

ANEXO A

Rafael
2018

APRESENTAÇÃO

A palavra *template* pode ser traduzida como: “modelo, gabarito”. Sendo assim este trabalho deve ser utilizado como modelo ou “plano de fundo” para os trabalhos desenvolvidos no Centro Universitário São Judas Tadeu – Campus Unimonte. Este *template* mostra-se uma ferramenta a mais para facilitar o contato do aluno com o mundo acadêmico científico, explicitando informações sobre normatização e metodologia em pesquisa científica. Os itens obrigatórios da estrutura pré-textual deste trabalho servirão de modelo para a pesquisa do aluno. Os capítulos a seguir são exemplos de itens da estrutura textual e pós-textual, não devem ser transcritos.



CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO JUDAS TADEU – CSJT

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

TÍTULO DO TRABALHO (fonte 12, MAIÚSCULAS E NEGRITO)

Subtítulo, se houver (fonte 12, minúsculas e negrito)

Santos

Ano (fonte 12, centralizado, espaço duplo)



CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO JUDAS TADEU – CSJT

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

TÍTULO DO TRABALHO (fonte 12, MAIÚSCULAS E NEGRITO)

Subtítulo, se houver (fonte 12, minúsculas e negrito)

Trabalho Interdisciplinar Dirigido (ou Projeto Aplicado ou
Projeto Integrador) apresentado ao Centro Universitário
São Judas Tadeu – CSJT, como exigência parcial para a
aprovação na disciplina
_____ do Curso de
_____.

(fonte 10, normal, espaço simples, justificado)

Orientador(a): Prof(a)._____
(Titulação e Nome completo, fonte 10, negrito)

Santos

Ano (fonte 12, centralizado, espaço duplo)

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)
NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)
NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)
NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)
NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES) (fonte 12, MAIÚSCULAS)

TÍTULO DO TRABALHO (fonte 12, MAIÚSCULAS E NEGRITO)

Subtítulo, se houver (fonte 12, minúsculas e negrito)

Trabalho Interdisciplinar Dirigido (ou Projeto Aplicado
ou Projeto Integrador) apresentado ao Centro
Universitário São Judas Tadeu – CSJT, como
exigência parcial para a aprovação na disciplina
_____ do Curso de

(fonte 10, normal, espaço simples, justificado)

Orientador(a): Prof(a)._____
(Titulação e Nome completo, fonte 10, negrito)

BANCA EXAMINADORA

Nome do examinador:
Titulação:
Instituição:

Nome do examinador:
Titulação:
Instituição:

