ECOOK BOOK

Tabla de contenido

- 1. Elementos basicos de identidad
 - 1.1 Esquema constructivo del símbolo.
 - 1.2 Presentación de la marca.
 - 1.3 Tipografía corporativa.
 - 1.4 Aplicación del color.
 - 1.5 Composición Aplicación monocromática y cromática.
 - 1.6 Tamaños minimos de reducción.
 - 1.7 Planimetría.
 - 1.8 Versiones no permitidas.
 - 1.9 Aplicación sobre fondos.

2. Papeleria basica coorporativa

- 2.1 Tarjeta de presentación.
- 2.2 Hoja carta o membrete.
- 2.3 Carpeta de presentación.
- 2.4 Sobre comercial.
- 2.5 Factura.
- 2.6 Recibos de caja.
- 2.7 Carnets.
- 2.8 Label para CD o DVD.



1.1 Esquema cosntructivo de simbolo



La hoja utilizada en el imagotipo sirve para dar esa conexion con la naturaleza y dar a entender el amor por la naturaleza de la empreza

NOTE

La palabra note puesta hacia arriba denota la acendencia de la empresa como si de un arbol se tratara, siempre hacia arriba denotando fuerza y compromiso



1.2 Presentacion de la marca



Se utiliza un imagotipo para Eco Notebook para mostrar una imagen dinámica y fresca, a nuestro público en general, representando nuestro sentido de pertenencia ecológico con el planeta.

Utilizamos 2 tonalidades del color Verde, un color positivo emocionalmente, nos da la capacidad de amarnos a nosotros y a nuestro entorno que es nuestra casa común; por esta razón es un color que promueve el amor por la naturaleza y un fuerte sentido hacía lo correcto.

El verde claro utilizado en la palabra Eco, hace referencia a ese sentido ecológico contribuiyendo con la sociedad y el medio ambiente; por otro lado, el verdeoscuro utilizado en la palabra Notebook lo asiociamos a nuestro negocio, buscando generar confianza con la calidad de nuestros productos.



1.3 Tipografia

Se utiliza "cocogoose regular" para el imagotipo de la marca ya que es una tipografia gruesa y con fuerza la cual representa la fuerza de la naturaleza y su extensión al igual se utiliza para todo lo relacionado a publicidad de la marca y "arial rounded mt bold" para la papeleria e informacion de la marca ya que es una tipografia mas empresarial y completa.

cocogoose regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Arial rounded mt bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



1.4 Aplicacion del color

A continuación, presentamos la aplicación de color del logo de Eco Notebook en RGB, CMYK y PANTONE Coated y Uncoated.





C: 75 M: 0 Y: 100 K: 0



R: 58 G: 169 B: 53



PANTONE 361 C



PANTONE 361 U



C: 89 M: 35 Y: 100 K: 33



R: 20 G: 94 B: 43



PANTONE 357 C



PANTONE 3165 U



1.5 Aplicacion monocromatica y cromatica

Estas son las vesiones monocromatica (blanco o negro) y cromatica (a colores)

Cromatica



Monocromatica





1.6 Tamaños minimos de reduccion

El logo de Eco Notebook puede ser ampliado siempre y cuando se respeten sus proporciones; sin embargo el tamaño mínimo para impresión es de 1.6 cm de ancho por 0.8 de alto y para web es de 112 px de ancho por 65 px de alto.

Impresión







Web



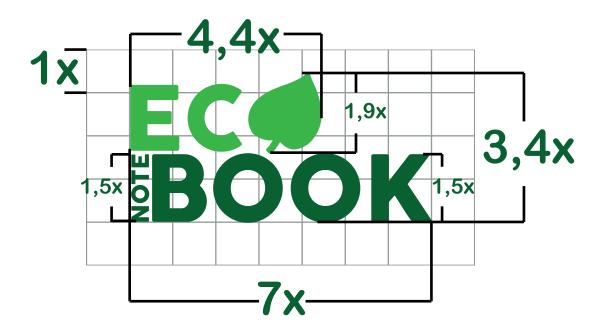


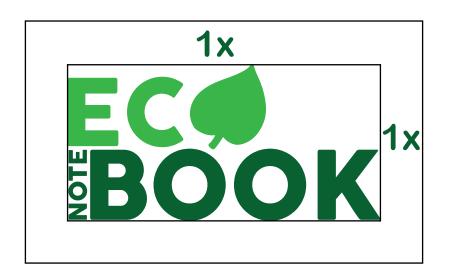




1.7 Planimetria

La planimetria de una marca es la referencia del tamaño a distintas escalas y mantener cierto margen







1.8 Versiones no permitidas

La versión del logo de Eco Notebook, su composición cromática y su tipografía debe ser respetada. Esta es una guía de algunas de las versiones incorrectas que deberán evitarse.

