

1. Što je ponašajne potrošača?
2. Tko se nalazi u središtu proučavanja ponašanja potrošača?
3. Koja je razlika između potrošača i kupca?
4. Što je totalno a što potencijalno tržište?
5. Tko čini totalno a tko potencijalno tržište za vašu školu?
6. Koje su karakteristike potencijalnih kupaca? (3)
7. Koje su skupine čimbenika koji utječu na ponašanje potrošača? (3)
8. Nabroj kulturne čimbenike koji utječu na ponašanje potrošača.
9. Koji su društveni čimbenici koji utječu na ponašanje potrošača?
10. Koji su ostali čimbenici koji utječu na ponašanje potrošača?
11. Kako kultura utječe na ponašanje potrošača? Navedi primjer.
12. Kako subkultura definira ponašanje potrošača? Navedi primjer.
13. Na primjeru odvjetnika objasni kako društvena klasa utječe na ponašanje potrošača?
14. Što je referentna grupa i kako utječe na ponašanje potrošača? Navedi primjer.
15. Objasni na primjeru kako starosna dob i faza životnog ciklusa utječe na ponašanje potrošača.
16. Koji su situacijski čimbenici koju utječu na ponašanje potrošača? Navedi primjere.
17. Koji su koraci u procesu donošenja odluke o kupnji? (5)
18. Koje su uloge u procesu odlučivanja o kupovini? Objasni na primjeru s đlačkom ekskurzijom. (5)
19. Objasni tri dimenzije konzumerizma.
20. Kako se zove najpoznatija udruga za zaštitu potrošača u Hrvatskoj?