Local: Centro Universitário São Judas Tadeu – Campus Unimonte

Data da aprovação: dia/mês/ano

RESUMO

Segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT), a carga tributária, no ano de 2007, atingiu o percentual de 36,08% do valor do Produto Interno Bruto (PIB) do país e foram editadas, em média, 50 normas tributárias por dia útil. A presente pesquisa teve por objetivo analisar a carga tributária suportada por uma madeireira exportadora, no ano de 2007, identificando os incentivos fiscais obtidos na qualidade de exportadora e por fim, através dos dados coletados, realizar um planejamento tributário com o intuito de reduzir o impacto da carga tributária incidente sobre o lucro da empresa. Para elaboração da presente pesquisa foi utilizado o método dedutivo, tendo como ferramenta de apoio a pesquisa bibliográfica para fundamentação dos assuntos abordados e o procedimento empregado foi o estudo de caso. Apesar da alta carga tributária imposta pelo fisco às empresas, constatou-se que no tocante aos impostos administrados pela Receita Federal do Brasil, há uma desoneração fiscal expressiva concedida às indústrias exportadoras, desonerações estas concedidas tanto por norma constitucional quanto por leis infraconstitucionais. As desonerações fiscais concedidas são usufruídas por meio de exclusões de parcelas imunes da base de cálculo de determinado tributos, como a imunidade do PIS e da COFINS sobre as receitas de exportação e outros a títulos de incentivos fiscais, como é o caso do Crédito Presumido do IPI, usufruído pela empresa na qualidade de indústria exportadora. Para as empresas preponderadamente exportadoras, as desonerações geram créditos tributários que podem ser utilizados para liquidação de outros débitos por meio de compensação. Após analisados os dados foi identificado que a empresa foi tributada pelo lucro presumido, no ano de 2007, apresentando uma carga tributária de 2,03% sobre o valor de seu faturamento bruto. De posse das informações estabeleceu-se um quadro comparativo no qual foi evidenciado que a adoção do regime de tributação pelo lucro real, tanto na modalidade trimestral quanto anual, promoveria uma redução considerável na carga tributária sobre o lucro da empresa. A mais vantajosa seria a modalidade anual que a reduziria para 1,96% e não haveria nenhum desembolso em espécie para liquidação destas obrigações tributária, tendo em vista que os mesmos seriam compensados com créditos de PIS e COFINS Exportação, proporcionando uma carga tributária negativa em -0,38%, ou seja, sobrariam créditos de PIS e COFINS para serem utilizados no próximo exercício, sendo possíveis outras medidas judiciais para restituição de contribuições cobradas indevidamente pelo fisco. O planejamento tributário, dado a atual carga tributária imposta, veio a apresentar-se como ferramenta imprescindível à sobrevivência em um mercado tão competitivo e vulnerável, quanto o comércio exterior, proporcionando economia tributária real, por meio da adoção de práticas legais que fazem diferença frente à concorrência.

Palavras-chave: Carga Tributária. Tributos Federais. Planejamento Tributário.

Legendas do Resumo

	Ideia central
	Objetivo – contempla objeto pesquisado e o que se pretende constatar
	Metodologia – natureza da pesquisa e técnicas operacionais adotadas
	Referencial teórico – desenvolvimento do raciocínio
	Resultados
	Conclusão

ESTRUTURA CONTEXTUAL DA INTRODUÇÃO

A introdução deve apresentar a pesquisa ao leitor. Serão indicados aqui alguns exemplos que auxiliarão a fundamentar a apresentação textual de uma introdução.

Texto adaptado pelo Prof. Rafael Fortes. Retirado de: SILVA, Raísa Patrocínio Corrêa da. A Recíproca da dignidade no trabalho. In: CONGRESSO NACIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 13º, 2014. Campinas, São Paulo, 2014.

Este estudo vem ao encontro da necessidade exposta hoje na sociedade, da valorização do trabalho e, antes de tudo, do funcionário como um ser humano essencial para a vida da organização empresarial. Contudo, leva também em consideração se as empresas são recompensadas quando atendem a essa demanda de dignidade humana no trabalho. **(Justificativa)**

A atividade laboral é sem dúvida essencial para a condição humana de alimentação, moradia, transporte, lazer, vida familiar, etc. O trabalho, modernamente, não só é razão pela qual o homem mantém seu sustento e de sua família, mas também é forma de dignificá-lo. **(Apresentação do tema)**

Através do trabalho, o homem sente-se útil e valorizado perante a sociedade e sua família, além da oportunidade de adquirir novos conhecimento e habilidades. **(Interesse pelo tema)**

A pesquisa busca encontrar se há relação entre as empresas que estão dispostas a oferecer dignidade da pessoa humana no trabalho e a recíproca do trabalhador diante das boas condições de trabalho. **(Problema da pesquisa)**

Levanta-se assim, a hipótese de demonstrar que, se formada uma organização homogênea de todos os envolvidos (dos acionistas aos funcionários, *stakeholders* e *stockholders*), haverá lucro, não só financeiro para a empresa, mas também para os funcionários em seus diversos âmbitos, pessoais e profissionais. **(Importância do trabalho e contribuições da pesquisa)**

