

A11o!

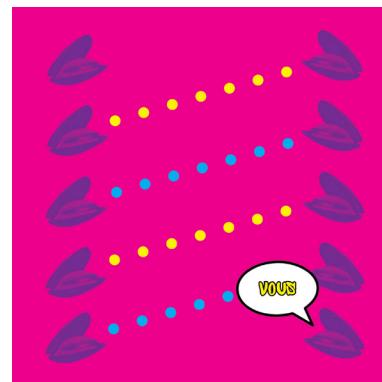
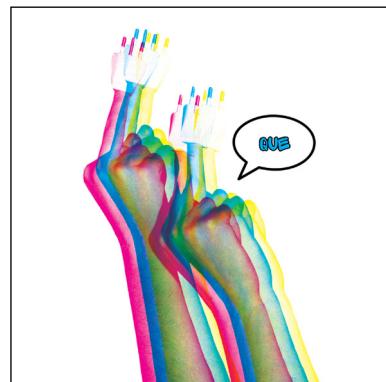
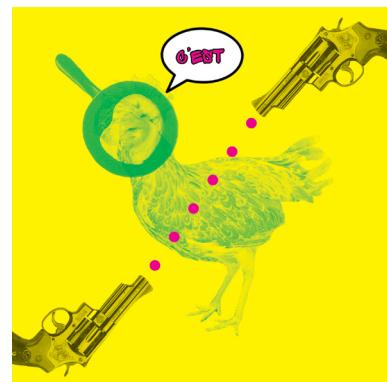
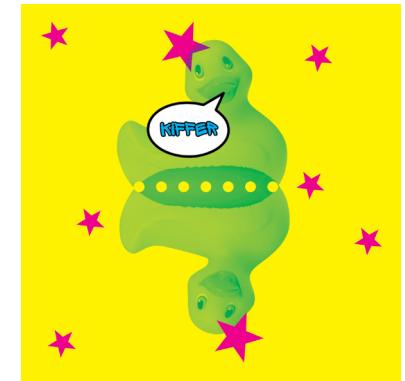
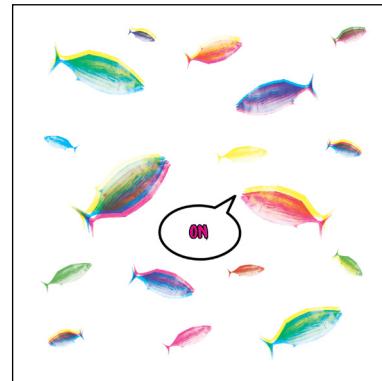
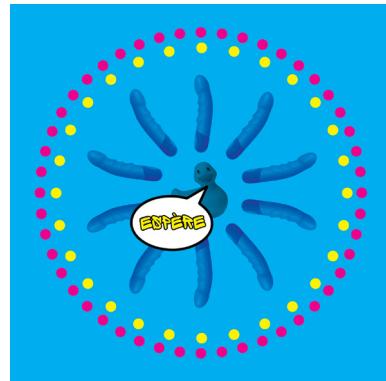


Marion Dénès

PORTFOLIO

1 Salut c'est cool

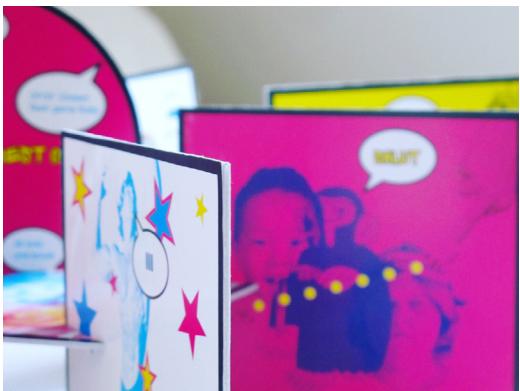
Coffret Porte CD



Travail autour de visuels volontairement drôles, improbables et dérangeants qui s'inspirent de l'univers du groupe electro punk français : « Salut c'est cool ».

