

CVAUTOS *GT*

COMPRA Y VENTA

Manual de Normas Gráficas

Guía para la identidad corporativa de la marca **CVAUTOS^{GT}**.
Incluye elementos y herramientas requeridas para su implementación.

Índice

Respecto a este Manual	3
Marca	4
Marca	5
Descripción del Imagotipo	6
Composición del imagotipo	7
Construcción Reticular	8
Área de protección	9
Usos y variantes del Imagotipo	10
Usos incorrectos del Imagotipo	12
Colores corporativos	14
Tipografía Corporativa	16

Respecto a este Manual

Este Manual de Normas Gráficas es una herramienta de trabajo diseñada para entregar a cada usuario la información y especificaciones necesarias para la correcta implementación de la Identidad Corporativa de la marca **CVAUTOS^{GT}**.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.



MARCA

Marca

La marca es, además del principal identificador del producto, un aval que lo garantiza situándolo en un plano superior, al construir una verdadera identidad y relación emocional con los consumidores.

Descripción del Imagotipo

La marca **CVAUTOS^{GT}** está diseñada con una tipografía de palo seco, gruesa, legible y moderna. En su definición es un imagotipo pues se presenta con isotipo y logotipo que pueden usarse separados.

La marca **CVAUTOS^{GT}** se compone entonces de dos elementos visuales notorios:

1. El nombre **CVAUTOS^{GT}** que conforma el logotipo. Está compuesta por una tipografía itálica para hacer énfasis en el movimiento generado por los carros.
2. Una abstracción de un acelerómetro incrustado en la letra O de la palabra autos pensado en darle mayor énfasis a la marca y resaltar su contenido. Es el isotipo y puede ser utilizado independiente del logotipo.

CVAUTOS^{GT}
COMPRA Y VENTA

The background of the image is a solid orange color with a subtle grid pattern. Overlaid on this grid is a repeating pattern of stylized speedometers. Each speedometer is a black circle with a white face, a black needle, and a yellow-orange arc. The speedometers are arranged in a staggered grid across the entire page.

COMPOSICIÓN DEL IMAGOTIPO

Construcción Reticular

Las proporciones de la marca (imagotipo) se definen en una retícula de 3 x 7.

En el cual el valor X establece la unidad de medida. De esta manera se asegura la proporción correcta de la marca en cualquier medida.

$$X = GT$$



Área de protección

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

$X = GT$

X1	CVAUTOS  GT	
	COMPRA Y VENTA	
	X1	

The background of the image is a solid orange color with a subtle grid pattern. Overlaid on this grid is a repeating pattern of stylized speedometers. Each speedometer is a circle with a black outer ring, a white inner circle, and a black needle pointing towards the top right. The needle's base is yellow. The speedometers are arranged in a staggered grid across the entire page.

USOS Y VARIANTES DEL IMAGOTIPO

CVAUTOS  GT

COMPRA Y VENTA

POSITIVO

CVAUTOS  GT

COMPRA Y VENTA

NEGATIVO

CVAUTOS  GT

COMPRA Y VENTA

BLANCO SOBRE FONDO
NEGRO

CVAUTOS  GT

COMPRA Y VENTA

BLANCO SOBRE FONDO
NARANJA



USOS INCORRECTOS DEL IMAGOTIPO



**DISTORSIÓN EN PROPORCIÓN
VERTICAL**



**DISTORSIÓN EN PROPORCIÓN
HORIZONTAL**



CAMBIO EN LA TIPOGRAFÍA



CAMBIO EN LOS COLORES

The background of the entire image is a repeating pattern of orange squares. Each square contains a stylized compass icon. The compass has a black circular border, a white face, and a black needle pointing towards the top-right. A yellow arc is visible on the left side of the compass face. The text 'COLORES CORPORATIVOS' is centered within a white rectangular box in the middle of the image.

COLORES CORPORATIVOS



NARANJA

C: 0 / M: 34.88 / Y: 76.41 / K: 0

R: 249 / G: 180 / B: 76

#FFB548



GRIS

C: 38.05 / M: 29.51 / Y: 30.12 / K: 8.25

R: 163 / G: 162 / B: 162

#A3A3A3



ROJO

C: 0 / M: 85.65 / Y: 70.71 / K: 0

R: 232 / G: 64 / B: 65

#F53D3D



GRIS CLARO

C: 0 / M: 85.65 / Y: 70.71 / K: 0

R: 232 / G: 64 / B: 65

#F4F4F4



NEGRO

C: 100 / M: 89.15 / Y: 49.45 / K: 79.85

R: 11 / G: 14 / B: 30

#222

The background of the image is a solid orange color with a repeating pattern of stylized speedometers. Each speedometer is a black circle with a white center, containing a black needle and a yellow arc. They are arranged in a grid-like fashion. A white rectangular border is centered on the page, enclosing the text.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

LOGOTIPO

LEMON MILK REGULAR ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SUBTÍTULO DEL LOGOTIPO

ROBOTO CONDENSED REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TÍTULO DE DOCUMENTACIÓN

ROBOTO CONDENSED BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CUERPO DE DOCUMENTOS

ROBOTO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CVAUTOS *GT*

COMPRA Y VENTA

Manual de Normas Gráficas

AXEL OLIVA
DIEGO APEN