O objetivo dessa pesquisa é relacionar como a dignidade no trabalho, demonstrada através das diferentes culturas entre as empresas, é revertida em

maior ou menor produtividade do empregado. Como objetivo específico, o foco é analisar quais os principais pontos de insatisfação do empregado. **(Objetivos da pesquisa)**

Na sociedade atual, vivemos a era consumista, com altas taxas e aberturas intangíveis de créditos. Porém, para que se possa alcançar e acompanhar esse mecanismo é necessário ter formas de abater as dívidas concebidas, e caso a pessoa não seja possuidora de imensa riqueza, é necessário que se tenha uma atividade laboral para seu sustento e participação nesse mecanismo. Delgado (2004, p. 32), nos lembra de que dentro desse contexto de disparidades, se fez necessária a valorização do trabalho, quando cita que a Carta Magna percebeu que a valorização do trabalho é um dos mais relevantes veículos de valorização do próprio ser humano, uma vez que a larga maioria dos indivíduos mantém-se e se afirma, na desigual sociedade capitalista, essencialmente, por meio de sua atividade laborativa.

(Pesquisas dentro do tema)

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

Os objetivos de uma pesquisa refletem as intenções do pesquisador:

- Definem de modo mais claro e direto, qual aspecto da problemática constitui o interesse central da pesquisa;
- O que o pesquisador quer atingir com a realização do trabalho de pesquisa.

São determinados de maneira a trazer as informações que solucionam o problema, são amplos quando gerais, ou restritos, quando específicos. A especificação dos objetivos de uma pesquisa responde às questões: para quê? e para quem?, ou seja:

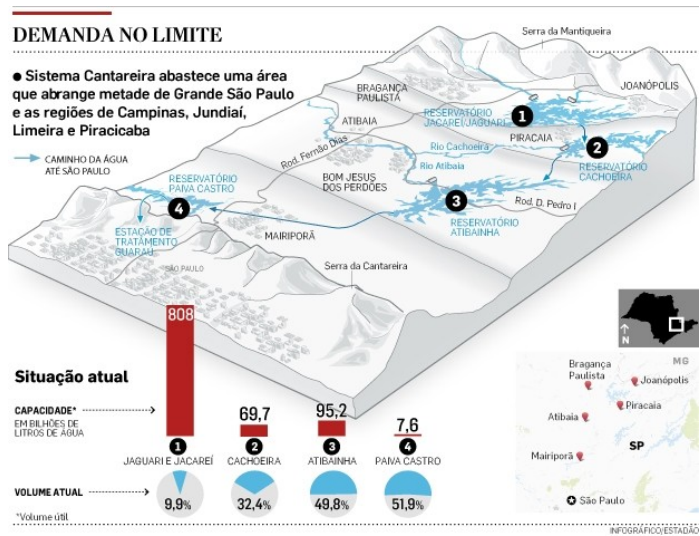
- **Objetivo Geral:** Está ligado a uma visão global e abrangente do tema.
- **Objetivos Específicos:** Apresentam caráter mais concreto. Têm função intermediária e instrumental permitindo, de um lado, o desenvolvimento operacional da proposição e, de outro, atingir o objetivo geral.

Os objetivos podem também abranger as questões do estudo, que correspondem às questões gerais e específicas relativas ao assunto investigado.

ILUSTRAÇÕES

Sua fonte deve ser colocada logo abaixo da ilustração. Aquelas elaboradas pelo autor do trabalho devem conter como fonte: “Do autor”, a menos que a ilustração se encontre no capítulo de análise de dados da pesquisa. Para o título e a fonte das ilustrações utiliza-se fonte tamanho 11 e espaçamento simples. Exemplo:

Figura 1: Situação dos reservatórios do Sistema Cantareira.



Fonte: O Estado de São Paulo, 11 mar. 2014.

