

A large green geometric shape, resembling a stylized 'Z' or a folded corner, occupies the top-left portion of the page. It consists of a light green outer area and a darker green inner border.

EC BOOK

NOTE

Tabla de contenido

1. Elementos basicos de identidad

- 1.1 Esquema constructivo del símbolo.
- 1.2 Presentación de la marca.
- 1.3 Tipografía corporativa.
- 1.4 Aplicación del color.
- 1.5 Composición Aplicación monocromática y cromática.
- 1.6 Tamaños minimos de reducción.
- 1.7 Planimetría.
- 1.8 Versiones no permitidas.
- 1.9 Aplicación sobre fondos.

2. Papeleria basica coorporativa

- 2.1 Tarjeta de presentación.
- 2.2 Hoja carta o membrete.
- 2.3 Carpeta de presentación.
- 2.4 Sobre comercial.
- 2.5 Factura.
- 2.6 Recibos de caja.
- 2.7 Carnets.
- 2.8 Label para CD o DVD.

1.1 Esquema cosntructivo de simbolo



La hoja presente en el logotipo pretende establecer una conexión directa con la naturaleza y comunicar el compromiso de la empresa con el amor por el entorno natural.

NOTE

La disposición ascendente de la palabra 'Note' en el logotipo simboliza la trayectoria ascendente de la empresa, sugiriendo una analogía con el crecimiento de un árbol. Esta orientación hacia arriba transmite una sensación de fuerza y compromiso continuo

1.2 Presentacion de la marca



El logotipo de Eco Notebook se ha diseñado para proyectar una imagen dinámica y fresca, dirigida a nuestro público en general, reflejando nuestro compromiso con el medio ambiente.

Hemos elegido dos tonalidades de verde, un color emocionalmente positivo que evoca sentimientos de conexión con nuestra casa común. Este color fomenta el amor por la naturaleza y un sólido compromiso con la sostenibilidad.

El tono verde claro utilizado en la palabra 'Eco' simboliza nuestro compromiso ecológico y nuestra contribución a la sociedad y al medio ambiente. Por otro lado, el tono verde oscuro presente en la palabra 'Notebook' se asocia directamente con nuestra actividad comercial, transmitiendo confianza en la calidad de nuestros productos.



1.3 Tipografía

Para el logotipo de la marca, hemos elegido utilizar la fuente 'Cocogoose Regular', una tipografía de peso grueso y gran fuerza visual. Esta elección tipográfica refleja la robustez y la extensión de la naturaleza, convirtiéndose en un elemento que transmite la fuerza de nuestra marca. Esta misma tipografía se emplea en todas nuestras actividades publicitarias para mantener una identidad visual coherente y sólida.

En cuanto a la papelería y la información de la marca, optamos por utilizar la fuente 'Arial Rounded MT Bold'. Esta tipografía se caracteriza por ser más empresarial y completa, lo que la hace idónea para comunicar información de manera clara y profesional en todos nuestros materiales impresos y comunicaciones oficiales.

cocogoose regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

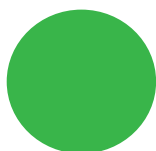
Arial rounded mt bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

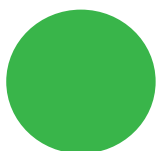
.,-´{}+¿?´¡!¨#\$%&/()=<>;:_
0123456789

1.4 Aplicacion del color

A continuación, presentamos la aplicación de color del logo de Eco Notebook en RGB, CMYK y PANTONE Coated y Uncoated.



