

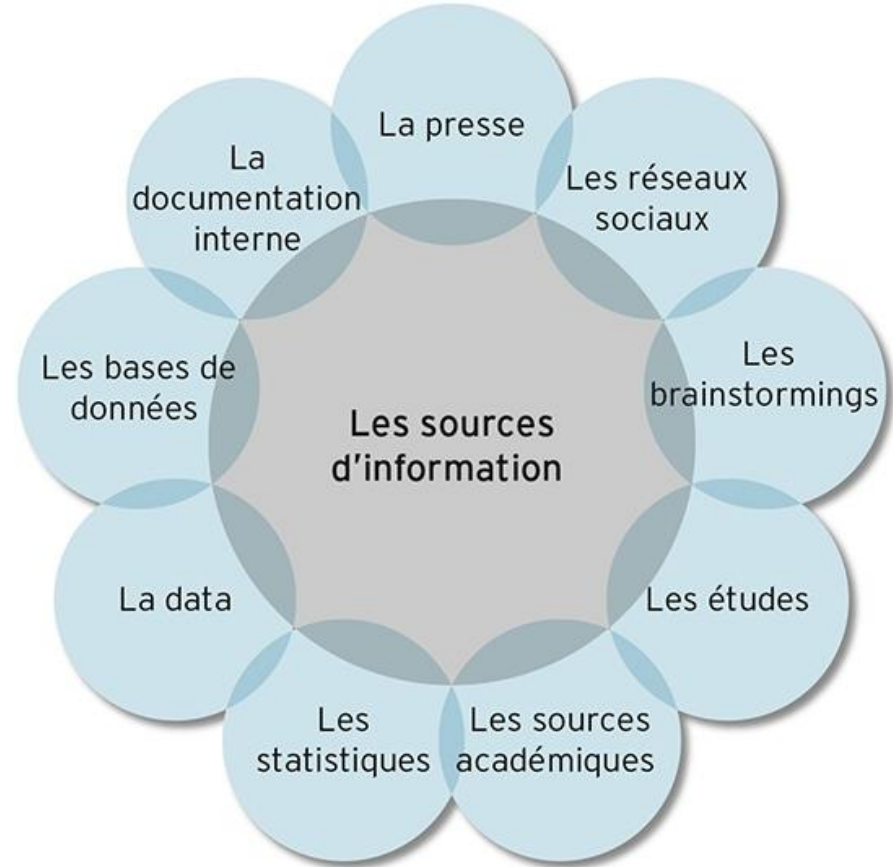
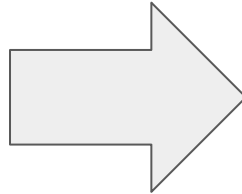
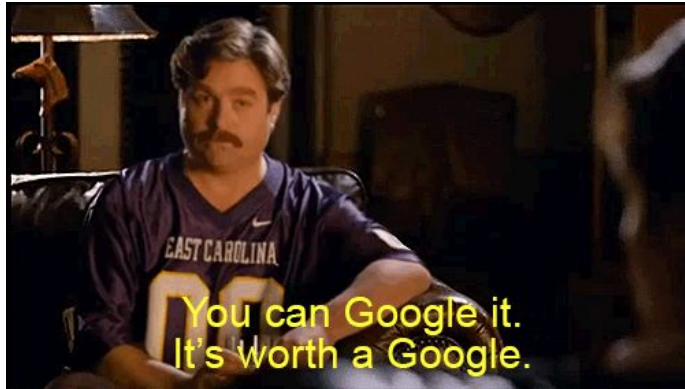
# Personal Knowledge Management

= gestion des connaissances personnelles.

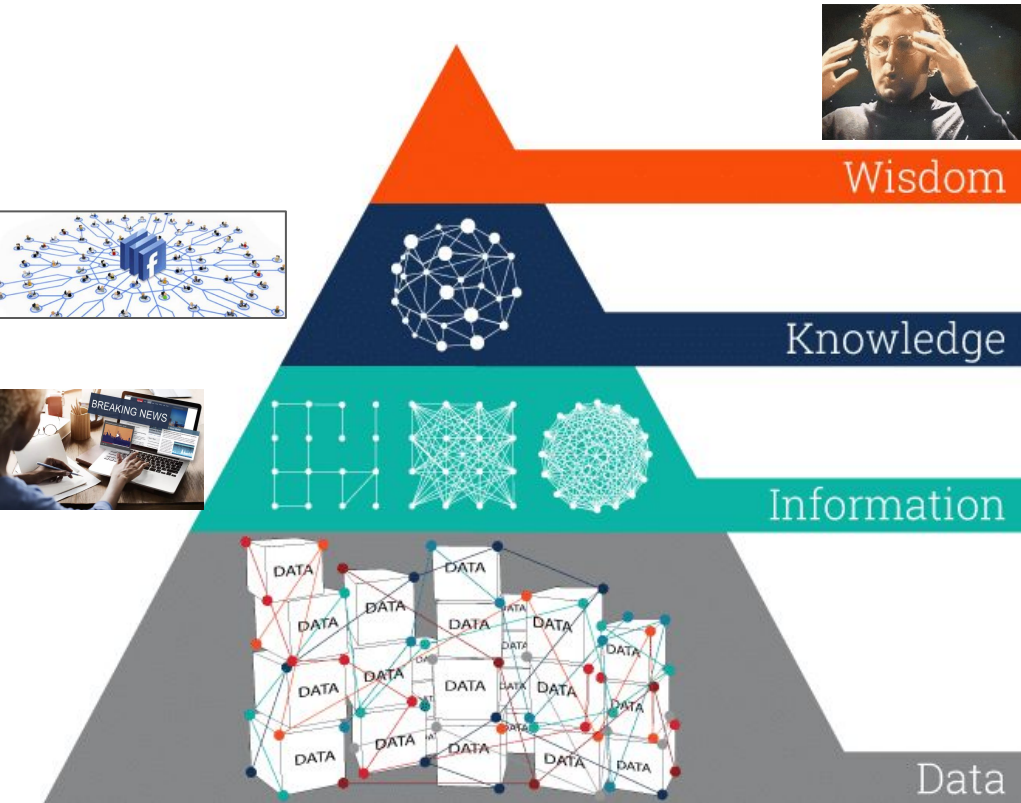
## Definition Wiki :

