

Gestió de Projectes Software: Gestió àgil de Projectes

Curs 2018-19, QT



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Facultat d'Informàtica de Barcelona

Històries d'Usuari (User Stories)

Com a client habitual
vull poder consultar les últimes
novetats de la botiga



Objectiu

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

- Requisits del software = Problema de comunicació
 - Desenvolupadors del software
 - Persones per als que el desenvolupen
- Cal gestionar els recursos disponibles
- L'equilibri és crític
- El domini de qualsevol part implica dificultats importants
 - Què passa quan domina la part de negoci?
 - Què passa quan domina la part de desenvolupament?
- Planificació difícil

Solució

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

- Prendre decisions amb la informació disponible
- Fer-ho sovint durant el projecte

User stories: C + C + C

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

Targeta (Card)

- Una frase descriu la història d'usuari
- Es poden afegir notes, estimacions, proves d'acceptació, etc.

Conversa

Els detalls es conversen amb el Product Owner

Confirmació

Les condicions d'acceptació confirmen que la història s'ha desenvolupat correctament

Exemples

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

Com a alumne, vull
consultar la disponibilitat
de places en els grups
d'una assignatura per
poder planificar la meva
matrícula.

Com a alumne, he d'iniciar
la sessió abans d'usar el
sistema, per garantir la
privacitat del meu inici de
matrícula.

Plantilla

Com a **<rol>**,
vull **<objectiu>**
per tal de **<raó>**

Exemples

- On són els detalls?

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

Com a alumne, vull
consultar la disponibilitat
de places en els grups
d'una assignatura per
poder planificar la meva
matrícula.

Detalls

- **Com a criteris d'acceptació**

Com a alumne, vull consultar la disponibilitat de places en els grups d'una assignatura per poder planificar la meva matrícula.

Com a client habitual vull poder consultar les últimes novetats de la botiga

- ☐ Es mostra la disponibilitat de places en la llista d'assignatures
- ☐ Escollint una assignatura es mostra el detall de disponibilitat de cada grup

Detalls

- Com històries més detallades

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

Com a alumne, vull
consultar la disponibilitat
de places en els grups de
les assignatures per poder
planificar la meva
matrícula.

Com a alumne vull veure les
places disponibles de cada
assignatura de la qual em
podria matricular a la pantalla
inicial, per tenir la informació
disponible d'un cop d'ull.

Com a alumne vull
subscriure a una
assignatura per rebre
notificacions freqüents de
la disponibilitat de grups
en aquesta assignatura.

Històries d'usuari i Product backlog

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga



Història d'usuari

Èpica

Tema

Històries massa grans

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

- Dividir-les en històries més petites
 - Un exemple?

Story-writing workshops

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

- Incloure l'equip, clients, usuaris, etc.
- Brainstorm
- Objectiu: Escriure com més històries millor
 - Inicialment, buscar Èpiques
 - Després, refinar
- No prioritzar

Story-writing workshops

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

- Un possible procés
 - User Role Modeling
 - Brainstorm
 - Organitzar, consolidar, refinar
 - Brainstorm històries d'usuari (per rol d'usuari)
 - Organitzar, consolidar, refinar
- Altres eines
 - Mind mapping
 - Esbossos de la interfície d'usuari (ex. A mà alçada)

Invest

Com a client habitual
vull poder consultar les
últimes novetats de la botiga

Independents

Negociables

Valuoses

Estimables

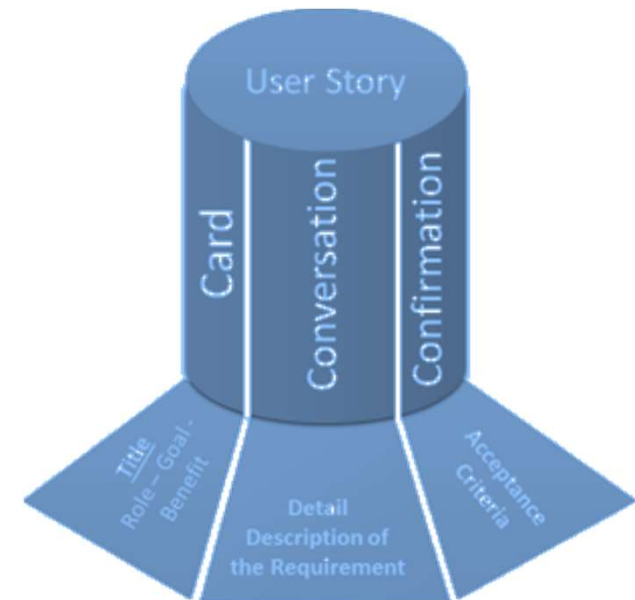
Sized Appropriately

Testables

Criteris d'acceptació

Història d'usuari – Recordem...

