

TURISTIČKI MOTIVI

- **turistički motivi** – motivi koji potiču ljude na **odlazak na turističko putovanje**
- **OBILJEŽJA TURISTIČKIH MOTIVA:**
 - **brojnost i različitost** – na svakog turista djeluje više različitih motiva
 - **međuvisnost i stupnjevitost** – glavni i sporedni motivi
 - **manje važni motivi** ne pokreću turiste na putovanje, ali su bitni u odabiru destinacije
 - *npr. želja za odmorom (glavni motiv), a kulturne znamenitosti (sporedni motiv) koji utječe na odabir destinacije (Rim)*
 - **različita razina usmjerenosti – općenita i specifična razina motiva**
 - pri odabiru destinacije, prednost se pruža onoj destinaciji koja zadovoljava **specifične motive**
 - *npr. promjena okoline je općenita razina, a bavljenje konkretnom aktivnošću (npr. ornitologija) je specifična razina motiva*

OBLICI TURIZMA

- **ODMORIŠNI TURIZAM** – osnovni oblik turizma jer uključuje najvažniji motiv - odmor
- **POSEBNI OBLICI TURIZMA** (zasnovani na specifičnim motivima):

– zdravstveni	– nautički	– poticajni
– kulturni	– kongresni	– sportsko-rekreacijski
– lovni i ribolovni	– vjerski	
– naturizam	– ekoturizam	
- **ZDRAVSTVENI TURIZAM** – glavni motiv (ali ne i jedini) je očuvanje zdravlja
 - **WELLNESS TURIZAM** – turizam **radi očuvanja i poboljšanja zdravlja** (ne samo radi ozdravljenja)
- **KULTURNI TURIZAM** – glavni motiv je upoznavanje novih kulturnih znamenitosti i sadržaja
 - posebno razvijen u metropolama (Rim, Beč, Prag, New York...)
 - **KREATIVNI TURIZAM** – upoznavanje baštine preko tečajeva, radionica, istraživačkih i sličnih aktivnosti
- **KONGRESNI TURIZAM** - sudjelovanje na stručnim, znanstvenim, političkim, poslovnim i dr. skupovima kao glavni motiv (posebno razvijen u **Dubrovniku** i **Opatiji**)
- **POTICAJNI TURIZAM** - putovanje kao nagrada ili poticaj za još uspješniji rad
 - potrošnja iznadprosječna jer turisti ne plaćaju put (pa im ostane više novca za trošiti)
- **VJERSKI TURIZAM** – motivi putovanja su vjerski, kulturni i društveni
 - posjet svetištima (hodočašća)
- **NATURIZAM** - obilježava ga čovjekova želja za slobodnim odnosom s prirodom
 - boravak u prirodi u skladu s prirodom (bez odjeće)
- **NAUTIČKI TURIZAM** – boravak u plovilu, plovidba i aktivnosti vezane uz plovidbu su glavni motivi
- **EKOTURIZAM** – provođenje odmora u očuvanoj prirodi i promicanje zaštite okoliša
- **LOVNI I RIBOLOVNI TURIZAM** – glavni motivi su sportski lov i ribolov
- **SPORTSKO-REKREACIJSKI TURIZAM** – prevladavaju sportski motivi (putovanje na sportski događaj, sudjelovanje na natjecanju ili bavljenje nekom sportskom aktivnošću)
 - **podvrste:** cikloturizam, ronilački turizam, golf-turizam, pustolovni...

KRITERIJI PODJELE TURIZMA

- **DULJINA BORAVKA:**
 - **boravišni** turizam – turisti ostvaruju u nekoj destinaciji više uzastopnih noćenja (3+)
 - **turizam kraćih boravaka** – prisutan tijekom cijele godine a najviše vikendom (izletnici)
- **ZEMLJA STALNOG BORAVKA:**
 - **strani** turizam – turisti iz inozemstva u nekoj zemlji (*receptivni ili ulazni turizam*)
 - **domaći** turizam – uključuje boravak domaćih gostiju
- **NAČIN ORGANIZIRANJA PUTOVANJA:**
 - **individualni** turizam – turisti sami organiziraju putovanje
 - **organizirani** – turisti koju putuju u organizaciji turističke agencije (paket aranžman)
- **STUPANJ MOBILNOSTI TURISTA:**
 - **stacionarni** turizam – turisti koji tijekom boravka u destinaciji ne ovise o nekom prijevoznom sredstvu
 - **mobilni** – turizam vezan uz neko prijevozno sredstvo (*npr. kružna putovanja brodom*)
- **DOB I OBITELJSKI STATUS TURISTA:**
 - **dječji** turizam – uključuje primjerene aktivnosti i stručni nadzor za djecu
 - **omladinski** – namijenjen mladima – izbor raznih aktivnosti (zabavne, sportske, edukativne...)
 - **obiteljski** – obuhvaća turiste koji putuju s obitelji (*najzahtjevniji*)
 - **umirovljenički** – turizam prilagođen dobi, životnim navikama i životnom ritmu starijih ljudi
- **OBILJEŽJA TURISTIČKOG PROSTORA:**
 - **primorski** turizam
 - **jezerski**
 - **termalno-kupališni**
 - **planinski**
 - **gradski**
 - **seoski**