- La gestion des connaissances personnelles / Personal knowledge management ou PKM,
  - est l'ensemble des procédés qu'un individu met en œuvre pour rassembler, rechercher, classer et partager la connaissance au quotidien,
  - ainsi que la manière dont ces processus aident son travail<sup>2</sup>.
- Ce concept est associé à l'idée selon laquelle le travailleur de la connaissance doit être acteur de son propre apprentissage<sup>3</sup>.

# 1.1 Apprehender un sujet :



## 1.2) Apprehender un sujet : Modele “DIKW”



↑ La mise en commun des savoirs transversaux pour aboutir a un etat d'esprit de discernement, pour la prise de decision / action.

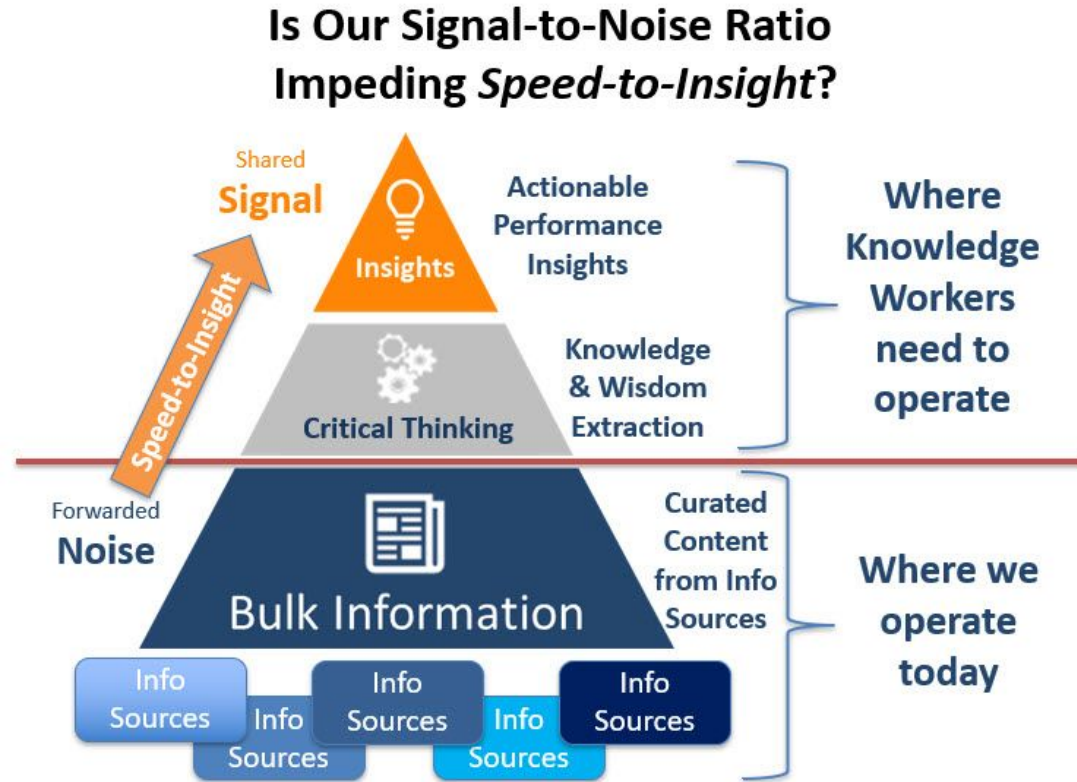
↑ Reflexion, mise en contexte, confrontation des idees, experiences, valeurs et avis.

↑ Donner un sens et une interpretation.