C: 75
M: 0
Y: 100
K: 0



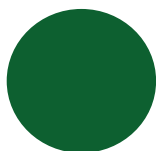
R: 58
G: 169
B: 53



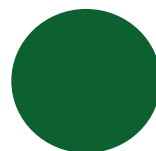
PANTONE
361 C



PANTONE
361 U



C: 89
M: 35
Y: 100
K: 33



R: 20
G: 94
B: 43



PANTONE
357 C



PANTONE
3165 U



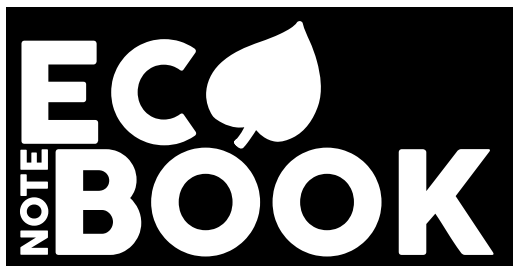
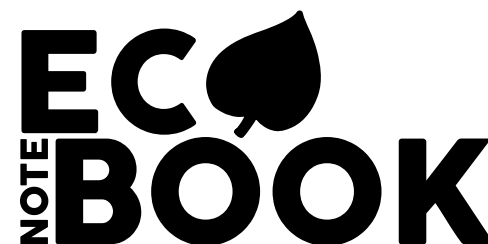
1.5 Aplicacion monocromatica y cromatica

Estas son las versiones monocromáticas (blanco y negro) y cromáticas (a colores).

Cromatica



Monocromatica



1.6 Tamaños mínimos de reducción

El logo de Eco Notebook puede ser ampliado manteniendo sus proporciones intactas. No obstante, para garantizar la legibilidad y la calidad visual, el tamaño mínimo recomendado para impresión es de 1.6 cm de ancho por 0.8 cm de alto. Para su uso en entornos web, se sugiere un tamaño mínimo de 112 px de ancho por 65 px de alto.

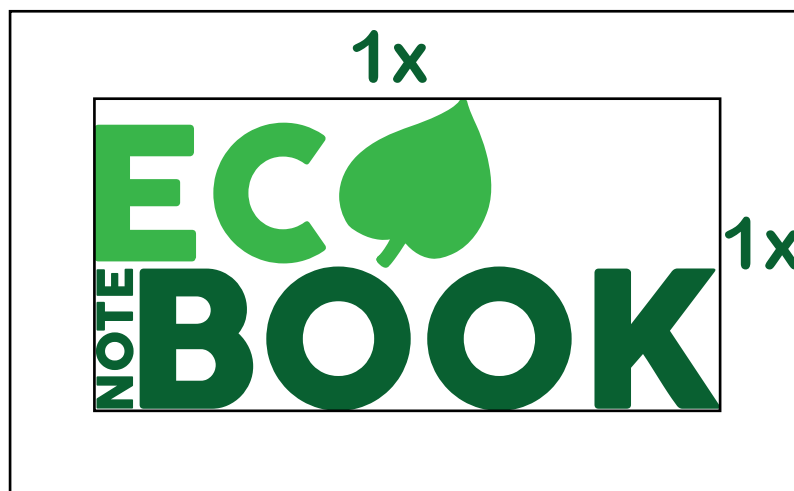
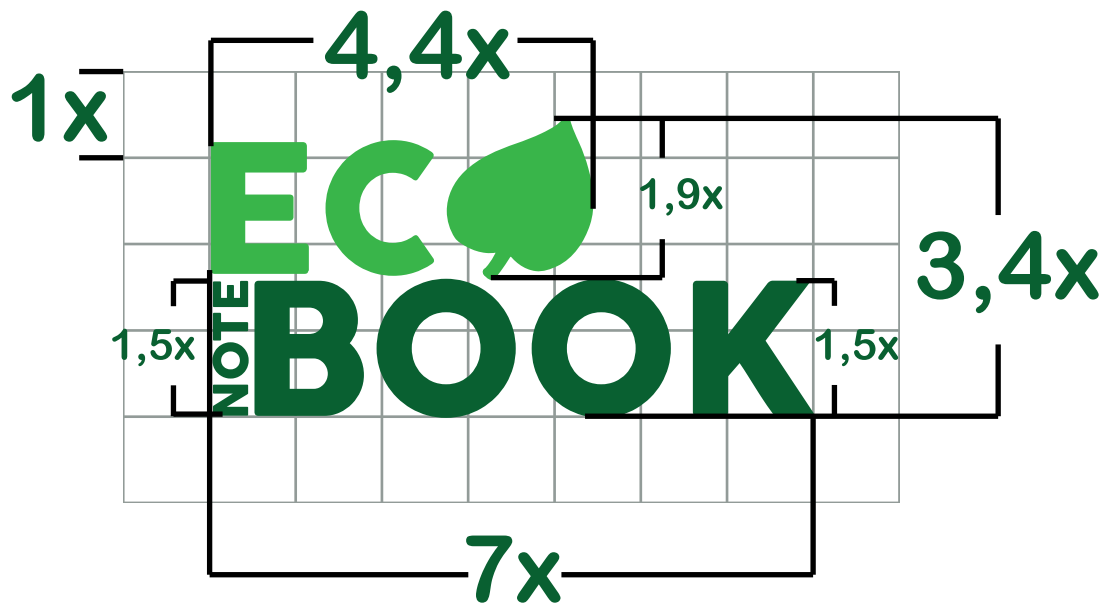
Impresión