1 Salut c'est cool

Coffret Porte CD



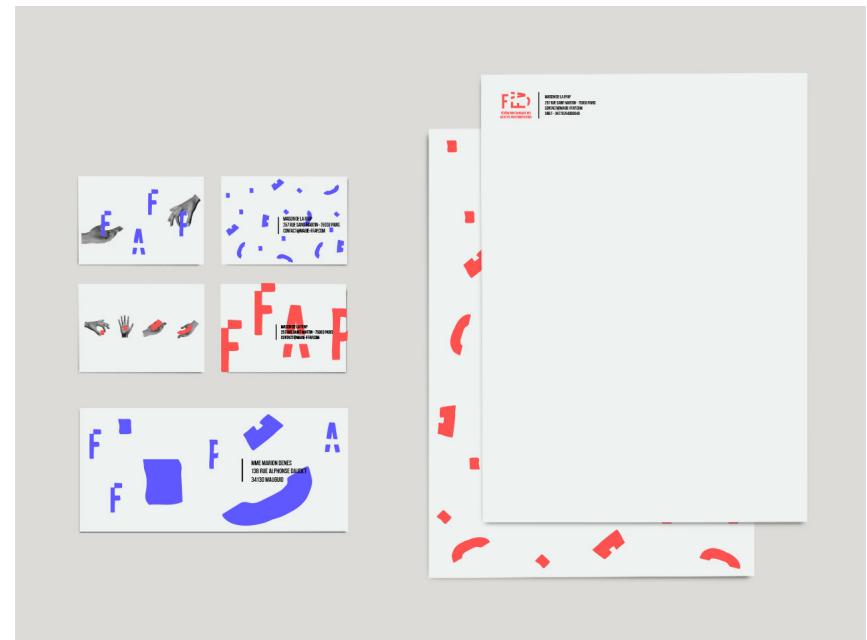
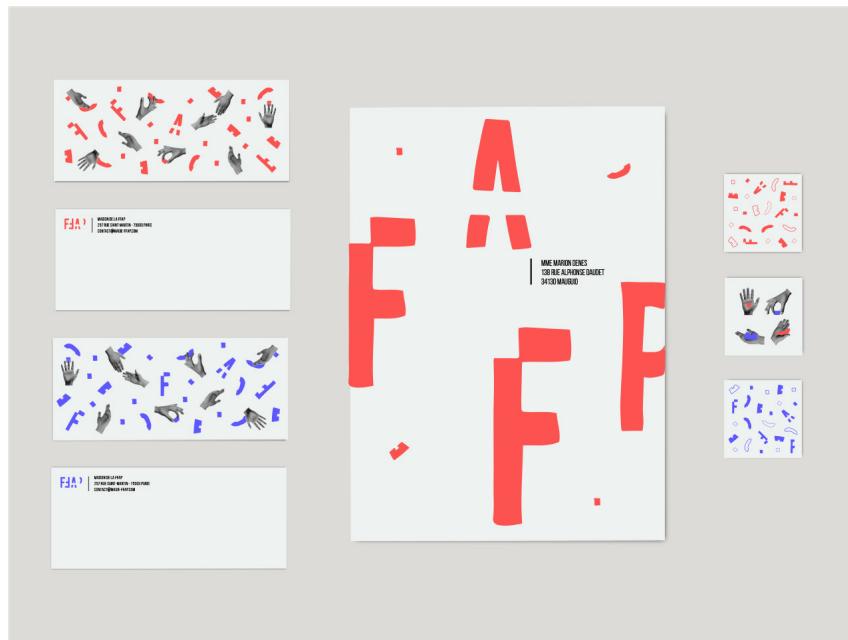
Réalisation d'un prototype de porte CD à construire avec packaging

2 Fédération Française des artistes prestidigitateurs

Identité visuelle



Création d'une typographie modulable et évolutive avec différents niveaux de lecture



Création d'une identité visuelle ludique et poétique autour du concept de « Perte de repères ». Repères symbolisés ici par la typographie, outil de langage, moyen d'expression et partage d'informations.

2 Fédération Française des artistes prestidigitateurs

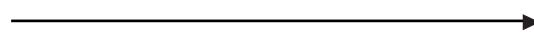
Édition



Réalisation du journal trimestriel de la « FFAP » qui chamboule les codes de mise en page traditionnelle tout en reprenant les codes graphiques de l'identité visuelle.

3 Levopil

Logo



Logo réalisé pour la marque chilene « Levopil » une pilule du lendemain facile d'accès au prix abordable.