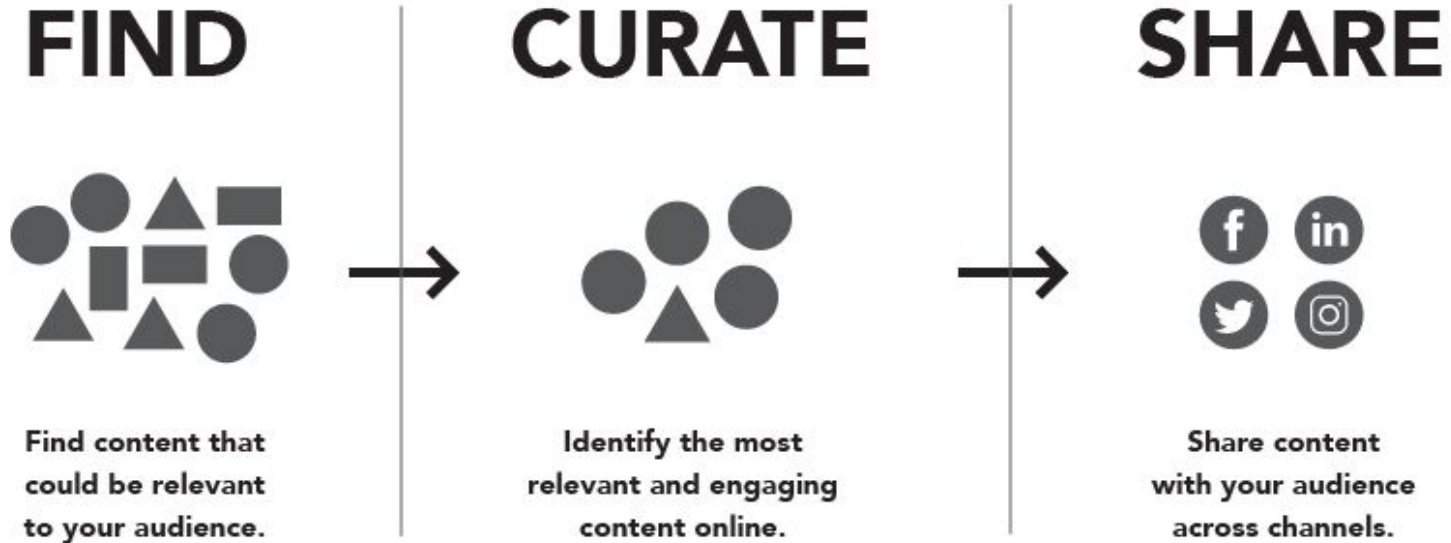
Web Developer Full Stack :  
un job de l'économie de la connaissance, de l'immatériel, du savoir  
(= capitalisme cognitif).

Pour realiser des projets numeriques,

- Apprentissage continu
- Recherche/Developpement
- Adoption de technologies



## 2) Veille quotidienne/hedbo' : sa curation de contenu.

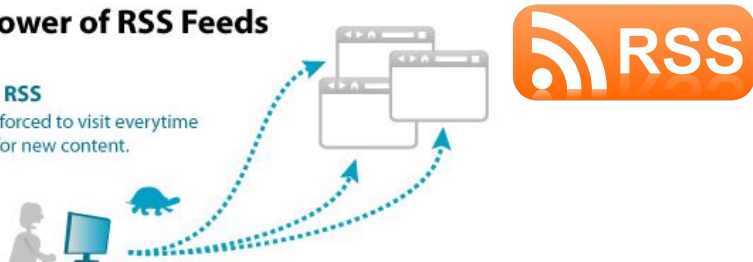


## 2.1.1) Veille quotidienne/hedbo' : syndiquer le contenu

### The Power of RSS Feeds

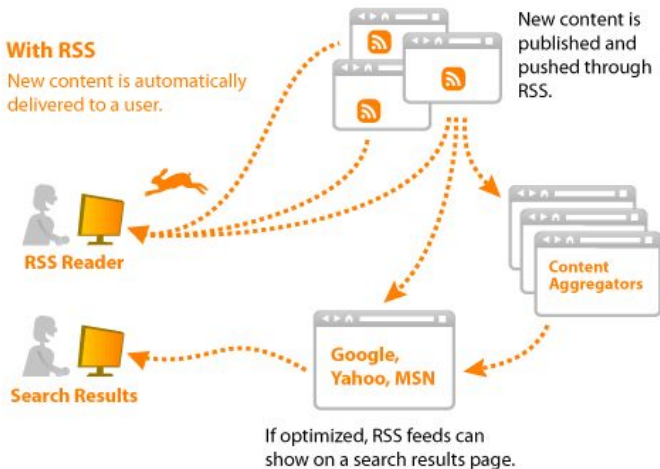
#### Without RSS

Users are forced to visit everytime to check for new content.



