



# DATA ANALYST PROJECT

ABDULLAH DZAKI

# DAFTAR ISI

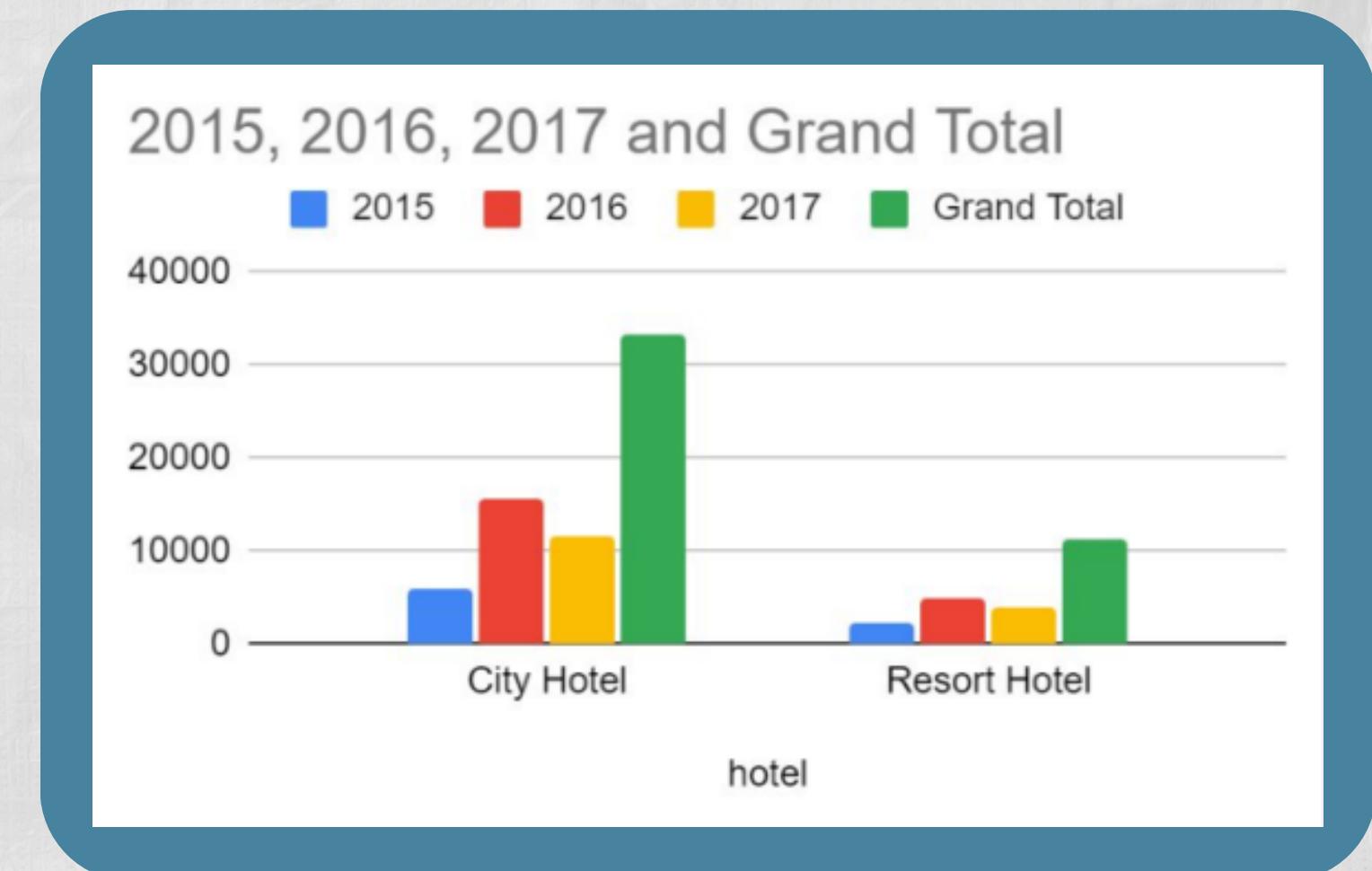
- Latar Belakang
- Dataset
- Permasalahan
- Pemrosesan Data
- Analisis Data
- Kesimpulan

# LATAR BELAKANG

Industri perhotelan merupakan sektor yang dinamis dan kompetitif, dimana tingkat hunian dan pendapatan sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah tingkat pembatalan pemesanan kamar (cancellation rate). Pembatalan yang tinggi berdampak negatif pada pendapatan hotel, perencanaan sumber daya, dan optimalisasi ketersedian layanan kamar. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi pola faktor-faktor tersebut untuk dapat merancang strategi yang efektif untuk mengurangi tingkat pembatalan di masa mendatang.