Os quadros são apresentações de tipo tabular, ou seja, compostos de linhas e colunas com uma moldura no seu entorno. São empregados para apresentar conteúdo teórico, como classificações, comparações e dados numéricos sem tratamento estatísticos. Exemplo:

Quadro 01 – Tipos de liderança.

SITUAÇÃO	AUTOCRÁTICA	DEMOCRÁTICA	LIBERAL
Decisões	Decide sozinho	Equipe toma decisões, o líder assiste a participa	Equipes tomam decisões, participação mínima do líder
Programa de trabalho	Determina como deve ser executado	Equipe delinea os procedimentos e o líder apoia	Líder esclarece dúvidas quando necessário
Divisão do trabalho	Determina quem deve executar e o que deve fazer	Equipe decide sobre a divisão	O líder não participa
Participação do líder	É "pessoal", domina elogios e críticas	É participativo e objetivo, elogio/críticas compartilhados	Participa só quando solicitado

Fonte: Belluzzo (2002) apud Pestana et al. (2003).

As tabelas servem para apresentar informações estatísticas. Como nas ilustrações, a fonte deve ser indicada logo abaixo da tabela e é obrigatória quando a mesma não for elaborada pelo autor.

As tabelas devem ser delimitadas em suas partes superior e inferior por traços horizontais. Não se delimitam as bordas laterais esquerda e direita com traços verticais. Exemplo:

Tabela 1 - Distribuição populacional da Região Metropolitana da Baixada Santista.

Município	2010	2011	2012	2013
Bertioga	47.462	48.999	50.585	52.223
Cubatão	118.629	119.693	120.766	121.848
Guarujá	290.526	293.052	295.600	298.169
Itanhaém	86.919	88.094	89.285	90.492
Mongaguá	46.186	47.037	47.905	48.787
Peruíbe	59.698	60.340	60.989	61.644
Praia Grande	261.391	267.046	272.824	278.727
Santos	419.388	420.222	421.058	421.896
São Vicente	332.193	334.760	337.348	339.955

Fonte: Fundação SEADE (2013)

REFERÊNCIAS

NORMAS PARA ELABORAÇÃO DE REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ITEM PÓS-TEXTUAL OBRIGATÓRIO)

ABDALA NETO, João. **Marketing de serviços**. [20--]. Disponível em: <<http://www.sebraesp.com.br/PortalSebraeSP/Biblioteca/Setores/Multissetorial/Paginas/MarketingdeServicos.aspx#>>. Acesso em: 10 dez. 2011. **(ARTIGO RETIRADO DE SITE DA INTERNET COM ANO APROXIMADO)**

ADELE. Rumour has it. Intérprete: Adele. In. ADELE. **21**. São Paulo: Sony Music, 2011. 1 CD. Faixa 2. **(MÚSICA RETIRADA DE CD DE ÁUDIO)**

AMARAL JÚNIOR, Alberto do (Coord.). **OMC e o comércio internacional**. São Paulo: Aduaneiras, 2002. **(LIVRO COM COORDENADOR)**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. (ABNT). NBR 6023. **Informação e documentação – Referências - Elaboração**. Rio de Janeiro: 2002. **(OBRA COM AUTOR ENTIDADE)**

BECKER, Brian, E.; HUSELID, Mark A.; ULRICH, Davie. **Gestão estratégica de pessoas com scorecard**: interligando as pessoas, estratégia e performance. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. **(LIVRO COM TRÊS AUTORES)**

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**: Promulgada em 5 de outubro de 1988. Organização do texto: Juarez de Oliveira. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 1990. 168 p.(Série Legislação Brasileira). **(CONSTITUIÇÃO)**

BRASIL. **Lei n. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998**. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9610.htm>. Acesso em: 10 fev. 2012. **(LEGISLAÇÃO EM MEIO ELETRÔNICO)**

_____. Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional. **Diário Oficial [da República Federativa do Brasil]**, Brasília, DF, v. 134, n.248, 23 dez. 1996. Seção 1, t. 27834-27841. **(LEGISLAÇÃO RETIRADA DO DIÁRIO OFICIAL)**