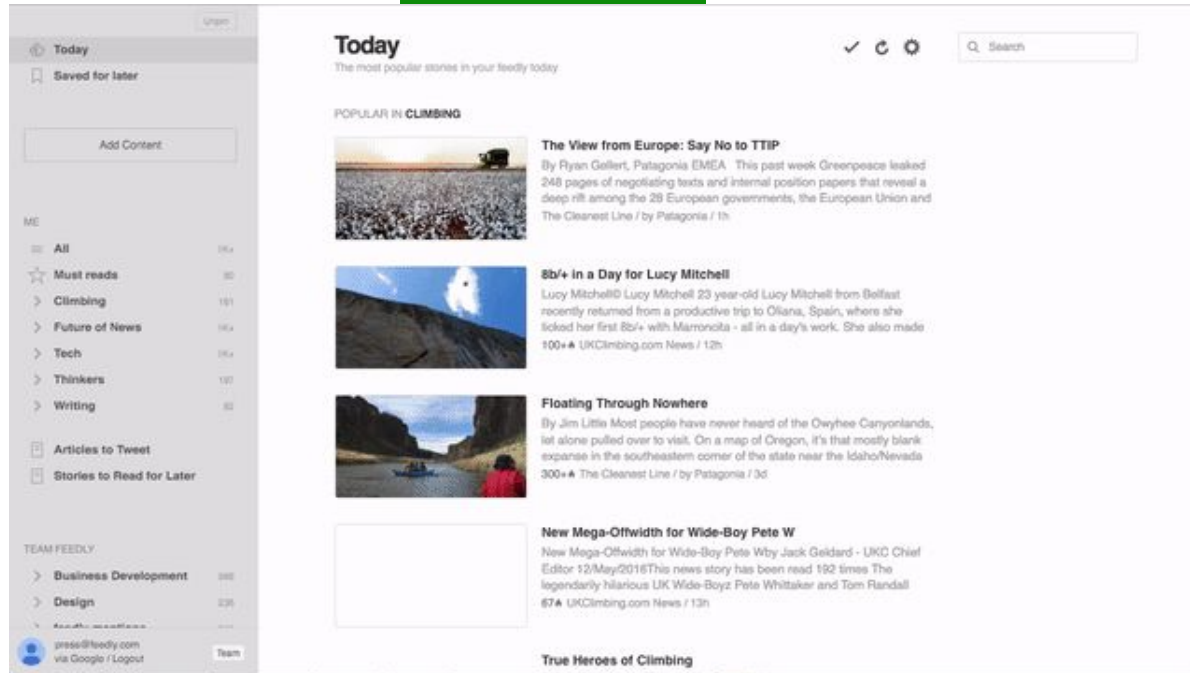
#### With RSS

New content is automatically delivered to a user.



- Les Flux RSS permettent d'agréger les liens URL issus du WWW.
- Verifie la presence de nouveau contenu sur un site / section du site donnee.
- Permet de suivre facilement les nouveaux articles d'une rubrique specifique d'un site, d'un blog ou autre fil d'actualites.

## 2.1.2) Veille quotidienne/hedbo' : Feedly



**Feedly est une plateforme (tout support), se basant sur le fonctionnement des flux RSS.**

**Utile pour garder un oeil sur des centres d'interets, blogs ou domaines de veille.**



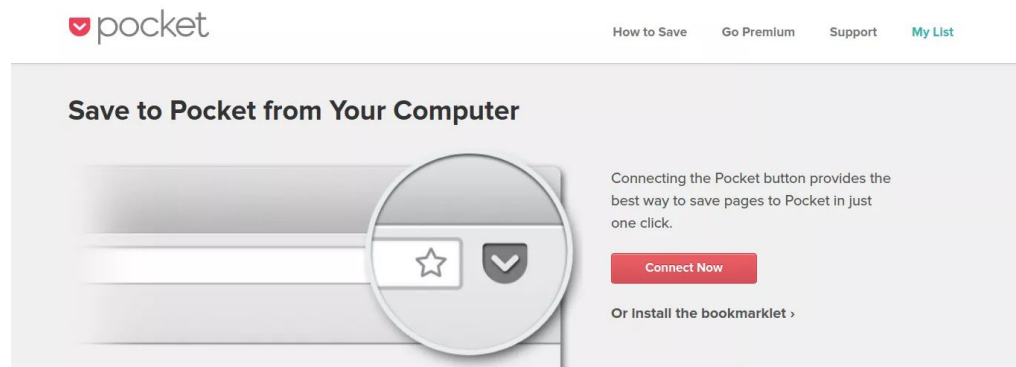
## 2.2 Veille quotidienne/hebdo' : gerer sa liste d'articles



**App toute plateforme pour sauvegarder des articles/pages web (en mode “read it later”)**

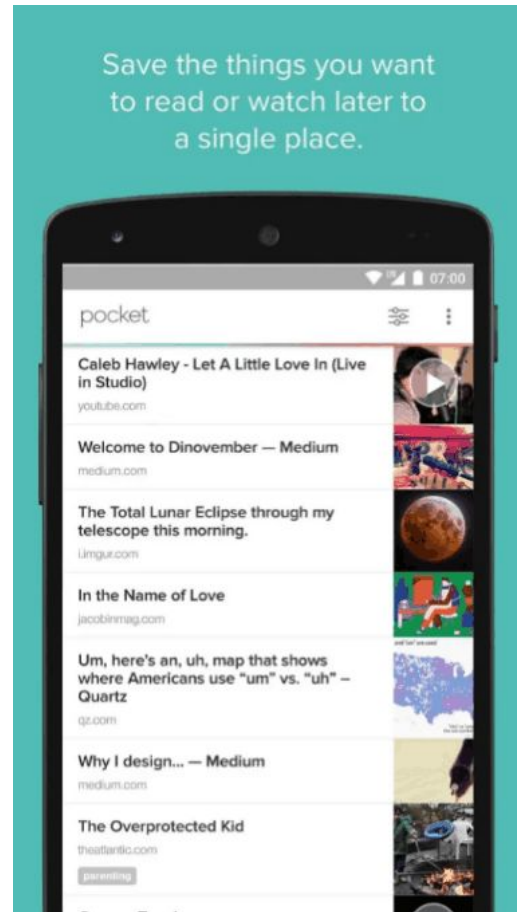
**Lecture hors-ligne sur smartphone avec interface epuree.**