# DATASET

Pada kesempatan kali ini, saya akan berfokus pada cancellation rate hotel di tahun 2015 - 2017



Jumlah cancel pada tahun 2015-2017

# PERMASALAHAN

Bagaimana cara untuk mengurangi  
angka cancellation rate pada tahun  
berikutnya?

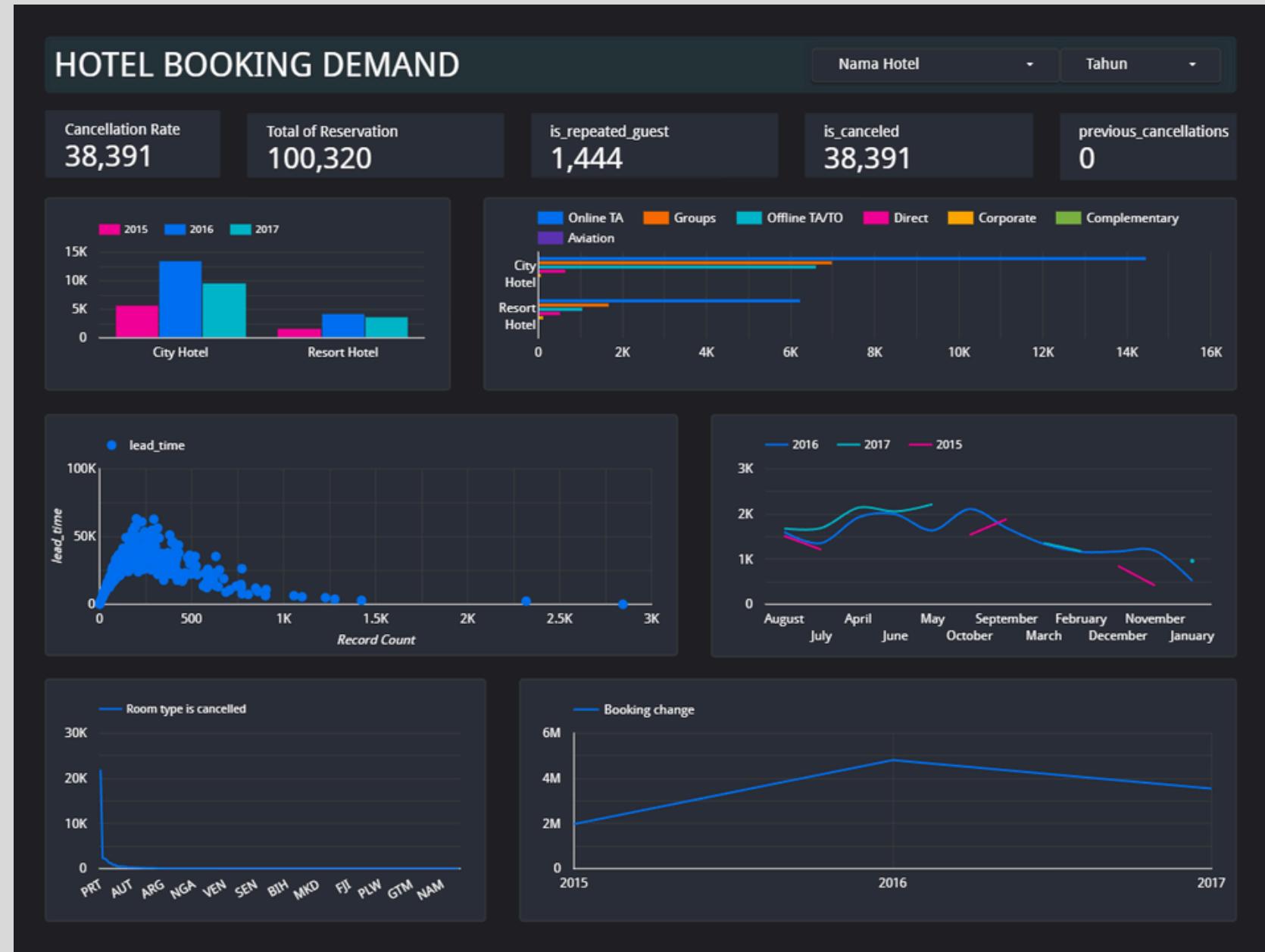
# PEMROSESAN DATA

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
hotel	is_canceled	lead_time	arrival_date_year	arrival_date_month	arrival_date_week_number	arrival_date_day_of_month	stays_in_weekend	stays_in_week	adults
Resort Hotel	0	342	2015	July	27	1	0	0	
Resort Hotel	0	737	2015	July	27	1	0	0	
Resort Hotel	0	7	2015	July	27	1	0	1	
Resort Hotel	0	13	2015	July	27	1	0	1	
Resort Hotel	0	14	2015	July	27	1	0	2	
Resort Hotel	0	14	2015	July	27	1	0	2	
Resort Hotel	0	0	2015	July	27	1	0	2	
