

NAZIV ŠKOLE: Srednja škola Bartula Kašića
ADRESA: Ante Starčevića 9, 23250 Pag
tel/mail: 023 611 720 / ured@ss-bkasica-pag.skole.hr

- A) učenici s teškoćama u razvoju
- B) učenici s teškoćama u učenju, problemima u ponašanju i emocionalnim problemima
- C) učenici teškoćama uvjetovanim odgojnim, socijalnim, ekonomskim,

INDIVIDUALIZIRANI ODGOJNO OBRAZOVNI PROGRAM (IOOP)¹

nastavni predmet: OSNOVE TURIZMA Šk. god: 2016./17.

početak i trajanje primjene programa: _____

IME I PREZIME UČENIKA: DANIJEL BAGIĆ datum rođenja _____ razred: 1.u broj učenika u razredu: 5

IME I PREZIME NASTAVNIKA: DANIJEL GAVRANOVIĆ, STRUČNI SURADNIK _____

IME I PREZIME (druge osobe koje stalno/povremeno sudjeluju i uloga): _____

SATI/DANI učenika po tjednu u nastavi (integracija) i DRUGIM AKTIVNOSTIMA (izvannastavne, izvanškolske i dr.): _____

INICIJALNA PROCJENA : navesti sažeto osobitosti školskog učenja (sposobnosti, vještine, potrebe, interese, predznanja) značajna unutar nastavnog predmeta

Učenik Danijel Bagić pokazuje interes za nastavu te se trudi pratiti nastavno gradivo što je bolje moguće. Uredno vodi bilješke i izvršava zadatke koji mu se postave. Na provjerama znanja redovito dobiva prolazne ocjene iako bi uz malo veći trud mogao postići bolje rezultate. Po naravi je miran i povučen pa ga je potrebno češće poticati na odgovaranje prilikom ponavljanja.

¹ Stančić, Z. Ivančić, Đ., 2005.