4 Les silences du Cosmos

Édition



Réalisation d'une collection de recueil de poèmes éditée par La cité de l'espace de Toulouse sur la thématique des silences du Cosmos

4 Les silences du Cosmos

Édition

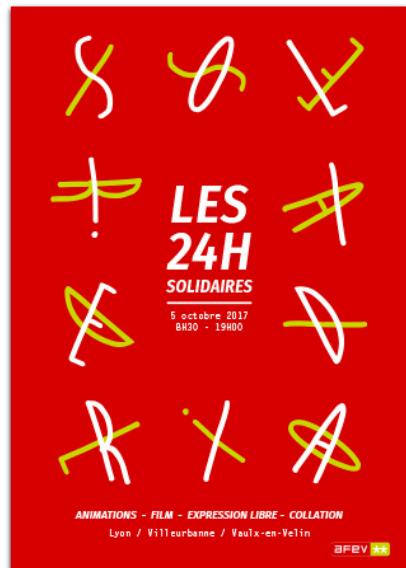


Travail autour du concept de distance en jouant avec les limites de la perception et de la compréhension humaine à l'aide de différentes échelles typographiques



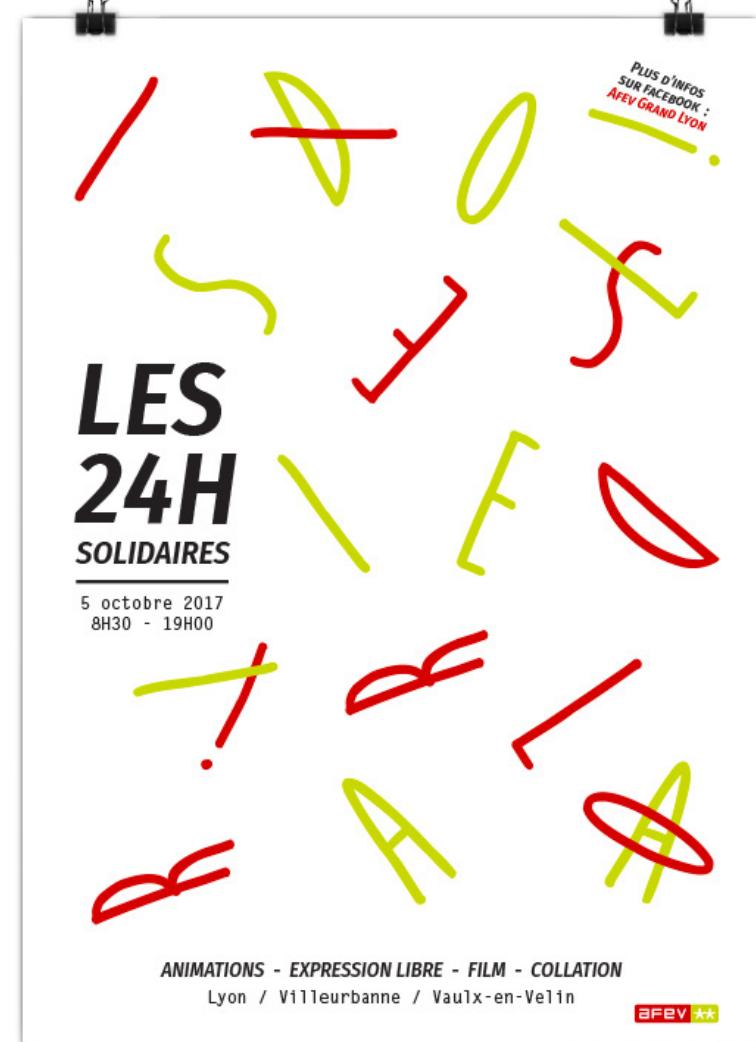
5 Les 24H solidaires

Affiche - Flyers



Recto

Verso



Projet réalisé à l'occasion de l'événement « 24H solidaires » organisé par l'association AFEV de Lyon.

6 Faute de langage

Affiche



Série d'affiches réalisées par le biais des impressions artisanales sur le thème des expressions « revisitées »