**Possibilite de partage, favori\*, tagging et archivage**

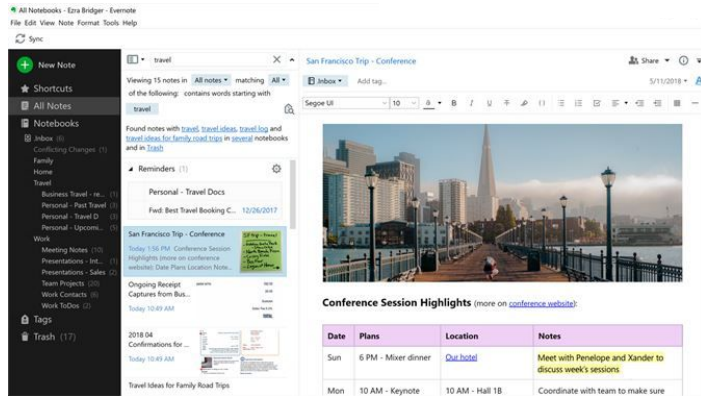


**View From Any Device**

Get Pocket for:

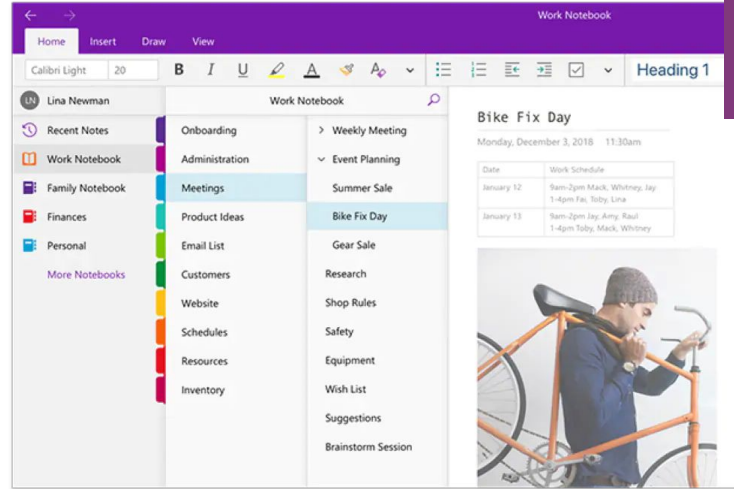


# 2.3.1 Veille quotidienne/hebdo : prise de notes



Conference Session Highlights (more on [conference website](#))

Date	Plans	Location	Notes
Sun	6 PM - Mixer dinner	<a href="#">Out hotel</a>	Meet with Penelope and Xander to discuss week's sessions.
Mon	10 AM - Keynote	10 AM - Hall 1B	Coordinate with team to make sure



## 2.3.2 Veille quotidienne/hebdo : Google Notes Keep



Google Keep interface showing a collection of notes and reminders.

**Google Keep** Search

Take a note...

**Labels** EDIT

- American History
- Climate Change Research
- Culinary Arts 1
- Drawing 1
- English 3
- Environmental Earth Science
- Geometry
- PE
- Create new label

