HTML – CLIENT SIDE

*Esercitazione n. 2 – Link e Form*

Per scrivere file HTML occorre usare un normale editor di testo (es. Notepad++ per windows, o JEdit sotto macosx). Il file può avere indifferentemente estensione “.htm” o “.html”.

# Esercizio 1

Costruire una tabella con 2 celle unite come da figura contenente 2 immagini del

Politecnico di Torino e, al centro, l’intestazione del Politecnico e un link ad una pagina di nome aperta.html che riporti in forma tabellare giornate e orari di aperura del Politecnico. Per ogni giorno di apertura indicare la data, l’orario di apertura e l’orario di chiusura della sede.



# Esercizio 2

Creare una pagina HTML dal titolo "Form di registrazione" contenente un form

che permetta all’utente di inserire i seguenti dati:

• "Titolo" (si può scegliere solo uno tra Mr, Ms e Mrs)

• "Nome" • "Cognome" • "Indirizzo e-mail"

• "Tipo di impiego" (si può scegliere solo uno tra dipendente, libero professionista, studente e disoccupato)

• "Interessi" (si può scegliere liberamente tra sport, musica, computer, altro.

• "Breve descrizione” in modo che sia abbastanza capiente per inserire 250 caratteri

• "Password"

• "Conferma password"

• Un bottone conferma

# Esercizio 3

Creare una pagina web per l'acquisto degli mp3 dell'ultimo album dei Foo

Fighters. La pagina dovrà contenere:

• Un’immagine del gruppo

•il titolo dell'album: Sonic Highways

• Una tabella senza bordi con 2 colonne. Nella prima colonna è inserito il numero della canzone, nella seconda il titolo. link

• Un alla pagina di wikipedia

<http://en.wikipedia.org/wiki/Sonic_Highways>

• Un form per l'acquisto degli mp3.

Il form è organizzato come segue. In una prima parte del form sono richiesti i dati personali dell'acquirente: nome,

indirizzo, cap, città, e mail. In una seconda parte della form vengono richiesti altre informazioni riguardanti il

numero della carta di credito, il circuito della carta, il codice di sicurezza, il brano che si desidera acquistare (selezionato da un menu a tendina contenente il titolo del brano visibile all’utente associato al numero della traccia come valore) e il formato (MP3 o AAC selezionato da un menu a tendina). Alla fine del form deve essere presente un bottone con scritto acquista.

dell’album:

ESERCIZI HTML 14/10/14 16:11

RAPPRESENTAZIONE - CONVERSIONE DI BASE

Rappresentazioni di riferimento

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | decimale |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | A | B | C | D | E | F | 10 | esadecimale |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 20 | ottale |
| 0 | 1 | 10 | 11 | 100 | 101 | 110 | 111 | 100 | 1001 | 1010 | 1011 | 1100 | 1101 | 1110 | 1111 | 10000 | binario |

**ESERCIZIO 1.1.1 - CONVERSIONE DA DECIMALE A BASE N**

Convertire i seguenti numeri decimali nelle basi specificate.

***Metodo****: si effettuano divisioni successive del numero dato per la base richiesta N; i resti delle singole divisioni, presi alla rovescia, rappresentano le cifre del numero nella base N.*

*Esempio: convertire 10910 in base 2, 5 e 16.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 109 | 54 | 27 | 13 | 6 | 3 | 1 | 0 | <= Quozienti |
| 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |  | <=Resti |

*Quindi 10910= (1101101)2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 109 | 21 | 4 | 0 | <= Quozienti |
| 4 | 1 | 4 |  | <=Resti |

*Quindi 10910= (414)5*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 109 | 6 | 0 | <= Quozienti |
| 13=D | 6 |  | <=Resti |

*Quindi 10910= (6D)16*

1) **345 in base 2**

2) **345 in base 8**

3) **345 in base 16**

4) **989 in base 5**

[R. 101011001]

[R. 531]

[R. 12424]

[R. 159]

5) **417 in base 7** [R. 1134]

6) **615 in base 9**

7) **426 in base 2**

8) **1042 in base 11**

[R. 753]

[R. 110101010]

[R. 868]

9) **6666 in base 16** [R. 1A0A]

10) **4596 in base 4**

11) **687 in base 16**

12) **595 in base 5**

13) **111 in base 2**

14)

[R. 1013310]

[R. 2AF]

[R. 4340]

[R. 1101111]

<http://www.brescianet.com/appunti/teoria/esercizi/eserbinary_1.1.htm> Page 1 of 4