目录

[<一> 需求 1](#_Toc495308896)

[ 商家（merchant） 1](#_Toc495308897)

[ 配送点（location） 1](#_Toc495308898)

[ 商品（wares） 1](#_Toc495308899)

[ 商品组（waresGroup） 1](#_Toc495308900)

[ 菜单（menu） 1](#_Toc495308901)

[ 配销（distribution） 1](#_Toc495308902)

[ 配送（delivery） 1](#_Toc495308903)

[ 订单（order） 2](#_Toc495308904)

[ 产品（production） 2](#_Toc495308905)

[<二> 微信端交互设计 3](#_Toc495308906)

[ 选择商品页 3](#_Toc495308907)

[ 确认订单页 3](#_Toc495308908)

[ 订单列表页 3](#_Toc495308909)

[<三> 开发 6](#_Toc495308910)

[ 数据表结构设计 6](#_Toc495308911)

1. 需求

* 商家（merchant）

每个店家都有自己的信息，微信端的主页对应的一个店家

* 配送点（location）

商家指定的配送点，用户需要到该地点领取商品

* 商品（wares）

商家指定的商品，商品有名称、描述、单价、单位等信息

* 商品组（waresGroup）

用于对商品进行分类组合，同一个商品可以属于多个不同的商品组。商品组内的商品有顺序

* 菜单（menu）

商家指定的菜单，菜单下包括多个商品组。菜单内的商品组有顺序

* 配销（distribution）

商家发布一个菜单，并指定该菜单内的商品在某个时间段内可以被预定，以及各个商品的限额等约束，即为配销。配销除了指定**菜单**和**可预订时间范围**，还需要指定配销**可以选择的配送地址**、配送地址对应的**配送时间范围**和**可支付方式**。

* 配送（delivery）

商家在创建配销之后，系统就会自动根据配销的信息创建多条配送。每条配送主要有以下几个信息

1. 配销：关联
2. 配送地址
3. 配送时间范围
4. 可支付方式

订单的可支付方式分为:

1. 在线支付
2. 现场支付

每个配送可以支持多种支付方式。

1. 取消订单限制

每个配送都需要配置订单取消的限制。用户在确认订单之后，由于一些情况，会执行取消订单的操作。商家需要对针对某个配送的订单的取消做通用限制。包括：不可取消、限时取消、协商取消、可直接取消。此外，因为现场领取的订单在某些情况下，**用户不能在截止时间之前领取**，需要针对这种情况配置是否可以取消。

* 订单（order）

用户在平台上下单之后，会生成一个订单，订单只关联到一次配送，订单下包含多个产品。订单根据支付方式还分为在线支付订单和现场支付订单，在线支付订单只有在支付完成后才生效，现场支付订单提交之后立刻生效。

* 条目（section）

订单内对应到菜单上的同一商品的记录，称为条目。即、用户在下单的时候，会添加多个相同的商品，此时，这些商品无论在对应菜单的商品种类、或者价格上都是相同的，那么，这些商品属于同一个条目。

* 产品（production）

商家的商品在用户下单之后，就以产品的形式表示。产品与条目的区别在于，产品是对应到商品实体的。即，用户购买了5个A商品，那么订单将会生成1个条目记录，以及5个产品记录。但是，并非每个商品在生成订单的时候，都会生成产品记录。某些情形下，因为业务并不关心条目内每个产品的具体细节，订单内的产品都是以整个条目的整体作为操作的对象，那么，就不需要生成产品记录。

* 购物车（trolley）

用户在商家进行商品的选购操作时，会触发购物车内商品的变化。每个用户在每个配销都有唯一一个购物车，当用户提交在某个商家的订单后，便自动清空在该商家的购物车内商品。在用户退出商品选购页，而后重新进入该配销的菜单选购页面时，将会自动加载购物车内的商品。

重新加载购物车内的商品时，系统将自动检测商品的余量情况，对于余量不足的商品，将自动去除。

1. 微信端交互设计

* 选购商品页

默认情况下，商户每周只能发布一个配销信息，那么用户将会直接进入该配销的商品菜单选择页。

商品选择以购物车的形式进行选购。即用户选择的商品将会保存在用户在该商家的购物车中，在提交订单之前，该购物车内的商品不会消失。选择商品后，会检测商品余量是否足够，并且在检测通过时更新购物内的商品数据。但是需要注意的是，商品放置到购物车内，并不代表该商品就可以购买，在提交订单时，会检查商品的限购余量是否足够。在商品余量不足的情况下，订单无法提交。

在配销可下单结束时间前15分钟，只能确认订单，不能提交订单。将商品放置到购物车内的功能依然正常，但是不能点击提交订单。

* 确认订单页

确认订单页，是对指定购物车的商品进行展示，并且填写其他相关的订单信息，必要时需要调用支付接口，在线支付订单。确认订单之后，无论商品是否成功付款，都会对商品进行锁定。如果没有成功付款，那么15分钟之后，订单内的所有商品将会自动释放。在确认订单之后，购物车才会被清空。

* 订单列表页

用户所有操作的订单,包括确认和未确认的订单,都会显示在订单列表页。订单列表页可以对订单执行以下操作

1. **取消订单**

用户可以对订单进行取消操作。

部分订单的取消有限制。限制由商家控制，主要有以下几个限制：

1. 不可取消。即商家规定该配送的对应的所有订单均不可取消。
2. 限时取消。即商家规定了该配送在某段时间内可以直接取消，超过该时间段，如果商家配置了可以协商退款，那么可以发送退款申请，否则不可取消。
3. 协商取消。即与商家进行协商，询问取消事项。如果商家通过，则由商家操作完成取消操作。
4. 直接取消。即订单在完成之前，都可以直接取消。
5. **继续确认**

用户在提交订单之后，在订单确认页没有点击确认订单操作。该操作将会跳转到订单确认页，用户可以继续进行操作。注意该做操作只能在提交订单的15分钟内进行，15分钟后，订单将不能进行该操作，并且占用的资源将会被释放。

1. **删除订单**

用户可以删除部分不想要显示在列表中的订单。删除后的订单不会显示，但是依然存在。已确认但是未完成的订单不能执行该操作。

1. **订单状态**

订单列表上的订单都有一个状态。主要分为以下几个状态

1. **未确认**

表示订单已经提交，但是用户没有确认和付款。该状态一般只能持续一小段时间。

1. **已确认**

表示订单已经确认，如果是需要在线付款的订单，则已经付款。

1. **未领取**

表示订单已经确认，但是超过领取截止时间，却没有领取商品。对于这种订单，商家可以配置未领取订单的取消订单方式。

1. **已完成**

表示订单已经确认，并且商品已经被领取完成。

1. **已取消**

被取消的订单，可能是在限定时间内没有确认，或者用户主动取消，或者被商家主动关闭的订单。

1. **订单范围和查询**

订单列表页可以显示本周订单和全部订单。本周订单包括下单日期从当前日期之前最近的周一到当前日期之后最近的周天。查询订单功能可以根据关键字和订单的日期来进行查询。

1. 开发

* 数据表结构设计