

Osnove turizma – *Činitelji turističke ponude*

1. Nabroj skupine činitelja turističke ponude?
2. Što su turističke atrakcije?
3. O komu ovisi važnost turističke atrakcije? Objasni na primjeru Zrća.
4. Kako smo podijelili vrste turističkih atrakcija? (4)
5. Na primjeru objasni razliku između izvornih i dorađenih turističkih atrakcija.
6. Nabroj neke nematerijalne i materijalne turističke atrakcije.
7. Na primjeru objasni razliku između primarnih i sekundarnih atrakcija.
8. Kako je razvoj prometa utjecao na razvoj turizma? Navedi primjere kroz povijest.
9. Koji su oblici prometne dostupnosti? (2)
10. Navedi primjer prijevoza kao turističke atrakcije.
11. Koji su izvori informacija o turističkoj destinaciji posebno važni gostima?
12. Koje su kategorije ugostiteljskih objekata u turizmu? (3)
13. Što uključuje hotelijerstvo? (*usluga i vrste ug. objekata*)
14. Što uključuje restauraterstvo? (*usluga i vrste ug. objekata*)
15. Što uključuju barovi? (*usluga i vrste ug. objekata*)
16. Kako se kategoriziraju ugostiteljski objekti? (*oznake kategorije*)
17. Nabroj funkcije turističkih agencija. (4)
18. Što je paket-aranžman?
19. Kako dijelimo agencije prema poslovima kojima se bave? (2)
20. Kako dijelimo agencije prema položaju na turističkom tržištu? (2)
21. Kako dijelimo agencije prema prostornom obuhvatu poslovanja? (4)
22. Koji je razlika između turoperatora i posrednika?
23. Na kojem području posluju emitivne turističke agencije, a na kojem receptivne?