Web



1.7 Planimetria



1.8 Versiones no permitidas

La versión del logo de Eco Notebook, su composición cromática y su tipografía debe ser respetada. Esta es una guía de algunas de las versiones incorrectas que deberán evitarse.

Alteración de la estructura:

EC  NOTE BOOK

ECO
NOTE BOOK

EC 
NOTE
BOOK

EC 
NOTE BOOK

Alteración de color:

EC 
NOTE BOOK

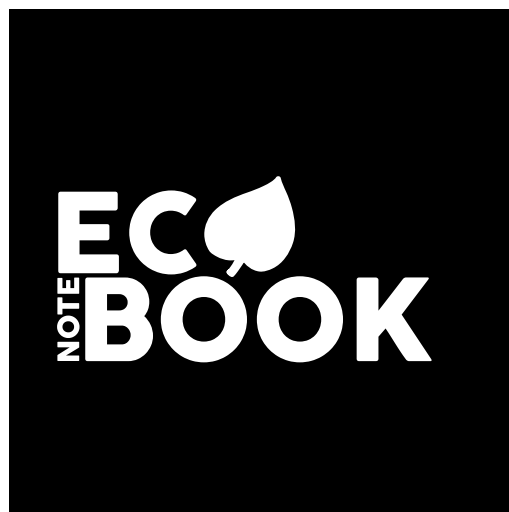
Tipografía:

EC 
NOTE BOOK

EC 
NOTE BOOK

1.9 Aplicaciones sobre fondos

Estas serian las aplicaciones de la marca dependiendo del fondo en el cual trabajemos para que la marca sea perfectamente visible