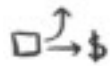
- 3 seccions
 - Card: Identificació història
 - (As a – I want – So that o text pla).
Funciona com a recordatori
 - Conversation: Converses per extreure el detall
 - Pantalles, notes, ...
 - Confirmation: **Criteris d'acceptació**
per determinar com
provar/demostrar que s'ha
aconseguit la història



Criteris d'acceptació - Objectius



Definir les **fronteres** d'una història d'usuari



Ajudar al PO a respondre què necessita en aquesta història per **donar valor**

- Típicament són els requisits funcionals mínims



Ajudar a l'equip a un **enteniment comú** de la història



Ajudar als desenvolupadors i testers a derivar les **proves**



Ajudar als desenvolupadors a saber quan han de **parar** afegint més funcionalitat a la història

Criteris d'acceptació – Com han de ser?

- Han d'expressar intenció, **no una solució**
 - “L'usuari pot escollir un compte” enlloc de
“L'usuari pot escollir el compte d'una llista desplegable”
- Independents de la implementació (la frase hauria de ser la mateixa sigui implementada la història en web, mòbil o Sistema d'activació per veu, p.ex.)
- Relativament a alt nivell (no tots els detalls necessiten ser escrits)

Criteris d'acceptació – Com han de ser?

- Cada història ha de tenir almenys 1 criteri d'acceptació
- Ha de tenir un resultat clar per Passa o Falla
- Inclou criteris funcionals i no funcionals

Criteris d'acceptació

Com a client de targeta de crèdit

Vull poder veure el meu balanç

Per a què pugui pagar

Criteris d'acceptació

- S'ha de mostrar el balanç a l'autenticar-se
- S'han de mostrar les últimes 3 transaccions realitzades
- S'ha de mostrar un missatge si el servei no està disponible

Criteris d'acceptació

Com a comprador

Vull poder-me donar d'alta

Per a què disposi d'informació ja predeterminada a l'entrar

Criteris d'acceptació

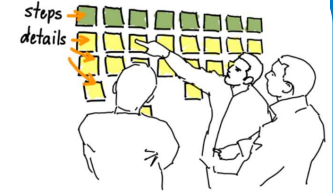
- ...
- La paraula clau ha de ser de mínim 8 caràcters. Ha de contenir com a mínim un caràcter de cadascun dels següents grups: una lletra en minúscula, una en majúscula i un caràcter especial (!,@,#,\$,%)
- ...

Tècnica definició producte - Story Mapping

- Serveix per identificar i organitzar les històries
- Organitza el Product Backlog en 2 dimensions
- Ajudar a organitzar la discussió sobre l'experiència d'usuari amb el nostre producte
 - Per què es construeix el producte
 - Entendre els usuaris i els seus objectius
 - Donar estructura al mapa d'històries d'usuari
- Forma senzilla d'explicar una història i trencar-la en parts

<http://www.jpattonassociates.com/the-new-backlog/>





Story Mapping

- La Visió s'aconsegueix amb objectius que són completats amb activitats
- Per completar aquestes activitats els usuaris necessiten realitzar tasques
 - Objectius > Activitats > Tasques > Històries d'usuari
- Priorització de cada columna sota activitat per valor (MoSCoW)

