|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **NASTAVNA JEDINICA** | **BILJEŠKE** | **Datum** |
| 1 | Upoznavanje s nastavnim planom i programom | Uvodno predavanje |  |
| 2 | Ponavljanje gradiva 2. razreda | Ponavljanje |  |
| 3 | Ponavljanje gradiva 2. razreda | Ponavljanje |  |
| 4 | Razvrstavanje (klasifikacija) ugostiteljskih objekata | 1. Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata |  |
| 5 | Minimalni uvjeti za smještajne objekte iz skupine hoteli |  |  |
| 6 | Kategorizacija ugostiteljskih objekata iz skupine hoteli |  |  |
| 7 | Kategorizacija ugostiteljskih objekata iz skupine hoteli |  |  |
| 8 | Ponavljanje |  |  |
| 9 | Pojam hotela |  |  |
| 10 | Vrste hotela | 2. Hoteli |  |
| 11 | Hotelske jedinice i prostorije |  |  |
| 12 | Hotelski ili smještajni trakt |  |  |
| 13 | Organizacija poslovanja prijemnog odjela |  |  |
| 14 | Ponavljanje |  |  |
| 15 | Ugostiteljski trakt |  |  |
| 16 | Organizacija poslovanja restauracije |  |  |
| 17 | Organizacija poslovanja kuhinjskog odjela |  |  |
| 18 | Organizacija poslovanja prodajno-poslužnog odjela |  |  |
| 19 | Catering |  |  |
| 20 | Ekonomsko-tehnički trakt |  |  |
| 21 | Ponavljanje |  |  |
| 22 | Provjera znanja |  |  |
| 23 | Organizacija poslovanja komercijalnog odjela |  |  |
| 24 | Organizacija prodaje u ugostiteljskom poduzeću |  |  |
| 25 | Cijena robe |  |  |
| 26 | Organizacijska struktura ugostiteljskog poduzeća |  |  |
| 27 | Menadžment u ugostiteljskom poduzeću |  |  |
| 28 | Ponavljanje |  |  |
| 29 | Provjera znanja |  |  |
| 30 | Sistematizacija gradiva |  |  |
| 31 | Posebnosti radnog odnosa u ugostiteljstvu | 3. Posebnost radnog procesa u ug. |  |
| 32 | Čimbenici radnog procesa u ugostiteljstvu |  |  |
| 33 | Tijek radnog procesa |  |  |
| 34 | Organizacija radnog mjesta |  |  |
| 35 | Kapaciteti u ugostiteljstvu |  |  |
| 36 | Ponavljanje |  |  |
| 37 | Provjera znanja |  |  |
| 38 | Etika u ugostiteljstvu | 4. Etika u ugostiteljstvu |  |
| 39 | Komunikacija: hotelsko osoblje – gost |  |  |
| 40 | Kulturan odnos prema gostu |  |  |
| 41 | Međusobno komuniciranje djelatnika u ugostiteljstvu |  |  |
| 42 | Menadžer i etika |  |  |
| 43 | Ponavljanje |  |  |
| 44 | Provjera znanja |  |  |
| 45 | Osnovne značajke ugostiteljstva i razvojne mogućnosti | 5. Osnovne značajke ugostiteljstva i razvojne mogućnosti |  |
| 46 | Veličina i struktura smještajnih kapaciteta u svijetu |  |  |
| 47 | Veličina i struktura smještajnih kapaciteta u Hrvatskoj |  |  |
| 48 | Korištenje smještajnih kapaciteta |  |  |
| 49 | Razvojni pravci u ugostiteljstvu |  |  |
| 50 | Razvojni pravci u ugostiteljstvu |  |  |
| 51 | Lokacija ugostiteljskih objekata |  |  |
| 52 | Lokacija ugostiteljskih objekata |  |  |
| 53 | Ponavljanje |  |  |
| 54 | Provjera znanja |  |  |
| 55 | Ugostiteljstvo u procesu objedinjavanja turističke ponude | 6. Ugostiteljstvo u procesu objedinjavanja turističke ponude |  |
| 56 | Aktualna tržišna kretanja |  |  |
| 57 | Motivi, oblici i ciljevi integracija ug. poduzeća |  |  |
| 58 | Oblici integracije u svijetu |  |  |
| 59 | Hotelski lanci u svijetu |  |  |
| 60 | Prednosti pojedinih tipova integracije |  |  |
| 61 | Aktualna tržišna kretanja |  |  |
| 62 | Provjera znanja |  |  |
| 63 | Ponavljanje i sistematizacija gradiva |  |  |
| 64 | Zaključivanje ocjena |  |  |