

Задание

Бродский Илья

Senior Product manager



Исходные данные

1. Выгрузка по сессиям из Logs API для двух сайтов
2. Выгрузка по хитам из Logs API для тех же сайтов.
3. Выгрузка из CoMagic звонков для тех же сайтов.
4. Выгрузка из Яндекс Метрики агрегированных данных по Яндекс Директу по каждому из сайтов в отдельности.

Что именно нужно сделать

1. Построить сквозную модель данных

Соединить сырые данные по сессиям Яндекс Метрики с данным по звонкам CoMagic.

- Для этого нужно объединить данные по visitor_id и дате сессии и звонка соответственно.
- Далее эти данные можно обогатить данными из Яндекс.Директ или данными по хитам, для выполнения следующих заданий.



2. Разработать рекомендации по контексту

Оптимизируем
контекстную рекламу, а
именно Яндекс.Директ



Элементы рекламных кампаний, по которым МОЖНО выдавать рекомендации:

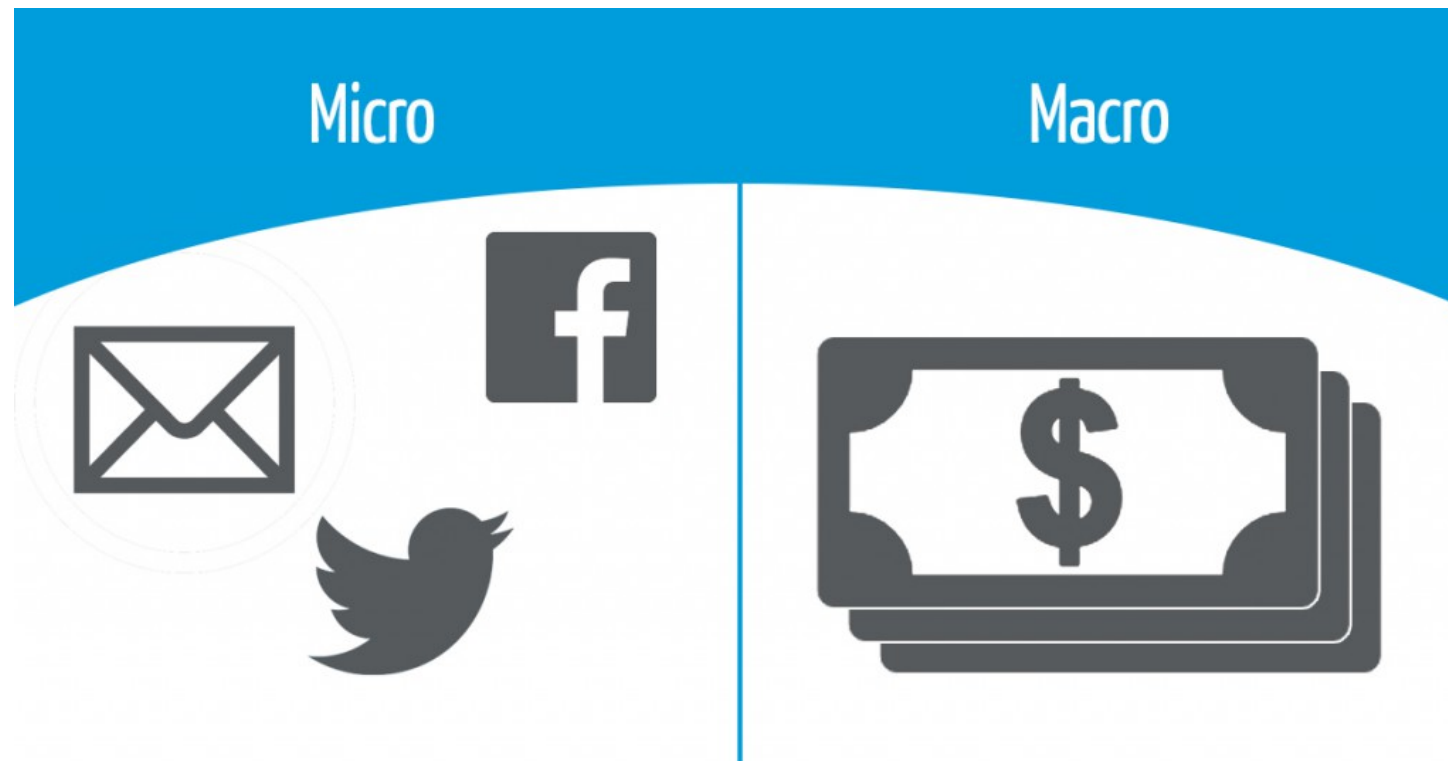
- Расчет оптимальной ставки, оптимального бюджета.
- Изменение/добавление страниц приземления.
- Коррекция ключевых слов/объявлений.
- Другое на выбор участников.