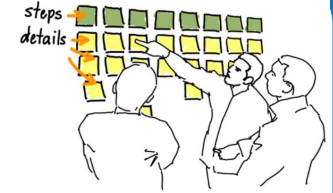


Story Mapping

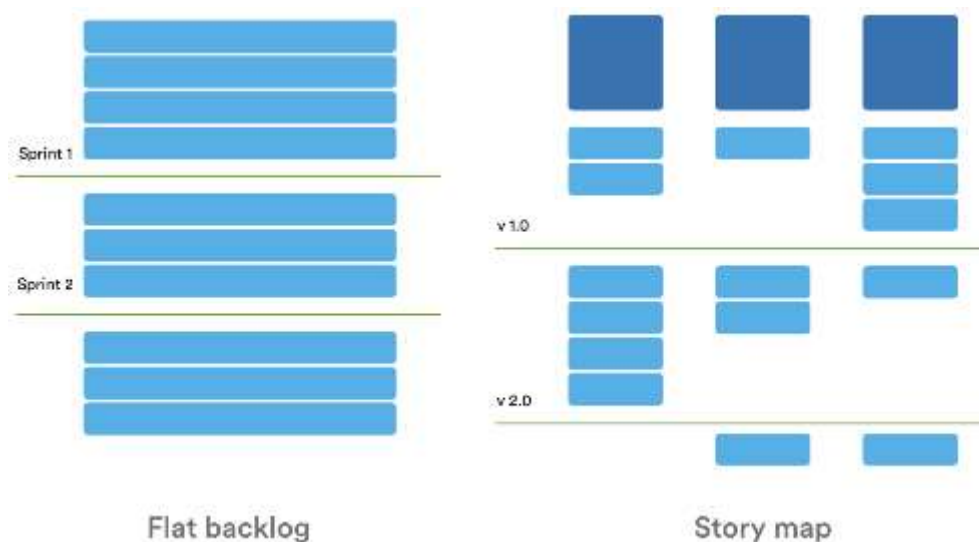
Un exemple



Story Mapping



- Story mapping versus “flat” backlog
 - Amb una sola foto podem entendre què fa el nostre sistema (viatge de l’usuari)
 - Ordenació més fàcil. Detecció mancances.
 - Idea de quantes releases calen per completar el producte



Story Mapping

Com crear un story mapping (1)



1. Tasques usuari = backbone

- Recollir les tasques principals dels usuaris i descriure de forma individual cadascuna en un post-it
- Cada individu llegeix el seu post-it en alt i el col·loca en el panell en front del grup. Si està duplicat no posar-lo



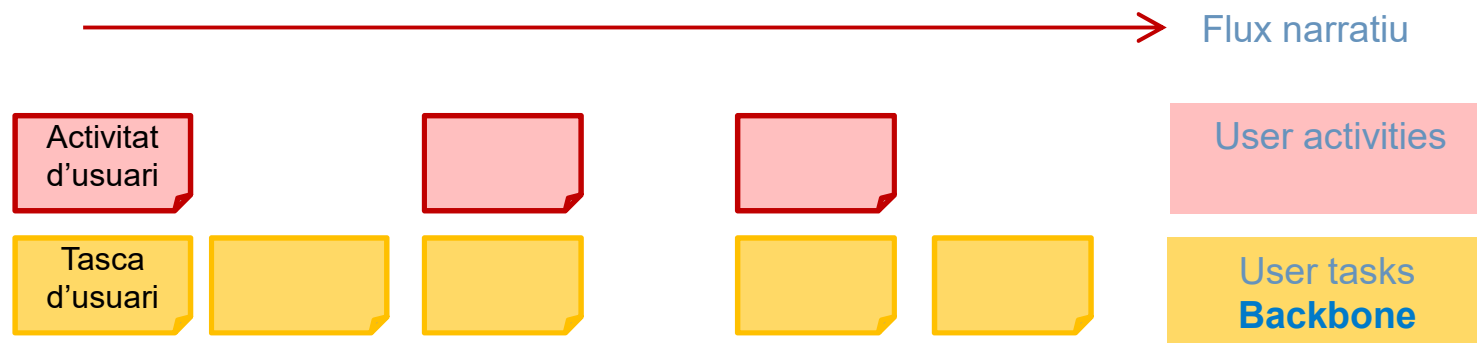
Story Mapping

Com crear un story mapping (2)



