

# Unicorn Report

## Tableau Auswertungen - Insights und Handlungsempfehlungen

### Insights

1. Überblick Trotz steigender Umsätze und der Erschließung neuer Staaten, einschließlich Erschließung des gesamten US-Marktes.
2. Ursachenanalyse - Überdurchschnittlich hohe Discounts in verschiedenen Staaten, teils bis zu 40% - Aggressive Rabattaktionen zum Jahresende - Besonders betroffen: Produktkategorie 'Furniture'.
3. Effekt - Allgemeiner Anstieg der Discount-Rate Ende 2018 von 15% auf 20% über alle Bundesstaaten hinweg - Einige Bundesstaaten zeigten sogar Discount-Raten über 30%, mit Spitzenwerten bis zu 50%.

### Handlungsempfehlungen

#### Preispolitik

- Selektives Zurückfahren der Rabatte in Bundesstaaten mit überdurchschnittlich hohen Discounts.

#### Produktpolitik

- Strategischer Fokus auf margenstarke Produktsegmente, insbesondere 'Technologie'<sup>1</sup>.
- Überlegung, die Kategorie 'Furniture' schrittweise abstoßen oder zu restrukturieren.

#### Vertriebspolitik

- Konzentration auf Profit, starke Bundesstaaten mit stabiler Nachfrage.

- <sup>2</sup>Abstoßen des mittleren Segments (Mittelfeld) gemäß grafischer Auswertung zur Profitabilität.
- Detailanalyse für umsatzstarke, aber profit negative Staaten wie:
  - Texas
  - Pennsylvania  
Mögliche Untersuchungsaspekte:
    - Wettbewerbssituation
    - Regionale Kaufkraft
    - Ursachen hoher Discounts
    - Conversion Rate im Verkaufsprozess
    - Marketingmaßnahmen

#### Marketingstrategie

- Zielgerichtetes Marketing auf margenstarke Zielgruppen:
  - Corporate-Kunden
  - Home-Office-Segment