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
RUJAN	1. Upoznavanje s nastavnim planom i programom			Metoda razgovora.	
	2. Turizam, putnici posjetitelji, izletnici turisti	– definirati turizam – uočiti razliku između pojmova putnik, posjetitelj i izletnik	Na primjeru svakodnevnog putovanja u školu, učenik uz pomoć nastavnika objašnjava razliku između turista, izletnika i putnika.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	3. Turističko putovanje	– definirati turističko putovanje i njegove karakteristike	Učenik zapisuje važnije pojmove u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	4. Statističko praćenje turizma	– opisati turistička kretanja te kako se izražavaju (broj gostiju i ostvarenih noćenja)		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	5. Turističko mjesto	– razlikovati turističku destinaciju i turističko mjesto	Učenik na primjeru mjesta na otoku Pagu uz nastavnikovu pomoć prepoznaje turističke destinacije i turistička mjesta na otoku.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	6. Preduvjeti za razvoj turizma	– razlikovati motive od potreba – definirati turističke motive te razlikovati vrste potreba	Učenik uz nastavnikovu pomoć prepoznaje glavne motive dolaska turista u Hrvatsku. Važnije pojmove zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	7. Gospodarstvo i gospodarske djelatnosti	– prepoznati različite sektore gospodarskih djelatnosti		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	8. Turizam kao gospodarska djelatnost	– prepoznati ulogu turizma u razvoju gospodarstva te definirati turizam kao tercijarnu (uslužnu) djelatnost		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
LISTOPAD	9. Društvena važnost turizma	– prepoznati društvenu ulogu turizma (zdravstveni, obrazovni turizam i zabavni turizam te turizam kao čimbenik mira)	Učenik prepoznaje važnost zdravstvenog turizma za rehabilitaciju i odmor pojedinca.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	10. Složenost turizma	– definirati različite interesne skupine u turizmu (turisti, lokalno stanovništvo i investitori)	Učenik važne pojmove zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	11. Tržište ponuda i potražnja	– definirati turističku ponudu i potražnju te njihova glavna obilježja		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	12. Obilježja turističkog tržišta	– opisati elemente turističkog tržišta – prepoznati emitivna i receptivna turistička tržišta	Učenik uz nastavnikovu pomoć prepoznaje emitivne i receptivne turističke zemlje u našem okruženju.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	13. Suvremeni turistički promet	– opisati što uključuje turistički promet – uočiti turistička kretanja u hrvatskom turizmu – prepoznati turistička kretanja i sezonalnost istih	Učenik uz nastavnikovu pomoć prepoznaje kretanje broja turista na grafičkom prikazu kretanja broja noćenja i broja turista u Hrvatskoj u protekloj godini.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	14. Pojam i obilježja turističkog proizvoda	– uočiti cjelovitost turističkog proizvoda – prepoznati uslužnu i proizvodnu narav istog	Uz nastavnikovu pomoć učenik prepoznaje elemente turističkog proizvoda svog mjesta. Važnije pojmove zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	15. Ponavljanje			Metoda razgovora.	
	16. Provjera znanja	– učenik odgovara na jednostavnije definicije koje mu je nastavnik prethodno naznačio na listi pitanja	Nastavnik pomaže učeniku navođenjem primjera kako bi mu pomogao prilikom odgovaranja.	Metoda razgovora.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
	17. Povijesni razvoj turizma	– opisati kako se putovalo za vrijeme antičke Grčke i Rima		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
STUDENI	18. Počeci organiziranog putovanja u svijetu	– opisati početke organiziranog putovanja od antičke Grčke i Rima preko srednjovjekovnih <i>Grand tour</i> putovanja do novovjekovnih putovanja željeznicom i parobrodom – prisjetiti se razloga putovanja u srednjem vijeku		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	19. Začeci organiziranog putovanja u Hrvatskoj	– nabrojati prva turistička središta u Hrvatskoj te prepoznati utjecaj željeznice na razvoj turizma u Hrvatskoj – opisati prva lječilišta na Jadranu		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	20. Suvremeni turizam i trendovi u razvoju turizma	– definirati pojam održivog turizma i njegove glavne karakteristike	Učenik u razgovoru s nastavnikom prepoznaje važnost očuvanja prirode i okoliša.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	21. Masovni turizam	– razlikovati masovni turizam od održivog turizma – definirati prednosti i nedostatke masovnog turizma	Na primjeru lokalnih hotela i „divlje gradnje“ učenik u razgovoru s nastavnikom prepoznaje negativne posljedice masovnog turizma.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	22. Ponavljanje			Metoda razgovora.	
	23. Turistička ponuda i njeni činitelji	– nabrojati značajke turističke ponude (neelastična, statična, homogena i nesezonskog karaktera) – prepoznati kako ponuda ovisi o potražnji te joj se treba prilagođavati	Na primjeru lokalnih turističkih atrakcija, učenik u razgovoru s nastavnikom prepoznaje sezonalnost turističke ponude.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	24. Činitelji turističke potražnje	– nabrojati značajke turističke potražnje te njene činitelje – usporediti značajke turističke ponude i potražnje	Učenik zapisuje važne pojmove u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
	25. Turističke atrakcije	– prepoznaje važnost turističkih atrakcija za razvoj turizma	Učenik u razgovoru s nastavnikom prepoznaje lokalne turističke atrakcije i njihovu korist za razvoj turizma.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
PROSINAC	26. Dostupnost u turizmu	– prepoznati dostupnosti turističke destinacije i turističkog mjesta – privlačnost, odgovarajući smještajni kapaciteti, aktivnosti	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	27. Prometna dostupnost	– uočava važnost prometne povezanosti za razvoj turizma nekog mjesta	Na primjeru otoka Paga učenik prepoznaje važnost prometne povezanosti za razvoj turizma.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	28. Informativna dostupnost	– uočava potrebu informacijske povezanosti u turizmu i suvremenim turističkim trendovima	Na primjeru web stranice turističke zajednice pojedinih mjesta na otoku Pagu učenik uočava važnost informacijske dostupnosti turističkog mjesta.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	29. Provjera znanja	– učenik odgovara na jednostavnije definicije koje mu je nastavnik prethodno naznačio na listi pitanja	Nastavnik pomaže učeniku navođenjem primjera kako bi mu pomogao prilikom odgovaranja.	Metoda razgovora.	
	30. Sistematizacija gradiva			Metoda razgovora	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