2. Activitats usuari

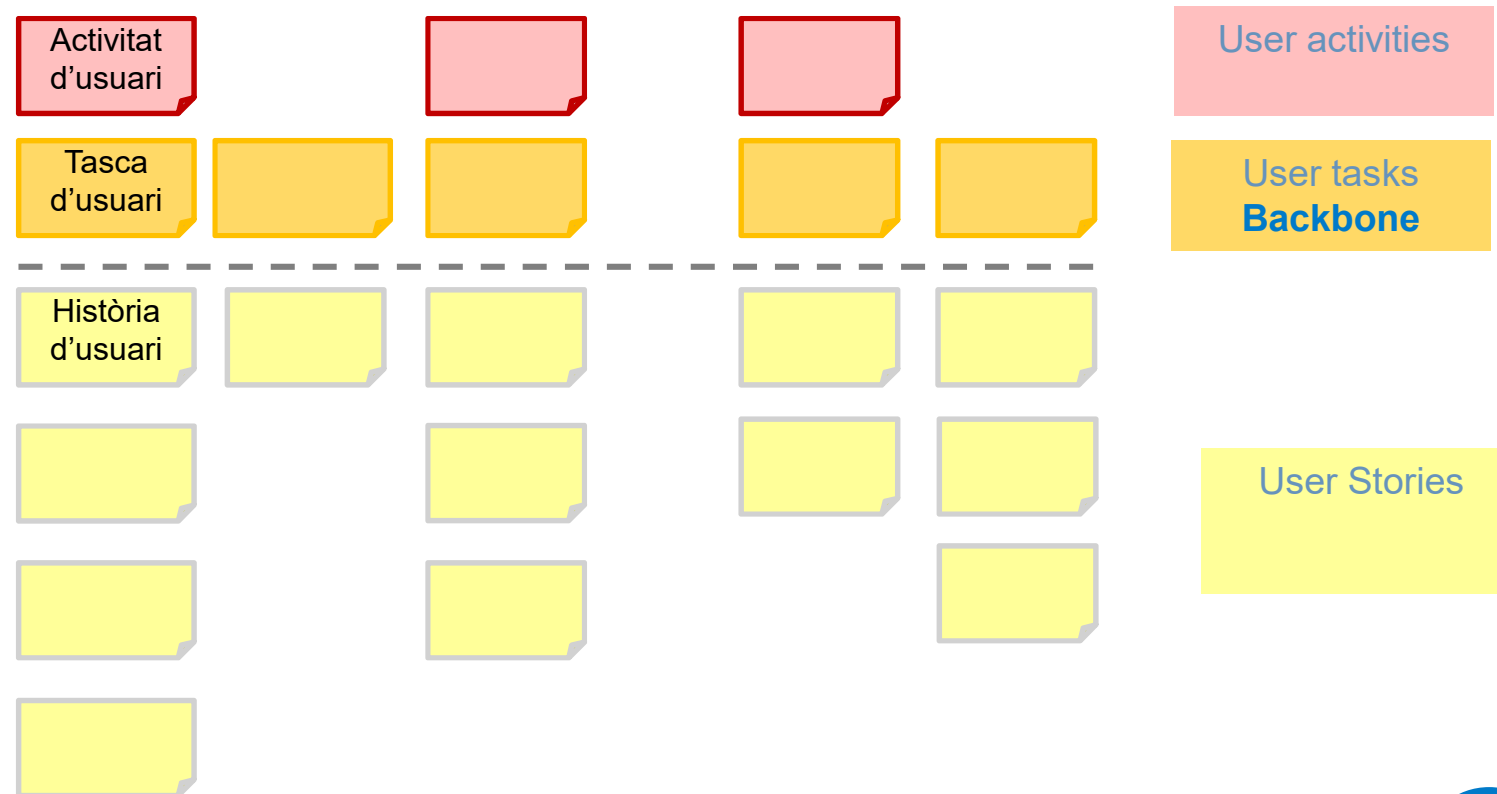
- Les tasques que semblin similars i succeeixen en el mateix moment agrupar-les sota un post-it amb un altre color i posar-li nom
- Col·locar els grups d'esquerra a dreta en l'ordre que un usuari completaria habitualment les tasques



Story Mapping

Com crear un story mapping (3)

3. Afegir més històries d'usuari detallades, sota de cada tasca d'usuari (almenys una per tasca)



Story Mapping

Com crear un story mapping (3)