Resort Hotel	0	9	2015	July	27	1	0	2	
Resort Hotel	1	85	2015	July	27	1	0	3	
Resort Hotel	1	75	2015	July	27	1	0	3	
Resort Hotel	1	23	2015	July	27	1	0	4	
Resort Hotel	0	35	2015	July	27	1	0	4	
Resort Hotel	0	68	2015	July	27	1	0	4	
Resort Hotel	0	18	2015	July	27	1	0	4	
Resort Hotel	0	37	2015	July	27	1	0	4	
Resort Hotel	0	68	2015	July	27	1	0	4	
Resort Hotel	0	37	2015	July	27	1	0	4	
Resort Hotel	0	12	2015	July	27	1	0	1	
Resort Hotel	0	0	2015	July	27	1	0	1	
Resort Hotel	0	7	2015	July	27	1	0	1	

Pemrosesan data  
menggunakan Spreadsheet

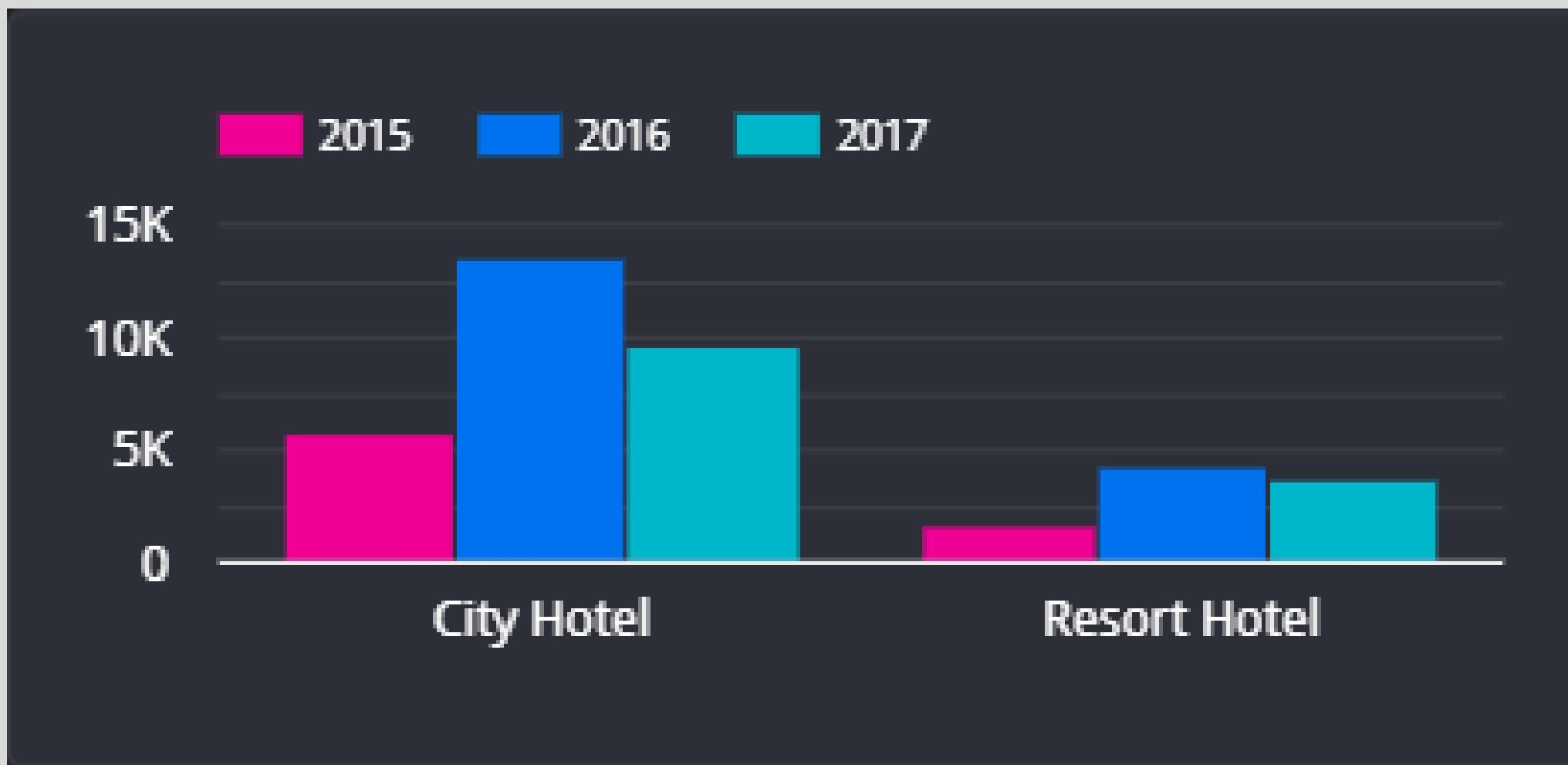
The data is originally from the article Hotel Booking Demand Datasets, written by Nuno Antonio, Ana Almeida, and Luis Nunes for Data in Brief, Volume 22, February 2019.