Alteración de la estructura:









Alteración de color:



Tipografía:





1.9 Aplicaciones sobre fondos

Estas serian las aplicaciones de la marca dependiendo del fondo en el cual trabajemos para que la marca sea perfectamente visible





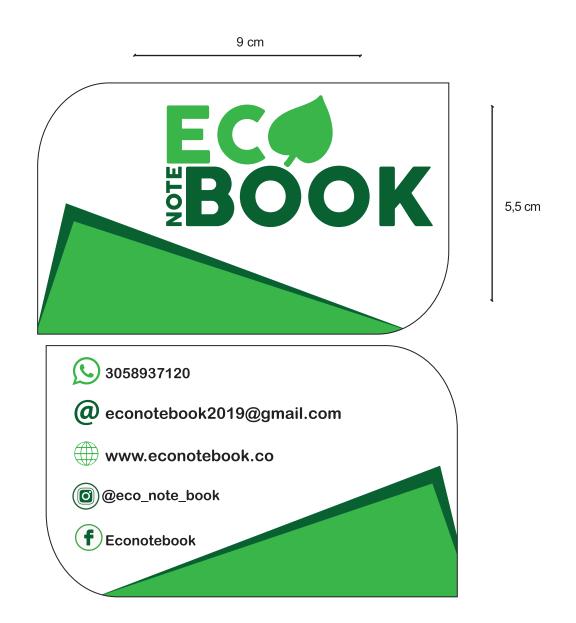






2.1 Tarjeta de prensentacion

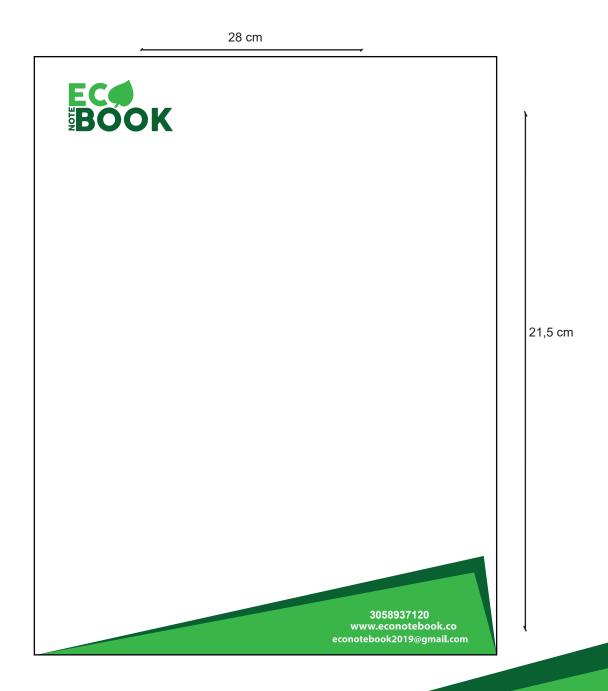
La tarjeta de presentacion nos sirve para compartir datos de contacto de la empresa.





2.2 Hoja carta o membrete

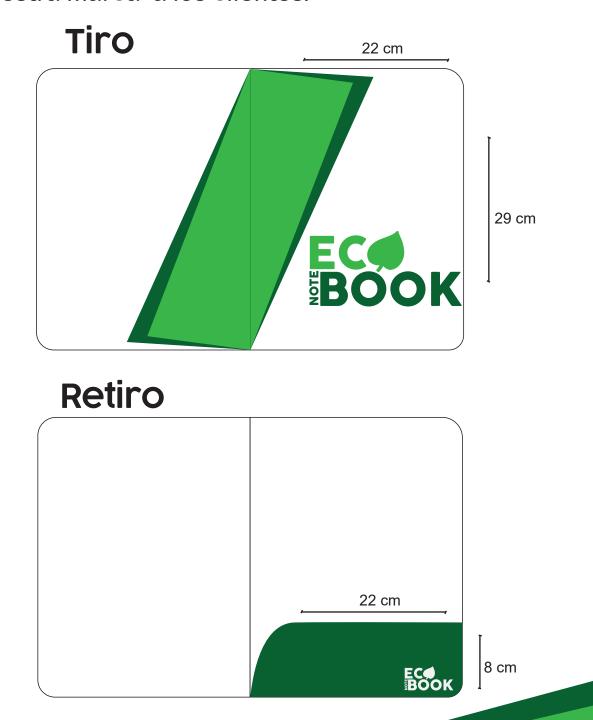
La hoja membrete es aquella que incluye el logo de la empresa, informacion y diseño de nuestra compañia.