**Notes:**

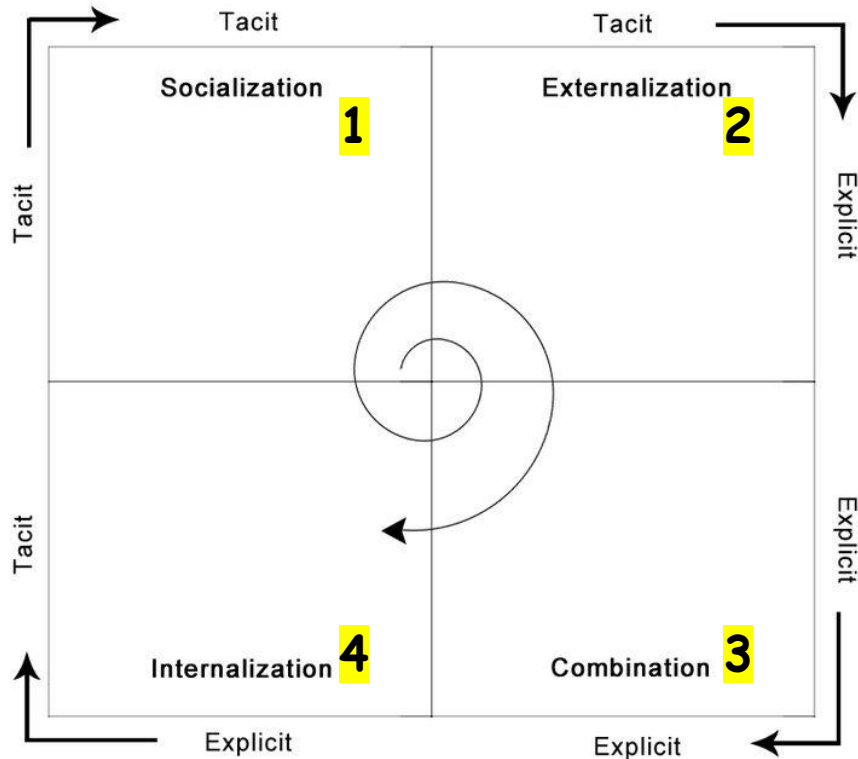
- Final Exams** (Pinned)
  - Review Khan Videos for extra help
  - Create screencast of solution for problems 3 and 4 in the study...
  - Complete practice worksheet and turn in to Google Classroom
  - Meet with group to plan WeVideo explanation of squares
  - Check with Mrs. Adams about missing shapes quiz
- Geometry**
  - Review Khan Videos for extra help
  - Create screencast of solution for problems 3 and 4 in the study...
  - Complete practice worksheet and turn in to Google Classroom
  - Meet with group to plan WeVideo explanation of squares
  - Check with Mrs. Adams about missing shapes quiz
- Drawing 1 Todo List**
  - Finish self portrait
  - Comment on 2 classmates digital posts in Padlet
- Physical Education Todo List**
  - Talk to Mr. Jones about BB tournament
  - Review BB rules for quiz
  - Talk to team about game plan
- English 3 Todo List**
  - Talk to Mr. Smith about extra work
  - Complete Poe Infographic
  - Plan for Socratic Seminar
  - Review and Correct Persuasive Essay-1
  - Post Response in Flipgrid
- American History Todo List**
  - Explore Primary Sources for Revolutionary War
  - Finish Study Guide for Revolutionary War
  - Respond to 1 Discussion Question in Google Classroom
  - Review Quizlet Vocabulary Flashcards
  - Post Root Causes of War Document in Google Plus
- Culinary Arts 1 Todo List**
  - Review Desert Recipes
  - Meet group to go over catering plan
  - Complete the Quizizz Practice Quiz
  - Share the updated recipe document with partners
- Environmental Earth Science Todo List**
  - Read Chapter 12
  - Study for Test
  - Check Grade Updates
  - Record Recap Reflection for Climate Change
  - Share Keep Climate Change Notes with partners
  - Read Chapter 12

**Others:**

- Health Impact of Climate Change**  
<http://www.cnn.com/2017/04/03/health/climate-change->
- Climate Change Video**  
<http://video.nationalgeographic.com/video/news/2017-04-03-climate-change->
- Collection of Climate Change Images**  
<https://climate.nasa.gov/images-of-change?id=516>
- Are they 'Friends of Science'?**  
<https://www.friendsofscience.org/index.php?id=3>

### 3) Partage : Intelligence Collective : Modele "SECI"

(groupe/organisation)