BULGACOV, Sérgio et. al. **Administração estratégica**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007. **(LIVRO COM MAIS DE TRÊS AUTORES)**

CARASAI, Leonardo Peres. **Fidelização de clientes através da qualidade na prestação de serviços**. 2005. 83 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração de Empresas) – Feevale. Novo Hamburgo, 2005. Disponível em: <<http://ged.feevale.br/bibvirtual/Monografia/MonografiaLeonardoCarasai.pdf>>. Acesso em: 5 dez. 2011. **(MONOGRAFIA EM MEIO ELETRÔNICO)**

CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento Organizacional**: a dinâmica do sucesso das organizações. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. **(LIVRO COM UM AUTOR)**

_____. **Gestão de pessoas**. 3. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. **(LIVRO COM AUTOR REPETIDO – QUANDO JÁ SE USOU O MESMO AUTOR)**

CLUBES da boa vida. **Veja**. São Paulo, n. 56, p. 27, dez. 1995. **(ARTIGO DE REVISTA SEM AUTORIA)**

COBRA, Marcos. O cinema como hábito de lazer. In. _____. (Org.). **Marketing do entretenimento**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008. p.103-125. **(CAPÍTULO DE LIVRO)**

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial: direito de empresa**. v. 2. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. **(LIVRO COM UM AUTOR E EM VOLUME)**

COMISSÃO NACIONAL DE ENERGIA NUCLEAR. Departamento de Pesquisa Científica e Tecnológica. **Relatório**. Rio de Janeiro, 2002. Relatório Digitado **(RELATÓRIO)**

DORZIAT, Ana. Bilinguismo e surdez: para além de uma visão linguística e metodológica. In: SKLIAR, Carlos. **Atualidade da educação bilíngue para surdos**. Porto Alegre: Mediação, 1999. v. 2. p. 30-42. **(CAPÍTULO DE LIVRO COM AUTOR DO CAPÍTULO DIFERENTE DO AUTOR DO LIVRO)**

FARIA, Alexandre. **Em busca de uma agenda brasileira de pesquisa em estratégia de marketing**. Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 46, n. 4, p. 1-12, dez. 2006. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rae/v46n4/v46n4a03.pdf>>. Acesso em: 05 set. 2011. **(ARTIGO DE PERIÓDICO COM AUTORIA E EM MEIO ELETRÔNICO)**

FARINA, Erik. **Diversão pesa no bolso**. Zero Hora, Porto Alegre, 29 jul. 2012. Dinheiro, p. 8. **(MATÉRIA DE JORNAL EM JORNAL ESPECIAL)**

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JR., Moacir de Miranda (Org.). **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências**. São Paulo: Atlas, 2010. **(LIVRO COM ORGANIZADOR)**

HOPKINS, Michael S. **O business case e o board**. HSM Management. São Paulo, v. 15, n. 86, p. 122-126, mai/jun. 2011. **(ARTIGO DE PERIÓDICO)**

HSM Management. São Paulo, v. 15, n. 86, mai/jun. 2011. **(PERIÓDICO)**

[INTERIOR de uma videolocadora]. [201-]. 1 fotografia colorida. Altura: 263 pixels. Largura: 350 pixels. 17kb. Formato JPG. Disponível em: <<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4295548339987&set=3%theater>>. Acesso em: 07 jan. 2012. **(FOTOGRAFIA RETIRADA DA INTERNET, SEM AUTORIA CONHECIDA E SEM TÍTULO. NESSE CASO DEVE-SE DAR UM TÍTULO E COLOCÁ-LO ENTRE COLCHETES)**

LENNON, John; MCCARTNEY, Paul. **Let it be**. Intérprete: The Beatles. In: THE BEATLES. Let it be. Londres: Apple Records, 1970. 1 disco sonoro. Lado A, faixa 6 **(MÚSICA RETIRADA DE LP)**

