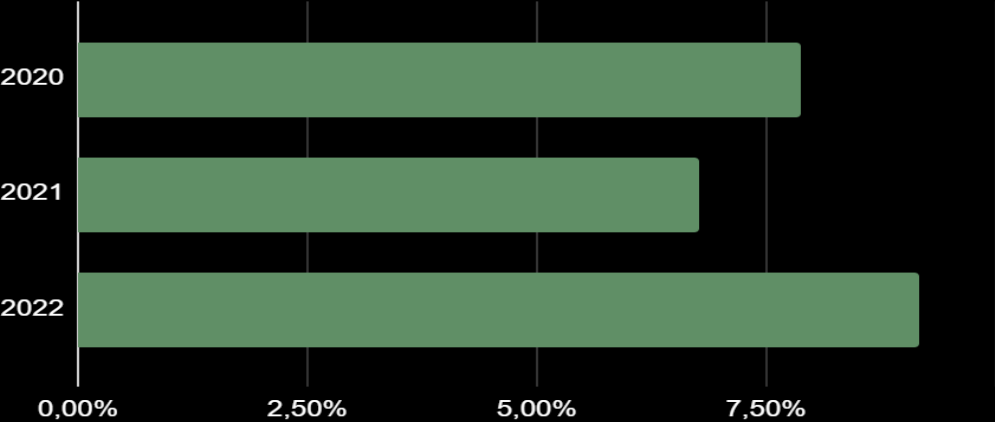


NPS по дням



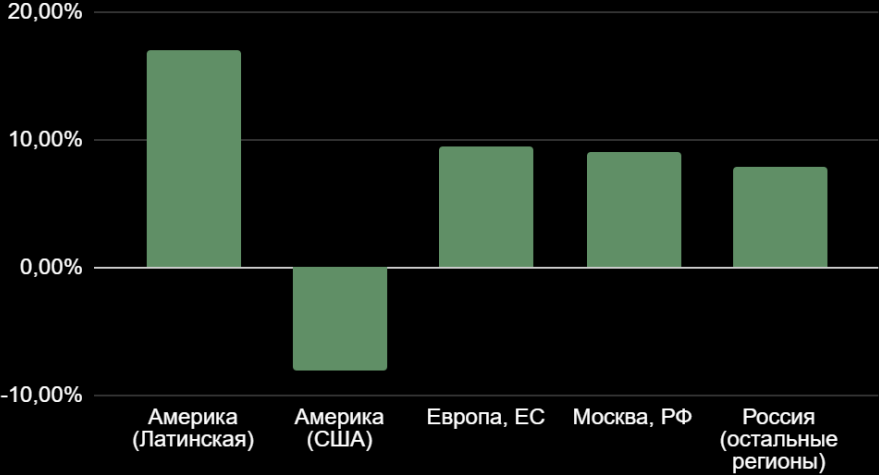
Самые довольные клиенты – покупатели 2022 года, NPS чуть выше 9%.
Хуже всего впечатление осталось у потребителей 2020 года – 6,8%.

NPS по годам покупки



Самое высокое значение NPS достигает 5.01.2023 – 20%, при этом в Москве самый низкий показатель – 3%, а в Латинской Америке самый высокий – 50%.
Самой низкое значение NPS 7.01.2022 -1%, в данный день в Латинской Америке показатель достигает аж -50%.
Предположительно, такой разброс связан с новогодними каникулами, которые есть во многих странах (стресс перед подготовкой, расслабление, стресс перед выходом на работу).

NPS по регионам



В США самый низкий показатель (-8%), что говорит о критическом положении дел в этом регионе. Самый высокий NPS в Латинской Америке 17%.

Больше всего довольных потребителей продукта «Сотка», NPS= 10%, меньше всего клиентам нравится «Скорость» (NPS=6,5%).

NPS по продуктам