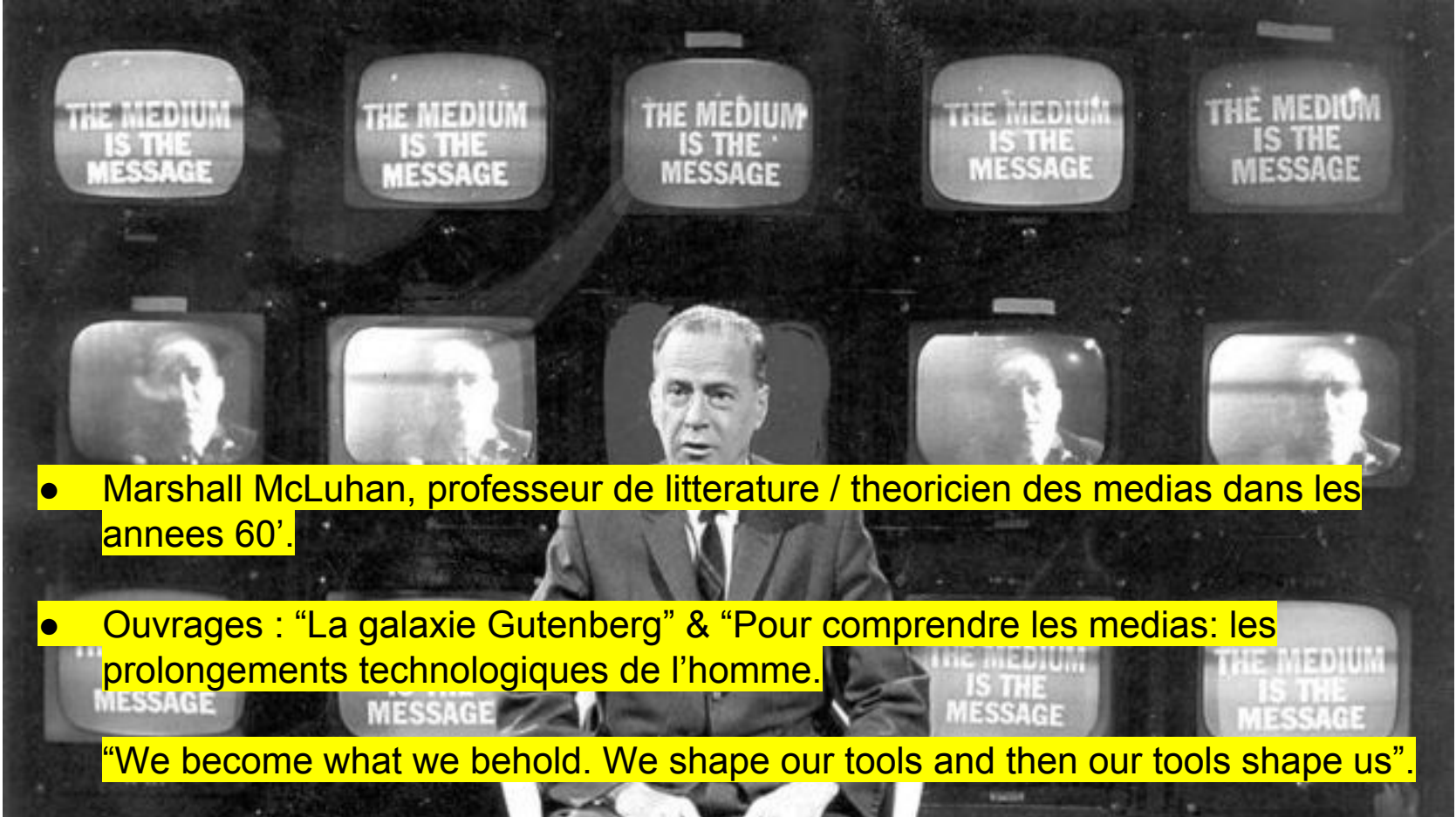
**1) Socialisation : transfert, echange d'experiences.**

**2) Externalisation : publication/communication (se retrouve dans document/slides/readme.md/schemas)**

**3) Combinaison : des divers savoirs explicites, pour creer des croquis, tests et prototypes (se retrouve dispersees parmi tous les membres)**

**4) Internalisation : savoir individuel, qui se resume a "Apprendre en faisant"**

# McLuhan : “Medium is the message”

- 
- Marshall McLuhan, professeur de littérature / théoricien des médias dans les années 60'.
  - Ouvrages : “La galaxie Gutenberg” & “Pour comprendre les médias: les prolongements technologiques de l’homme.”

“We become what we behold. We shape our tools and then our tools shape us”.

# McLuhan :

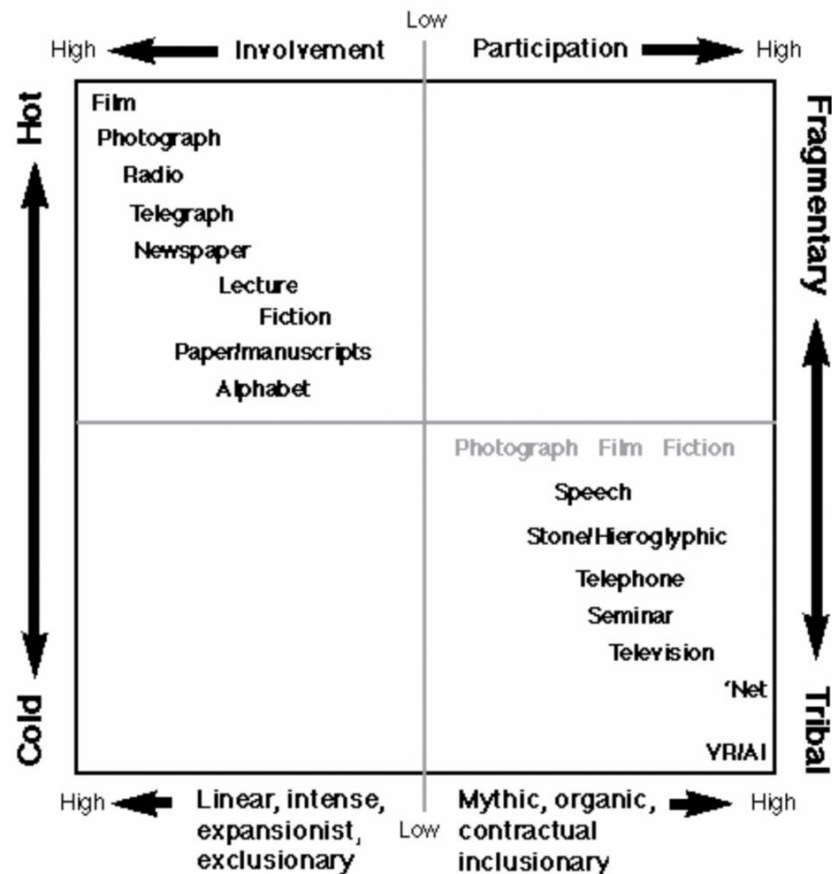
## Medias Chauds (utilisation PASSIVE) :

- Information complete, déjà interpretée et "chaude".
- Haut engagement (= temps/attention) sans stimuli. Ne nécessite pas de participation ou interaction poussée.
- Medias de masse.