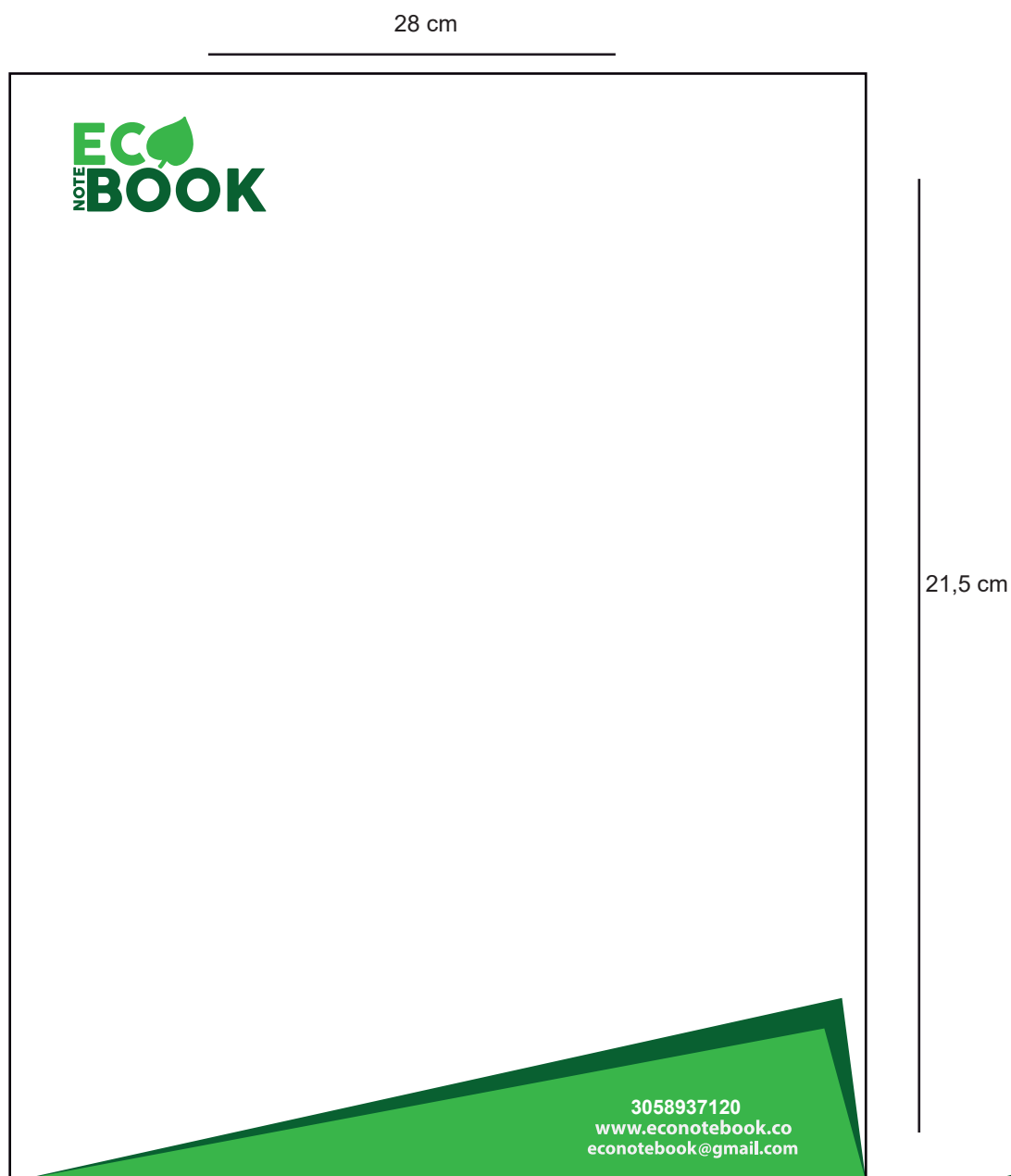


2.1 Tarjeta de presentacion



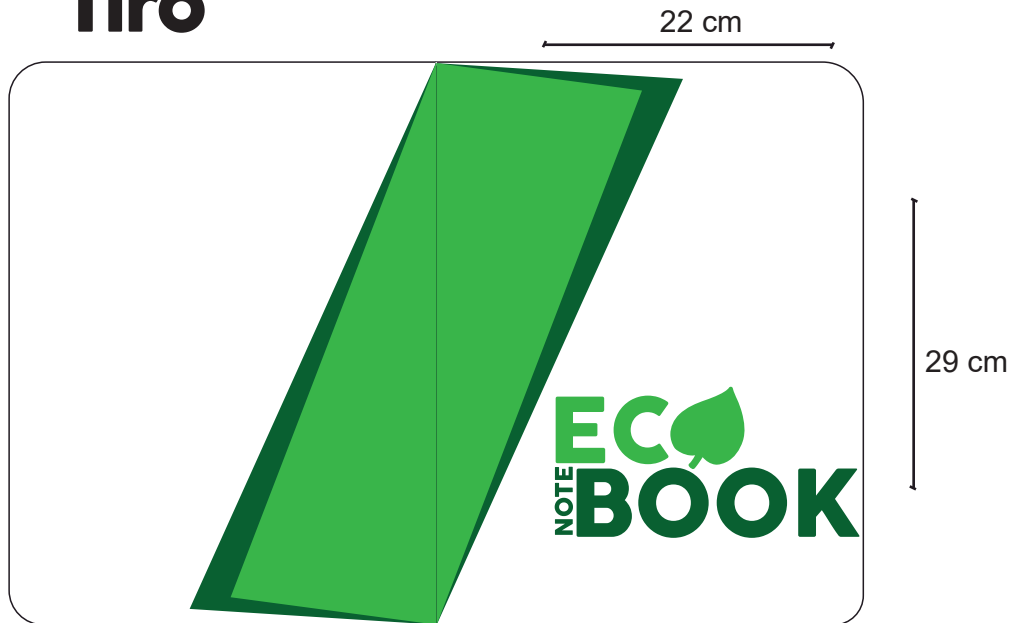
EcoNoteBook

2.2 Hoja carta o membrete

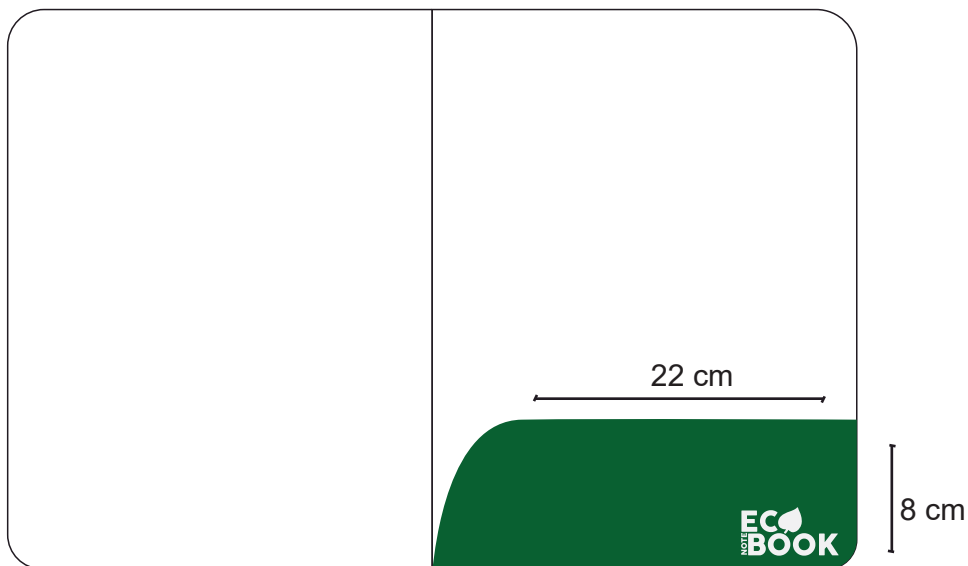


2.3 Carpeta de presentacion

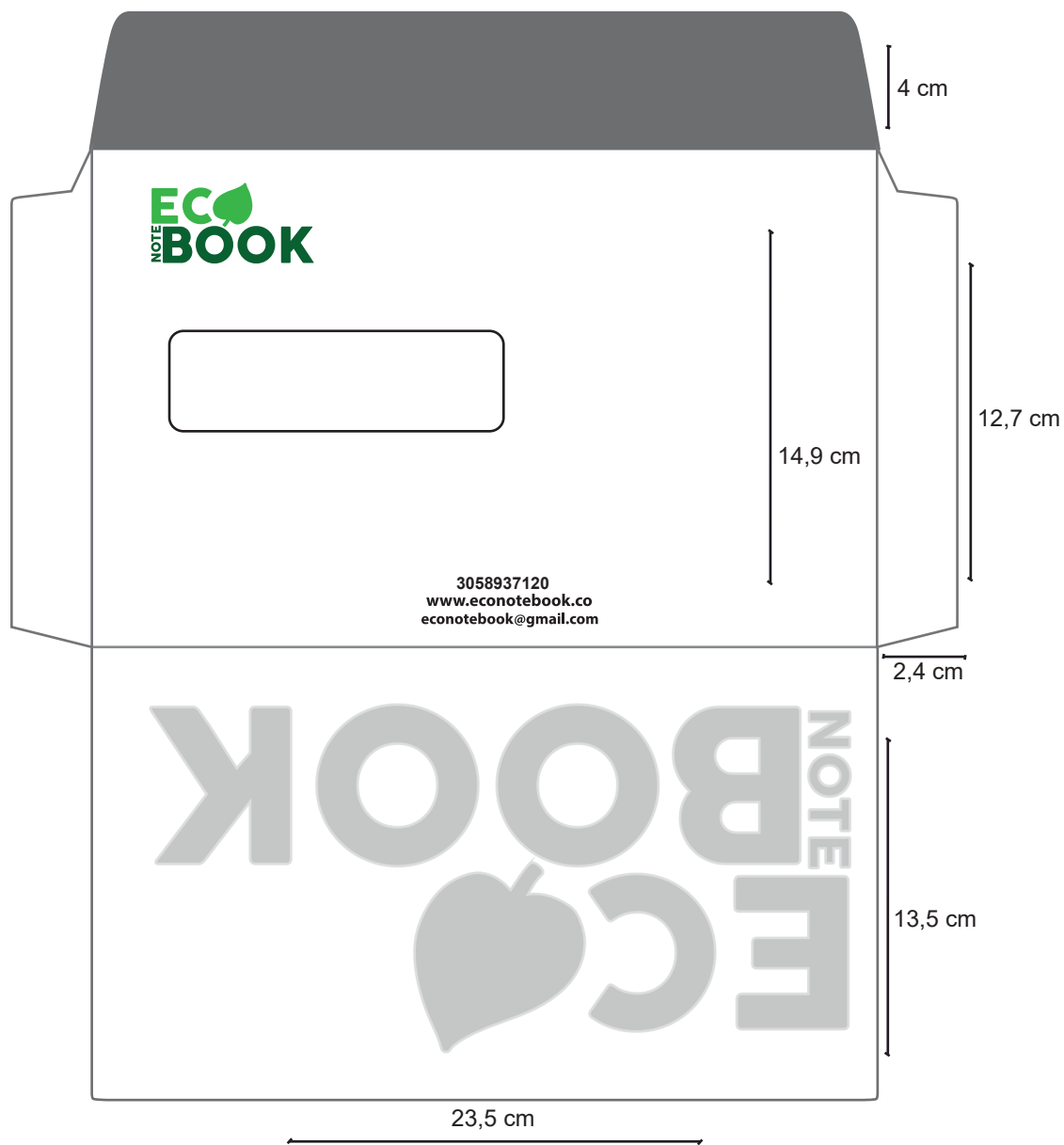
Tiro



Retiro



2.4 Sobre comercial





2.5 Factura

16,8 cm

[illegible]

2.6 Recibo de caja

17,5 cm

				
Ciudad		Dia	Mes	Año
Pagado a		\$		
Concepto				
Codigo		Firma de recibido		
Aprobado				
		C.C. <input type="checkbox"/> NIT <input type="checkbox"/> No.		

13,5 cm

2.7 Carnet

<div data-bbox="402 346 487 389">5,5 cm</div> <div data-bbox="284 553 560 915"><p>FOTO</p></div> <div data-bbox="227 1032 672 1200"><p>Nombre N° de identificacion CARGO</p></div> <div data-bbox="506 1387 693 1483"></div>	<div data-bbox="847 666 1375 838"><p>Este carné identifica al portador como empleado de Econotebook, únicamente para asuntos y actividades relacionadas con su función laboral en la empresa.</p></div> <div data-bbox="833 859 1391 966"><p>En caso de encontrar este carné, le solicitamos amablemente que lo reporte de inmediato a la empresa.</p></div> <div data-bbox="930 1072 1305 1149"><p>www.econotebook.co econotebook@gmail.com</p></div> <div data-bbox="915 1164 1305 1330"><p>0 657 027 89 241 0369</p></div>
---	--

9 cm

2.8 Label para cd o dvd

