

Osnove turizma – Činitelji turističke potražnje

1. Nabroj činitelja turističke potražnje? (4)
2. Nabroj ekonomske činitelje potražnje?
3. Kako visina dohotka i gospodarski rast utječe na dolazak turista u Hrvatsku?
4. Kako razina troškova života u Hrvatskoj i cijene turističkih usluga utječu na domaći turizam?
5. Nabroj demografske činitelje potražnje?
6. Kako dob utječe na turističku potražnju?
7. Kako stupanj naobrazbe i zanimanje utječu na turističku potražnju?
8. Kako struktura obitelji utječe na turističku potražnju?
9. Nabroj sociokulturne i psihološke činitelje potražnje?
10. Kako norme ponašanja utječu na turističku potražnju?
11. Kako moda utječe na potražnju?
12. Kako psihološke značajke čovjeka utječu na potražnju?
13. Nabroj sociopolitičke, geografske i ostale činitelje potražnje?
14. Kako klimatske prilike utječu na turističku potražnju?
15. Kako veličina naselja utječe na turističku potražnju?
16. Kako sredstva stvaranja javnog mnijenja utječu na potražnju?
17. U tablici ispod, znakom „X“ označi točnu tvrdnju:

	PUTUJU ČEŠĆE	PUTUJU RIJEĐE
– članovi manjih kućanstava		
– osobe s nižim dohotkom		
– obitelji s malom djecom		
– osobe koje osjećaju strah od nepoznatoga		
– stanovnici velikih gradova		
– osobe višeg stupnja naobrazbe		
– osobe koje ne osjećaju strah od nepoznatog		
– osobe nižeg stupnja naobrazbe		
– osobe s visokim dohotkom		
– stanovnici seoskih područja		
– obitelji bez djece		
– članovi velikih kućanstava		