2.3 Carpeta de prensentacion

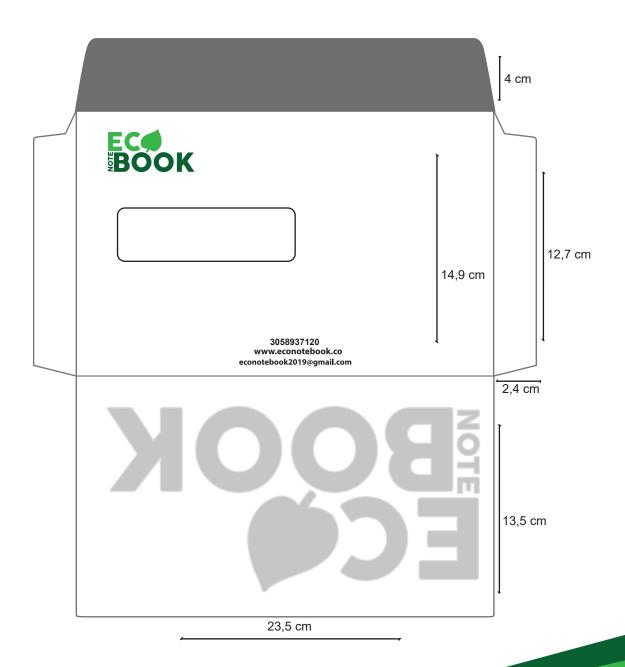
La carpeta de presentacion es la forma de promover nuestra marca a los clientes.





2.4 Sobre comercial

El sobre comercial es una cubierta de papel donde insertamos una carta que nos ayuda a notificar o dar cualquier clase de informacion a nuestros clientes.





2.5 Factura

La factura sirve para la acreditacion de productos vendidos.

ECC	OK				
BU	OK	<u> </u>	Dia	Mes Año	
					-
Cant.	Producto	Val	or Unit. V	alor total	
					}
					1
		_			
			I_		}



2.6 Recibo de caja

El recibo de caja comprueba los ingresos y el pago de las facturas efectuadas por los clientes a la contabilidad de la empresa.

	17	7,5 cm				
ECO BOC	K	F d	Rec e c	ibo ajc		
Ciudad			Die	Moo	Λõο	
Pagado a			Dia Mes Año			
Concepto						
Codigo	Firm	na de recibi	do			
Aprobado						
	C.C.		No.			



2.7 Carnet

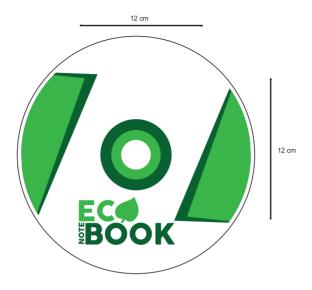
El carné es un documento el cual nos certifica e identifica como empleados de la empresa.

5.5 cm **FOTO** Este camé identifica al portador como empleado de Econotebook, solo para asustos y actividades que esten relacionadas con su rol empresarial. Si usted encuentra este camé por favor reportarlo inmediantamente a la empresa. **Nombre** www.econotebook.co N° de identificacion econotebook2019@gmail.com **CARGO**

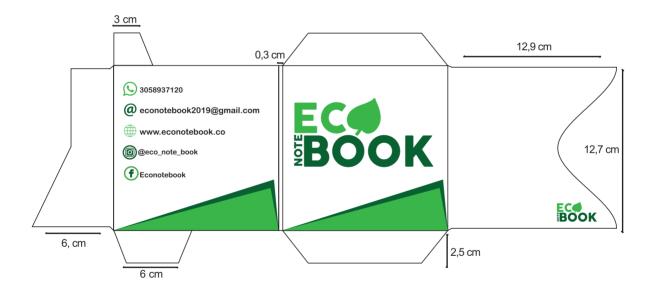
9 cm



2.8 Label para cd o dvd



El label funciona para albergar informacion necesaria para la empresa.



La caja de CD sirve como contenedor del label para un transporte seguro.