3. Работа с Микроконверсиями

Недостаток статистики можно компенсировать микроконверсиями.

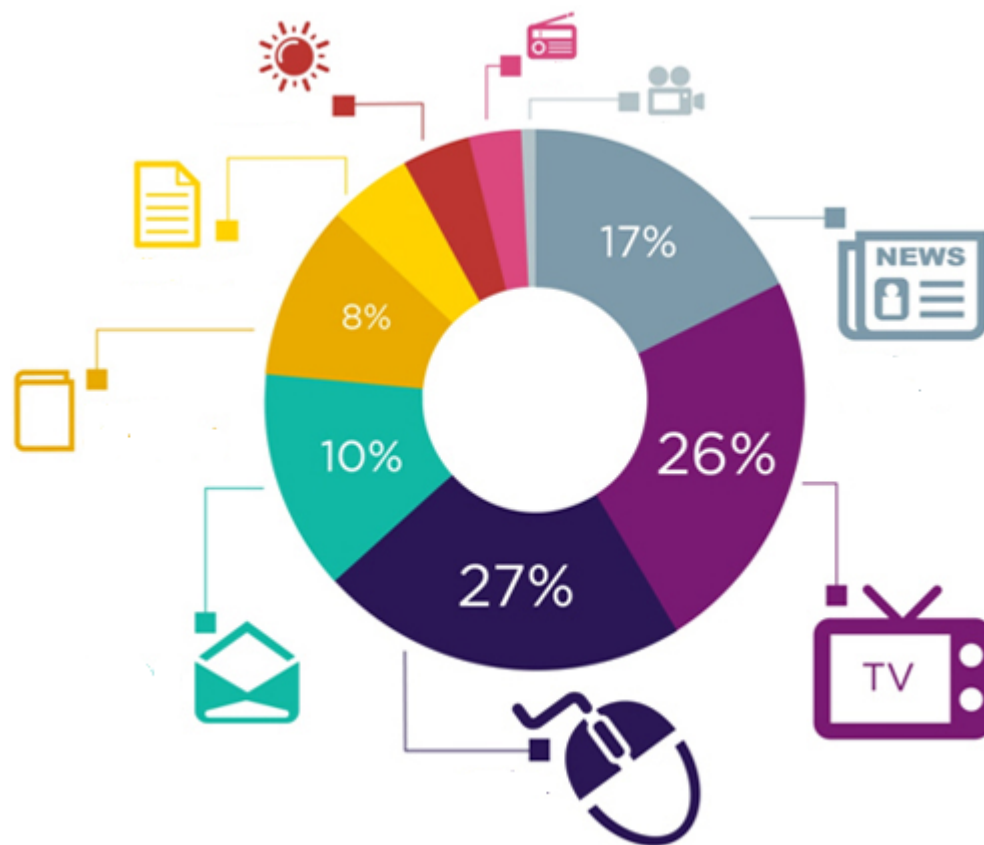
Найти их нужно будет самим на основе хитовых данных



4. Выдать рекомендации по распределению бюджета

Основа
распределения
бюджета -
атрибуция.

Можно построить
свою на основе
сессионных данных
LogsApi и звонков.



Не все эти задания обязательно выполнять

- Вышеизложенное задание это не четкий регламент как нужно действовать.
- Можно взять какое-то одно или несколько на выбор участников.



Разрешается придумать свои интересные вещи на основе предложенных данных.

Есть только одно требование.

Решение должно приносить
бизнес-ценность