# VISUALISASI DATA



Visualisasi pemesanan 2 jenis hotel, yaitu city hotel dan resort hotel dengan berbagai cara pemesanan kamar hotel.

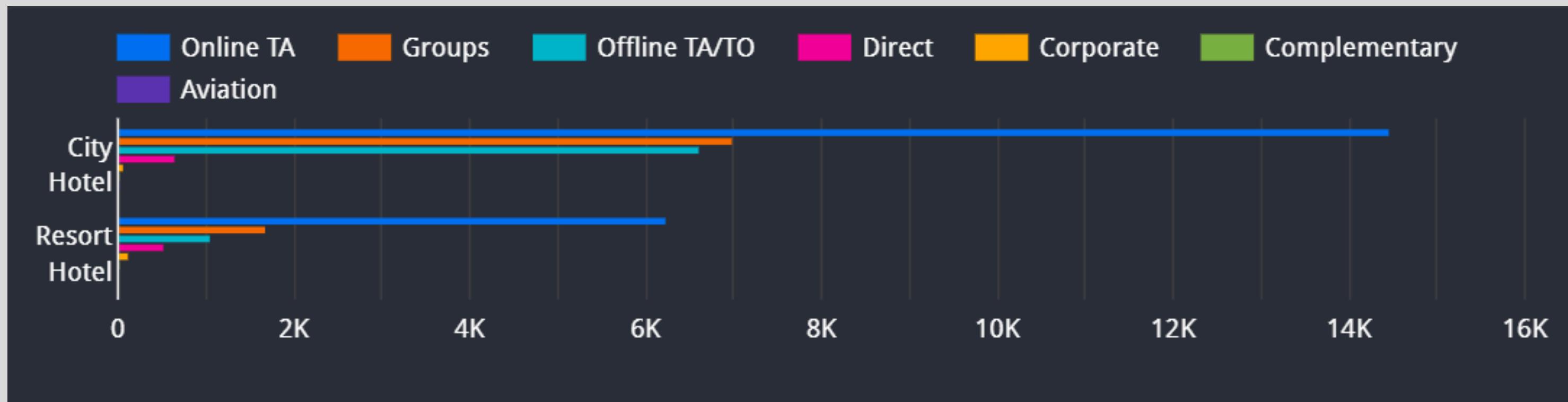
# VISUALISASI DATA



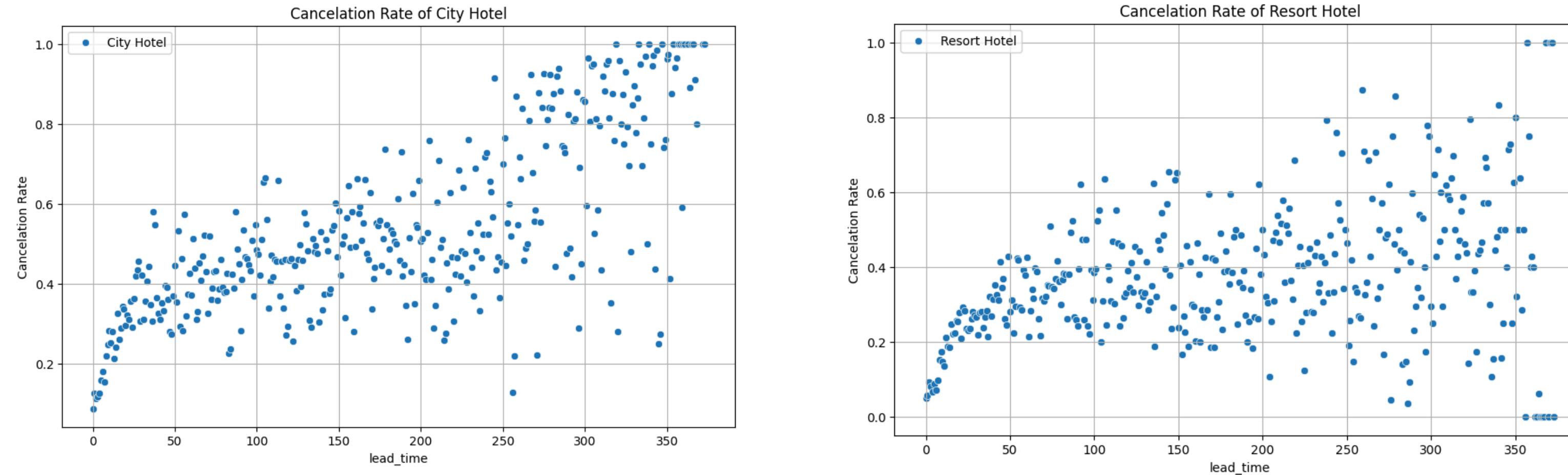
Terdapat 100.320 data. City hotel memiliki 27.996 jumlah cancel dan 786 tidak datang. Resort hotel memiliki 9393 cancel dan 216 tidak datang

