



# Charte graphique LE STUDIO

Coraline PAQUET

TP 12C

# LOGOTYPE

## INTRODUCTION

Ce document présente les principes graphiques essentiels, relatifs à l'utilisation du logo de la webradio de Laval. Le respect de ces principes est impératif pour garantir la cohérence de la communication et de l'image de la webradio.

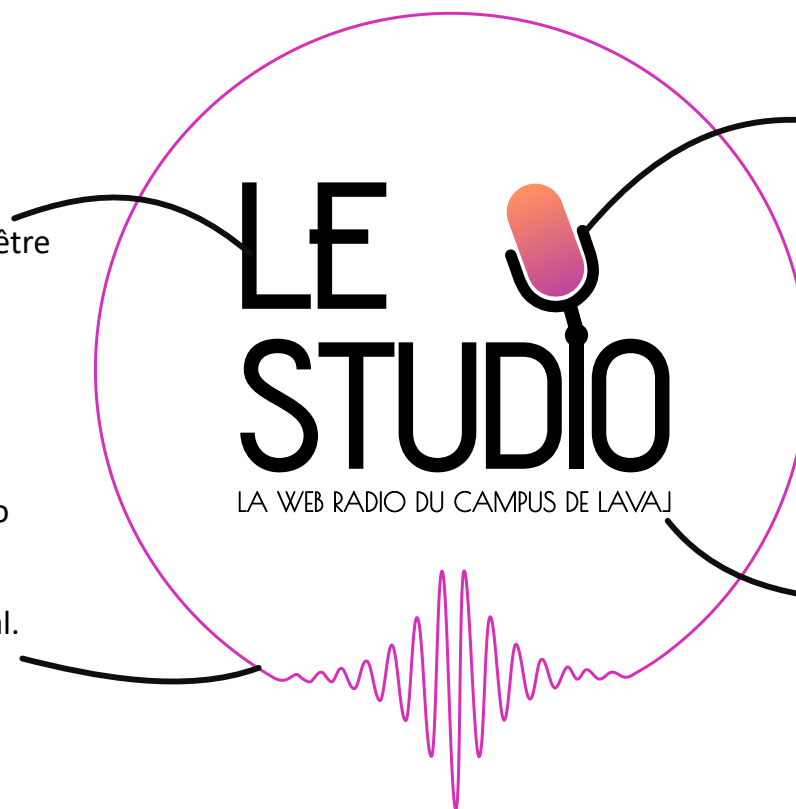
Il permet de comprendre les choix graphiques, chromatiques et visuels constitutifs du logo ainsi que la façon dont celui-ci doit être adapté selon le type de document et d'utilisation ainsi que les interdits.

## LE LOGOTYPE

La typographie principale est simple pour être la plus lisible possible.

Le cercle symbolise un ensemble, une équipe comme celle que l'équipe du studio représente. Les ondulations représentent les ondes d'un signal sonore et la couleur rose renvoie à la couleur de la ville de Laval.

Les angles carrés des typographies contrastent avec tous les autres aspects arrondis du logo.



Le micro est incliné pour donner du dynamisme au logo et le dégradé renvoie aux deux couleurs de l'IUT. Le rose pour le Mans Université et la couleur orange pour l'IUT de Laval.

La typographie secondaire est fine pour donner de la légèreté au logo.

# COULEURS

## LE LOGO EN COULEUR



RVB: 0, 0, 0  
CMJN: 72, 68, 67, 88  
#000000

RVB: 141, 77, 129  
CMJN: 24, 87, 0, 0  
#8D4D81

RVB: 255, 146, 97  
CMJN: 0, 67, 49, 0  
#FF9261

## LE LOGO EN NUANCES DE GRIS



RVB: 0, 0, 0  
CMJN: 72, 68, 67, 88  
#000000

RVB: 84, 84, 83  
CMJN: 59, 51, 51, 20  
#545453

## LE LOGO AU TRAIT



RVB: 0, 0, 0  
CMJN: 72, 68, 67, 88  
#000000

# TYPOGRAPHIES/ FONDS DE COULEUR

## AMATEUR (gratuit pour usage personnel)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Typographie principale  
utilisée pour le nom de la  
webradio: Le Studio.

## POIRET ONE (police gratuite)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Typographie secondaire  
utilisée pour l'élément qui  
accompagne le nom de la  
webradio. Cet élément permet  
de préciser la nature et la  
localisation de ce que présente  
le logo.

