚类的结果是代替类中的每个值, 会造成信息的丢失;
- 如果类别型特征是非数值型的, 如何进行聚类?

可以使用平均编码方法(Mean Encoding)[2]:

对于分类问题, 假设目标变量y总共有K类, 同时假设类别特征为X, 里面的所有unique值表示为($X_1, X_2, ..., X_n$), 计算每个 X_i 取值下, 样本属于第j类的概率:

$$P(y = y_j | X = X_i) = \frac{Count(y = y_j, X = X_i)}{Count(X = X_i)}$$

这样,每个 X_i 就能得到K个概率值,使用这个K维的概率值来对类别 X_i 进行编码!这是一种有监督的方式,必须要知道每个样本对于的Y标签.

但是这种做法有一些缺点, 比如: (1) 计算的时候需要在已标记的样本上进行计算, 如果测试集上面有训练集上不存在的 X_i , 如果得到它的编码? (2) 样本中每个类别 X_i 出现的次数有多,少之分, 主观上认为, 如果一个 X_i 出现的次数越多, 计算得到的后验概率就越可信, 出现次数越少越不可信. 如何修改公式以达到这两个目的? 可以引入一个权重:

$$P = \lambda * P(\vec{y}) + (1 - \lambda) * P(\vec{y}|X = X_i)$$

看看是否满足了上面的两个要求: (1) 如果出现了训练集中不存在的 X_i , 则令 $\lambda = 0$ (表示使用标记数据中每类样本出现的概率来进行编码); (2) λ 不能是一个标量, 而应该是类别特征出现次数的一个函数, 假设 X_i 出现的次数为 M_i 次, 则其对于的 λ 为:

$$\lambda(m=m_i) = \frac{1}{1 + e^{(m_i - n)/f}}$$

由于 λ 的范围必须在0-1之间,因此和sigmoid函数相似,设计成 $\frac{1}{1+e^{\Delta}}$ 的形式. 这里,n表示特征X中unique值的数量,f控制了函数的平滑性;在f取不同的值时, λ 函数如下所示:

• 如果 m_i 很大,表示类别 X_i 出现的次数很多,则 λ 接近0, $1-\lambda$ 接近1,表示充分信任后验概率(但是如果这样,特征X的熵很小啊,提供不了什么有用的信息,应该直接丢弃这个特征).

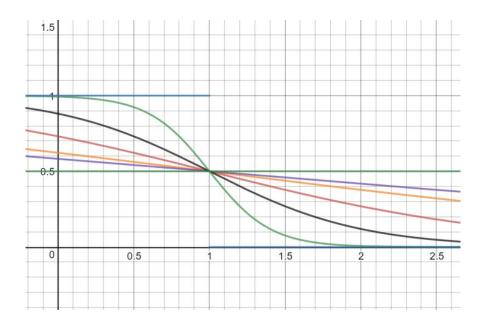


Figure 1: lambda function

• 如果 m_i 很小,表示类别 X_i 出现的次数很少,则 λ 接近1, $1-\lambda$ 接近0,表示充分不信任后验概率(如果 m_i 等于0,则表示此类别特征在标记样本集中不存在啊,因此没有后验概率).

Note:

(1) 实现时, 一般将标记样本分成K份, 利用K-1份进行fit, 对剩下的1份进行transform; 这个过程进行K次. 如果fit和transform的时候都使用全部的数据, 可能会造成模型过拟合(标记样本要分成训练和测试集, 如果对所有标记样本进行同时fit,transform, 则分成的训练和测试集之间就不是独立的了c).

References

- [1] Micci-Barreca D. A preprocessing scheme for high-cardinality categorical attributes in classification and prediction problems[J]. ACM SIGKDD Explorations Newsletter, 2001, 3(1): 27-32.
- [2] Mean Encoding: A Preprocessing Scheme for High-Cardinality Categorical Features.
- [3] https://zhuanlan.zhihu.com/p/26308272