

Unicorn Report

Tableau Auswertungen - Insights und Handlungsempfehlungen

Insights

1. Überblick Trotz steigender Umsätze und der Erschließung neuer Staaten, einschließlich Erschließung des gesamten US-Marktes.
- 2 Ursachenanalyse - Überdurchschnittlich hohe Discounts in verschiedenen Staaten, teils bis zu 40% - Aggressive Rabattaktionen zum Jahresende - Besonders betroffen: Produktkategorie 'Furniture'.
3. Effekt - Allgemeiner Anstieg der Discount-Rate Ende 2018 von 15% auf 20% über alle Bundesstaaten hinweg - Einige Bundesstaaten zeigten sogar Discount-Raten über 30%, mit Spitzenwerten bis zu 50%.

Handlungsempfehlungen

Preispolitik

- Selektives Zurückfahren der Rabatte in Bundesstaaten mit überdurchschnittlich hohen Discounts.

Produktpolitik

- Strategischer Fokus auf marginstarke Produktsegmente, insbesondere 'Technologie'¹.
- Überlegung, die Kategorie 'Furniture' schrittweise abstoßen oder zu restrukturieren.

Vertriebspolitik

- Konzentration auf Profit, starke Bundesstaaten mit stabiler Nachfrage.

- ²Abstoßen des mittleren Segments (Mittelfeld) gemäß grafischer Auswertung zur Profitabilität.
- Detailanalyse für umsatzstarke, aber profit negative Staaten wie:
 - Texas
 - Pennsylvania

Mögliche Untersuchungsaspekte:

 - Wettbewerbssituation
 - Regionale Kaufkraft
 - Ursachen hoher Discounts
 - Conversion Rate im Verkaufsprozess
 - Marketingmaßnahmen

Marketingstrategie

- Zielgerichtetes Marketing auf marginstarke Zielgruppen:
 - Corporate-Kunden
 - Home-Office-Segment