6 Faute de langage

Affiche



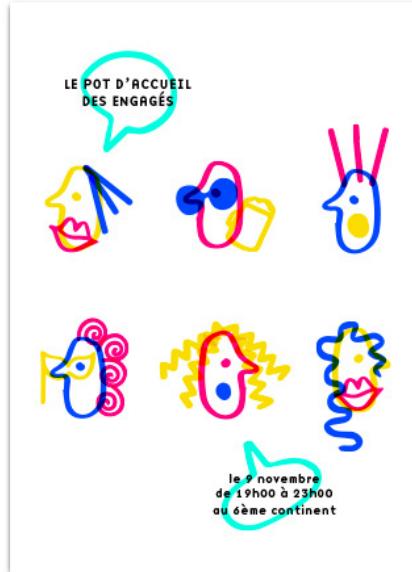
~~~  
Linogravure +  
dorure à chaud

~~~  
Sérigraphie +
dorure à chaud

~~~  
Marbré +  
dorure à chaud

# 7 Pot d'accueil des engagés

## Affiche - Flyers



Verso



Recto



Projet réalisé à l'occasion de l'événement « Pot d'accueil des engagés » organisé par l'association AFEV de Lyon.

# 8 Association Rimbaud

## Affiche



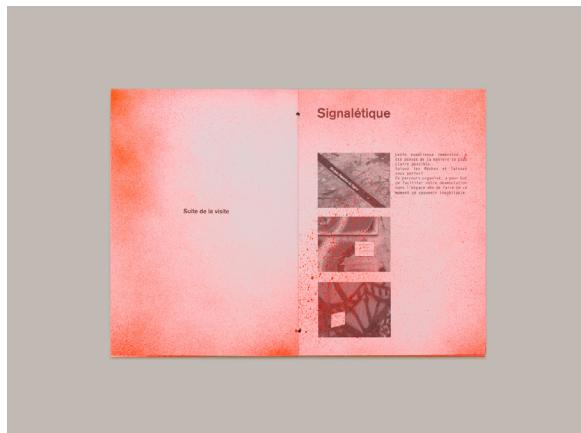
Choix de travailler les couleurs représentatives du mouvement homosexuel par le biais des couleurs complémentaires.



Réalisation d'une campagne de recrutement de bénévoles pour l'association Rimbaud (association qui lutte contre l'homophobie). Travail autour du concept de « complémentarité » avec la représentation « féminin masculin ». Volonté de créer une campagne sur une tonalité différente : plus axée sur le partage, l'entraide : plus optimiste.

# 9 Surface d'exposition

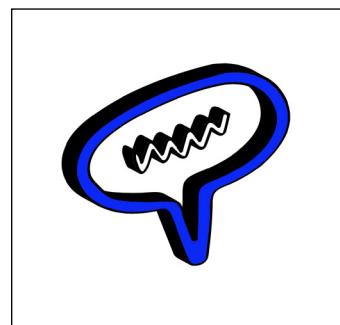
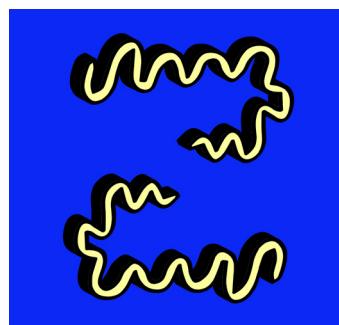
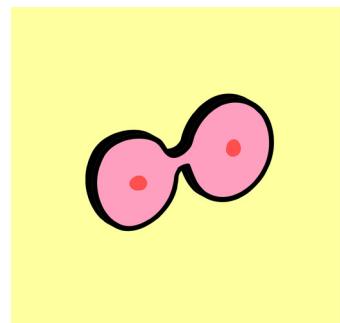
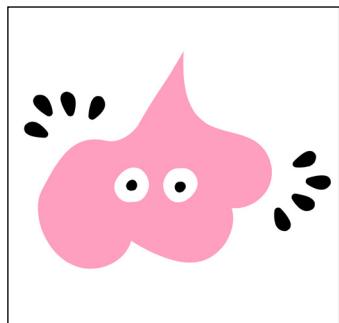
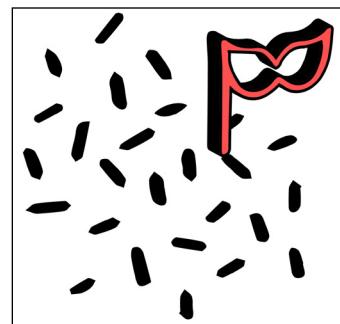
## Livret



Réalisation d'une micro édition pour l'exposition « surface d'affichage ». Exposition qui interroge la place du graffiti dans l'histoire de l'art et sur son image publique en comparaison à d'autres disciplines artistiques.  
Livre imprimé sur du papier préalablement bombé.

# 10

## Projets personnels Dessin vectoriel



## **ON SE RENCONTRE ?**

Marion Dénès

*241 rue Christophe Colomb E  
Québec, QC G1K 9E8*

Envie d'en  
voir plus?

Je cherche  
un emploi !

***CONTACTEZ - MOI***

Marion Dénès  
*mariondenes8@gmail.com*