## Medias Froids (utilisation ACTIVE) :

- Information dispersée .
- Participation élevée, nécessitant plusieurs sens actifs. Engagement de courte durée.
- Medias pour petits groupes.

# Hot and Cold Media



# McLuhan :

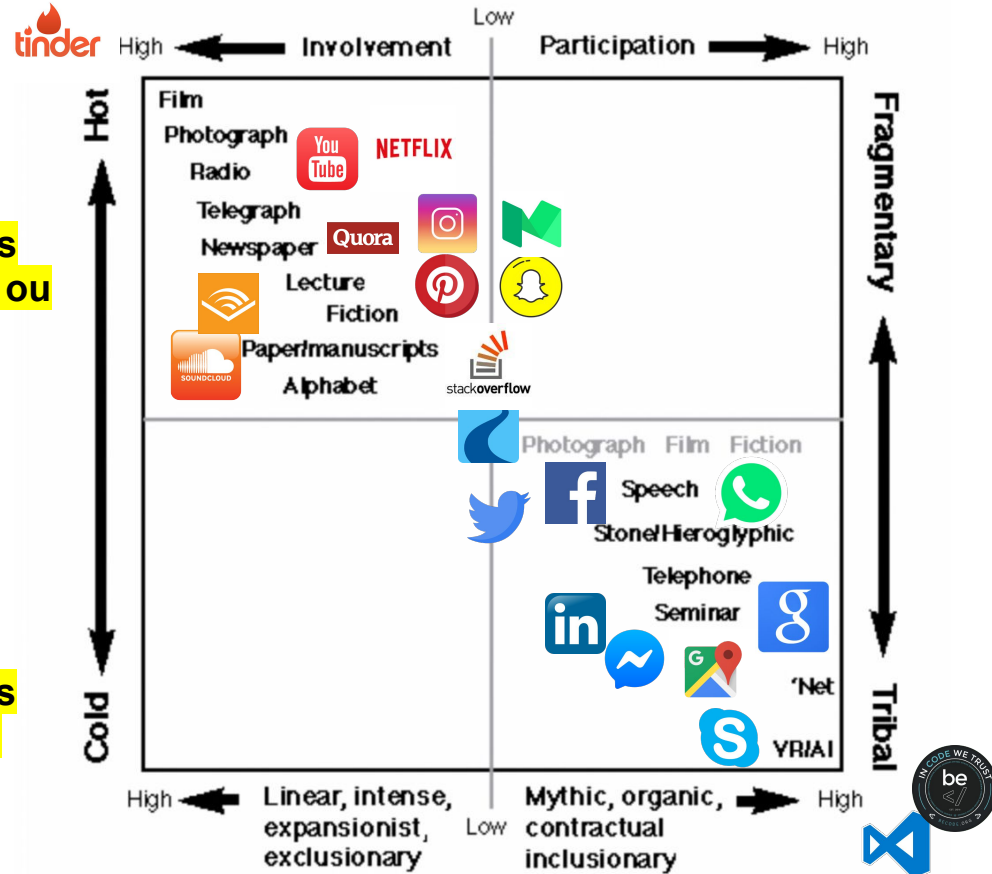
## Medias Chauds (utilisation PASSIVE) :

- Information complete, déjà interpretée et “chaude”.
- Haut engagement (= temps/attention) sans stimuli. Ne nécessite pas de participation ou interaction poussée.
- Medias de masse.

## Medias Froids (utilisation ACTIVE) :

- Information dispersée .
- Participation élevée, nécessitant plusieurs sens actifs. Engagement de courte durée.
- Medias pour petits groupes.

# Hot and Cold Media



# Sources :

- DIKW Pyramid : [https://en.wikipedia.org/wiki/DIKW\\_pyramid](https://en.wikipedia.org/wiki/DIKW_pyramid)
- Données-> Information -> Connaissance -> Sagesse :  
<http://www.italfrance.com/index.php?pc=pages/docs/itilv3-03/117-02.inc>
- SECI Model : [https://en.wikipedia.org/wiki/SECI\\_model\\_of\\_knowledge\\_dimensions](https://en.wikipedia.org/wiki/SECI_model_of_knowledge_dimensions)
- Curation de contenu : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Curation\\_de\\_contenu](https://fr.wikipedia.org/wiki/Curation_de_contenu)
- Marshall McLuhan, Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme, 1968 : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Pour\\_comprendre\\_les\\_m%C3%A9dias](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pour_comprendre_les_m%C3%A9dias)
- McLuhan, official (fan) site : <https://www.marshallmcluhan.com/>
- McLuhan Hot/Cold Media (Quora) : <https://www.quora.com/What-did-Marshall-McLuhan-mean-by-hot-and-cool-media>