## UTILISATION SUR FOND DE COULEUR

La couleur des polices  
reste noire tant que le  
fond est assez clair  
pour que les  
informations soient  
lisibles.



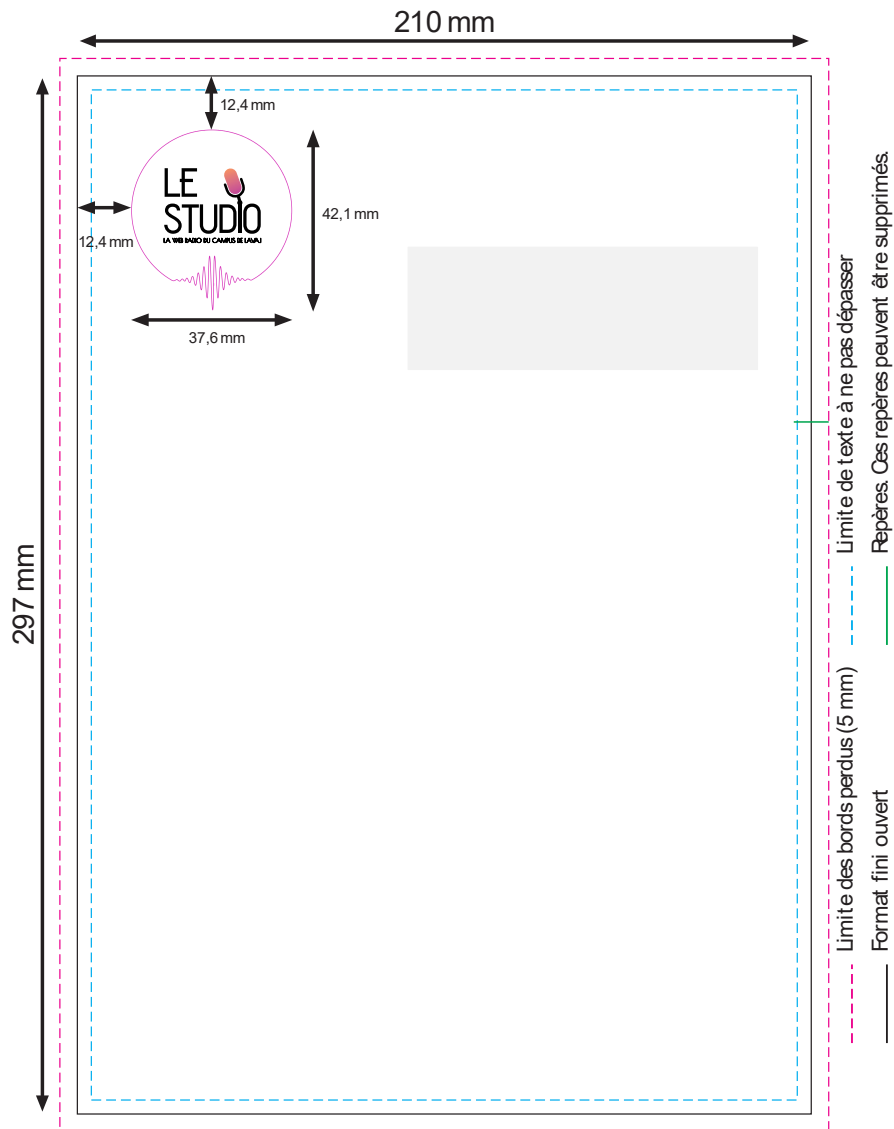
## UTILISATION SUR FOND NOIR

Les éléments en noir  
deviennent blancs  
lorsque le fond est noir  
ou d'une autre couleur  
foncée.



# UTILISATIONS COURANTES

## - DOCUMENTS ADMINISTRATIFS



Carte de visite

Papier à entête

# UTILISATIONS COURANTES

## - OBJETS PUBLICITAIRES



MUG



T-SHIRT

PANNEAU  
PUBLICITAIRE



# INTERDITS/RESTRICTIONS



Le logo ne doit pas être déformé.



La taille du micro ne doit pas être modifiée.



Les couleurs du logo ne doivent pas être modifiées.



Les polices ne doivent pas être modifiées.

La couleur du fond ne doit pas être une des couleurs présente sur le logo.



#8D4D81

#FF9261