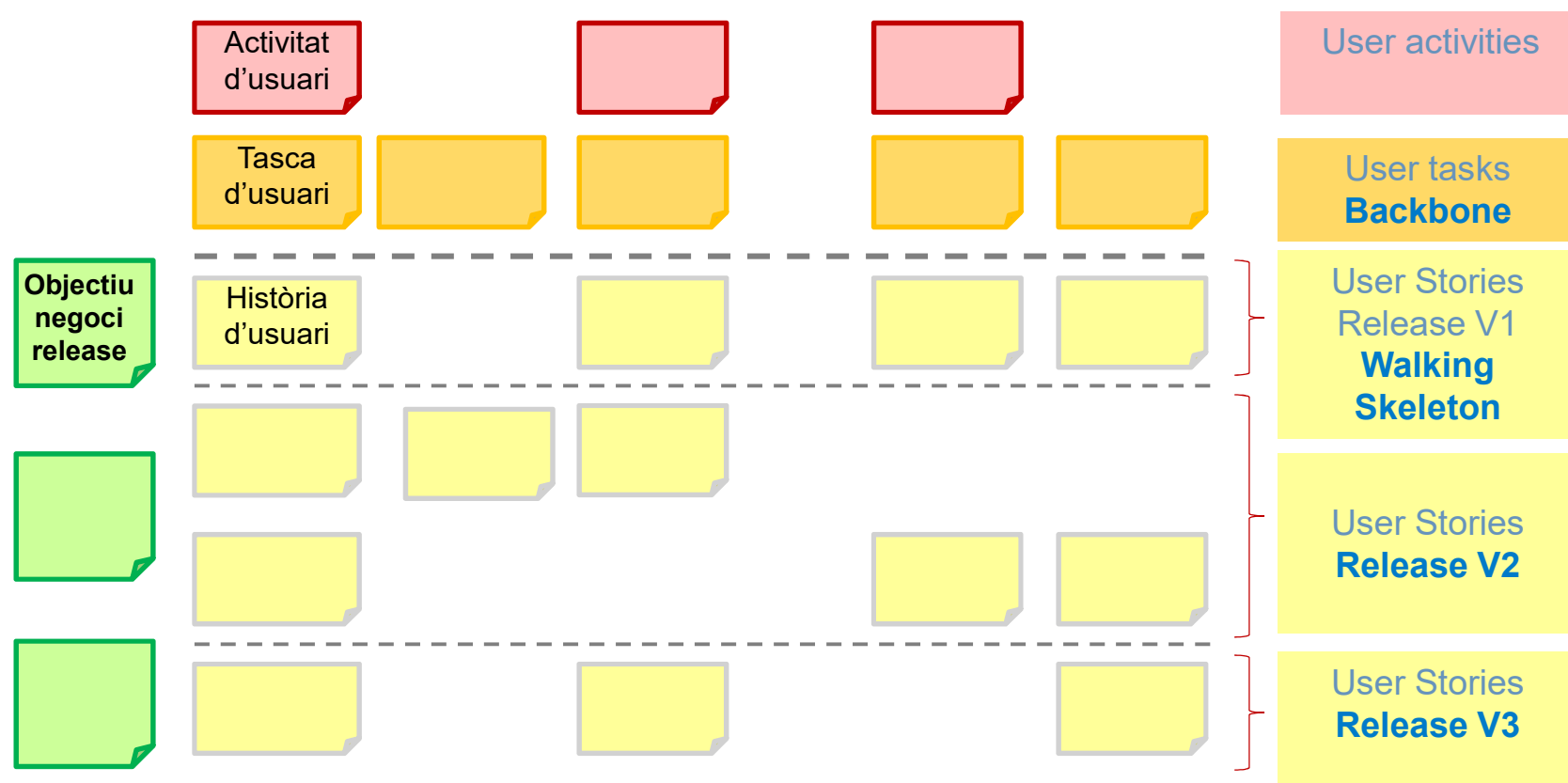


- Algunes consideracions
 - En format post-its per manca d'espai es pot evitar el format 'Com a ... Vull ... Per tal de' i posar sols el títol (facilita també la seva lectura) i usar un verb (Composar Correu, Afegir Usuari,..)