MACHADO, Lucília Regina de Souza. **Sistema de gestão educacional profissional e tecnológica**. In: CONFERÊNCIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA, 1, 2006. Brasília, DF. Anais...Brasília, DF: Ministério da Educação, 2007. P. 135-143. **(TRABALHO APRESENTADO EM EVENTO)**

MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zélia Maria Neves. **Antropologia: uma introdução**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. **(LIVRO COM DOIS AUTORES)**

MORAES, Vinícius de. **Soneto de fidelidade**. Disponível em <http://www.releituras.com/viniciusm_fidelidade.asp>. Acesso em 05 jan. 2012. **(POESIA RETIRADA DA INTERNET)**

PACHECO, Jonas; ESTRUC, Ricardo. **Curso básico de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)**. 2011. Disponível em :<<http://www.surdo.org.br/Apostila.pdf>>. Acesso em: 02 mar. 2011. **(LIVRO EM MEIO ELETRÔNICO)**

THE CORPORATION. Direção: Mark Achbar e Jennifer Abbott. Produção: Mark Achbar e Bart Simpson. [S.l]: Big Picture Media Corporation, 2003. 2 DVDs. **(FILME EM DVD)**

UM ANO de superação. **Exame**. São Paulo, v.44, n.13, p.51-53, jul. 2011 **(ARTIGO DE PERIÓDICO SEM AUTORIA)**

QUADRO RESUMO: FORMATAÇÃO GERAL DE APRESENTAÇÃO

ITEM	ESPAÇAMENTO	ALINHAMENTO	TIPO DE FONTE	TAMANHO FONTE
Texto	1,5	Justificado com recuo de 1,5 cm na primeira linha	Arial ou Times New Roman	12
Citação Longa (mais de três linhas)	Simple	Justificado. Recuo de 4 cm da margem esquerda, em bloco único, sem entrada de parágrafo ou aspas	Arial ou Times New Roman	11
Ilustração	Simple	Na parte superior descrição (Figura, Gráfico), o número de ordem, travessão e o título. Na parte inferior colocar a fonte	Arial ou Times New Roman	11
Tabela	Simple	Na parte superior colocar a palavra Tabela, seguida do número de ordem, travessão e título. Na parte inferior devem ser inserida fonte de onde foi extraída, alinhada a esquerda. As laterais da tabela não devem ser fechadas	Arial ou Times New Roman	11
Resumo	Simple	Título centralizado no alto da página. Texto justificado e com entrada de parágrafo. Palavras chave logo abaixo do texto. Devem ser iniciadas com letras maiúsculas e separadas entre si por ponto final	Arial ou Times New Roman	12
Títulos das seções primárias	1,5	Devem começar na margem superior da folha a esquerda e ser separados do texto que os sucede por um espaço de 1,5. Devem começar em uma folha nova	Arial ou Times New Roman	12
Título das Subseções	1,5	Devem ser separados do texto que os precedem e que os sucedem por um espaço 1,5. Devem-se usar recursos tipográficos diferentes para cada subseção	Arial ou Times New Roman	12

ITEM	ESPAÇAMENTO	ALINHAMENTO	TIPO DE FONTE	TAMANHO FONTE
Notas de rodapé	Simples	Devem ser digitadas dentro das margens, ficando separadas do texto por um espaço simples de entrelinhas e por filete de 3 cm a partir da margem esquerda.	Arial ou Times New Roman	11
Referências	Simples e devem ser separadas entre si por um espaço simples	Título centralizado. Referências alinhadas à esquerda	Arial ou Times New Roman	12
Folha de rosto e aprovação	Simples	Natureza do trabalho, objetivo; nome da instituição e área de concentração devem estar alinhados do meio para a margem direita (8 cm)	Arial ou Times New Roman	12

Adaptado de: SENAC. Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos. Porto Alegre: 2012.