

1. Što je segmentacija tržišta?
2. Što su homogeni tržišni segmenti?
3. Nabroj kriterije segmentacije tržišta (4).
4. Nabroj neke od kriterija zemljopisne segmentacije tržišta. (3)
5. Navedi barem 2 primjera zemljopisne segmentacije koje smo spominjali na nastavi.
6. Nabroj neke od kriterija demografske segmentacije tržišta. (5)
7. Navedi jedan primjer demografske segmentacije tržišta koji smo spominjali na nastavi.
8. Na što se odnosi psihografska segmentacija tržišta?
9. Nabroj barem 3 primjera psihografske segmentacije koje smo spominjali na nastavi.
10. Na što se odnosi bihevioralna segmentacija?
11. Nabroj 2 primjera bihevioralne segmentacije koje smo spominjali na nastavi.
12. S obzirom na upotrebu proizvoda potrošače dijelimo na: (3)
13. Kakvi su to nelojalni potrošači?
14. Što su kartice lojalnosti? Navedi primjer jedne.
15. Na čemu se zasniva "a priori" metoda?
16. Navedi primjer koji smo spominjali na nastavi za "a priori" metodu.
17. Navedi primjer koji smo spominjali na nastavi za "a priori" metodu.
18. Koje su 3 strategije segmentacije tržišta?
19. Objasni osnovne značajke nediferenciranog marketinga i navedi 2 primjera koja smo spominjali na nastavi.
20. Objasni osnovne značajke diferenciranog marketinga i navedi 2 primjera koja smo spominjali na nastavi.
21. Objasni osnovne značajke koncentriranog marketinga i navedi primjera koji smo spominjali na nastavi.
22. Što je pozicioniranje proizvoda?
23. Koje su 3 strategije pozicioniranja na tržištu? Navedi primjere.