Story Mapping

Com crear un story mapping (4)

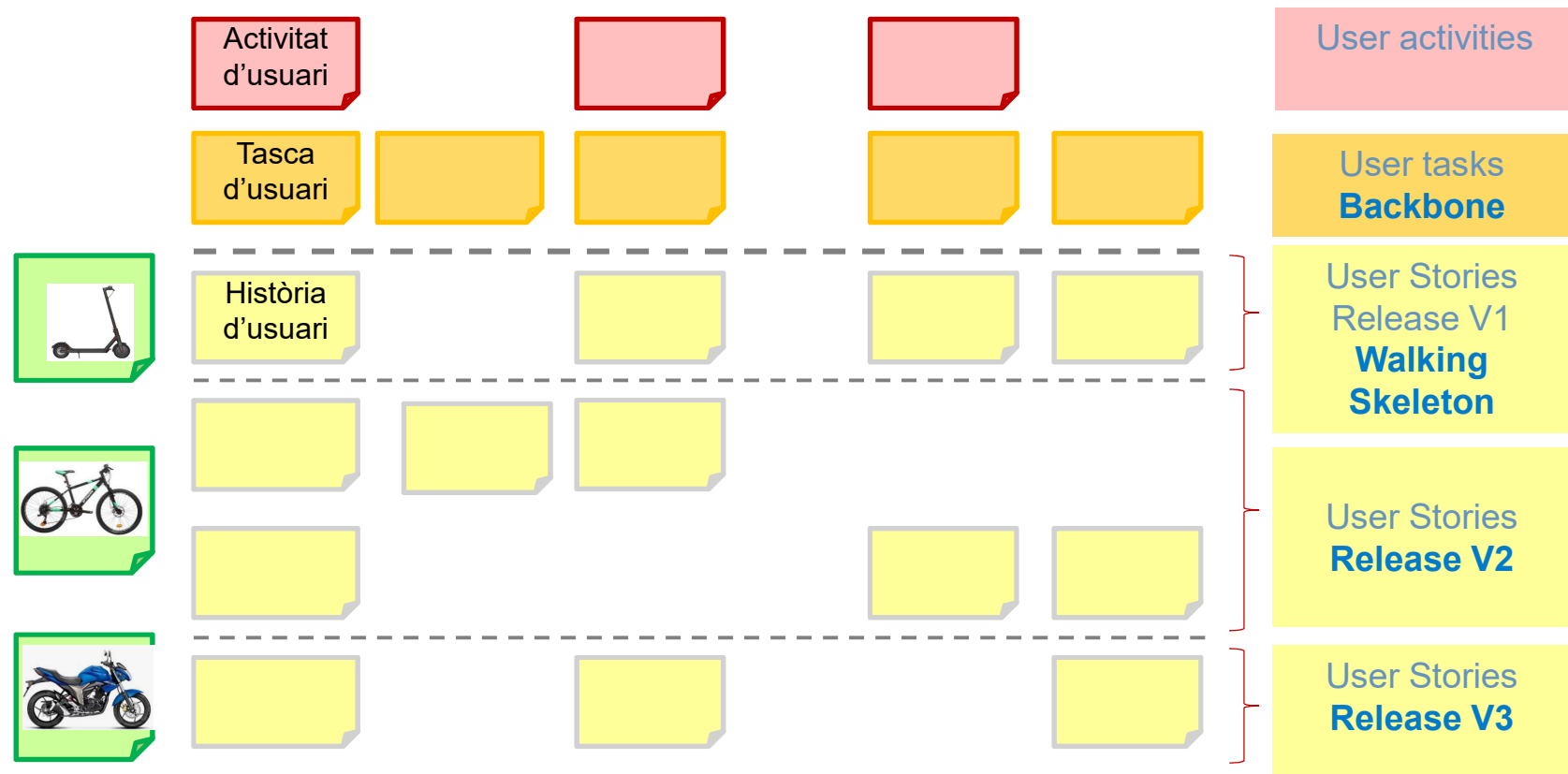
4. Estructurar en línies de versions el mapa preguntant com prioritzar les històries als usuaris (d'amunt a avall)



Story Mapping

Com crear un story mapping (4)

4. Estructurar en línies de versions el mapa preguntant com prioritzar les històries als usuaris (d'amunt a avall)



Gestió de Projectes Software: Gestió àgil de Projectes

Curs 2018-19, QT



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Facultat d'Informàtica de Barcelona