SIJEČANJ	31. Ugostiteljski objekti kao činitelji turističke ponude	– učenik uočava važnost ugostiteljskih objekata i njihove opremljenosti u ponudi destinacije	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	32. Ugostiteljski objekti kao činitelji turističke ponude	– prepoznaje važnost ugostiteljstva kao materijalne baze turizma	Na primjeru otoka Paga učenik prepoznaje važnost ugostiteljskih objekata u ponudi destinacije.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	33. Ugostiteljski objekti za smještaj	– prepoznati različite tipove ugostiteljskih objekata za smještaj – hoteli, moteli, pansioni, turistički apartmani	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	34. Ugostiteljski objekti za smještaj		Na primjeru lokalne zajednice učenik razlikuje pojedine kategorije ugostiteljskih objekata za smještaj.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	35. Ugostiteljski objekti za prehranu	– prepoznati i razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za posluživanje hrane i pića – restorana, barova, catering objekti, objekti jednostavnih usluga	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	36. Ugostiteljski objekti za prehranu				
	37. Putničke agencije	– prepoznati važnost putničkih agencija kao posrednika između turističke ponude i turističke potražnje – prepoznati novije trendove u turističkom posredovanju putem interneta – razlikovati virtualne i fizičke tvrtke u turističkom posredovanju	Učenik prepoznaje pojedine putničke agencije koje djeluju u njegovom mjestu te pojedine virtualne putničke agencije sa interneta. Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
VELJAČA	38. Funkcije putničkih agencija	– prepoznati ulogu putničkih agencija u organiziranju i prodaji turističkog putovanja te posredovanju između turista i ponuđača turističkog smještaja i usluge	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	39. Vrste putničkih agencija	– razlikovati putničke agencije kao posrednike u turističkom putovanju i putničke agencije kao organizatore turističkog putovanja	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	40. Vrste putničkih agencija	– razlikovati vrste putničkih agencija – emitivnog, receptivnog i miješanog tipa		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	41. Vrste putničkih agencija	– prepoznati ulogu turoperatora – razlikovati putničke agencije s obzirom na prostorni obuhvat – regionalne, nacionalne i međunarodne		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	42. Ponavljanje gradiva			Metoda razgovora.	
	43. Provjera znanja	– učenik odgovara na jednostavnije definicije koje mu je nastavnik prethodno naznačio na listi pitanja	Nastavnik pomaže učeniku navođenjem primjera kako bi mu pomogao prilikom odgovaranja.	Metoda razgovora.	
	44. Turistički motivi	– učenik prepoznaje različite motive koji potiču ljude na turistička putovanja	Na primjeru otoka Paga, učenik prepoznaje moguće motive dolaska u pojedino mjesto na otoku.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
OŽUJAK	45. Turistički motivi	<ul style="list-style-type: none"> – prepoznati različite motive koji potiču ljude na turistička putovanja – razlikovati općenite od specifičnih razina motiva – nabrojati glavne motive dolaska gostiju u Hrvatsku 	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	46. Oblici turizma	<ul style="list-style-type: none"> – definirati odmorišni turizam – razlikovati posebne od osnovnog oblika turizma – nabrojati posebne oblike turizma te ukratko objasniti ponešto o svakome 	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	47. Oblici turizma			Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	48. Vrste turizma	<ul style="list-style-type: none"> – nabrojati kriterije podjele turizma – prepoznati pojedini oblik turizma te uz pomoć nastavnika pojedini oblik turizma potkrijepiti primjerom 	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	49. Ponavljanje gradiva			Metoda razgovora.	
	50. Provjera znanja	<ul style="list-style-type: none"> – učenik odgovara na jednostavnije definicije koje mu je nastavnik prethodno naznačio na listi pitanja 	Nastavnik pomaže učeniku navođenjem primjera kako bi mu pomogao prilikom odgovaranja.	Metoda razgovora.	
	51. Turizam i bruto domaći proizvod	<ul style="list-style-type: none"> – definirati pojam BDP-a – prepoznati povezanost rasta turističkih kretanja i BDP-a 	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
TRAVANJ	52. Utjecaj turizma na zaposlenost	– prepoznati važnost turizma u rastu sezonske zaposlenosti, posebice na Jadranu	Na primjeru Gajca i Novalje učenik prepoznaje važnost turizma u zapošljavanju lokalnog stanovništva.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	53. Turizam kao nevidljivi izvoz	– definirati nevidljivi izvoz i njegovu važnost za nacionalno gospodarstvo	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	54. Turizam i investicije	– prepoznati važnost investiranja u daljnji razvoj turizma		Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	55. Utjecaj turizma na okoliš	– prepoznati pozitivne i negativne utjecaje turizma na okoliš	Nastavnik pomaže učeniku u navođenju pozitivnih i negativnih primjera kako turizam utječe na okoliš u njegovom mjestu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	56. Utjecaj turizma na društvo i kulturu	– prepoznati pozitivne i negativne utjecaje turizma na društvo i kulturu lokalne zajednice	Nastavnik pomaže učeniku u navođenju pozitivnih i negativnih primjera kako turizam utječe na kulturu i tradiciju njegova mjesta.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	57. Turistička politika	– definirati turističku politiku i njene ciljeve – nabrojati subjekte uključene u turističku politiku (država, struka, gospodarstvenici)	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora.	
	58. Zakon o turističkoj djelatnosti	– nabrojati nekoliko primjera primjene turističkog zakonodavstva	Na primjeru kategorizacije hotela učenik prepoznaje primjenu turističkog zakonodavstva.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
SVIBANJ	59. Pravo i uzance u turizmu	– nabrojati neke od specifičnih zakona i odluka vezanih za turizam lokalne zajednice	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	60. Uloga turističkih zajednica	– prepoznati važnost turističke zajednice u promoviranju turističkog mjesta i destinacije	Na primjeru Novalje učenik objašnjava utjecaj turističke zajednice na promidžbu Novalje kao turističke destinacije.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	61. Oblici udruživanja	– definirati različite oblike udruživanja – društva kapitala i društva osoba – definirati obrte i vrste obrta – prepoznati kojoj skupini obrta pripadaju ugostiteljski obrti	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	62. Oblici udruživanja			Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	63. Horizontalno udruživanje	– prepoznati horizontalno udruživanje kao udruživanje na istoj razini	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora.	
	64. Vertikalno udruživanje	– prepoznati vertikalno udruživanje kao udruživanje na više različitih razina	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora.	
	65. Poslovno planiranje u turizmu	– definirati poslovno planiranje te što ono obuhvaća – prepoznati važnost planiranja u turizmu	Uz pomoć nastavnika učenik prepoznaje uspješne i neuspješne primjere poslovnog planiranja u turizmu otoka Paga.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	66. Poslovno planiranje u turizmu		Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	