# VISUALISASI DATA

Pemesanan melalui online menyumbang cancel paling banyak di angka 20.690 cancel

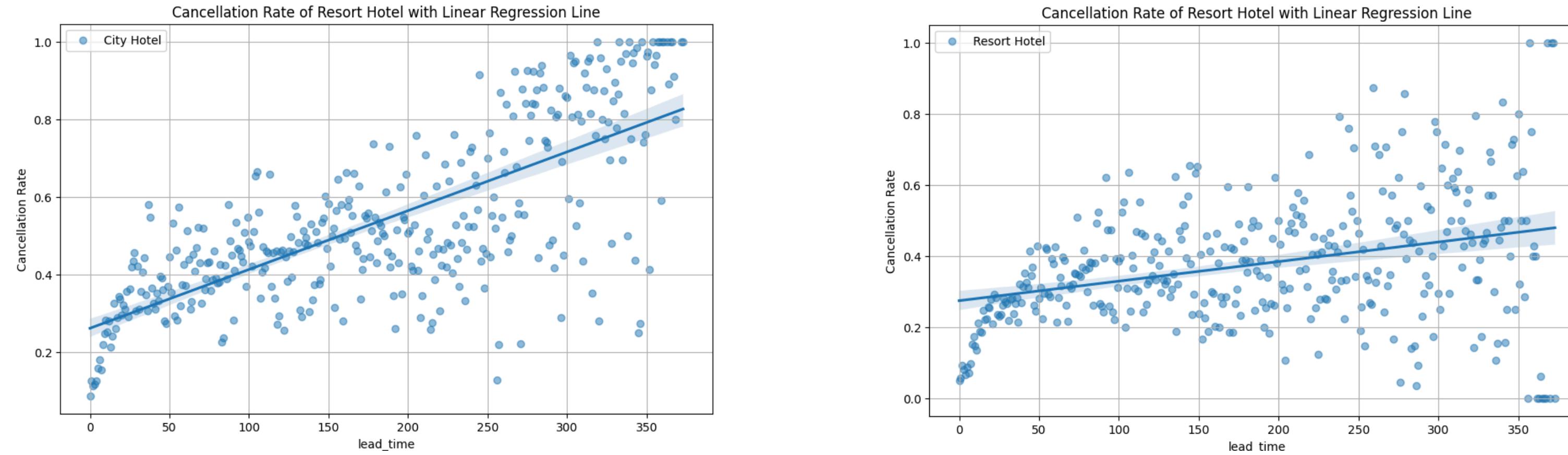


# CANCELLATION RATE



Visualisasi cancellation rate berdasarkan jangka waktu pemesanan dengan tanggal cek in hotel.

# CANCELLATION RATE



Analisis menggunakan regresi linear membuktikan bahwa semakin lama jarak antara pemesanan hotel dan tanggal check in hotel maka semakin tinggi kemungkinan terjadi cancel.

# KESIMPULAN DAN SARAN

City hotel memiliki cancelation rate yang lebih tinggi dibandingkan resort hotel sebanding dengan pemesanan kamar hotel melalui online. Jangka waktu pemesanan pun berpengaruh pada cancelation rate hotel tersebut.

Saran kedepan untuk memberi notifikasi yang lebih pada konsumen yang memesan melalui online dan membatasi pemesanan yang melebihi jangka waktu diatas 50 hari demi mengurangi kemungkinan cancel