Mjesec	Sadržaj edukacije (područja/ teme/ključni pojmovi)	Cilje/evi za učenika/cu (obrazovna postignuća)	Aktivnosti za učenika/cu	Strategije podrške (prilagodba metoda, sredstava, oblika, postupaka, zahtjeva)	Ostvarene zadatke
	67. Planiranje u turizmu	<ul style="list-style-type: none"> – prepoznati važnost planiranja razvoja turizma za lokalnu zajednicu – učenik odgovara na jednostavnije definicije koje mu je nastavnik prethodno naznačio na listi pitanja 	Važne pojmove učenik zapisuje u bilježnicu.	Metoda razgovora i frontalnog rada. Korištenje projektora i računala.	
	68. Ponavljanje			Metoda razgovora	
	69. Provjera znanja		Nastavnik pomaže učeniku navođenjem primjera kako bi mu pomogao prilikom odgovaranja.	Metoda razgovora.	
	70. Zaključivanje ocjena			Metoda razgovora.	

Praćenje i procjena postignuća učenika u IOOP (sažeti prikaz postignuća na kraju polugodišta, šk.god.)

Učenik Damir Bagić postigao je dobar uspjeh na kraju prvog polugodišta te ispunio sve zadaće koje su mu bile zadane. Po naravi učenik je tih i nije sklon isticanju na nastavi stoga je potrebno češće poticanje na javljanje i sudjelovanje u raspravama na satu. Prilikom izražavanja koristi jednostavnije rečenice i nekad mu treba više vremena za naći pravu riječ. Na nastavi je miran i ne ometa nastavu. Potrebno je dodatno poraditi na učenikovoju aktivnosti na satu i usmenom izražavanju.

Sudjelovanje učenika i samovrednovanje (osvrt na uključenost učenika u izvedenim oblicima rada, nastave, motiviranost učenika/ce i dr.)

Uključivanje roditelj/staratelja/pomoćnika (osvrt na uključenost roditelja/staratelja/pomoćnika, osvrt na strategije rada kod kuće, priprema aktivnosti za potrebe škole)

Preporuke za nastavak rada (uspješne strategije i napredak učenika, razlozi o kojima treba voditi brigu, sljedeći koraci):

Potpis odgovornih osoba škole: učitelj, stručni suradnik

Potpis roditelja:
